

Библиотеки в условиях сокращающегося книжного пространства

Libraries in the decreasing book space

Бібліотеки в умовах скорочення книжкового простору

В. К. Степанов

*Московский государственный университет культуры и искусств,
Химки, Московская область, Россия*

Vadim Stepanov

*Moscow State University of Culture and Arts,
Khimki, Moscow Region, Russia*

В. К. Степанов

*Московський державний університет культури і мистецтв,
Химки, Московська область, Росія*

Рассматриваются направления работы библиотек в условиях объективно сокращающегося книжного рынка. Аргументируется необходимость создания системы удаленной выдачи через библиотеки всего разнообразия интеллектуальных продуктов в цифровом формате, а также развитие в библиотеках просветительской и досуговой деятельности.

The author argues that libraries today operate in objectively decreasing book space and proves that the libraries have to provide distantly the whole range of intellectual digital products and to develop their education and social functions.

Розглядаються напрями роботи бібліотек в умовах об'єктивного скорочення книжкового ринку. Аргументується необхідність створення системи віддаленої видачі через бібліотеки всього розмаїття інтелектуальних продуктів у цифровому форматі, а також розвиток в бібліотеках просвітницької та дозвілєвої діяльності.

Одним из наиболее значимых и характерных признаков информационного общества является стремительность нарастания изменений во всех сферах жизни, так или иначе связанных с созданием, обработкой, хранением и использованием информации. То, что еще вчера казалось далеким и призрачным, сегодня явственно предьявляет свои права, зачастую полностью меняя систему отношений в целой отрасли.

Изменения в издательской и книгораспространительской деятельности, неотъемлемой частью которой являются библиотеки, отличаются именно такой, постоянно нарастающей динамикой. В их результате этих преобразований каждый год серьезным образом меняется ландшафт всей книжной отрасли, как в мировом масштабе, так и в пределах России.

Главным основополагающим трендом, который вытекает из всех без исключения статистических сведений последних лет, является постепенное, но неуклонное сокращение традиционного «печатного» книжного рынка, который все явственнее вытесняется электронным книгоизданием. Показатели объемов и динамики изменений для различных стран мира порой разнятся на порядки, но направленность в целом едина для всех без исключения уголков планеты.

Наиболее развернуто мировые тенденции в области электронного книгоиздания отражены в опубликованном в марте 2013 года исследовании группы европейских экспертов (Мировой рынок е-книг: континентальный, пестрый, разный... – <http://pro-books.ru/sitearticles/12086>). Результаты анализа позволили сделать вывод о том, что совокупный объем мирового электронного книжного рынка в 2012 году составил в пересчете на евро чуть более 3,5 млрд. Его основная доля – порядка 2,5 млрд. евро приходится на Северную Америку, доля Европы составляет 540 млн. евро, доля Азии – около 440 млн. евро.

На самом большом в мире – американском рынке е-книг (объем порядка 2,35 млрд. евро) доля проданных электронных изданий в совокупном национальном объеме книжного сбыта составила 23,9%, а по физическому объему книжной продукции – около 34%. Естественно, что при таких уже имеющихся внушительных объемах рост рынка электронных изданий замедляется. Так в США в 2012 году он составил «скромные» 32%.

В отличие от США, в европейских странах рынок электронных изданий проходит стадию интенсивного формирования, поэтому темпы прироста в 2012 году составили здесь целых 200%. Лидером среди европейцев является Великобритания, где доля е-книг в структуре национального книжного рынка превысила 14%. По прогнозам, к 2015 году все развитые страны Европы достигнут этого уровня, при этом каждая пятая проданная на континенте книга будет электронной.

