

**Информационно-аналитический обзор
экологического раздела сайта ГПНТБ России**
**Information and Analytical Review of Ecological Section
of Website of RNPLS&T**

**Інформаційно-аналітичний огляд екологічного
розділу сайту ДПНТБ Росії**

А. В. Крюкова

*Государственная публичная научно-техническая библиотека России,
Москва, Россия*

Anna Kryukova

*Russian National Public Library for Science and Technology,
Moscow, Russia*

Г. В. Крюкова

*Державна публічна науково-технічна бібліотека Росії,
Москва, Росія*

В статье представлена структура экологического раздела сайта ГПНТБ России с анализом статистических данных. Изложены возможности дальнейшего развития процесса оптимизации и перенастройки сайта.

The paper presents the structure of ecological section of the website of RNPLS&T. Analysis of statistic data is also provided. Possibilities of future development of the process of optimization and realignment of the website are described.

Представлена структура екологічного розділу сайту ДПНТБ Росії з аналізом статистичних даних. Викладено можливості подальшого розвитку процесу оптимізації і переналаштування сайту.

В формировании библиотечной веб-среды эффективным элементом взаимодействия является сайт. Для привлечения читателей и пользователей, а также в целях продвижения новых форм и методов работы в 2003 г. был создан экологический раздел сайта ГПНТБ России.

Отдел экологической информации ГПНТБ России был создан в ноябре 2006 года, параллельно происходила реорганизация сайта и полноценное функционирование его началось с конца 2009 года. Основными задачами интернет-сайта являются:

– оперативное информирование внешних пользователей и читателей о деятельности отдела, обеспечение непрерывного и полного доступа к информации, продвижение информационных продуктов и услуг;

– развитие профессионального сотрудничества;

– повышение престижа и имиджа библиотеки, как современного информационного центра;

– изучение информационных потребностей посетителей (статистика).

Статистика сайта позволяет отслеживать количество посетителей и уровень их заинтересованности для анализа качества предоставляемых услуг и совершенствования процесса развития информационных ресурсов, полагаясь на объективную информацию. В статистике не учитывается учет доменов/стран, который бы позволил провести анализ посещений по регионам. Для проведения статистического анализа сайта используется программное обеспечение Advanced Web Statistics 6.95. При создании же самого сайта использовалась программа Linux Debian PHP – MySQL Apache.

Анализ показателей индекса цитирования сайта через Яндекс тИЦ, который определяет, как часто авторы научных статей ссылаются на материалы сайта, дал неплохой показатель – 60 ссылок на ресурс за контрольный период 24 дня 2012 года.

Постараемся оценить эффективность сайта, рассмотрев его структуру и статистические данные.

Исследование информационной структуры экологического раздела сайта ГПНТБ России показало наличие следующих групп:

- общая информация об отделе;
- предоставляемые ресурсы;
- основные направления деятельности отдела;
- сервисы.

Группа сервисов не получила должного развития на сайте и представлена лишь двумя проектами – виртуальная справка, отсылающая читателя к общему разделу сайта ГПНТБ России, и online анкеты, предназначенные для библиотек партнеров и ставящие своими целями развитие проектов «Зеленые страницы библиотек» и «Опыт библиотек». Надо отметить, что раздел «Анкета» практически не был пополняем и обратная связь с коллегами происходит не в виртуальной среде, а лишь при непосредственном контакте.

Модель экологического раздела сайта ГПНТБ России состоит из информационного и сервисного блоков. Каждый из них имеет своё назначение и специфические аспекты деятельности. На приведенном ниже рисунке они видны достаточно наглядно.



