

**Проектная деятельность библиотеки
в продвижении туристских ресурсов города**
The Library projects to promote the city's touristic resources

Н. В. Филиппова
Центральная библиотека им. К. Т. Хлебникова,
Кунгур, Пермский край, Россия

Natalya Filippova
K. T. Khlebnikov Central Library,
Kungur, Perm Area, Russia

В данной статье освещен опыт работы муниципальных библиотек Кунгура по реализации проектов, мероприятия которых способствуют продвижению туризма как одного из элементов брендинга г. Кунгура.

The experience of Kungur municipal libraries promoting tourism as the city's branding activities is discussed.

Библиотечные социокультурные проекты могут не только содействовать совершенствованию работы библиотек и внедрению инноваций, но и стать ресурсом развития территории, ее бренда.

Централизованная библиотечная система г. Кунгура активно участвует в конкурсах проектов международного, российского и краевого уровней. За последние 5 лет успешно реализовано более 10 проектов. Часть из них нацелена на продвижение туристских ресурсов Кунгура. Зачем библиотеке это нужно?

В определенный момент стало понятно, что без серьезного сотрудничества с городской властью муниципальной библиотеке очень сложно существовать. Поэтому мы понимаем, что, помимо выполнения своих основных функций (информационной, образовательной и т. д.), библиотеке нужно ставить и другие задачи. В настоящее время одна из главных задач этого учреждения состоит в том, чтобы стать важным местом, где можно было бы решать проблемы, связанные с жизнью города, с его развитием.

Туризм – одно из приоритетных направлений в экономическом развитии Кунгура, что отражено в муниципальной программе «Экономическое развитие на территории города Кунгура на 2015–2018 годы». Благодаря проектной деятельности библиотеки Кунгура нашли свою нишу в продвижении туристских ресурсов города. Мы задействованы в реализации целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Кунгуре».

В 2010 году Кунгур вошел в Ассоциацию малых туристских городов России, которая объединила двенадцать наиболее развитых туристских центров российской провинции. Библиотеки централизованной библиотечной системы активно включились в реализацию проектов ассоциации. В рамках всероссийских акций малых туристических городов России библиотеками ЦБС проведены интересные мероприятия. Так, в 2014 году прошла акция «Читаем классику»: 1 июня в течение суток в режиме нон-стоп звучали произведения А. С. Пушкина, Д. Н. Мамина-Сибиряка, А. Н. Толстого, Е. А. Федорова и др., где упоминается г. Кунгур. В 2015 году состоялась акция «Семья читает классиков». В выходной день, когда многие горожане семьями гуляют по улицам города, в парках, в разных точках были установлены микрофоны, колонки, штендеры с афишами, столы с подборкой книг. Библиотекари приглашали горожан прочесть отрывок из произведения русской классической литературы. Участниками акции стало более 1400 человек, среди жителей было распространено 300 флаеров.

Центральная городская библиотека, одна из старейших библиотек Урала (в 2017 году ей исполнилось 177 лет), расположена в исторической части города в одном из красивейших зданий Кунгура – памятнике архитектуры XIX в. Благодаря проектам «Старинная библиотека», «Арт Библио», которые были реализованы при поддержке Министерства культуры Пермского края, преобразилось внутреннее пространство библиотеки. В читальном зале появилась ретро-зона,

интерьер которой создан в стиле начала XX века. Это вполне соответствует бренду «Кунгур купеческий».

В практике PR хорошо известно, что имя – одна из основных характеристик бренда. Учитывая это, мы начали работу над реализацией проекта «Старинная библиотека им. К. Т. Хлебникова – от бренда к возрождению памяти». Кирилл Тимофеевич Хлебников (1784–1838 гг.) – уроженец г. Кунгура, выдающийся путешественник, этнограф и этнолог, летописец народов Дальнего Востока и Северо-Западной Америки, член-корреспондент Петербургской Академии, директор Российско-Американской компании. По завещанию личная коллекция книг этого человека послужила открытию Общественной библиотеки в Кунгуре в 1840 г. В фойе библиотеки создана экспозиция «К. Т. Хлебников: от Кунгура до Аляски». На большом баннере, размещенном в фойе, изображен коллаж, отражающий историю Центральной городской библиотеки.

Наши проекты – это не просто смена интерьера. Через погружение в атмосферу купеческого быта библиотека транслирует информацию о своих многообразных ресурсах, истории Кунгура, знаменитых соотечественниках. Итогом реализации этих проектов стало включение Центральной городской библиотеки им. К. Т. Хлебникова в туристический маршрут по историческому центру Кунгура.

