

**Комплексный и интегрированный ребрендинг библиотеки.
(Опыт объединения НТБ СГАУ и НБ СамГУ)**

**Complex and integrated library rebranding.
(Experience of merging the libraries)**

Т. С. Гадалина, О. В. Петрова

Самарский национальный исследовательский университет

им. академика С. П. Королева,

Самара, Россия

Tamara Gadalina and Oksana Petrova

Acad. S. P. Korolev National Research University,

Samara, Russia

Представлен опыт объединения библиотек СГАУ и СамГУ, применён современный подход к созданию новой библиотеки с использованием комплексного и интегрированного ребрендинга. Сущность ребрендинга заключается в идее сделать современную библиотеку со своей положительной репутацией, привлекательной для читателей.

Разработан системный подход к проведению необходимых совместных совещаний по информационно-технологическим процессам, принятию решений по штатному расписанию, созданию финансовых документов, структуры новой библиотеки, концепции её развития.

The experience of merging the Sci-tech Library of Samara State Aerospace University and Samara State University is discussed. The relevant approach to establishing a new library using complex and integrated rebranding was applied. The main goal of such rebranding was to set up a modern library with its positive reputation and to attract users. System approach was applied during the joint conference on information technological processes, decision making on staff schedule, formulation of financial documents, library structure and philosophy.

Сегодня, на наш взгляд, актуальна тема ребрендинга библиотеки. Это связано с процессом объединения университетов, а как результат рождение новых библиотек. Так случилось в СГАУ и СамГУ.

Приказ Министерства образования и науки РФ от 22.06.2015г. № 608 о реорганизации Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королева и Самарского государственного университета в форме присоединения к СГАУ СамГУ в качестве структурного подразделения положил начало сложной работе по объединению библиотек.

Процесс объединения нацелен на увеличение объёма и улучшение качества образовательной деятельности, деятельности по привлечению дополнительных источников дохода, обновлением идеологии бренда вуза, корректировкой его стратегии и всех элементов комплекса маркетинга образования. Это задачи комплексного ребрендинга. Кроме того, разрабатывается стратегия, интегрирующая управление не только коммуникациями и маркетингом, но и человеческими ресурсами, финансовыми, образовательным процессом и научной деятельностью. Это задачи интегрированного ребрендинга.

Таким образом, комплексный и интегрированный ребрендинг – это стратегические процессы, ориентированные на рост экономических показателей образовательной организации в условиях снижения государственного финансирования путём идентификации и дифференциации бренда на рынке образования.

Как структурное подразделение университета библиотека должна в своей деятельности следовать задачам вуза. Ввиду объединения вуза меняется бренд, ребрендинг вуза может применён к объединению библиотек. Так был выбран современный подход к организации новой библиотеки, которую назвали Библиотека Самарского университета.

Ребрендинг предполагает логические шаги или этапы к достижению успеха.

1. Этап объединения включил аудит брендов, то есть изучение состояния библиотек, знания и уровень лояльности сотрудников к объединению, решению общих задач, определение слабых и сильных сторон библиотек, анализ ресурсов.

2. Разработка стратегии и тактики ребрендинга, то есть определение изменений, которые предполагаются ввести для создания новой библиотеки.

3. Разработка документов по развитию новой библиотеки (новое позиционирование, новые элементы системы, новая коммуникационная стратегия бренда).

4. Донесение до аудитории смысла ребрендинга.

По аудиту был создан план, который включил организационные документы.

В октябре 2015 года на уровне директоров НТБ и НБ был разработан совместный график двухсторонних встреч сотрудников библиотек по направлению и отделам. Это позволило в течение двух месяцев узнать работу друг друга, например, сотрудники отдела обслуживания НТБ знакомы с работой отделов обслуживания НБ, а библиотекари отделов обслуживания НБ выезжали в НТБ, где также узнавали специфику работы коллег. Итоги встреч были зафиксированы в протоколах.

