

**Информационно-библиотечный центр «Bilim»:
новые возможности пропаганды культуры чтения**

**Bilim Information Library Center:
New opportunities for reading culture promotion**

Х. К. Каримова

*Информационно-библиотечный центра «Bilim»,
Ташкент, Республика Узбекистан*

Khafiza Karimova

*Bilim Information Library Center,
Tashkent, Republic of Uzbekistan*

В статье директора ИБЦ «Bilim» города Ташкента Каримовой Х. К. рассказывается о традиционных и инновационных методах пропаганды книги, формирования осознанного, устойчивого интереса к чтению, расширения читательского и культурного кругозора, поддержке престижа чтения у всех возрастных и социальных категорий читателей.

Khafiza Karimova, Bilim Center Director, discusses traditional and innovative methods of book propaganda, educating conscious interest towards reading in every age and social user group, and expanding cultural horizons.

Информационно-библиотечный центр «**Bilim**» является одной старейших библиотек города Ташкента, которая начала свою деятельность в 1937 году. В настоящее время центр насчитывает более сто тысяч единиц фонда и свыше семи тысяч пользователей.

Информационно-библиотечный центр «**Bilim**» являясь методическим центром для всех библиотечных учреждений города Ташкента, тесно сотрудничает с учебными заведениями столицы, что позволяет осуществлять руководство по пропаганде и повышения престижа чтения среди подрастающего поколения. Координировать работу в этом направлении позволяет, созданный при Национальной библиотеке им. А. Навои межведомственный методический совет, активным участником которого является ИБЦ «**Bilim**».

Одной из задач информационно-библиотечного центра «**Bilim**» на современном этапе является формирование информационной культуры пользователей: научить читателя свободно ориентироваться в информационных потоках, овладевать способами коммуникации с помощью технических средств и современных информационно-коммуникационных технологий.

Принятые в республике Постановления Президента «Об организации информационно-библиотечного обеспечения населения» от 20.06.2006 г., «О мерах по дальнейшему качественному развитию информационно-библиотечному и информационно-ресурсного обслуживания на базе информационно-коммуникационных технологий на 2011-2015 гг.» от 23.02.2011 г, предъявляют новые требования информационной подготовки современного человека. В связи с этим, на базе информационно-библиотечного центра «**Bilim**» была открыта электронная библиотека научно-технической литературы. Библиотека предоставляет нашим читателям доступ к электронным и печатным научно-техническим изданиям и располагает электронным читальным залом, залом мультимедиа, который является центральным звеном библиотеки.

Новый импульс плодотворной работы ИБЦ «**Bilim**» по поддержке и популяризации чтения среди всех слоев населения придало принятое Распоряжение Президента Республики Узбекистан «О создании комиссии по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению и пропаганде культуры чтения» от 12.01.17 года. Наш информационно-библиотечный центр оперативно отреагировал на поставленную перед ним задачу совершенствования ранее применяемых форм работы по пропаганде культуры чтения.

Популяризация книги и чтения среди всех социальных и возрастных категорий пользователей в настоящее время остаётся актуальным и основным направлением в работе информационно-библиотечного центра «**Bilim**». Особое внимание уделяется содействию пропаганды чтения среди детей, подростков и молодежи, так как чтение способствует формированию грамотности, духовно-

нравственного развития, образного мышления, интеллектуальных и творческих способностей подрастающей личности.

Для успешного развития библиотекам необходимо постоянное совершенствование своей деятельности. С целью улучшения качества и использования новых методов обслуживания, удобных для пользователя, специалисты центра проводят маркетинговые исследования. В результате их, были разработаны инновационные проекты, такие как «Школа информационного комфорта», «Мобильная библиотека», «Библиопоезд».

Программа проекта «Школа информационного комфорта», рассчитана на широкие слои населения. В его задачу входит приобретение определенной системы знаний, обучение пользователей центра формам и методам поиска необходимой информации, повышение культуры чтения и грамотности, развитие интеллектуальных способностей у молодежи.

