

Региональная книжная продукция на книжном рынке и в библиотеках

Regional book products in the book market and in the libraries

Н. О. Александрова

*Челябинский государственный институт культуры,
Челябинск, Россия*

Natalya Aleksandrova

*Chelyabinsk State Institute of Culture,
Chelyabinsk, Russia*

Рассматриваются основные тенденции развития регионального книгоиздания в контексте развития издательского дела в России на современном этапе. Анализируется динамика основных показателей издательского дела по федеральным округам России и по отдельным субъектам РФ, в том числе и на примере Уральского федерального округа. Выявлены параметры конкурентной среды издательского рынка региона. Обозначены факторы, влияющие на региональное книгоиздание и распространение местной книжной продукции.

Main trends in regional book publishing are discussed within the context of the Russian publishing industry status today. The dynamics of the industry's important indicators by the federal districts and individual federal subjects, in particular, the Ural Federal District is analyzed. Competitive environment parameters are revealed for the regional publishing market. Regional publishing and regional book distribution impact factors are defined.

Развитие книжного рынка России в последние годы происходит в рамках тенденций, подтверждаемых опытом мировых книжных индустрий. Внешними факторами для книжного дела становятся не только негативные демографические и социокультурные обстоятельства (снижение численности и старение населения, падение интереса к чтению, его смещение из досуговой сферы на цели образования и профессиональной деятельности), финансово-экономический кризис, но и ужесточение конкуренции между технологическими платформами за медиа потребителя (расширение рынка интернет-ресурсов, электронных изданий, кризис традиционной книжности), дифференциация читательского поведения и неопределённость покупательского спроса.

Данные тенденции ставят вопрос о способности современного книжного дела реализовывать культуртрегерское назначение, обеспечивать культурное (литературное) разнообразие, сохраняя свой статус инфраструктурного и институционального компонента социального института литературы и культуры в целом. Особую остроту данный вопрос приобретает в регионах России.

В этих условиях можно выделить ряд тенденций, определяющих отечественную книжную практику: рост числа выпускаемых названий при снижении тиражных показателей; кардинальное изменение структуры книжного выпуска; сокращение числа издательств и книготорговых предприятий; значительную концентрацию книгопроизводства в нескольких крупных издательских структурах при минимизации масштабов деятельности подавляющей части предприятий; расширение географии издательской системы современной России при концентрации книжного производства и потребления в Москве и Санкт-Петербурге; неравномерное и нестабильное развитие национального книгоиздания; минимизация развития регионального книгоиздания и книгораспространения и др.

По данным начала 2000-х гг., издательства функционировали в 328 городах России (стоит вспомнить, что в середине 1980-х гг. не все областные центры – нынешние субъекты Российской Федерации – имели издательские структуры). Преобразования в издательской деятельности, произошедшие в РФ в 1990–2010-е гг., особенно показательны на региональном уровне. Таблица 1 позволяет проанализировать долю федеральных округов РФ в общем объеме книгопроизводства.

Лидером книгопроизводства остается Центральный ФО, а в нем – Москва, издательства которой в настоящее время выпускают более 56% названий и более 80% общероссийского тиража [1]. ЦФО обладает 2189 издательствами – практически столько же в остальных федеральных округах,

вместе взятых (2151): Северо-Западный ФО – 647 издательств и издающих организаций, Приволжский ФО – 531, Сибирский ФО – 290, Южный ФО – 222, Уральский ФО – 204 [4]. Впрочем, без учета московского книгоиздания тиражная и по числу названий доля ЦФО (наибольшего среди всех ФО по количеству субъектов и численности населения) вполне сопоставима с показателями прочих российских регионов. Ежегодно статистика АСКИ подтверждает давно сложившуюся неравномерность распределения издающих организаций на карте страны и, как следствие, дисбаланс выпуска книжной продукции.

Таблица 1

Доля субъектов РФ в книгопроизводстве в 2010, 2016 гг.

