

**Библиотека для молодежи – ресурсный центр
или правила библиотечного нетворкинга**
**Libraries for the young adults as resource centers,
or library networking rules**

Я. В. Малафеева

*МБУК «Объединение муниципальных библиотек» г. Перми,
Пермь, Россия*

Yana Malafeeva

*Group of Perm Municipal Libraries,
Perm, Russia*

В статье рассмотрены вопросы продвижения библиотеки в молодежную среду посредством реализации авторских и партнерских социально-культурных проектов, и социальной сети. Описаны этапы создания и результаты двухлетней работы форума «Сафари на читателя» (площадка для профессионального общения). Сформулированы основные законы «библиотечного нетворкинга». Статья будет полезна библиотекарям-практикам, желающим развить направление «Работа с молодежью».

Libraries' popularization among the young people through original and partner sociocultural projects and social media is discussed. The stages and results of 2 years of «User Hunting» Internet-forum (professional communication site) are described. Main rules of «library networking» are formulated. Librarians working with the young population are invited for discussion.

Библиотека №1 им. Л. Н.Толстого – одна из старейших библиотек города Перми с богатой историей и традициями. В 2001 году она стала Юношеской библиотекой, а в 2015 – Библиотекой для молодежи. В соответствии с новыми задачами, поставленными перед библиотекой был проведен ремонт, кардинально обновлен фонд, переоборудованы залы, приобретена новая мебель, техника. Одна из первых в городе наша библиотека отказалась от традиционного деления на читальный зал и абонемент. У нас работают зал деловой литературы, зал литературы по искусству, зал досугового чтения. Удобная расстановка, открытый доступ ко всем источникам – наш приоритет. Кроме того, имеется конференц-зал с небольшой сценой и экраном, комната для клубной работы, выставочные площадки. Таким образом, качественная материально – техническая база, современный дизайн стали основой для создания творческой площадки и ресурсного центра для молодежи.

Основа основ каждой библиотеки – это, конечно, фонд. К услугам наших читателей 27 тысяч книг и журналов, классика, современная зарубежная и российская литература, отличная подборка учебников и монографий. Только у нас можно найти столько журналов для молодых: «Абитуриент», «Молодежь и образование», «Наша молодежь», «Техника – молодежи», «Бумеранг», «Мне 15», «Юность», «Мы» и другие. Кроме того, электронные полнотекстовые базы данных и системы: «Центральная пресса России», ЭБС «Университетская библиотека on-line», «IPRbooks», ЭБ «Знание», «Grebennikon», электронная библиотека «ЛитРес» – все это позволяет удовлетворять самые сложные информационные запросы.

Позиционируя себя как ресурсный центр, мы не могли не задуматься о кадрах, как о важнейшем ресурсе любой организации. Сегодня у нас работает дружный, творческий коллектив единомышленников. Среди нас специалисты с библиотечным образованием, филологи, культурологи. Трое сотрудников моложе 30 лет. Мы активны, позитивны и находимся в постоянном поиске новых партнеров, новых форм. Хотим, чтобы в библиотеке было шумно, многолюдно и интересно. Как привлечь молодежь в нашу обновленную библиотеку? Какими средствами? Будем искать – решили мы.

Обратились к самой молодежи с тем же вопросом – «что для вас библиотека сегодня и какой вы хотели бы ее видеть?» Оказалось, что большинство молодых респондентов считают библиотеки местами, закрытыми и заформализованными, а фонды – устаревшими. А продвинутая молодежь, исходя из зарубежной практики и своих предпочтений, мечтает о библиотеках, и внешне, и по содержанию деятельности, похожих на антикафе. Формула в итоге получилась простая:

БИБЛИОТЕКА = КОВОРКИНГ +АНТИКАФЕ. И все это на фоне современного дизайна, сочетающего приватные и мобильные общие пространства, достойной техники, WI-FI, актуальной литературы.