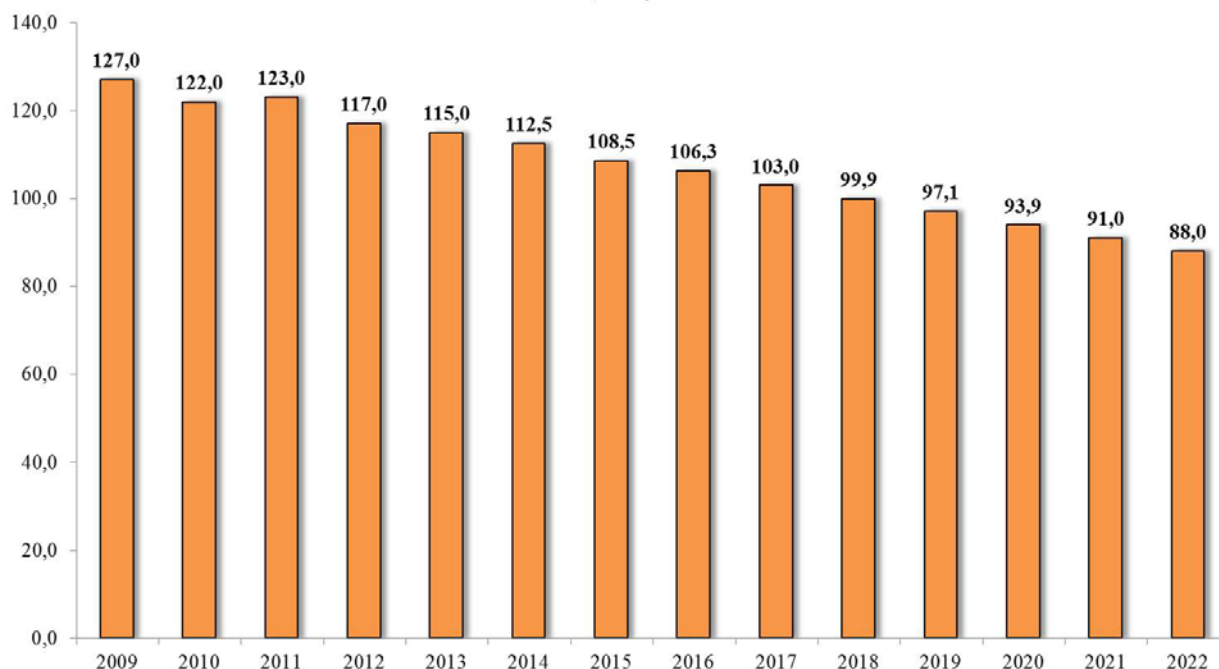
Локальные данные подтверждают общемировые тенденции и конкретизируют картину. По данным отчета Американской ассоциации издателей за 2012 год, совокупные продажи книжной продукции в США сократились на 2,2% и по итогам года составили 14,9 млрд. долларов. Несмотря на это, в сегменте художественной литературы рост электронных книг составил 33,2%, а в сегменте книг для детей и юношества – 120,9% (Продажи книг в США по итогам 2012 года оцениваются в 14,9 миллиарда долларов – <http://pro-books.ru/sitearticles/12222>).

По последним данным, российский рынок е-книг составил в 2012 году ничтожную пока долю порядка 0,35% совокупного объема книжного рынка (Российский рынок электронных книг оценен в 250 миллионов рублей – <http://pro-books.ru/news/3/11986>). Однако все последние годы наблюдается традиционное удвоение его объема по сравнению с предыдущими годами, что позволяет говорить об экспоненциальном росте, который в краткие сроки дает более чем впечатляющие результаты. Приход на российский книжный рынок в 2013 году Интернет-гиганта Amazon должен еще более увеличить объемы и темпы продаж электронных изданий.

Что же касается традиционного печатного книгоиздания, то его объемы в России неуклонно сокращаются уже четвертый год подряд. Статистические данные Российской книжной палаты из года в год фиксируют спад количества издаваемых названий и совокупного тиража. Использование статистических данных РКП для расчета прогноза количественных показателей российского книгоиздания с помощью функции «Предсказание» программы MS Excel 2007 дает следующие результаты:

