

Электронная библиотечная выставка в продвижении ресурсов библиотеки Digital library display for promotion of library resources

Л. С. Беркутова, Е. В. Панкова
СПб ГБПОУ «Санкт-Петербургский техникум
библиотечных и информационных технологий»
Санкт-Петербург, Россия

Lyalya Berkutova and Elena Pankova
St. Petersburg School for Library and Information Technologies,
St. Petersburg, Russia

На основе опыта преподавания технологии создания электронных библиотечных выставок сделана попытка сформулировать основные правила организации электронной библиотечной выставки и типизировать выставки по способу их представления.

Based on practical experience of teaching technology of digital display design, the authors attempt to formulate the rules and classify digital displays by presentation methods.

Выставка как один из способов продвижения продукции известна достаточно давно и в разных сферах общественной деятельности (промышленные, художественные, торговые, научные, музейные, библиотечные и т.п.). Расположение продукта «лицом» к потребителю привлекает к нему внимание, выделяет из общей массы, дает возможность рассмотреть, запомнить.

Развитие компьютерной техники и интернет-пространства активизировало работу по созданию электронных информационных продуктов. Их продвижение вернуло активные формы наглядного представления – выставки. Традиционные и электронные выставки становятся мультимедийными, интерактивными. Создаваемую электронную библиотечную выставку можно обновлять, дополнять и адаптировать, соотносясь с актуальными запросами пользователей, появлением новых изданий и т.д. Для электронной выставки не нужно физическое пространство библиотеки (не нужно задумываться – не помешает ли она читателям) и документов на ней можно представить гораздо больше.

Тем не менее, для электронной выставки важна полнота представления информации о документе, т.к. нет возможности самостоятельно его «полистать», «рассмотреть» (даже при наличии гиперссылки на доступ к ресурсу современный пользователь требует предварительного информирования о его содержании). Необходимость предоставления полной информации о книге и/или теме приводит к формированию фактографической информации по теме выставки (биографической справки, справочного или энциклопедического текста и т.д.), использования аудио и видеоматериалов. Принцип нелинейности реализуют гиперссылками на полный текст документа или его отсканированный фрагмент; дополнительные материалы по теме, об авторе; рецензии на книгу, оглавление, главную форму и т.п. С целью формирования акцентного представления выставки, «ведения» пользователя по определенному маршруту, раскрывающему цели и идеи организованной выставки используют различные статичные и динамичные элементы.

Можно сформулировать **основные правила** организации электронной выставки.

Текст. Обязательно учитывается то, что текст будет читаться с экрана компьютера, а при проведении массовых мероприятий – с изображения на большом экране, полученном с помощью проектора. Большое количество текста на слайде затрудняет чтение и восприятие информации, поэтому правила форматирования предусматривают такое размещение текста, которое позволило бы легко воспринимать его смысл. Как способ представления большого количества текста в пределах выставки возможно использование звукового файла (аудиально записанного текста).

Зрительный ряд. Роль иллюстрации вспомогательная, она облегчает восприятие смысла и создает наглядное представление о рекомендуемой книге. Очень важно продумать размер и место размещения иллюстрации на слайде. Как правило, иллюстрацию размещают перед читаемым текстом. Допустимо размещение иллюстрации внизу. В этом случае все элементы видны и легко прочитываются (такое расположение обозначают как расположение «без «слепых» зон»).

Навигация по библиотечной выставке организуется с целью предоставления свободного перемещения пользователя по выставочным объектам. Чаще всего в качестве навигационных элементов используют гиперссылки внутри электронной библиотечной выставки и на внешние источники информации. На веб-страницах к ним может быть добавлено меню/структура выставки, постоянно расположенная слева.

В результате движение пользователя по электронной библиотечной выставке напоминает возможность читателя, остановившись у выставочного стенда и бросив взгляд на книги, протянуть руку и взять с полки заинтересовавшее его издание. Читатель может посмотреть аннотацию взятой книги, прочитать фрагмент текста, или, устроившись рядом с выставкой, прочитать весь текст. [1].

