

Тестовый доступ к электронным базам данных в университетской библиотеке: организация и анализ эффективности

Test access to electronic databases in the University library: Organizing and efficiency analysis

Е. П. Нутраченко, В. В. Бочарова

*Библиотека Севастопольского национального технического университета,
Севастополь, Республика Крым, Россия*

*Elena Nutrachenko and Victoria Bocharova
Sevastopol National Technical University Library,
Sevastopol, Republic of Crimea, Russia*

В статье проанализирована эффективность тестовых доступов к электронным базам данных за 2010–2013 гг., предоставленных библиотеке СевНТУ. Обобщен опыт организации доступов, выявлены основные факторы, влияющие на эффективность.

The efficiency of test access to the digital databases of Sevastopol National Technical University in 2010–2013 is analyzed. The practical experience is generalized, the main efficiency factors are revealed.

Одной из главных задач работы библиотеки вуза сегодня является организация работы с электронными ресурсами. Современный издательский рынок электронных ресурсов растет с геометрической прогрессией, конкуренция в этом сегменте столь высока, что пользователю порой приходится делать выбор между просто хорошим и превосходным. Разработчики электронных баз данных предлагают сегодня не только полные тексты документов, но и дополнительные сервисы, стремясь сделать свой продукт более привлекательным, возможность личных настроек, пересылки результата на электронную почту, создания закладок, систему сложных отсылок, создание цитат из документа в электронной форме и т.д. Большинство крупных издательств имеют электронные версии своих документов. И хотя цена электронных версий значительно ниже, чем у традиционных печатных изданий, она остается достаточно высокой.

Насколько же готовыми оказались библиотеки вузов для работы в новых условиях? Уже стала повседневной практика предоставления тестовых доступов к разнообразным электронным БД. Это позволяет сотрудникам библиотек, вузов и студентам оценить не только качество контента базы, но и удобство предоставляемых сервисов. Обычно тестовые доступы предоставляются сроком на месяц, доступ осуществляется по IP-адресам организации, чаще всего отсутствует возможность удаленной работы с БД. За время тестового доступа пользователь должен получить представление о содержании БД, оценить насколько она удобна, какие дополнительные сервисы предлагают разработчики.

Однако, как показывает практика, за время тестового доступа не всегда можно составить объективное мнение об электронном ресурсе. Обычно для рекламы подобных доступов объявления размещаются на сайте библиотеки, на информационных стендах в учебных корпусах вуза, используется электронная рассылка. При этом выбор адресатов рассылки – это полностью ответственность сотрудника библиотеки. Но если с научными направлениями, которые интересуют ученых вуза, все более менее ясно, то оценить насколько будет интересен ресурс пользователю, библиотекарь сам не может. Составить объективную картину полезности ресурса можно только в тесном сотрудничестве библиотеки и пользователя, а это, как показывает практика, и является камнем преткновения.

В целом все факторы, влияющие на эффективное использование тестовых доступов можно разделить на две группы: внешние и внутренние. К внешним можно отнести:

- условия доступа;
- время доступа;
- содержание БД;
- язык БД и др.

Анализ использования тестовых доступов за период с 2010–2013гг., предоставленных библиотеке СевНТУ, позволил выявить следующие внешние факторы, влияющие на эффективность использования ресурсов в тестовом режиме. За рассматриваемый период времени библиотеке было предоставлено 35 тестовых доступов к различным по тематике и типу документов базам данных. Это были как универсальные по тематике БД, так и узко тематические, а также доступы к отдельным электронным журналам. Большая часть доступов была предоставлена в рамках проекта «ELibUKR». С одной стороны, сотрудники библиотеки получали уже готовое разрешение на использование продукта в тестовом режиме, с уже прописанными условиями, с другой стороны, библиотека, фактически, не могла повлиять на условия доступа (например, выбор периода времени для проведения). При анализе работы с тестовыми доступами было отмечено, что неудачно выбранное время является фактором, снижающим его эффективность. Так, время проведения 7-ми из 35 тестовых доступов выпало на летние каникулы, четыре из семи тестируемых БД были русскоязычными, и, тем не менее, статистика дала самые низкие данные по работе с ними. Наиболее удачным временем является середина учебного семестра.

Еще один фактор, влияющий на эффективность – язык контента БД. Наиболее эффективно используются русскоязычные БД. Что бы не говорилось о том, что язык современной науки – английский, именно слабое владение пользователями английским языком является фактором понижения эффективности использования ресурса. В то же время, если БД предоставляет русифицированный поисковый сервис, а так же возможность автоматизированного перевода – это в разы повышает интерес к ней.

Следующий фактор – возможность удаленного доступа. Простая регистрация в сети вуза, с последующей авторизацией через логин и пароль, дает пользователю право и возможность работать с БД независимо от библиотеки, в любое удобное для него время. Из 35 тестируемых БД, только у 5-ти была предусмотрена возможность работы с базой данных удаленно, после регистрации в системе. При оценке работы с той или иной БД многие пользователи отмечали, что наличие видеоуроков по поиску и работе с сервисами БД значительно сокращает время на знакомство с системой.

Все это факторы, не зависящие от сотрудников библиотек, которые работают на условиях предлагаемых разработчиками. Но есть факторы, на которые библиотека имеет самое непосредственное влияние. Основной – реклама ресурса. Для эффективной рекламы той или иной БД библиотекарь должен иметь не только общее представление о ней, но и возможность поработать с БД для более глубокого ознакомления с ее возможностями, тематической направленности документов в БД, уровне подачи информации, для того чтобы определить круг потенциальных пользователей БД.

Например, в 2013 году библиотека имела тестовый доступ к мультимедийной коллекции электронных книг EBSCO eBook Academic Subscription Collection. Поскольку коллекция предлагалась на уже знакомой платформе EBSCO Host, подписчиком которой библиотека была продолжительный период времени, то работа с новой коллекцией предполагало лишь более глубокое ознакомление с тематикой электронных книг. Для пользователей библиотеки наибольший интерес представляли учебники по филологии. Основными пользователями этого доступа были студенты-бакалавры, специалисты и магистры гуманитарного факультета университета, которые смогли использовать представленные электронные книги при подготовке своих дипломных работ. Т.е. на примере этого доступа видно как сложились все основные факторы – время проведения тестового доступа, актуальность БД и выбор целевой аудитории.

Надо сказать, что количественная характеристика БД не всегда автоматически влияет на выбор пользователя. Универсальные БД, с большим количеством документов, мощным поисковым аппаратом давали при тестировании статистику меньшую, чем тестовые доступы к отдельным электронным журналам по узкой тематике. Что тоже в свою очередь связано с выбором целевой аудитории.

Таким образом, можно сказать, что тестовые доступы для вузовской библиотеки это не только возможность организовать для пользователей дополнительную возможность получения новой информации, но и возможность для сотрудников библиотеки повысить свой профессиональный уровень.