№	Субъекты РФ	2010		2016	
		Кол-во назв. книг и брошюр, доля в общем производстве	Общий тираж, млн. экз.	Кол-во назв. книг и брошюр, доля в общем производстве	Общий тираж, млн. экз.
1	2	3	4	5	6
1.	ВСЕГО	121738 (100%)	653,8 (100%)	117076 (100%)	446,3 (100%)
	Центральный ФО	78655 (64,6%)	578,9 (88,5%)	73939 (63,2%)	377,7 (84,6%)
	<i>в т.ч. Москва</i>	70692 (58,1%)	555,7 (85,0%)	66034 (56,4%)	361,2 (80,9%)
	<i>в т.ч. без Москвы</i>	7963 (6,5%)	23,2 (3,5%)	7905 (6,8%)	16,5 (3,7%)
2.	Северо-Западный ФО	11519 (9,5%)	33,3 (5,1%)	12747 (10,9%)	22,4 (5,0%)
3.	Приволжский ФО	10726 (8,8%)	18,6 (2,8%)	10967 (9,4%)	22,8 (5,1%)
4.	Сибирский ФО	7172 (5,9%)	4,9 (0,7%)	6428 (5,5%)	5,3 (1,2%)
5.	Южный ФО	6463 (5,3%)	12,2 (1,9%)	5733 (4,9%)	12,0 (2,7%)
6.	Уральский ФО	3943 (3,2%)	3,0 (0,5%)	3466 (2,9%)	2,5 (0,6%)
7.	Дальневосточный ФО	1680 (1,4%)	1,1 (0,2%)	1850 (1,6%)	2,2 (0,5%)
8.	Северо-Кавказский ФО	1496 (1,2%)	1,1 (0,2%)	1768 (1,5%)	0,8 (0,2%)
9.	Без указания места издания	84 (0,1%)	0,6 (0,1%)	178 (0,2%)	0,5 (0,1%)

Такая расстановка сил в издательском сообществе, а также отсутствие в стране единого федерального центра книгораспространения, каким в СССР была «Союзкнига», по мнению специалистов, оказывает серьезное негативное влияние на продвижение книги к потребителю в регионах, комплектование библиотек в провинции, создает трудности доставки издаваемой продукции в отдаленные районы. Нельзя не считаться с тем фактом, что все существующие в стране издательства являются сегодня не только производителями книги как товара, но и ее продавцами, т. е. исполнителями главной функции хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Столичный центризм привел к недостаточно активному развитию региональных книжных рынков, особенно в восточных районах России.

Между тем статистические данные, представленные в табл.1, показывают, что за последние 7 лет книгопроизводство ЦФО, и в частности, Москвы, хоть и незначительно, но сократилось как в абсолютных цифрах, так и в долевом отношении: по количеству названий столичная доля в российском книгопроизводстве упала на 1,7%, а тиражная – на 4,1%. Таким образом, региональная доля книгопроизводства медленно, но растет. Эту тенденцию демонстрирует большинство субъектов РФ – лидеров.

Таблица 2

Выпуск книг и брошюр в субъектах РФ – лидерах книгопроизводства

№		2015		2016	
		Назв.	Общий тираж, млн. экз.	Назв.	Общий тираж, млн. экз.
1.	Ростовская обл.	2973	7,1	2496	7,8
2.	Р.Татарстан	1645	1,3	1727	6,0
3.	Новосибирская обл.	1786	0,5	1780	0,6
4.	Свердловская обл.	1460	1,7	1647	1,4
5.	Р. Башкортостан	1607	1,3	1646	2,6
6.	Воронежская обл.	1096	1,6	1299	3,8
7.	Нижегородская обл.	1138	6,8	1206	7,1
8.	Челябинская обл.	1677	0,4	1199	0,9
9.	Саратовская обл.	1228	4,0	1193	2,9
10.	Московская обл.	1363	1,1	1175	4,3

Статистика РКП позволяет выделить топ-10 регионов-лидеров 2016 г. (причем с некоторым увеличением по сравнению с предыдущим годом количества выпущенных книг и общего тиража в половине из них): Воронежскую, Московскую, Нижегородскую, Новосибирскую, Ростовскую, Саратовскую, Свердловскую, Челябинскую области, а также республики Башкортостан и Татарстан (см. таблицу 2). 4 лидера из перечисленных входят в Приволжский ФО, в то время как в Дальневосточном, Северо-Западном (за исключением Санкт-Петербурга), Северо-Кавказском округах ни один субъект не преодолел планку в 1000 названий. Тем не менее, некоторые регионы, в т.ч. бывшие аутсайдеры, даже в нынешних нелёгких условиях подтвердили стабильность улучшения своих показателей по сравнению с недавними неудачными для них годами [6].

10 лет назад в 81 регионе России действовало 2853 издательства. В настоящее время, по данным АСКИ, их насчитывается 2151 из зарегистрированных в России 4340. По данным ФАПМК и РКП, в десятку крупнейших региональных издательств в последние годы постоянно или от случая к случаю входили издательства «Алетейя», «Лань», «Питер», «Речь» (Санкт-Петербург), «Ассоциация XXI век» (Смоленск), книжный «Клуб семейного досуга» (Белгород), «Издательские решения», «ЛИТУР» (Екатеринбург), «Лицей» (Саратов), «РАННУР» (Казань), «Титул» (Калужская обл.), «Учебная литература», ИД «Федоров» (Самара), «Учитель» (Волгоград), «Владис», «Проф-Пресс», «Феникс» (Ростов-на-Дону), «Китап», «Аэтерна» (Уфа), «Бичик» (Якутск).

