

**Проект «Библиотека без стен»:
актуальность, опыт и перспективы**

**Library without walls project:
Relevance, experience, prospects**

В. К. Таланов, М. В. Белоколенко

*Государственное бюджетное учреждение культуры г. Москвы
«Централизованная библиотечная система Юго-Западного административного округа»,
Москва Россия*

Vadim Talanov and Mariya Belokolenko

*Central Library System of the South-Western Administrative District,
Moscow, Russia*

В докладе представлен взгляд на приоритетные задачи государственных публичных библиотек в свете возрастания требований к их посещаемости. Обращено внимание на необходимость повышения качества работы с компетентными читателями и развитие индивидуальных форм работы с ними. Вместе с тем акцент сделан на актуальность задачи вовлечения в чтение широких слоев нечитающего и малочитающего населения и внедрение новых форм и методов работы, направленных на массовую аудиторию. Дается подробное описание очередного этапа проекта «Библиотека без стен», связанного с налаживанием сотрудничества с коммерческими организациями в целях рекламы библиотек и поддержки чтения.

Priority goals of state public libraries and their record of attendance are discussed. The authors focus on services provided to competent users, in particular individual forms of services. They emphasize the task of engaging non-readers and reluctant population in reading and introducing new methods of wide public services and activities. The new stage of the «Libraries without walls» project envisaging cooperation with commercial organizations to promote libraries and support of reading is discussed in detail.

Весь мир сегодня озабочен низким уровнем чтения. Вызывают тревогу падение качества чтения, возрастание доли нечитающего населения, распространение безграмотности молодежи. К сожалению, отечественными и международными исследованиями фиксируются все признаки кризиса чтения и в нашей стране. Опыт многих стран доказано, что преодоление критической ситуации с чтением возможно через признание на государственном уровне огромной роли чтения в решении воспитательных и образовательных задач, задач выработки достойной гражданской позиции и нравственных качеств личности. Одним из свидетельств осознания государством непреходящей значимости чтения служит наблюдаемое в последнее время усиление внимания структур управления к востребованности государственной библиотечной системы, призванной в первую очередь обеспечивать свободный доступ к материалам для чтения. На наш взгляд, рост востребованности библиотек связан с решением ими двух масштабных задач. Первая задача заключается в повышении качества работы с *компетентными* читателями в соответствии с их образовательным, интеллектуальным, профессиональным уровнем, а также возвращение компетентных читателей из числа постоянных посетителей библиотек. Попутно заметим, что компетентного читателя характеризует осмысленный подход к планированию и ведению своей читательской деятельности, ее систематичность. Такой читатель способен самостоятельно выбирать литературу для чтения и способы работы с ней. Он обладает набором познавательных, коммуникативных, творческих, критических, рефлексивных и других качеств, которые делают его активным посетителем библиотек¹. Приоритетные формы работы с компетентными и стремящимся стать таковыми читателями носят, как правило, индивидуальный характер.

Вторая задача – вовлечение в чтение широких слоев *нечитающего* и *малочитающего населения*. Решению этой задачи должно способствовать внедрение новых форм и методов работы, направленных на массовую аудиторию. Напомним, что начиная с 90-х годов прошлого века,

¹ Сметанникова Н.Н., Белоколенко М.В. Читатели нового поколения и новая культура чтения // Библиотечное дело. – 2012. – № 18 (180). – С. 2–7.

библиотеки после длительного периода советской истории, когда главенствовали массовые формы работы, перенесли акцент на камерные и индивидуальные формы общения с читателями, аудитория которых в то время была достаточно обширна. Впоследствии, под влиянием государственных и экономических реформ, кардинальных изменений в сфере образования, развития информационно-телекоммуникационных технологий все отчетливее стал наблюдаться отток читателей из библиотек. И это было отнюдь не перемещение читателей в иную среду доступа к текстам, информации, знаниям. Уйдя из библиотек, многие люди просто исключили чтение из своей жизни, а новые поколения, равняясь на нечитающих взрослых и не испытывая мотивационного прессинга к чтению в процессе обучения, так и не вошли в круг читателей. Отдельную проблему составляет уровень вовлеченности в чтение жителей больших городов. Ритм жизни в мегаполисе очень напряженный – люди здесь интенсивно учатся и работают, на них ежедневно обрушивается огромный поток информации. У горожан много возможностей для заполнения свободного времени. В этих условиях необходимы активные действия для того, чтобы люди обратили свое внимание на библиотеки и стали читателями, чтобы они связали свой досуг с чтением и научились получать от этого пользу и удовольствие.