Библиотека стала местом встреч с гостями города не только из России, но и из дальнего зарубежья. Мы подружились с семьей Тескье из Парижа, организаторами ассоциации «Все для Кунгура». Они ежегодно приезжают в Кунгур с подарками для библиотеки. Это – книги из Русского книжного магазина в Париже, М. Шемякина, путеводители, фотоальбомы и др. Гостям нравится наша «Старинная библиотека». Вот один из отзывов Элен и Себастьяна: «Здесь мы обрели друзей. Жизнь полна красивых сюрпризов, а вы стали одним из них. Великолепная библиотека!»

Посетили библиотеку и потомки кунгурского купца-чаоторговца Грибушина французские бизнесмены Пьер и Бенджамин Дюпал.

Участниками наших Библионочей стали гости из Франции, ученые-палеонтологи из Италии и Китая, которые принимали активное участие в интерактивной экскурсии по библиотеке, мастер-классах, высоко оценили мастерство артистов и отметили, что в их городах в библиотеках не проходят мероприятия такого высокого уровня.

Гости библиотеки – туристы, путешествующие по Великому чайному пути. Это крупный проект в сфере развития международного туризма, объединяющий многие города России, Монголии и Китая. Маршрут знакомит гостей Прикамья с историей чаоторговли на Урале, ролью кунгурских купцов в популяризации чая.

В рамках проекта «Ось Прикамья» 27 мая 2016 года в Кунгур приехали участники автопробега по опорным точкам уральской части маршрута Великой Северной экспедиции, которой руководил «русский Колумб» Витус Беринг. В ЦГБ им. К. Т. Хлебникова прошел мастер-класс по созданию аудиогидов, участниками были предложены собственные наработки в области туризма.

Старинная библиотека стала историческим уголком Кунгура, территорией качественного досуга, свободы общения. Только за последние 3 года центральную библиотеку посетили более 1000 туристов.

Каждый город имеет свою особенность, и город Кунгур, безусловно, тоже. Главная природная и туристская достопримечательность города – Кунгурская ледяная пещера, одна из крупнейших и красивейших пещер России. В Кунгуре ежегодно проходит фестиваль воздухоплателей «Небесная ярмарка Урала». Город хорош своим ландшафтом, реками, уникальной архитектурой XVIII–XIX веков. Не удивительно, что с каждым годом интерес к Кунгуру все возрастает.

Не секрет, что туристы порой не знают, чем себя занять в свободное от экскурсий время. Это связано с тем, что наш уютный старинный город не может похвастаться достаточным количеством досуговых учреждений, культурно-развлекательных центров. В общем, Кунгур не избалован, как крупные города, культурной жизнью.

Проанализировав спектр услуг городских туристических фирм, мы выяснили, что в основном проводятся только традиционные экскурсии. Поэтому другим направлением работы библиотеки в продвижении туристских услуг стали интерактивные экскурсии и игры по городскому ориентированию. Участниками городских квестов по Кунгуру, организованных библиотекой, стали гости из Перми, Нижневартовска, Кургана, Пскова и других российских городов.

Проект «По следу диверсанта, или Конец группы "Ульм"» занял 1-е место по Приволжскому федеральному округу во Всероссийском конкурсе проектов на лучший туристический военно-исторический маршрут в честь 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, организованном общероссийской общественно-государственной организацией «Российское военно-историческое общество». Экскурсия-квест с поиском тайника по военно-историческому маршруту Кунгура включает 11 объектов – памятники, здания, где находились госпитали, предприятия, выпускающие военную продукцию. В основу квеста положены события из истории Кунгура периода Великой Отечественной войны – одного из тысячи российских городов, где в годы войны в тылу ковалась победа.

По окончании реализации проекта эта услуга остается востребованной. Участниками интерактивной экскурсии за 2015–2016 гг. стали 230 туристов из разных городов Пермского края, России.

У нас есть еще одна «фишка» – это снятые библиотечной видеостудией «BIBLIO KUNGUR» фильмы «Кунгур. Рандеву с Парижем» и «Кунгур на брудершафт с Германией», повествующие об исторической взаимосвязи уральского провинциального городка с этими странами. Первый фильм переведен на французский язык. Оба фильма служат замечательным памятным подарком о Кунгуре для иностранных туристов.

