

**Подросток и медиасреда:
освоение нового информационного пространства**

**Teenagers and mass media environment:
Exploring the new information space**

Н. Б. Миронова

*Центральная детская библиотека им. А. П. Гайдара,
Севастополь, Республика Крым, Россия*

Nadezhda Mironova

*A. P. Gaidar Central Children's Library,
Sevastopol, Republic of Crimea, Russia*

Обобщается опыт работы нескольких проектов отдела «Мир подростка» Центральной детской библиотеки им. А. П. Гайдара г. Севастополя по освоению медиапространства региона, страны и ближнего зарубежья.

The experience of several projects of the Teenagers' World Department of Sevastopol Children's Central Library in presenting the media space of the region, state, and the near abroad countries is summarized.

*«Если вы будете работать для настоящего,
то ваша работа выйдет ничтожной;
надо работать, имея в виду только будущее».*

А. П. Чехов

Информационная эпоха, в которой мы живем, прежде всего, связана с глобальной медиасредой, созданием единого мирового информационного пространства. Медиасреда – это сфера, которая через посредничество массовых коммуникаций (печать, радио, ТВ, видео, кино, компьютерные каналы, интернет и др.) связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно-эстетические ценности, оказывает воздействие на оценки, мнения и поведение людей. Нынешнее поколение подростков получает характеристику медиапоколения. Подростки понимают свою свободу на просторах компьютерной реальности и, меняя свои имена на «ники» опускаются с головой в новый мир. Они творят, достигают своих целей, самообразовываются. Поскольку это уже растущая тенденция, то, очевидно, что будущее связано с «паутиной». Интернет – это медиасреда ближайшего будущего. Несмотря на то, что с древнейших времен старшие твердили, что с приходом нового поколения с их антинравственностью мир обречен на крушение, мир остался стоять на месте, а поколения сменяют друг друга не первое тысячелетие. Поэтому нам необходимо понять, каково влияние медиасреды на личность подростка и заполнять это пространство библиотечной информацией.

На примере работы нескольких проектов отдела «Мир подростка» я расскажу, как библиотека завоевывает медиапространство региона, страны и ближнего зарубежья. Начну с мини – проекта «Имя Гайдара носим с гордостью». Очень важный для нас и наших читателей проект! Имя Гайдара библиотеке присвоено в 1954 году (60 лет назад)! Во времена перестройки, да и сейчас оно часто подвергается критике, и наша задача – рассказать детям о писателе и его книгах правду. В течение года мы оформляем выставки «Страницы честных чистых книг», «Он жил на земле как поэт и солдат»; проводим литературные часы и гайдаровские летучки, обсуждения книг. А 22 января, в день рождения Гайдара, ежегодно проходит традиционный праздник – встреча читателей разных поколений «Горжусь, что я – гайдаровец!» В этом году мы получили видеопоздравление от пользователей библиотеки – музея им. А.П. Гайдара г. Канева. О празднике пишут наши городские газеты, снимают сюжеты телеканалы, мы помещаем информацию на сайт библиотеки. Но это еще не все! Вот уже третий год наш отдел принимает непосредственное участие в вебинарах, которые организует и проводит ЦГДБ им. А.П. Гайдара г. Москвы. В вебинаре принимают участие библиотеки и музеи, носящие имя Гайдара, из стран бывшего Советского Союза: России, Украины,

Белоруссии, Казахстана. На первый вебинар мы представили слайдовую презентацию «Горжусь, что я – гайдаровец!», на второй – видеofilm «Остаюсь с вами». Этот фильм снят «Народным каналом» на средства Программы развития регионального русского языка в городе Севастополе. Автор – журналистка Е. Вяткина. Фильм о Гайдаре и гайдаровцах нашего города. За год этот фильм многократно демонстрировался на «НК», а также его посмотрели все участники вебинара. На сайте ЦГДБ им. А.П. Гайдара г. Москвы появился – как привет из Севастополя – видеоролик о нашем празднике «Горжусь, что я – гайдаровец!», снятый юнкорами «Класс ТВ» Малой академии наук учащейся молодежи (МАНУМ). В 2014 году на вебинар мы отправили видеоролик «Гайдару салют», рассказывающий о праздничных событиях в Севастополе, посвященных 110-летию со дня рождения А.П. Гайдара.