Таким образом, со всей очевидностью сегодня проявляется необходимость возвращения на новом уровне к проектам массовых акций, которые можно объединить девизом «Библиотека без стен». В этом ключе интересен опыт организации таких крупномасштабных проектов с тысячной посещаемостью, в которых задействованы все библиотеки административного округа – «Читай-парк. Книжка на Юго-Западе» (фото 1) в большом культурном центре и «Читай, город!» в дни города, проводимый в лесопарковой зоне отдыха, во дворах и скверах (фото 2).



Фото 1



Фото 2

Цель подобных акций заключается в том, чтобы охваченные ими люди пришли в библиотеку. В идеальном случае у некоторой доли участников публичных мероприятий под влиянием полученной информации формируется определенная потребность, и люди идут в библиотеку за конкретной книгой или услугой, на ту или иную встречу, концерт, выставку. Однако, как правило, основным достижением акций становится формирование позитивного отношения к библиотеке и библиотекарю как специалисту в сфере деятельности, имеющей значение для человека любого возраста, социального статуса или профессии, а также готовность посетить библиотеку, привести в нее ребенка, рассказать о ее привлекательных сторонах своему окружению. Значимость этого достижения не стоит подвергать сомнению, ибо, как показывает практика и как ни прискорбно это звучит, до сих пор нередко реакция на презентацию библиотек (во всяком случае, в мегаполисах) – «Как! Они еще существуют?!». Важно, что в процессе акций такие понятия, как «библиотека», «книга», «текст», «информация», «культура» становятся предметом разговора и мыслей людей, что при регулярном повторении приводит или возвращает их в число читающих и посещающих библиотеки.

В 2014 году библиотеки округа, опираясь на многолетний опыт проведения выездных акций в смежных учреждениях (культуры, образования) и на территориях, подведомственных государст-

венным органам управления (управам, префектуре, отраслевым департаментам), вступили в новую стадию проекта «Библиотека без стен», выйдя на площадки крупной коммерческой организации. Инициатором и организатором взаимодействия библиотек с Торговой сетью «Капитолий» выступило окружное Управление культурной и молодежной политики. Была достигнута договоренность, что библиотеки представят посетителям и работникам торговых центров движение буккроссинг, причем проведут кампанию накануне ежегодной общероссийской акции «Библионочь». Не будем скрывать, что изначально эта инициатива далеко не всеми сотрудниками была встречена с пониманием и энтузиазмом, тем более что подготовка к ней совпала с проведением упомянутого окружного проекта «Читай-парк. Книжкина неделя на Юго-Западе». Ситуация изменилась не только после получения гранта на осуществление проекта, получившего название «Большой московский буккроссинг «Книговерть», но и благодаря изучению опыта организации подобных мероприятий зарубежными библиотеками и фондами, попечительствующими над программами поддержки чтения. В частности, очень ценен и ко времени оказался обстоятельный доклад «Организация проекта, поиск спонсоров и работа с общественностью», представленный в сентябре 2013 года в Российской государственной детской библиотеке основателем и руководителем фонда «Хочу читать!» Ульрике Хёвельманн (Бремен, Германия). Раскрытая докладчиком на конкретных примерах технология налаживания сотрудничества структур управления, государственных учреждений, общественных движений и торгово-промышленной палаты в интересах состоявшихся и будущих читателей, а также принципиальные основы успешного социального проекта (постановка четких целей, брендинг, последовательность действий, связи с общественностью, забота по потенциале развития проекта и др.) помогли в осуществлении нашего начинания.

