

**Принцип романтизма в использовании виртуальных средств
как способ привлечения юношества в литературные музеи:
на примере музея А. С. Грина в г. Кирове**

**Romantic appeal of virtual resources
to welcome young adults at literary museums:
A case study of Alexander Grin Museum in Kirov**

Е. В. Русских

*Кировский областной краеведческий музей,
Киров, Россия*

Ekaterina Russkikh

*Kirov Regional Local Lore and History Museum,
Kirov, Russia*

В статье рассматриваются возрастные особенности юношества как целевой аудитории литературного музея (на примере музея А. С. Грина в г. Кирове). На основании анализа юношеских предпочтений предлагается проект виртуальной экскурсии, как близкое и понятное молодому поколению современное информативное средство. Выясняется, что принцип романтизма эмоционально близок юношеству. Данная особенность учитывается при разработке проекта, основной направленностью которого является романтика.

The author discusses age-related characteristics of the young adults as literary museum target population (the case study of Alexander Grin Museum in Kirov). Based on their preferences, she suggests the draft of virtual tour as an information instrument familiar and significant to them. She proves that romantic attitude is emotionally inherent in the young adults and demonstrates how to apply this to project design.

Музей – это целое государство истории и сокровищ, влияние которого на культурное, духовное, интеллектуальное развитие человека сложно переоценить. Однако в ряде музеев актуальна проблема нехватки посетителей. Для её решения музейщики организуют как детские программы, так и тематические мероприятия, ориентированные на взрослых посетителей и пенсионеров. Проблема низкой посещаемости затрагивает, в частности, литературные мемориальные музеи, такие, например, как музей Александра Грина в городе Кирове.

Музей посвящён жизни и творчеству великого романтика, уроженца Вятской губернии. Особенность музея – атмосфера свободы, мечты и приключений. Так на какого посетителя в первую очередь рассчитан данный музей? Какой возрастной категории свойственно мятежное, противоречивое настроение, истинный дух романтизма и свободы?

Каждую возрастную группу характеризуют определённые цели и установки. Согласно Л. С. Выготскому, такие качества, как интерес к собственной личности, установка на масштабное, обширное будущее, тяга к сопротивлению и противостоянию, а также стремление к неизвестному, рискованному, к приключениям и героизму составляют круг интересов молодых людей. Противоречивость, бунтарство, мечтательность свойственны личности в период её формирования, становления, самоопределения. Ключевая составляющая романтизма – стремление к идеальному, неизвестному, опасному [1] является также особенностью юношеского возраста [2].

Итак, музей рассчитан, в первую очередь, на посетителя юношеского возраста, тогда как большинство мероприятий нацелено на более возрастную либо детскую аудиторию. В то же время юношество – важнейшая и крайне сложная фаза в жизни человека. Формирование личности зависит от общей атмосферы, окружающей её. В данный период индивид «примеряет» на себя различные роли в общественной жизни, часто меняет взгляды, мнения и интересы [3]. Ведущей психологической чертой юношества является повышенная эмоциональность. Этот период характерен для старшеклассников, а также студентов первых курсов вузов, специализированных училищ, колледжей и техникумов, то есть для лиц 15–17 (18) лет.

Для решения задачи привлечения юношества в музей, необходимо рассмотреть причины нежелания посещать музей, а также интересы и увлечения современных студентов и старшеклассников.

Внешний вид здания музея, расположенного в дореволюционном доме, мемориальные комнаты с личными вещами писателя, старинными предметами и фотографиями, экспозиционные залы со сменными тематическими выставками, картины и предметы антуража передают настроение романтики. Возможность просмотра фильмов и презентаций на плазме усиливают эмоциональное восприятие информации. Согласно индивидуальному опросу и записям в книге отзывов и предложений, у посетителей остаются положительные впечатления от посещения.

Тем не менее, проблема привлечения юношества в музей остаётся актуальной. Согласно индивидуальному опросу среди посетителей и пользователей интернета, а также результатам анкетирования, был выделен ряд основных причин нежелания посещать музей А. С. Грина:

- не знакомо творчество данного писателя;
- негативное отношение к музеям (ассоциация со скукой);
- большой выбор досуговых занятий в современной индустрии развлечений: интернет-ресурсы, компьютерные игры, социальные сети...;
- не слышали о таком музее, не знают, как его найти.

Чтобы решить проблему посещаемости были рассмотрены выделенные факторы и особенности юношеского возраста. Одной из эффективных форм организации учебного процесса с опорой на принцип познавательной деятельности считается виртуальная экскурсия [4]. Положительным аспектом данного вида экскурсии является возможность в ограниченное время познакомиться с тематически близкими, но географически удалёнными друг от друга местами, узнать их местоположение.

В 2015 году был разработан и апробирован проект «Романтические места Вятки литературной». Данный проект представляет собой цикл виртуальных экскурсий, знакомящих с литературными и романтическими местами г. Кирова. Экскурсия «Путешествие по Гриновским местам» входит в данный цикл. В ходе экскурсии происходит знакомство с творчеством и биографией Александра Степановича Грина, со значимыми местами города, а также с сохранившимися архитектурными памятниками, имеющими прямое или косвенное отношение к жизни писателя и его родных и близких. Экскурсия охватывает также Набережную Грина – одно из самых красивых мест города. Кроме того, рассказывается и о ежегодной встрече лауреатов премии А. С. Грина у памятника писателю.

