

**Иновация как стратегия, фактор и условие развития библиотек**  
**Innovations as a Strategy, Factor and Condition for Library Development**  
**Інновація як стратегія, фактор та умова розвитку бібліотек**

*Е. Н. Гусева*

*Российская государственная библиотека, Москва, Россия*

*Evgeniya Guseva*

*Russian State Library, Moscow, Russia*

*Є. М. Гусева*

*Російська державна бібліотека, Москва, Росія*

Доклад посвящен рассмотрению триединого значения инноваций для устойчивого развития современных библиотек, целью которого должно стать участие в инновационной экономике.

The author examines the triune character of innovations providing for sustainable development of modern libraries with their supreme task to find their niche in the innovative economy.

Автор досліджує сутність інновацій для сталого розвитку сучасних бібліотек, які покликані знайти свою нішу в інноваційній економіці.

Актуальность рассмотрения инноваций как – одновременно – стратегии, фактора и условия развития библиотек обусловлена тем, что технологические инновации привели современное общество в состояние, при котором создание, хранение, доступ и распространение знаний и других культурных ценностей претерпевают кардинальные и бесповоротные изменения.

Библиотеки при этом находятся в странной и сложной ситуации: с одной стороны, они долгие века являются собирателями интеллектуальной и культурной памяти наций и государств, а сегодня выступают сегодня системой информационного обеспечения, поддерживающей экономический рост государств и регионов, оставаясь при этом крупнейшими хранилищами, предоставляющими в общественное пользование результаты развития цивилизации, но – с другой стороны – они стремительно утрачивают свою просветительскую и информирующую роль, теряя свое влияние в стремительно глобализирующемся мире.

Такую ситуацию в библиотечной сфере спровоцировало кардинальное изменение в системе ценностей, правил, норм и принципов общественного мировоззрения, а также повышение динамики внешнего окружения (впрочем, это становится проблемой для всех участников общественной деятельности). Кроме того, уже реально существующая ограниченность ресурсов и экономического роста в современном обществе парадоксальным образом сочетаются с феноменом возрастания и расширения спектра запросов потребителей. Поводом для таких явлений стали, во-первых, глобализация и интернационализация экономики (в первую очередь, производства и торговли), всевозможная и всеохватная конкуренция, а также ускорение социальных практик. Все перечисленные параметры, а также заметное превалирование в структуре экономики потребления наукоемких производств и товаров, вызвавшее сложности в приобретении и подготовке рабочей силы являются характерными параметрами модернизации национальной экономики любой страны, что обычно обозначается как превращение её в инновационную.

В этом явлении – инновационной экономике – заключается, как представляется, магистральное направление развития современных библиотек, т.к. «Инновационная экономика может формироваться только в определённом социальном контексте как часть инновационной культуры, основанной на гуманистических идеалах, на творческой свободе, на стремлении к улучшению качества жизни»<sup>1</sup>. Это соображение подкрепляется еще и тем, неоспоримым фактом, что экономический рост, социальное и политическое положение стран в мире определяются интенсивным

---

<sup>1</sup> Медведев Д.А. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации. 12.11.2009. – <http://www.kremlin.ru/transcripts/5979>

развитием наукоемких отраслей, а инновационное развитие признается единственно возможным путем дальнейшего модернизации не только сферы экономики, но и всего общества в целом.

Создание инновационной экономики, как одна из целей государственной политики в области развития науки и техники, было впервые обозначено на совместном заседании Президиума Государственного совета, Совета Безопасности Российской Федерации и Совета по науке и технологиям при Президенте Российской Федерации 20 марта 2002 года. На этом заседании были обсуждены и утверждены «Основы политики Российской Федерации в области науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу», таким образом «Создание инновационной экономики возведено в ранг категорического императива для всех стран, стремящихся обеспечить себе ведущее или хотя бы более – менее комфортное место в современном мире ...»<sup>2</sup>.

Для библиотек инновационная тематика является стратегической уже потому, что, согласно мнению представителей ГУ-ВШЭ, основными признаками инновационной экономики являются следующие:

любой член общества, в любом месте и в любое время может получить непосредственный или удаленный доступ к информации о новых или известных знаниях, инновациях;

технологии и системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта производятся, формируются и доступны любому члену общества; наличествуют развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание и производство национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания скорости развития общества;

сформирован общественный механизм лояльного и позитивного восприятия новых идей и технологий;

имеется разветвленная и гибкая система опережающей подготовки кадров профессионалов для реализации проектов инновационного развития производств, территорий и сфер деятельности.

Все эти пункты, так или иначе уже реализуются библиотеками в их законодательно закреплённом функционировании как информационных и образовательных учреждений.

Если же считать инновации как фактор развития (опережающей модернизации), то такая управленческая деятельность в библиотеке опирается на: теоретические основы инновационной деятельности; моделирование инновационных процессов и их организационное проектирование; управление человеческими ресурсами при обязательном маркетинге на ранних стадиях жизненного цикла инновации. Успешное использование этого фактора невозможно без учёта параметров государственного регулирования инновационной деятельности; наработок в управлении инновационным бизнесом, в том числе, в минимизации рисков инновационной деятельности.