Следующий проект – пресс – клуб «Окно». В пресс – клубе «Окно», которым руководит заведующая сектором Вегеш Т.Е., занимаются читатели 11-16 лет, мечтающие стать журналистами. Для такого разновозрастного состава клуба в течение года проводились конкурсы и презентации творческих литературных работ, мастер – класс «Совет профессионала», который вели писатель и поэт Т. Корниенко и журналисты городских теле – радио компаний и интернет – СМИ. Особое достижение работы пресс – клуба – создание электронной версии детского литературно – художественного журнала «Гайдарик», в который вошли лучшие рассказы, стихи, эссе и сказки членов клуба. Но ребятам очень хотелось расти и печататься! И вот члены пресс – клуба приняли участие в Первом Севастопольском дистанционном конкурсе новостей для детей и подростков «Классная новость». Организаторы конкурса – ИРС Севастополь – пригласили автора статьи в жюри. В конкурсе участвовало около 80 работ, из них 10 работ наших юнкоров. Подведение итогов состоялось в Большом зале городской администрации. Наши участники в номинации «Лучший ньюзмейкер интернет – СМИ» завоевали призовые места. Кроме того, библиотека учредила свой приз в номинации «Классная новость из Гайдарки». Книгами стихов Т. Корниенко с автографом автора были награждены юнкоры, написавшие о событиях, которые происходили в ЦДБ им. А.П. Гайдара. Все работы детей размещены на сайте Экополис и в блоге SevPressPeople. Одна из целей конкурса – адаптация подростков к медиасреде региона – была достигнута! Кстати, в архиве блога SevPressPeople можно посмотреть всю церемонию награждения победителей конкурса.

Отдел «Мир подростка» продолжает активную работу по реализации проекта «Библиотека. Интернет. Профорientация». Наша целевая аудитория согласно проекту – подростки 14–16 лет, их родители и учителя. Работа ведется в тесной координации с основным партнером проекта Городским центром занятости (директор – Ильченко В.Н.). Мы разработали такую программу, которая позволяет подростку максимально решить проблему с выбором профессии. Каждый участник приобретает своего рода абонемент на получение профориентационных услуг. Всего в программе 6 блоков.

I блок «Все работы хороши»

Медиа-час «Профорientация – путь к успеху»

Профорientационный час «Правила и условия выбора профессии: хочу, могу, надо»

Медиа-час «Профессии и их классификация»

Презентация веб-лиографического списка «Я б в рабочие пошел»

II блок «Познай себя»

Цикл тренингов – тестов в режиме онлайн:

Готовность к выбору профессии

Профессия и личность

Будь готов: профессиональные роли

Встречи – консультации «Совет психолога» (психологи ГЦЗ)

III блок «Барометр профессий»

Встреча – мониторинг «Профессии, нужные городу»

(специалисты отдела прогнозирования ГЦЗ)

IV блок «Лидеры в профессии»

V «Куда пойти учиться»

Хит – парад профессий (встреча с представителями ПТУ, колледжей, лицеев)

Экспресс – информация на справочник «Куда пойти учиться. 2013–2014 г.г.»

У1 блок «Общение в сети: А как вы выбираете профессию?»

Скайп – конференция с читателями ЦГДБ им. А.П. Гайдара г. Москвы

Участниками проекта стали учащиеся 8–10 классов школ №3, 18, 44, 35, 14 и СШИ №1.

Всего около 300 человек. Журналистами СТВ был снят видеоролик, который отправлен в Киев.

Все больше и больше подростков с каждым днём регистрируются в социальных сетях и отдают им большую часть своего времени. Человек, зарегистрировавшийся в социальной сети, становится с ней единым целым. Он принимает все порядки и законы нового общества, у него меняется система ценностей и взгляд на окружающий мир. Самые популярные сети – «Одноклассники.ру» и «ВКонтакте». В этих сетях мы создали группы «Подросток и библиотека» и «Супертин». Полагаю, что активность социальных сетей благотворно действует на развитие библиотечного дела. Стимулируется обмен знаниями об интересных библиотечных проектах, узнается то, что невозможно прочитать в журналах. Создаются хорошие дружные сообщества профессионалов, которые готовы дать необходимую консультацию и помочь в решении проблем, а главное, наш пользователь – подросток получает нужную информацию, участвует в ее обсуждении и пополнении контента. Юная аудитория средств массовой коммуникации перестает быть пассивным объектом информирования. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом в межпоколенческой коммуникации. Подрастающее поколение проявляет себя как активный творец информационного пространства. Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где могут быть участниками равноправного диалога, проявлять активность, влиять на социальное окружение. Дети направляют послания обществу в виде своих газет, видеофильмов, интернет-ресурсов. Например, наш читатель П. Комаров снял философский фильм «Выбор за вами» о миссии нашей библиотеки, о роли книги и чтения. Этот фильм размещен в «Одноклассниках.ру» в группе «Подросток и библиотека».

Впереди у нас много работы, в том числе создание блога о чтении, съемки бук-трейлеров, издание виртуального детского литературно – художественного журнала «ГайдариК» и пр., т.е. продвижение чтения подростков в медиасреде. И мы верим, что у нас всё получится!