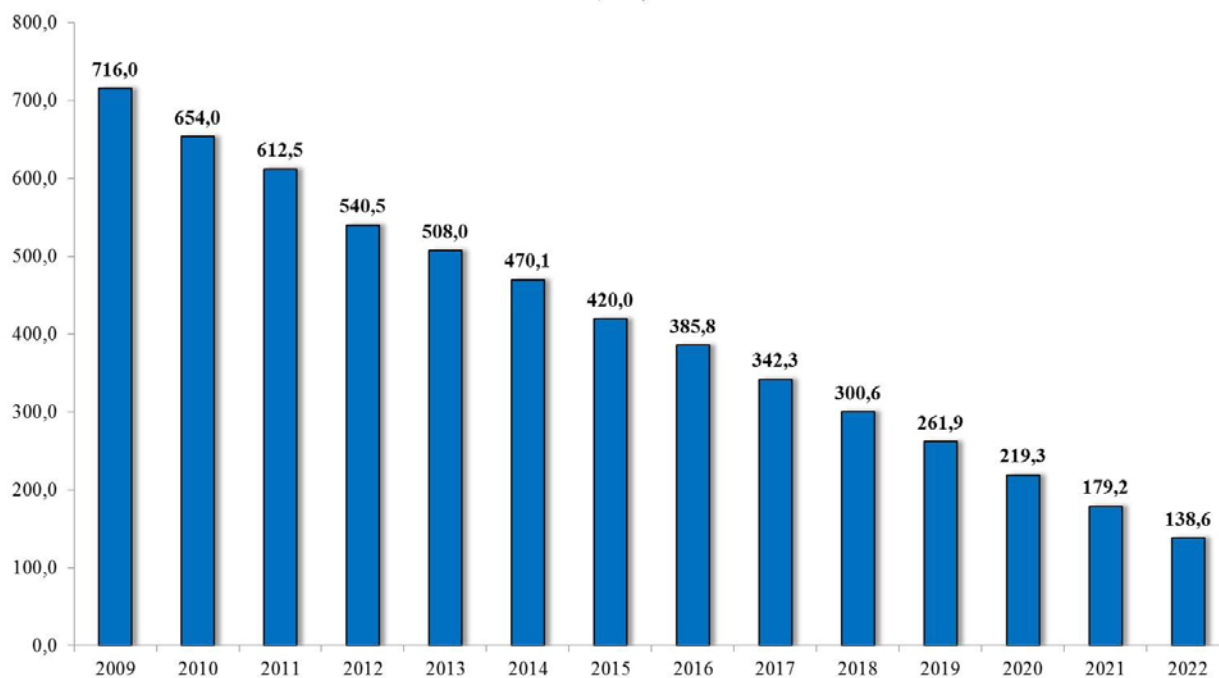
Издано названий книг

(тыс.)



Общий тираж

(млн.)



Приведенные цифры неумолимо свидетельствуют об объективном сокращении пространства печатной книги, или, что будет точнее, о трансформации системы коммуникаций из некогда и пока еще привычной бумажной формы в цифровую. Глобальные исследования на эту тему отсутствуют, однако повседневные наблюдения дают основания утверждать, что читать не стали меньше. Только стандартными средствами для чтения становятся не бумажные книги, а цифровые устройства – прежде всего букридеры и планшетные компьютеры. Темпы роста их производства и продаж ошеломляющи. Так, например, в 2011 году во всем мире было реализовано около 60,0 млн. планшетов, а в 2012 году ожидался выпуск 119,7 млн. устройств – фактическое удвоение их производства. Объем продаж букридеров только на российском рынке в 2011 году составил 1,43 млн. штук, а годовой рост составил целых 256%. При этом характеристики устройств постоянно улучшаются, а их стоимость неизменно падает.

Столь высокие темпы производства уже сегодня приводят ко все более и более полному насыщению пользовательской аудитории подобными устройствами. Читатель цифровой эпохи – это все чаще пользователь, оснащенный индивидуальным устройством для мобильного доступа ко всему разнообразию цифровых информационных ресурсов. Именно эти устройства становятся для все более широкого числа людей инструментом, который превращается в основное средство создания и потребления информации.

Все это в совокупности не оставляет сомнений в том, что все мы сегодня являемся свидетелями смены парадигмы в отношении того каким образом человечество в целом создает, распространяет, получает и хранит информацию. И в этой качественно иной – уже по преимуществу цифровой среде всем без исключения участникам системы информационных коммуникаций предстоит серьезнейшим образом изменить формы и методы традиционной деятельности и искать новые направления собственного развития.

Сказанное целиком и полностью относится к библиотекам, которым в условиях объективно сокращающегося «традиционного» книжного пространства предстоит максимально оперативно интегрироваться в возникающую систему цифровых информационных обменов.

Выстраивая стратегию деятельности библиотек в системе цифровых коммуникаций, логично опираться на потребности общества, в котором мобильный доступ к Интернет является обыденной составляющей абсолютно всех сфер деятельности. В этой цифровой среде пользователи имеют возможность получить необходимые им данные в любое время и практически в любом месте.

Единственная проблема, с которой владельцы мобильных устройств сталкиваются сегодня и будут сталкиваться завтра, заключается в доступе к закрытой (платной) части контентного наполнения Сети. Именно в этой области библиотеки имеют потенциальную возможность предложить услуги, востребованные основной пользовательской аудиторией.