Теперь мы знали, ЧЕМ привлечь посетителей, пространство было готово практически, оставалось найти КОГО привлекать и КАК. Тут, как водится, пришли на помощь собственные связи и просторы интернета. Друзья, семья, коллеги и случайные знакомые – все пошло в дело. Ведь мало найти человека, партнера, единомышленника, важно найти людей, которые как магнит, будут притягивать все новых и новых посетителей в стены библиотеки. И такие люди стали появляться, но только после того, как мы сами «перелопатили» сайты бесплатных объявлений, группы и страницы активных пермяков, наполнили жизнью свою страницу в соцсетях. Для примера: в 2014 г. у библиотеки было 43 виртуальных друга, через год – 1463. Появилась группа Вконтакте, создаем события, проводим лотереи, публикуем фото-и видеотчеты.

Среди первых партнеров, которые откликнулись на наше приглашение были Пермский молодежный центр, «Молодая гвардия», Парк научных развлечений, газета PROгород, школы Свердловского района, детский центр «Семицветик», юношеское творческое объединение «Ровесник», интернет-сообщество «Ярмарка мам», антикафе «Республика», Федерация киберспорта.

Ответ на вопрос КОГО ПРИВЛЕКАТЬ? постепенно оформился: всех активных и неравнодушных, творческих, ищущих самореализации, безопасного и интеллектуального досуга.

Оставалось решить, ЧЕМ? Нужны интересные, современные, модные и даже неожиданные формы. А также готовые площадки для быстрой реализации любых самых бредовых идей. Так родился проект «ПРОявление» – победитель городского конкурса социальных проектов. Его цели и задачи: создать на базе библиотеки площадку для творческой реализации молодежи, привлечь молодых и активных граждан к участию в формировании культурной жизни библиотеки и города в целом. В рамках проекта были приобретены акустическая система, микшерский пульт, микрофон, зеркало, багеты для картин, штанги демонстрационные.

Официальное открытие проекта нашей библиотеки «ПРО-явление» состоялось в апреле 2014 г. За время его работы в библиотеке прошли встречи с артистами «Клуба студенческих миниатюр» студенческого объединения «Урал-сервис»; панк-группой «ПУНА»; для нас провела свой мастер-класс медалист чемпионата по парикмахерскому искусству «Индустрия красоты» Олеся Угринова; прошла премьера фильма молодого кинорежиссера Константина Салтыкова «Манекен», открыты выставки фотохудожника, руководителя студии дизайна «Q» Екатерины Деменевой «Любовь рядом с нами», выставка комиксов группы КомАрт, Завершился проект в ноябре открытием первой персональной выставки картин молодых художников Сергея Долганова и Ивана Радостева, концертом группы электронной музыки «Эйр». Здесь библиотека сработала как продюсерский центр, продвинула начинающих артистов и художников, и, как показало время, дала им отличный старт!

Следующий шаг – яркий выход на улицу, захотелось заявить о себе в масштабах района и города. Таким выходом стал проект «Живи, книга!», осуществленный при поддержке Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края. Был организован литературный праздник для молодежи в сквере на ул. Сибирская, способствующий популяризации чтения среди юных жителей города, поддержание имиджа городских библиотек, как центров образования, культурного и интеллектуального досуга. На главной сцене в течение 4 часов шла литературно-музыкальная программа, игры, викторины. В сквере работали 14 интерактивных площадок: пресс-кафе от библиотеки для молодежи, книжная беседа от детских библиотек, автограф-сессии от пермских писателей, мастер-классы от студии рукоделия «Кселена», фокусы с мыльными пузырями от Парка научных развлечений, аквагим и многое другое. Центральным событием праздника стал Парад литературных героев, в котором приняли участие свыше двухсот человек самого разного возраста. Праздник посетили свыше трех тысяч человек. Проект «Живи, книга!» подарил нам бесценный опыт, профессиональных партнеров, новых читателей, а главное, добавил веры в свои силы и вдохновил на дальнейший творческий поиск.

К году российского кино был разработан и получил поддержку Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края проект цикла киноквартирников в библиотеке «Кинобудка дяди Володи». В ходе проведения каждого киноквартирника будут

организованы: три кинозала с трансляцией пермских и российских фильмов определенного периода, концерт музыкальной группы, встречи с искусствоведами, актерами и режиссерами. На всех мероприятиях проекта будут организованы фотозоны, концептуальный буфет «Кинокухня». Анонсы и фотоотчеты о мероприятиях проекта будут размещены на сайте МБУК «Объединение муниципальных библиотек», в группе Библиотеки для молодежи «ВКонтакте». К участию в мероприятиях проекта будут привлечены Госкиноцентр «Пермкино», «Пермский молодежный центр», дизайнерские и креативные объединения, компании специализирующиеся на организации питания и фотосъемке, что позволит сделать мероприятия Проекта более зрелищными и привлечет максимальное число участников. По завершению Проекта совместно с партнерами будет создан постоянно действующий кино клуб для молодежи.