Рассмотрим динамику основных показателей издательского дела в субъектах РФ на примере областей Уральского ФО (см. таблицу 3).

Таблица 3

Выпуск книг и брошюр по субъектам Уральского федерального округа

Субъект Российской Федерации	1985		2000		2016	
	Кол-во названий	Тираж (тыс. экз.)	Кол-во названий	Тираж (тыс. экз.)	Кол-во названий	Тираж (тыс. экз.)
Курганская область	9	204,4	129	85,0	123	24,1
Свердловская область	514	5838,2	704	2681,2	1647	1372,2
Тюменская область	60	27,7	298	283,0	497	117,5
Челябинская область	258	2626,0	802	827,0	1199	942,1
ВСЕГО	841	8696,3	1933	3876,2	3466	2455,9
% от общероссийского показателя	1,6%	0,5%	3,2%	0,8%	2,96%	0,6%

Заметная разница в показателях советского периода объясняется тем, что в Свердловской и Челябинской областях работали соответственно укрупненные Средне-Уральское и Южно-Уральское книжные издательства, а в Курганской и Тюменской их не было. В целом же, если сопоставить показатели по областям, входящим ныне в Уральский ФО, то по числу названий изданных книг и брошюр положительная динамика налицо. Данный показатель вырос в 4 с лишним раза. Почти в 2 раза выросла и доля уральских изданий по числу названий в общероссийской книжной продукции. Суммарный тираж, наоборот, сократился в 3,5 раза. При этом доля в общероссийском суммарном тираже как была, так и осталась незначительной – менее 1%.

В регионах произошло обновление субъектов книжного рынка: прекратили свое существование большинство государственных книжных издательств и книжных магазинов, но появилось много новых. Среди действующих постоянно или эпизодически челябинских издательств можно назвать «Абрис», «Аркаим», «Взгляд», «Вечерний Челябинск», «Восточные ворота», «Губерния», «Издательство МРІ», «Каменный пояс», «Край Ра», издательство Марины Волковой, «Образование», «Приват-рейх», «Цицero», Челябинский дом печати. По данным ЧОУНБ в Челябинской области в 2015 г. непериодические издания выпускали 67 издательских структур. При этом большая часть из них (38%) выпустили лишь одно издание. Практически каждое региональное издательство имеет свою нишу – тематическую, видовую, жанровую или авторскую, позволяющую не только выживать, но и более или менее стабильно находить своего читателя. Так, например, челябинское «Издательство МРІ», специализирующееся на выпуске музыковедческой литературы, посвященной различным направлениям музыкальной культуры, высококачественных нотных сборников и книг, осуществляет в настоящее время издание многотомного академического полного собрания сочинений П. И. Чайковского.

Основное место среди ведущих региональных издательств по количеству названий неизменно занимают вузовские, прежде всего, университетские издательства (издательские центры, РИО вузов). В число 50 издательств, выпустивших наибольшее количество книг и брошюр в 2015–2016 гг., по данным РКП, вошли Российский университет дружбы народов, Санкт-Петербургские государственный и политехнический, Петрозаводский, Российский аграрный, Тихоокеанский, Пензенский архитектуры и строительства государственные университеты и др. Среди вузов Урала – Южно-Уральский государственный (Челябинск), Уральский федеральный им. Б. Н. Ельцина (Екатеринбург) университеты. Всего же в перечне 11 крупных издательских структур области 7 образовательных организаций (магнитогорский и челябинские вузы).

В советский период в вузах страны было всего 7 издательств. Объем университетского и вузовского книгоиздания на современном этапе значительно возрос и сегодня занимает 30% по ассортименту на книжном рынке России [3, с. 31]. Однако в тиражных лидерах издательства учебных заведений не значатся: по данным РКП, средний тираж вузовского учебника сегодня – 280 экз. [6]. Университетское и вузовское книгоиздание обслуживает, прежде всего, учебный процесс, обеспечивает развитие вузовской науки, популяризацию и апробацию научных исследований. Выполняющее важную миссию, вузовское книгоиздание при этом рассчитано в основном на распространение внутри вуза и удовлетворяет потребности самих учебных заведений. Их книжная продукция не влияет на развитие регионального книжного рынка и рыночную составляющую национального издательского репертуара, книготоргового ассортимента.