Чтобы инновации стали условием развития, библиотеки должны помнить, что инновация в их деятельности – это инструмент не только развития и/или позиционирования, но и средство повышения предельной полезности деятельности библиотеки, уровня качества того социального блага, которое она предоставляет обществу и конкретным потребителям. Благо, которое предоставляет библиотека – это выполнение и расширение ею номенклатуры и качества своих социальных функций, которые – и это представляет собой одну и главнейших трудностей в сегодняшней библиотечной деятельности – крайне социально-насыщенны.

Как правило, управление инновационной деятельностью в библиотеках появляется в форме управления проектом (чаще всего); управления инвестициями в эти проекты; а также «коммерциализации» результатов научно-технической и творческой деятельности (часто в формате методической и консалтинговой деятельности).

Если рассматривать инновации именно как условие, инструмент управления, то важнейшим и сложным моментом управления инновационной деятельностью является то, что «Генерирование новых идей мало что дает, если они не обобщены, не классифицированы, не систематизированы с выделением приоритетов, а затем не перешли в стадию внедрения ...»<sup>3</sup>. К сожалению, управленческий аспект инновационной деятельности изучен и применяется достаточно слабо.

---

<sup>2</sup> Авдулов А.Н. Проблемы инновационной стратегии стран Западной Европы // Формирование инновационной системы Европейского союза: реф. сб. / ИНИОН РАН. – М., 2007. – С. 6.

<sup>3</sup> Брюс Э., Берчелл Д. Инновации / пер. с англ. – М.: Дело и Сервис, 2010. – С. 231.

Инновации в библиотеке с управленческой точки зрения можно разделить на внутренние – те, что реализуются внутри библиотеки и направлены на модернизацию и оптимизацию ее деятельности (часто такие изменения «незаметны» пользователям; также часто они не осознаются как инновационные). Основные виды таких инноваций:

1. Формирование и эксплуатация электронных ресурсов.
2. Сохранение библиотечных фондов.
3. Повышение квалификации, подготовка и переподготовка кадров.
4. Развитие дополнительных видов деятельности.

Вторая разновидность инноваций в библиотеке – внешние, они же, социально-культурные (именно они, чаще всего, позиционируются библиотечными специалистами как инновационные). Их наиболее часто встречающиеся виды:

1. Социализирующая и просветительская работа с определенными группами населения (пенсионеры, инвалиды, дети, подростки, предприниматели).
2. Историко-краеведческая и эколого-просветительская деятельность.
3. Информационно-документационное обеспечение субъектов местного самоуправления, региональной власти, местного бизнеса, малого предпринимательства.
4. Содействие развитию культуры региона – участие в каких-либо культурных программах.

Для эффективного управления инновационным продвижением обязательно придется учитывать несколько основных параметров, условий инноваций, среди которых:

- инновации – это целенаправленно проводимые изменения во всех сферах деятельности библиотеки для адаптации к требованиям внешней среды с целью достижения долгосрочной эффективности функционирования
- инновации никогда не бывают дискретными, единичными и конечными, это непрерывный процесс, имеющий кластерную, комплексную форму
- инновации необходимо различать их, т.к. реализовывать их и руководить ими необходимо по-разному.

Убеждена, что инновация может и должна рассматриваться для библиотек именно в тройственном подходе – как стратегия, фактор и условие их развития. «Историческая миссия инновации состоит в том, что они средствами следующей волны развития технологий и общества решают проблему предыдущего этапа развития»<sup>4</sup>. Это важно еще и потому, что библиотеки сегодня:

- реализуют идею беспрепятственного и доступного всем категориям населения предоставления информации;
- способствуют росту интеллектуальной составляющей в процессах общемирового производства, предоставляя всем желающим знания и опыт, накопленный, зафиксированный и хранящийся в библиотечных фондах;
- участвуют в развитии передовых технологий, внедрении нововведений, содействуя укреплению предпринимательского духа современного сообщества;
- создают новые формы услуг и обслуживания, нацеленные на повышение комфорта пользователей и улучшение качества их жизни;
- гарантируют сохранность, неизменность, аутентичность и легитимность предоставления результатов интеллектуальной и творческой деятельности, возводя это в число приоритетов своей деятельности;
- содействуют социальному росту граждан, способствуя самообразованию и их дополнительной профессиональной подготовке;
- являются наиболее демократичным, толерантным центром межкультурного и межконфессионального взаимодействия;
- интегрируют и на практике реализуют опыт сохранения мирового, цивилизационного, национального и локального культурного наследия.

---

<sup>4</sup> Щедровицкий П.Г. Инновационная Россия. Подход к построению национальной инновационной системы: стенограмма доклада // Круглый стол «Инновационная стратегия России: взгляд в будущее» (СПб, 14 ноября 2003 года). – [http://www.csr-nw.ru/content/data/article/file/st45\\_713.pdf](http://www.csr-nw.ru/content/data/article/file/st45_713.pdf)

Соответственно, библиотеки могут рассматриваться как социальный институт (и учреждение), поддерживающий и участвующий в реализации государственных реформ, влияющий на процессы модернизации и демократизации общества через содействие процессам развития науки, образования, экономики и культуры. И их соответствие возлагаемым задачам можно реализовать через инновационное развитие – общемировой тренд.