В 2016 году в ИБЦ «Bilim» стартовал проект «Мобильная библиотека». Расширяя границы информационно-библиотечной деятельности, сотрудники нашего центра регулярно привлекают к чтению детей, подростков, молодежь. Совместно с информационно-ресурсными центрами учебных заведений г. Ташкента специалисты библиотеки проводят цикл мероприятий. Ярким примером этого взаимодействия стали новые формы мероприятий такие как библио-акция «Книга под солнцем», конкурсы и викторины «Самый внимательный читатель», передвижка «Книга – источник знаний», «Чтение – вот лучшее ученье» и многие другие. Учащиеся школ, колледжей и лицеев принимают на «Ура!» участие в данном проекте, что явилось высокой оценкой работы библиотечных ИБЦ «Bilim». Не остаются без внимания специалисты и уязвимые слои населения (инвалиды и люди старшего пенсионного возраста), которые не имеют возможности посещать библиотеку. Благодаря «Мобильной библиотеке» обслуживание происходит на дому. Теперь для этой категории пользователей стали доступны художественная литература, научно-популярные, духовно-просветительские материалы и издания средств массовой информации.

Целью проекта «Библиопоезд» является популяризация книги и чтения, расширения круга читателей, усовершенствования обслуживания в новых условиях. Целевая аудитория – пассажиры поездов дальнего следования (Ташкент -Андижан, Ташкент – Самарканд, Ташкент – Ургенч Ташкент – Карши, Ташкент – Бухара). В задачу данного инновационного проекта входит привлечение широких слоев населения в библиотеку, повышение уровня культуры чтения населения, особенно тех слоев, которые подолгу службы находятся в постоянных разъездах.

В стенах библиотеки и за ее пределами проводятся массовые мероприятия по привлечению населения столицы в ряды пользователей ИБЦ «Bilim» . Среди их числа – экскурсии по библиотеке, тематические и музыкально-художественные, литературные вечера, акции, встречи с молодыми узбекскими писателями и поэтами, беседы за круглым столом, презентации, викторины, конкурсы чтецов и др.

Специалисты информационно-библиографического отдела выпускают широкий круг пособия рекомендательной библиографии, целью которых является продвижение чтения художественной, духовно-просветительской литературы особенно в молодежной среде, а также формирование у молодого поколения потребности в чтении «правильной» литературы. В их число входят памятки и рекомендательные списки литературы к юбилейным датам мастеров художественного слова (узбекских и мировых классиков), выдающихся деятелей Узбекистана и мировой просветительской мысли. Для пользователей организовываются различные традиционные выставки, такие как выставки-просмотры, тематические, выставки-рекомендации, выставки-персоналии, выставки новых поступлений.

Осознавая тот факт, что современная жизнь не возможна без Интернета, различных социальных сетей, ИБЦ «Bilim» расширяет аудиторию пользователей и приближает их к библиотеке через сайт. Наш сайт www.bilim.uz позволяет библиотеке реализовывать ряд задач по её продвижению в международном информационном обществе и повышению комфортности обслуживания пользователей.

Тем самым, эти возможности позволяют решать поставленные перед работниками библиотеки цели по приобщению к чтению, пропаганде ценности чтения и книги используя возможности виртуальной среды.

Сегодняшнее поколение пользователей легко ориентируется в виртуальной реальности. Изменение информационных потребностей пользователей, привело к изменению форм обслуживания. Библиотека готова предложить пользователям не только возможность воспользоваться информационно-поисковыми системами и электронными каталогами. Ведь этого уже недостаточно для современного и привлекательного имиджа библиотеки. Необходимость создания фонда электронных документов, и представление его в online в настоящее время является требованием века информационных технологий. Зарегистрировавшись на сайте **dilib.uz** у пользователей появилась возможность в режиме-online пользоваться необходимыми документами, находящимися в фондах информационно-библиотечных центров Республики Узбекистан.

Наша библиотека находит новые инновационные пути в борьбе за читательскую аудиторию. Это побуждает нас использовать новые методы обслуживания удобные для пользователя. С целью рекламирования деятельности нашей библиотеки сотрудниками были открыты странички в социальных сетях, таких как «**Telegram**», «**Фейсбук**», где желающие могут узнать свежие новости о жизни столичного информационно-библиотечного центра, информацию об электронных книгах и новых поступлениях литературы в фонды библиотеки, а также многое другое.

В заключении хотелось бы отметить, что, решая эту важнейшую задачу, работники нашей библиотеки стремятся использовать обновленные традиционные формы и методы работы по формированию осознанного, устойчивого интереса к чтению, расширения читательского и культурного кругозора, поддержке престижа чтения.