В системе цифровых коммуникаций информационная функция, реализация которой составляет главный смысл существования библиотек, трансформируется в обеспечение для всех граждан бесплатного временного доступа ко всему разнообразию цифрового интеллектуального контента. Библиотеки, фактически, должны превратиться в основной канал бесплатного распространения любых видов интеллектуальных продуктов в цифровой форме, включая не только книги и периодику, но также аудио- и видеопродукцию, компьютерные игры и т.д. Обеспечивая бесплатный, легитимный и мобильный доступ к любому виду представленной в цифровой форме интеллектуальной продукции, библиотеки примут на себя роль важного звена в национальной системе легального распространения интеллектуальной собственности страны, став, кроме прочего, наиболее действенным инструментом в борьбе с Интернет-пиратством.

Обращение цифрового информационного массива через библиотеки уже несколько лет практикуется в наиболее технических развитых странах мира, где идет активная отработка наиболее эффективных схем пользования цифровыми ресурсами, при которых одновременно учитывались бы интересы читателей, не страдали бы бюджеты библиотек и не ущемлялись бы интересы правообладателей. В США и Западной Европе уже сформировалась целая инфраструктура, обеспечивающая организационную и техническую возможность обращения через библиотеки цифрового контента. Ключевую роль в них играют специальные электронные коллекторы, действующими примерами которых сегодня являются OverDrive (overdrive.com) – США; Onleihe (onleihe.net) – Германия; NumiLog (numilog.com) – Франция; eReolen (ereolen.dk) – Дания. К задачам коллекторов относятся приобретение у законных правообладателей самой продукции, включая лицензии на пользование ею, и техническая реализация процесса выдачи цифровых ресурсов непосредственно пользователям, прошедшим идентификацию в качестве читателя определенной библиотеки.

Принципиальная схема работы выглядит следующим образом: коллекторы приобретают и размещают на серверах материалы, которые читатели библиотек удаленно или при личном посещении выгружают для воспроизведения на собственных устройствах (ридерах, планшетных компьютерах и т.д.). Специализированное программное обеспечение производит идентификацию пользователя, генерирует защищенную копию файла, сопоставляя при этом число лицензий на приобретенные библиотекой источники с числом читателей, которые могут одновременно получить к ним доступ, и осуществляет контроль истечения времени пользования ресурсом. Подобные коллекторы позволяют вывести все организационно-технические работы, связанные с обращением платных цифровых ресурсов, за пределы библиотек и сосредоточить их в одном или нескольких центрах, каждый из которых способен обслуживать одновременно сотни и тысячи библиотек. Задачи последних сводятся в этом случае к комплектованию потенциально ценных для своих читателей цифровых изданий, видео- и аудиопродукции и иного цифрового контента.

В Российской Федерации в настоящее время предпринимаются лишь первые попытки организации работы по указанной схеме. Одной из первых компаний, экспериментирующих в данном направлении, является Литрес, который проводит апробацию описанного сервиса в нескольких публичных библиотеках Санкт-Петербурга.

Трансформация информационных процессов деятельности в виртуальную сферу ставит вопрос о назначении библиотечных помещений и функциях их сотрудников. Цифровые фонды не требуют площадей хранения и традиционных читальных залов для их использования. Соответственно, снижается востребованность библиотечарей, занятых прежде обработкой фонда и обслуживанием читателей печатными изданиями. В этой ситуации библиотеки должны задействовать факультативные направления своей деятельности, значимость которых будет возрастать именно в цифровой среде.

К числу перспективных и потенциально наиболее востребованных направлений деятельности библиотек относится развитие образовательных программ по информационной культуре. В это направление входит весь перечень консультационных и образовательных услуг, оказываемых населению. Главная цель деятельности – научить читателей эффективной работе со всеми видами информационных ресурсов, включая поиск и сопоставление (оценку) сведений из разных источни-

ков, критическое отношение к получаемым данным и владение основами информационной безопасности.

Работа в области информационной культуры осуществляется в формах текущего консультирования и комплексных образовательных программ. Консультирование при непосредственной работе с цифровыми информационными массивами приобретает все большее значение, поскольку гигантский рост объемов данных усложняет задачу поиска релевантной информации для конкретного читателя. Главной задачей в настоящее время становится не нахождение, а верификация и адекватная оценка найденных сведений. И библиотекари в состоянии предложить профессиональную информационную поддержку на основе персонального подбора и оценки данных для каждого читателя.

Отдельное и крайне важное направление в работе общедоступных библиотек – оказание консультативной помощи при работе с ресурсами электронного правительства всех уровней. Внедрение сервисов электронного правительства в повседневную жизнь предполагает наличие учреждений, помогающих гражданам в работе с данными ресурсами. Библиотеки более каких-либо иных общественных институтов могут выступить в качестве опорных центров такого рода служб, гарантируя всем гражданам не только доступ к цифровым госуслугам, но и обеспечив квалифицированную консультационную поддержку при работе с ними.