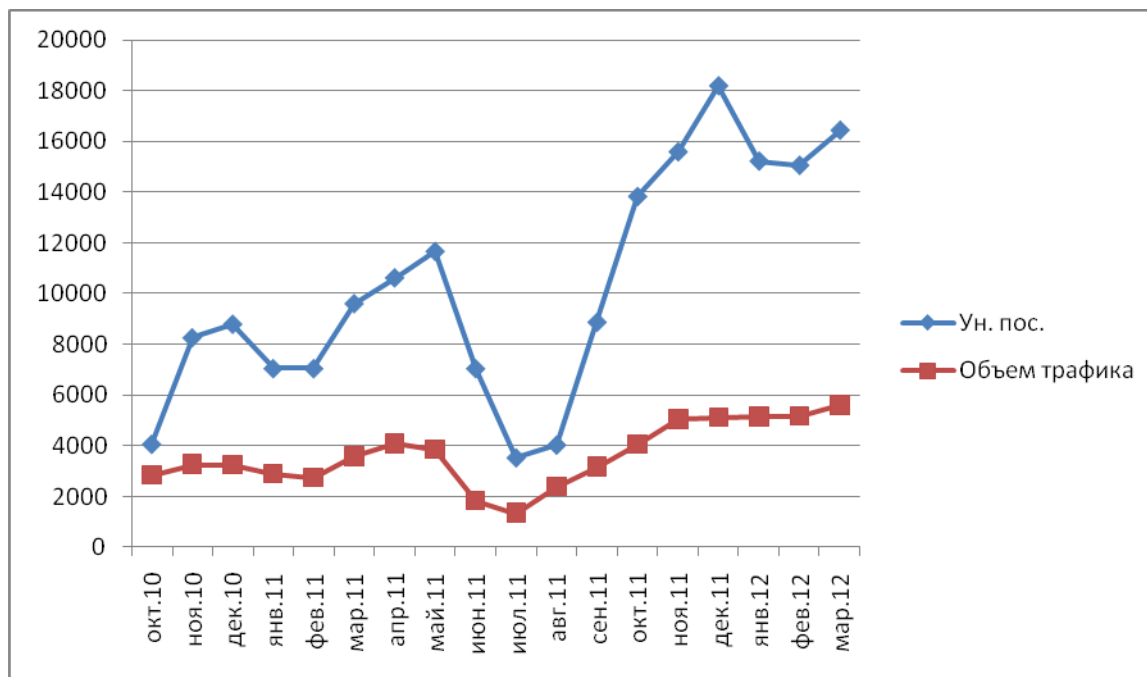
При помощи исследования адресов страниц наиболее часто востребованных пользователями, есть возможность сделать анализ «горячих» и «холодных» зон сайта. По статистике достаточно большим спросом у читателей пользуется проект «Регионы России», разделы «Полезные ссылки» и «Электронные журналы». Эти разделы обеспечивают доступ к наиболее современным полнотек-

стовым документам и позволяют работать с ними в режиме удаленного доступа. В то же время наименее используемыми разделами сайта являются «Выставки» и «Архив новостей».

Для более полного анализа сайта попробуем рассмотреть на графике возможно взаимосвязанные между собой аспекты деятельности отдела экологической информации, такие как объем трафика на сайте и число уникальных посетителей сайта (реальные люди, которые действительно интересуются контентом) за период с октября 2010 по март 2012 года.

Число уникальных посетителей и объем трафика экологического раздела сайта ГПНТБ России

октябрь 2010 – март 2012 гг.



На графике можно отметить пики активности уникальных посетителей сайта апрель – май 2011 и декабрь 2011 – январь 2012 гг., которые напрямую связаны с деятельностью отдела – проведением цикла семинаров «Роль библиотек в информационном обеспечении глобальных экологических проблем». Количество посетителей сайта и объем трафика достаточно синхронно и постепенно возрастает.

По результатам проведенного обзора можно сделать обобщающие выводы о том, что непосредственное влияние на библиотечное интернет-пространство оказывает развитие самой библиотеки, а на интерес читателей к сайтам влияет наполняемость сайта информационными материалами и профессиональная деятельность библиотекарей, которая выражается в индивидуальной работе с читателями, а так же в учете современных потребностей пользователей (т. е. «человеческий фактор»).

Необходимо так же помнить, что любой интернет-проект – это лишь информационная поддержка библиотеки и её деятельности.

В дальнейшем необходима определенная перенастройка сайта: введение on-line опросов, голосований и комментариев. При этом нужно учитывать, что необходимая регистрация может отпугнуть пользователя.

Об эффективности экологического раздела сайта ГПНТБ России свидетельствует так же количество загрузок с уникальных хостов. В отделе планируется поддерживать процесс оптимизации сайта путем включения аудит ресурсов, постоянного пополнения сайта, актуализации его содержания. В настоящее время продвижение сайта происходит путем размещения ссылок на новости в блогах и социальных сетях. Однако автор считает необходимым подробно осмыслить и разработать политику продвижения сайта, как одно из направлений деятельности отдела.

Литература

1. Кулёва О. В. Разработка система оценки качества сайтов библиотек / О. В. Кулёва // Роль ГПНТБ России Со РАН в развитии информационно-библиотечного обслуживания в регионе к 90-летию ГПНТБ СО РАН, 50-летию в составе Сибирского отделения РАН: тезисы докладов межрегион. науч.-практ. конф., г. Новосибирск, 6–10 окт. 2008., - Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2008. – С. 85–87.
2. Кулёва О. В. Структурирование содержательного наполнения сайтов библиотечной сферы деятельности / О. В. Кулёва // Электронные ресурсы библиотек региона: материалы регион. науч.-практ. конф., г. Новосибирск, 24–28 сент. 2007г.. – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2008. – С. 71–76.
3. Редькина Н. С. Эффективность библиотечных сайтов / Н. С. Редькина // Научные и технические библиотеки: ежемес. науч.-практ. журнал для специалистов библиотечно-информационной и смежных отраслей; ГПНТБ России. – 2010. – № 9. – С. 56–66.