«Всё активнее, – по мнению ведущего специалиста РКП К. М. Сухорукова, – заявляют о своих "нишах" в книжном репертуаре страны издающие организации» [7] – научные центры и НИИ, музеи, архивы, библиотеки, туристические агентства, религиозные, общественные и др. организации. За счет этого ассортиментная составляющая возрастает, а суммарный тираж изданий последовательно сокращается.

Их продукция сегодня составляет основную массу малотиражных (до 500 экз.) изданий (большая часть альбомов по искусству, научные, учебные и краеведческие издания, произведения прозы и поэзии начинающих авторов, производственные и узкоспециализированные книги и брошюры). На их долю по названиям в 2016 г. приходилось более 48% [1]. При всей социально-культурной и информационной ценности они, как правило, не выходят за пределы своего региона, но и во многих случаях не попадают даже в общедоступные библиотеки. Лишь эпизодически такие издания встречаются и в книжной рознице провинции, поскольку сегодня она в основном пред-

ставлена либо книжными супермаркетами сетей «Новый книжный – Читай-город», «Буква» и др., практически не предоставляющими потребителю местную книжную продукцию, либо относительно небольшими предприятиями региональных сетей (зачастую официальных представителей ряда центральных издательств), книжными лавками.

К основным параметрам конкурентной среды издательского рынка региона можно отнести:

- чрезвычайно низкие барьеры входа на рынок (относительно стабильное число издательских предприятий: в 1996 г. в Челябинске было зафиксировано 62 издательства и издающих организации (31 государственных и ведомственных, 16 частных, 15 акционерных);
- ограниченность «качественного» литературного предложения (оригинальные и переводные художественные и нехудожественные произведения по тематике / проблематике, востребованной массовым читателем / читателем-специалистом);
- ужесточение давления со стороны столичных издательских структур (за счет расширения ассортимента книготорговой сети региона);
- недостаток квалифицированных кадров;
- при отсутствии дефицита полиграфических мощностей – опережающий рост цен на полиграфические материалы и услуги;
- минимальная доходность (при незначительных тиражах);
- отсутствие полноценной системы информационного обеспечения издательской деятельности, охватывающей все стадии выпуска;
- выбор стратегий специализации, предполагающих выпуск ограниченного ассортимента на общенациональный рынок (при условии построения эффективной системы дистрибуции), либо на региональный рынок («местная» литература по тематике, потребителю).

Региональные издательства тяжело пережили экономические кризисы 2008–2009, 2013–2015 гг. В отраслевых докладах ФАПМК отмечено, что московские и петербургские издательства в целом более динамично преодолевали неблагоприятные последствия кризиса, чем издательства регионов страны. Судьба издательств и книжных рынков регионов вызывает особую тревогу профессионального сообщества. Не случайно Ассоциацией книгоиздателей России еще в 2013 г. была поставлена задача воссоздания в стране единого книжного рынка, обеспечения возможности провинциальной российской книге выйти за пределы своей административной территории [2], но и сегодня эта задача не решена. Определенные надежды профессиональное сообщество возлагает на реализацию «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» (2016) [5], предусматривающей поддержку развития организаций в сфере издательского дела и книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных средств массовой информации и обозначившей конкретные ожидаемые результаты.

Список литературы

1. Выпуск книг и брошюр в Российской Федерации в 2016 г. [Электронный ресурс] / Рос. кн. палата. – Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>. – Дата обращения: 05.05.2017.
2. 10-й съезд АСКИ обозначил болевые точки отрасли / К. В. Чеченев, О. В. Филимонов и др. // Книжная индустрия. – 2013. – № 1. – С. 9–12.
3. Иванов, А. В. Университетское книгоиздание в эпоху смены технологических платформ / А. В. Иванов // Печать по требованию: сб. материалов науч.-практ. конф. «Print on demand/Печать по требованию: от экзотики к плановому внедрению» (Москва, 2014 г.). – М., 2014. – С. 30–33.
4. О некоторых итогах работы региональных издательств России в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : aski.ru. – Дата обращения: 06.05.2017.
5. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016, № 326-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm>.
6. Сухоруков, К. М. Лучше ожидаемого [Электронный ресурс] / К. Сухоруков. – Режим доступа: [file:///C:/Users/98AF~1/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIa0.836/Knigi_2015_article.pdf](file:///C:/Users/98AF~1/AppData/Local/Temp/Rar$DIa0.836/Knigi_2015_article.pdf). – Дата обращения: 29.06.2016.
7. Сухоруков, К. М. Отечественное книгоиздание на современном этапе: статистика и прогнозы [Электронный ресурс] / К. Сухоруков. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2017/suhorukov.pdf>. – Дата обращения: 05.05.2017.