Центром притяжения для горожан и туристов является библиотека на одной из центральных улиц Кунгура – «Библиогалерея на Киттарской», где экспонируются творческие работы не только талантливых кунгурских мастеров, но и художников, фотографов со всей России. 2016 год положил начало новому проекту библиотеки с «Арт-группой G». Это одаренные молодые люди, члены Санкт-Петербургского Союза художников, участники и дипломанты многочисленных международных, российских выставок. «Арт-группа G» впервые в Кунгуре представила экспозицию инсталляций и арт-объектов современного искусства «Визуальное чтение» – прочтение образов через форму, материал, цвет, свет, видео, звук. Библиогалерея превратилась в пространство с городом из книг, авторскими работами (керамика, ассамбляж) с философским содержанием. Посетители экспозиции становились слушателями необычного интерактивного лектория, участниками тренинга и мастер-класса. Импонирует, что именно библиотека была выбрана экспериментальной площадкой. И это только первый шаг к дальнейшему сотрудничеству.

Во время пребывания в таких небольших провинциальных городах, как Кунгур, туристы порой ощущают дефицит мероприятий. Здесь библиотечные проекты помогают решить эту проблему. Так, среди молодежи и туристов становится популярным молодежный фестиваль современной музыки и литературы «Книжный джамп», который проходит с 2015 года при поддержке Министерства культуры Пермского края. Слово «jump» переводится как «прыжок», прыжок в новую интересную жизнь – с книгой и музыкой, с верой в себя, свои способности. На фестивале сплетаются музыка, литература, визуальные образы. Он собирает молодых исполнителей рок-музыки, бардовской песни, стихов, прозы, в том числе авторских. Музыканты рассказывают о своих любимых книгах, писателях и поэтах.

Для повышения качества работы мы провели небольшое исследование в соцсетях «ВКонтакте» и Facebook, предложив пользователям из разных российских городов список мероприятий и попросив отметить те, в которых они хотели бы принять участие. Список включал следующие мероприятия с краткой аннотацией, ссылками на сайты и соцсети: экскурсия «Старинная библиотека», экскурсия «Библиогалерея на Киттарской», сити-квест, интерактивные экскурсии «По следу диверсанта», «Тайна старой карты», «Библионочь», «Молодежный фестиваль современной музыки и литературы "Книжный джамп"». Всего в опросе приняло участие 56 человек.

Проанализировав ответы, мы получили следующие результаты. Лидерами стали сити-квест (74 %), интерактивные экскурсии «По следу диверсанта», «Тайна старой карты» (73 %). Далее по рейтингу следуют: экскурсии «Старинная библиотека», «Библиогалерея на Киттарской» (61 % и 58 %), «Библионочь» (48 %), «Молодежный фестиваль современной музыки и литературы "Книжный джамп"» (46 %). Как показал опрос, ни одно из предложенных мероприятий не осталось без внимания. Следовательно, необходимо дальше развивать проекты, разрабатывать новые форматы, чтобы интерес к ним не пропал.

Несомненно, продвижение любого проекта, мероприятия невозможно без информационного сопровождения. Визитной карточкой ЦБС стал сайт «Литературная карта Кунгура», посетителями

которого являются граждане из 74 стран мира (в среднем от 3 до 5 тыс. посещений ежемесячно). Сайт – это информационное средство территориального брендинга, которое позиционирует пользователей интернет-пространства Кунгур и Пермский край в целом как территорию с богатейшей историей и культурой.

Через кунгурский туристский информационный центр информация о мероприятиях подается на официальный туристический сайт Пермского края. Анонсы мероприятий освещаются в местной печати, на телевидении, размещаются на официальном сайте администрации г. Кунгура, сайте «Кунгур on-line», в социальных сетях.

Свои проекты мы реализуем в тесном сотрудничестве с информационными и социокультурными партнерами. Реклама мероприятий размещается на сайтах партнеров – местных газет «Искра», «Новости Кунгурского края», телерадиокомпании «Кунгур» и др. Кунгурский музей-заповедник участвует в проведении сити-квестов, интерактивных экскурсий, предоставляя свободный доступ для посещения краеведческого, художественного музеев, музея купечества, организует мастер-классы. Ретро-квартира благотворительного фонда «Кунгур – территория добра», включенная в маршрут экскурсии-квеста, пользуется большой популярностью у жителей и гостей города. Творческие коллективы учреждений культуры – наши партнеры и активные участники таких крупных мероприятий, как «Фестиваль инновационных идей», «Библионочь», молодежный фестиваль «Книжный джамп» и др. С одной стороны, социальное партнерство – это перспективный путь для продвижения наших проектов. С другой, участие в развитии бренда территории дает возможность библиотеке стать полноправным партнером в туристической индустрии.

Таким образом, библиотеки Кунгура, нацеленные в своей проектной деятельности на интересы города, предлагают свои ресурсы и услуги для продвижения туристских ресурсов города. Включение проектов в комплексные территориальные программы и активное участие библиотек в их реализации поднимает престиж учреждения, говорит о востребованности, уважении со стороны местного сообщества и городских властей.