Анализируя итоги двух прошедших лет, мы решили организовать встречу с теми, кто, также как мы, работает с молодежью, обменяться опытом. Чтобы других посмотреть и себя показать, был задуман открытый форум «Сафари на читателя». Оформление пространства и программа были разработаны нескучно – как мы любим. «Львиная шкура», «Выставка охотничьих трофеев», «Логово all inclusive» – вот лишь некоторые названия площадок и выступлений. На первом форуме собрались специалисты библиотек Перми, Пермского края, студенты, преподаватели и партнеры нашей библиотеки. Форум получился настолько интересным, дал нам такой толчок к развитию, что в 2015 году без форума мы уже не представляли свою работу. К работе второго форума присоединились коллеги из Ижевска и Кирова. Были рассмотрены вопросы о государственной молодежной политике, применении бизнес-технологий в библиотечной практике, произведен серьезный анализ городскому неполитическому активизму. С презентациями выступили представители науки, общественных и коммерческих организаций. Мы, как организаторы получили огромное удовольствие от общения, поделились своим опытом и обогатились знаниями. Два прошедших форума дали нам мощный ресурс в виде новых связей с интересными для нас организациями, НКО, коммерческими фирмами и просто потрясающими людьми. Все они участвовали в наших форумах бесплатно и высказывали пожелания дальнейшего сотрудничества. Именно этим ценны для нас подобные мероприятия.

Мы продолжаем развиваться и искать, много учимся, ездим в другие города, выступаем с сообщениями, принимаем участие в круглых столах. Посетили краевой форум книги в г.Чусовом, фестиваль книги и чтения «Читай, Ижевск!», Российский семинар «Создание «молодежных зон» в публичных библиотеках РФ» в г.Новоуральске. Каждая такая поездка обогащает нас опытом успешных коллег.

Процессы поиска и поддержания деловых и творческих контактов отражает понятие «нетворкинга», широко используемое в зарубежной литературе и в интернете. «Networking» – широкая сеть деловых контактов, охватывающая как можно большее количество нужных людей, которым, в свою очередь, интересны ваши навыки работы, идеи и проекты. Практику нетворкинга изучают, преподают, выделяют его основные правила и даже ловушки. Применительно к нашей практике уже можно сформулировать основные законы «библиотечного нетворкинга»:

- Мы всегда готовы к новым знакомствам, имеем при себе визитки, буклеты, искренний интерес и улыбку;
- Анализируем круг своих знакомых, читателей, их профили в соцсетях, активно используем интернет для поиска новых связей;
- Постоянно поддерживаем уже имеющиеся связи – звонки, письма, поздравления и приглашения на интересные мероприятия;
- Посещаем не только профессиональные мероприятия, но и всевозможные деловые встречи, ярмарки акции, форумы и просто вечеринки, где собираются потенциальные партнеры, спонсоры и активные люди;
- Мы готовы помогать бескорыстно и верим, что нас поддержат и друзья, и незнакомые люди, ведь «теорию шести рукопожатий» никто не отменял.

Здесь пришло понимание, что наряду с выше упомянутыми видами ресурсов едва ли не на первый план выходит новый ресурс, который каждый из нас наращивает годами и при умелом использовании ведет к успеху каждое наше начинание. Это полезные связи, и практика нашей

библиотеки и коллег только подтверждает эту мысль: чем более активные, открытые, позитивно настроенные библиотекари работают в библиотеке, тем интереснее в ней жизнь, масштабнее проекты и программы, тем лучше она выглядит внутри и снаружи, тем выше авторитет всего библиотечного сообщества в отдельно взятом микрорайоне, районе, городе.

Имея такой набор ресурсов: материально-техническая база, профессиональные кадры, актуальные фонды, опыт проведения крупных городских мероприятий, привлекательная среда для творческой реализации молодых, полноценная партнерская база, наша библиотека претендует на роль ресурсного центра как для творческой молодежи города, так и для организаций, работающих с этой молодежью.