Работа над проектом велась в течение 5 месяцев, этап непосредственного проведения акции продлился 5 дней – с 19 по 24 апреля (с перерывом на Пасхальные торжества), накануне Общероссийской акции «Библионочь», пришедшейся а 2014 году на 25 апреля. Накануне акции по центральной вещательной сети трех торговых центров транслировался ее анонс, в последующие дни звучало приглашение посетить определенный этаж и принять участие в акции. На стойках электронных афиш торговых центров размещены баннеры акции (фото 3). Вся атрибутика акции – афиши, баннеры, флаеры, одежда библиотекарей – были выполнены в фирменном стиле московской программы «Библионочь».



Фото 3

В первый день работы на площадках библиотеки одновременно провели церемонии открытия акции, включив в их программу концертные номера, интерактивные игры, «открытый микрофон» для желающих почитать стихи на публику. В течение всех дней акции посетители торговых центров могли взять книги, включенные библиотеками в движение «Буккроссинг» (с наклеенными стикерами, присвоенными номерами и «отпущенные»), сдать прочитанные книги из своих домашних собраний, узнать о ближайших библиотеках и программах на «Библионочь», оставить контактные данные для получения рассылки информации о событиях культурной жизни в библиотеках и других учреждениях округа. В среднем за день с одной площадки люди уносили от 250 до 350 книг, приносили от 100 до 200 книг. Периодически вместе с библиотеками на площадках работали представители Книжного магазина «Ходасевич», принимавшие ненужные людям книги за деньги. Библиотекари, облаченные в футболки и бейсболки с атрибутикой акции, имели право распространять флаеры с программой «Библионочи» на всей территории торгового центра. В день по трем центрам раздавалось 2100 флаеров.

В целом на площадках за 5 дней акции поработали более 60 библиотекарей. Все они были единодушны в признании важности проекта, равнодушного отношения многих людей к книгам, деятельности библиотек и заинтересованности самим форматом акции. Многие отметили приподнятость атмосферы и взаимную доброжелательность всех участников акции, интерес со стороны представителей самых разных возрастных групп. Нередко у посетителей завязывалось общение по поводу читательских предпочтений не только с библиотекарями, но и между собой, многие, в том числе и сотрудники торговых центров, обращались за советом о том, что почитать.

Наибольший эффект и наилучшие эмоции получены на одной из трех точек проведения акции, где были созданы наиболее благоприятные условия для работы библиотекарей и внешне привлекательный образ площадки для посетителей. Здесь торговым центром были выделены объемный стеллаж для размещения порядка 300 книг, ковер, скамьи, пуфы, стол, искусственные растения, имелся вывод электрической сети для подключения ноутбука и звукоусилительного оборудования (фото 4–7). Библиотекари могли пользоваться микрофоном на протяжении всех дней работы. Была также предоставлена охраняемая комната для размещения фонда книг на весь период акции, складирования расходных материалов, технических средств и личных вещей сотрудников библиотек.



Фото 4



Фото 5



Фото 6



Фото7

К третьему дню проведения акции на площадках появились завсегдатаи. На четвертый день представитель торговой сети по итогам собственной оценки значимости и действенности акции обратился к ее организаторам с предложением пролонгации проекта. В результате достигнута договоренность о постоянном на ближайшую перспективу нахождении стеллажа с книгами и информационной поддержкой движения «Буккроссинг» в трех торговых центрах. Библиотеки взяли на себя обязательства по регулярному отслеживанию порядка на этих точках и по возможности включения находящихся там книг в движение «Буккроссинг», а также право на размещение здесь же информационной продукции библиотек – афиш мероприятий, визиток и т.п.

По завершении акции в Торговых центрах «Капитолий» можно сказать о продуктивности творческого союза управленческой структуры, коммерческой организации и библиотечной системы в деле привлечения внимания широкой аудитории к участию в свободном обращении книг и пробуждения у людей желания читать. Информация о том, насколько эффективной оказалась акция с точки зрения рекламы программ в рамках проекта «Библионочь», будет представлена на конференции, так как крайняя дата предоставления доклада для публикации предшествует Библионочи.