1 декабря 2015 года было выпущено указание по СГАУ «О создании рабочей группы» из 10 профессиональных работников библиотек НТБ СГАУ и НБ СамГУ. Основная задача – проведение анализа системы управления библиотечными процессами и фондами для оптимизации и выбора стратегии развития новой библиотеки.

Работа оказалась полезной не только для определения слабых и сильных сторон библиотек, но и психологического восприятия библиотечных работников для дальнейшей совместной работы и принятия методических решений. В течение нескольких месяцев проведено 10 заседаний по рассмотрению предложений специалистов обеих библиотек. В протоколах совещаний отражены решения по каждому вопросу. Например, доступ к большинству подписных ресурсов НТБ открыт для НБ. Анкета НТБ в НЭИКОН отредактирована с учетом характеристик НБ. Также доступ к большинству подписных ресурсов НБ (в основном к ЭБС) открыт для НТБ.

По окончании работы комиссии была написана аналитическая записка, определены все изменения, которые предполагаются ввести в новую библиотеку. Планировалось объединить отделы комплектования, научной обработки, библиографического, методического. Рассмотрены вопросы новой структуры. Вынесено решение о сохранности полного состава штатных единиц обеих библиотек. Это помогло ослабить психологическую напряжённость коллективов, которые некоторое время находились без такой информации.

В соответствии с решением Ученого совета СГАУ приказом по университету от 16 марта 2016 года было создано новое структурное подразделение – библиотека. С 1 апреля практически все сотрудники НТБ и НБ были переведены в библиотеку на основе нового утвержденного штатного расписания. В результате 5 человек с обеих сторон уволились по «соглашению сторон», в объединенном коллективе стало 86 человек. Только после перевода всех сотрудников в новое подразделение в конце апреля 2016 года был подписан приказ о ликвидации научно-технической библиотеки и научной библиотеки.

Согласно разработанной и утвержденной структуре (см. рис.1) в библиотеке сформированы:

- центр проектной и консультационной деятельности;
- центр библиографического и библиометрического сопровождения научных работ;
- отдел методического обеспечения и мониторинга;
- отдел сопровождения деятельности методобъединения вузовских библиотек Самарской области;
- отдел информационных технологий и сервисов;
- отдел формирования информационно-библиотечных ресурсов;
- отдел научной обработки информационно-библиотечных ресурсов;
- отдел хранения фондов универсального профиля;
- отдел хранения фондов социально-гуманитарного и естественно-научного профиля;
- отдел редкой книги;
- отдел обслуживания филологического профиля;
- отдел обслуживания естественно-научного профиля;
- отдел обслуживания технического профиля;
- отдел обслуживания юридического профиля;
- отдел обслуживания литературой на иностранных языках;
- отдел обслуживания художественной литературой.

Фонд объединенной библиотеки составил 2289577 экз., читателей – 18693 человек, количество читательских мест – 661.

На основе аналитической записки включены работы по «выравниванию» условий функционирования всех подразделений новой библиотеки, переход на новый модуль «Библиотека» АИС «ИМЦ:Управление университетом», обслуживание пользователей ресурсами, представленными объединённой библиотекой, кроме того, оформление финансовых и учётных документов по передаче фонда в НТБ СГАУ с актом его проверки.

Основные проблемы, которые необходимо решить к новому учебному году, заключаются в разнице технологий, касающихся АБИС, учёта, расстановки, управления фондом и отсутствие опыта работы НБ с удалёнными электронными ресурсами. Оперативность решения проблем связано с присоединением еще одного университета и его библиотеки осенью 2016 г.

Достижение положительных результатов объединения, на наш взгляд, могут быть только при понимании сотрудниками библиотек неотвратимости событий, профессионализме и патриотизме, финансировании и материальной заинтересованности при условии равных возможностей.

Идеологии бренда Библиотеки Самарского университета отражена в концепции развития, которая будет защищена в конце года на Учёном совете университета.