Комплексные образовательные программы по информационной грамотности охватывают полный спектр работы с информацией в любых формах и видах. Образовательные программы – одно из важнейших формирующихся направлений работы библиотек в настоящее время. Серьезный подход к образовательной деятельности требует официального оформления данного направления в качестве значимой составляющей деятельности библиотек (процедуры лицензирования, сертификации преподавателей, утверждение учебных программ и, конечно, изменение уставов и показателей работы библиотек).

В текущий период к ключевым задачам, возлагаемым на всю систему общедоступных библиотек России, можно отнести ликвидацию цифровой неграмотности основной части пожилого населения страны, а также населения сельских районов, в которых затруднен доступ к цифровому информационному массиву. Для этой цели библиотеки должны быть оснащены компьютерным оборудованием и программным обеспечением, позволяющим эффективно проводить учебные занятия, а библиотекари-преподаватели – пройти специально организованные курсы переподготовки.

В цифровой среде, где все отчетливее проявляется дефицит живого человеческого общения, библиотеки могут и должны позиционировать себя в качестве пространства для интеллектуального досуга (эдьютэймента). Помещения библиотеки должны превратиться в площадку активности местных сообществ, объединяющих творческих людей всех социальных категорий и возрастных групп. В качестве форм деятельности по данному направлению предполагаются кружки, студии, дискуссионные клубы, литературные вечера, лекции по актуальной проблематике, интеллектуальные игры, концерты, экскурсии – все это может позиционироваться в качестве услуг, предоставляемых именно библиотеками. Их задача при этом – всячески стимулировать интерес посетителей к интеллектуальному развитию и просвещению, инструментом которых выступает грамотно выстроенное чтение.

Развитие просветительской и досуговой деятельности предполагает расширение времени работы общедоступных библиотек. Примерная временная сетка работы типичной библиотеки муниципального образования (город, район, село) предполагает следующий вид:

- 10–14 часов: курсы компьютерной грамотности для пенсионеров, работа в содружестве с центрами социальной помощи и дошкольными учреждениями;
- 15–17 часов: клубы, кружки и студии для детей и юношества;
- 17–20 часов: дискуссионные клубы, литературные вечера, лекции по актуальной проблематике, интеллектуальные игры, концерты для всех возрастных категорий.

Крайне важно, что в мире, построенном на основе цифровых технологий, изменения происходят гораздо стремительнее, нежели в «аналоговом» обществе. Поэтому непременным условием выживания библиотек в формирующейся системе отношений является быстрая реакция на происходящие изменения. Динамизм и инновационность должны стать обязательной составляющей

работы библиотек, которые обязаны гибко и оперативно видоизменять себя и перечень предоставляемых ими услуг в зависимости от меняющихся условий.

Большинству библиотек в ближайшие несколько лет предстоит уйти от привычной ныне структуры деления на абонемент и читальный зал, расположив весь фонд в открытом доступе. Вместе с этим в помещениях библиотек формируются зоны для проведения учебных занятий и массовых мероприятий. С дальнейшим развитием цифровых приложений сокращение площадей книгохранения неминуемо, равно как очевидна потребность в оснащении читательских рабочих мест компьютерами или мобильным доступом к Интернет.

Непременным условием преобразований является иной уровень подготовки новых и переподготовка существующих кадров. Основанная на цифровых приложениях библиотечная деятельность становится гораздо более интеллектуальной. Одновременно происходит резкое сокращение работ по всему циклу традиционных процессов (комплектование-каталогизация-обращение изданий) при расширении консультационной и педагогической составляющих в работе библиотекарей. Основные навыки библиотекаря-профессионала будут включать умение оперативно найти и оценить информацию, релевантную для конкретного читателя или читательской группы, способность грамотно осуществлять консультирование при работе со всем многообразием информационных ресурсов и вести обучение читателей приемам работы с данными. Неотвратимым является резкое сокращение низкоквалифицированного персонала, ранее выполнявшего технические виды работ (в т.ч. весь процесс выдачи-возврата изданий).

Характерно, что сегодня, на этапе перехода страны к цифровой системе коммуникаций, ни общество в целом, ни конкретные учредители в частности, еще не в состоянии четко сформулировать, что они хотели бы получать от библиотек в изменившихся условиях. Это дает возможность библиотечному сообществу действовать с опережением и самим предложить гражданам России те услуги, о которых они, возможно, еще и не подозревают.