Остановим внимание на электронных библиотечных выставках, размещаемых в сети Интернет. Они привлекают внимание не только в стенах библиотеки, но и на всем пространстве глобальной сети.

Библиотечная выставка изначально не является линейной и, несмотря на логичное расположение материала, предназначена для нелинейного, фрагментарного восприятия (пользователь может начать рассматривать выставку с любого объекта и двигаться в любом направлении). Электронная среда сходна в данном случае с выставкой – она обладает нелинейностью, гибкостью, связностью. Разнообразие представленных в Интернет электронных библиотечных выставок показывает большие возможности этой формы продвижения информационных ресурсов: от классических «книжных полок» до 3D-анимационных проектов.

Создаваемые электронные выставки стремятся отойти от традиционной методики представления книги, максимально использовать возможности компьютерной среды (использование аудио и видео-фрагментов, анимационных элементов; полнотекстовый доступ к документу; гиперссылки на рецензии, авторские сайты, форумы и т. п.). В зависимости от способа представления электронные библиотечные выставки можно разделить на:

- **свиток или галерея** (последовательный просмотр выставки – статичные страницы в HTML, линейный документ pdf, презентация-карта Prezi и пр.) В качестве примера можно указать на выставку «Воспитание благородного юношества» Государственной публичной исторической библиотеки (<http://vvkadet.shpl.ru/knigi.html>);

- **слайд-шоу** (последовательная смена кадров в последовательном или интерактивном режиме – ролики Flash, презентации в PowerPoint, Google Presentations и пр., динамичные веб-страницы);

- **3D-выставки** (объемное представление, создание эффекта присутствия, движения, погружения). В качестве примера можно назвать выставки Национальной библиотеки Удмуртской республики (<http://unatlib.ru/3d-virtual-exhibition>) [2].

Анализ электронных библиотечных выставок, размещенных на сайтах библиотек, показал, что чаще всего библиотечные выставки создают в многочисленных презентационных программах (Prezi, Thinglink, Calameo, Ispringsolutions, Google Presentations, PowerPoint, ProShow Producer, Swipe и т.д.) или верстают как HTML-страницы (статичные страницы). Это наиболее простые программные продукты, обладающие достаточными возможностями для конструирования электронных выставок в имеющихся шаблонах и требующие внимания к содержательной части выставки.

Гораздо реже отмечаем использование программ подготовки flash-роликов, что позволяет создавать интерактивные анимационные выставки, выставки-квесты и пр. Это связано с тем, что создание флеш-оболочки требует навыков пользовательского программирования и представляет определенную сложность для небольших библиотек.

Динамичные веб-страницы и специализированное программное обеспечение позволяют разработать виртуальные выставки с элементами погружения в виртуальную среду, что доступно крупным научным библиотекам (национальным, республиканским, вузовским).

Погружение библиотеки в электронную среду расширяет ее возможности, увеличивает круг пользователей и зону обслуживания библиотеки.

Список использованной литературы:

1. Беркутова Л.С. Подготовка электронной выставки в методике обучения специальности // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций : XI Всероссийская науч.-практ. конф. «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов» : сб. материалов / ЦГПБ им. В. В. Маяковского ; ред.-сост. И. Е. Прозоров. – Санкт-Петербург : ЦГПБ им. В. В. Маяковского, 2016. – С. 297–302.
2. Панкова Е.В. К вопросу о типологии электронных библиотечных выставок // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций : XI Всероссийская науч.-практ. конф. «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов» : сб. материалов / ЦГПБ им. В. В. Маяковского ; ред.-сост. И. Е. Прозоров. – Санкт-Петербург : ЦГПБ им. В. В. Маяковского, 2016. – С. 293–296.
3. Панкова Е.В. Выставка в библиотеке: традиционная и электронная / Е.В.Панкова, Л.С.Беркутова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2016. – 152 с.