Структура объединенной библиотеки Самарского университета

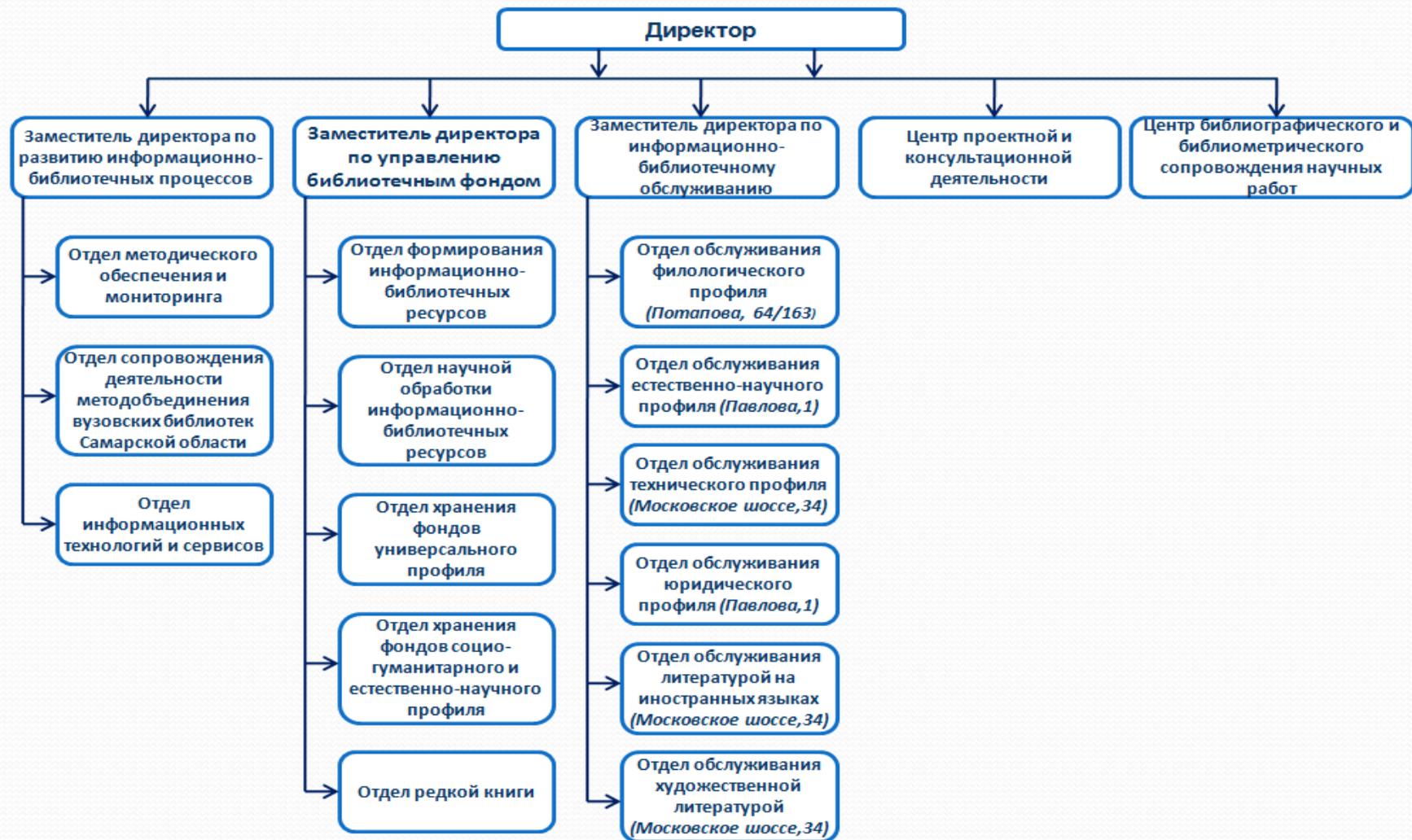


Рис. 1. Структура библиотеки Самарского университета