В апробации мероприятия приняли участие 20 студентов Вятского государственного гуманитарного университета социально-гуманитарного университета. В процессе проведения мероприятия обучающимся задавались вопросы о биографии Грина, его творчестве, о знании литераторов, имеющих отношение к Вятке. Также задавались вопросы о творчестве писателей-лауреатов Гриновской премии, таких как А. А. Лиханов, К. Булычёв, С. В. Лукьяненко, В. П. Крапивин, В. К. Железников, в чьих произведениях также присутствуют элементы романтики.

В начале мероприятия в процессе дискуссионных вопросов выяснилось, что отношение к романтизму в литературе у юношества в целом положительное, и они склонны выбирать для чтения те книги, в которых описываются романтические отношения или поступки. Признаки «романтического» воздействуют на сознание читателей, вызывают эмоциональный отклик и на интуитивном уровне близки развивающейся, встающей на самостоятельный путь развития личности.

Далее были заданы вопросы о том, любят ли студенты читать, каких авторов предпочитают, возникает ли после прочтения потребность в творчестве. Все участники ответили, что чтение – их любимое занятие, что подтверждает привлекательность литературных музеев для данной возрастной категории. Читательские предпочтения молодёжи оказались самыми разными: среди любимых авторов – В. Пелевин, Дж. Р. Р. Толкиен, А. Дюма, Дж. Ролинг... Две студентки сказали, что чтение вдохновляет их на сочинение собственных произведений – рассказов в жанре фэнтези, которые затем размещаются на литературных сайтах. Фантазийные и приключенческие жанры, преобладающие в юношеских предпочтениях, а также творческие порывы юных читателей подтверждают эффективность романтической составляющей в тексте как привлекающего средства.

Следующим этапом путешествия по Гриновским местам Вятки стал разговор о внутреннем мире произведения. В текстах, отмеченных романтической эстетикой, этот мир призрачен и далёк от реальности. В произведениях А. С. Грина описываются несуществующие приморские города Лисс, Зурбаган, Каперна, имеющие общие черты с Баку, Одессой, а в некоторых описаниях угады-

вается Вятка. Необычные страны привлекают молодых читателей, давая им возможность почувствовать себя в сказке, сравнить с героями произведения, измениться на время, идеализируя свои личные качества или представляя желаемое действительным.

Апробация экскурсии показала, что включение интерактивных элементов (видеоинтервью писателей, видеовыступлений педагогов о пользе книг, демонстраций фотоиллюстраций литературных достопримечательностей города, озвученных фрагментов произведений) в обсуждение темы позволяет активизировать эстетическое восприятие студентов и их творческую деятельность.

Виртуальная экскурсия является способом приобщения к литературным музеям благодаря эмоциональному воздействию на молодёжь близкими им средствами – знакомством с романтической составляющей книги, вовлечением в волшебный мир произведения. На виртуальную экскурсию предлагаются ссылки на сайте «Романтика и литература» www.litromantic.ml и в социальных сетях, поэтому, можно говорить, что учитывался и наиболее близкий современному юношеству вид досуга – интернет и компьютерные технологии, ставшие неотъемлемой частью современного общества.

В ходе работы над проектом была принята во внимание ещё одна особенность молодого поколения – чувство одиночества и потребность в понимании. Поэтому предлагается проводить такую экскурсию не только в старших классах школ или в колледжах и ВУЗах, но и среди молодёжных групп, оставивших заявки на экскурсию.

Также была разработана и защищена на методическом совете музея пешеходная экскурсия, имеющая более сокращённый маршрут, чем виртуальная. Данная экскурсия начинается в музее А. С. Грина, затем, следуя маршруту юного реалиста Саши Гриневского, слушатели идут по улице Володарского и сворачивают на улицу Энгельса. Это исторические места, многие дома и дворы сохранили дух старой дореволюционной Вятки, вдохновившей Александра Грина на странствия, наполненные приключениями. Завершающий этап экскурсии проходит в кафе «Книжный клуб 12» за чтением романтических коротких произведений А. С. Грина и обсуждением их за чашкой кофе. В силу своей романтической направленности, данная экскурсия выполняет также и функцию клуба знакомств, что усиливает привлекательность для юного поколения.

Таким образом, проект «Путешествие по Гриновским местам», включающий в себя виртуальную и пешеходную экскурсии и ссылки с возможностью записи и обсуждения на сайте и в социальных сетях, является способом привлечения юношества в музей А. С. Грина и продвижения имени писателя среди юного поколения Кировчан, а также гостей города. При этом посетители знакомятся с творчеством писателя, историей города, а интерактивность и творческие задания позволяют выявить, развить и реализовать индивидуальные способности слушателей, что является сильным эмоциональным стимулом становления зрелой и духовно богатой личности.

Список литературы

1. Словари, энциклопедии : литературная энциклопедия. – URL: <http://feb-web.ru/FEB/LITENC/ENCYCLOP/lea/lea-0171.htm>. – Дата обращения: 28.01.2014.
2. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский. – М. : АСТ, Астрель, 2008. – 671 с.
3. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. – М. : Прогресс, 1996. – 340 с.
4. Шумилова, И. Ш. Виртуальная экскурсия на предприятие как один из методов интерактивного обучения студентов / И. Ш. Шумилова – URL: <http://www.sworld.com.ua/index.php/en/pedagogy-psychology-and-sociology-214/-interactive-learning-technologies-and-innovations-in-education-214/22126-214-106>. – Дата обращения: 10.09.2015.