

**Росинформкультура в информационном обеспечении сферы культуры и искусства
(к 40-летию создания системы)**

**Rosinformkultura in the Area of Information Provision of the Sphere of Arts and Culture
(Dedicated to the 40th Anniversary of Creation of System)**

**Росінформкультура в інформаційному забезпеченні сфери культури і мистецтва
(до 40-річчя створення системи)**

А. В. Горбунова

НИЦ Информкультура РГБ, Москва, Россия

Anna Gorbunova

*Informkultura Scientific and Information Center of Russian State Library,
Moscow, Russia*

Г. В. Горбунова

НДЦ Информкультура РДБ, Москва, Росія

За 40 лет своего существования Росинформкультура успешно прошла несколько этапов развития и превратилась в действенную систему научно-информационного обеспечения сферы культуры в целях разработки и реализации культурной политики в РФ, формирования в ней единого информационного пространства в области культуры. В настоящее время Росинформкультура решает задачи модернизации системы на базе интеграции ресурсов и внедрения современных информационно-коммуникационных технологий.

During 40 years Rusinformkultura passed several stages of development and transferred into an efficient system of scientific and information provision of the sphere of arts and culture in purpose of development and realization of culture policy in Russia and creation of unique information space in the sphere of culture in it. Today Rosinformkultura resolves the issues connected with modernization of the system on the base of integration of resources and introduction of modern information and communication technologies.

За 40 років свого існування Росінформкультура успішно пройшла кілька етапів розвитку і перетворилася на дієву систему науково-інформаційного забезпечення сфери культури з метою розробки та реалізації культурної політики в РФ, формування єдиного інформаційного простору в сфері культури. В даний час Росінформкультура вирішує завдання модернізації системи на основі інтеграції ресурсів і впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

Международные конференции «Крым...» предоставляют одну из наиболее интересных международных площадок для обсуждения вопросов внедрения современных информационных технологий в библиотеках. В этом году мы хотим поблагодарить организаторов и поддержать предложенную на 2012 г. тему конференции, предлагающую рассматривать новые технологии не сами по себе, а в связи с их новой ролью в развитии общества.

Общим местом в выступлениях на всех уровнях власти традиционно звучит высказывание о роли культуры во всех сферах жизни, включая социально-экономические отношения. Одновременно мы наблюдаем продолжение плавного сокращения бюджета культуры, пытаемся зарабатывать средства на свое существование, прослеживаем тенденцию к передаче ряда культурных функций церкви. Особое значение в этих условиях приобретает деятельность научных учреждений культуры, других организаций гуманитарной области по осмыслению происходящих в стране и мире изменений. Серьезные задачи мы видим и перед научно-информационным обеспечением этой деятельности, в котором свою собственную, уникальную нишу занимает Росинформкультура.

История

В 70-е годы в связи с бурным развитием научно-технического прогресса и необходимости активного в него включения возникла потребность в более углубленном анализе отечественных и, что более важно, зарубежных информационных источников в интересах профессиональной аудитории, что в конечном итоге привело к созданию государственной системы НТИ. Частью этой инновационной структуры стала система научно-информационного обеспечения культурной деятельности, которая сегодня называется Росинформкультурой. Создавалась Росинформкультура

«с целью содействия средствами научной информации разработке и реализации культурной политики в РФ, формированию в ней единого информационного пространства в области культуры и искусства»¹

В первую очередь, в 1972 г., при поддержке министерства культуры в составе Государственной библиотеки СССР им. В.И. Ленина был создан всесоюзный информационный центр по культуре и искусству. К 1976 г. информационные центры по культуре и искусству появились в составе 11 республиканских библиотек. Полностью система сложилась к восьмидесятым годам как совокупность центральных, региональных и низовых информационных служб. В то время частью Информкультуры считали себя несколько тысяч специалистов, способных довести информационные услуги практически до любого жителя страны.

В 90-е годы Росинформкультура, как и вся научно-информационная сфера, пережила очень трудный период. Однако осознание библиотечным сообществом его культурной миссии и его собственная включенность в информационное поле культуры позволили системе сохраниться и оформиться в новом качестве. Современный статус Росинформкультура получила решением II Всероссийского совещания руководителей служб информации по культуре «Библиотеки России в информационном обеспечении культурной деятельности регионов» (Уфа, 14–15 июня 1995).

Современный период.

В структуре Росинформкультуры в настоящее время выделяются два уровня: федеральный и региональный. На федеральном уровне функционируют: Научно – информационный центр по культуре и искусству (НИЦ Информкультура) в составе РГБ; а также информационные центры, специализирующие на определенной тематике. На региональном уровне – информационные службы по культуре и искусству национальных (республиканских), краевых, областных и окружных универсальных научных библиотек.

В прошлом году по решению VII Всероссийского совещания Росинформкультуры рабочей группой было актуализировано и заочно согласовано с участниками Положение о Росинформкультуре – основной документ системы, закрепляющий сложившуюся структуру, управление, основные направления деятельности, состав ресурсов и методы информационного обслуживания (опубликовано на сайте Информкультуры).²

Росинформкультура – гибкая система, которая объединяет информационные службы по культуре на добровольных некоммерческих началах. Учитывая включенность служб информации в структуры библиотек и других учреждений, проходящих свой собственный, независимый от нас путь развития, мы определяем только самые основные положения и направления, а также закрепляем в документах системы устойчиво сложившуюся практику. Например, в положении 2011 г. впервые указано, что на федеральном уровне формируется базовый информационный ресурс универсального содержания. А на региональном уровне – информационный ресурс, направленный на поддержку процессов культурного развития конкретных регионов, региональной культурной политики.

НИЦ Информкультура Российской государственной библиотеки.

Основным органом Росинформкультуры является всероссийское совещание, а функции основного координатора системы с самого начала ее существования выполняет НИЦ Информкультура РГБ – автоматизированная служба с ресурсами, доступными для потребителей в различных электронных и традиционной печатной форме. Ее роль в Росинформкультуре заключается в создании и распространении информационного продукта, ориентированного на отрасль в целом; интеграции региональных информационных ресурсов и поддержки межрегиональных проектов; обобщении опыта работы и оказании необходимой службам методической помощи; организации мероприятий Росинформкультуры.

¹ Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. – М.: Пашков дом, 2007. – 1300 с. – ISBN 5-7510-0290-3/

² Информкультура : аналитика, фактография и библиография по культуре и искусству [Электронный ресурс] / НИЦ Информкультура РГБ. – Электрон. дан. _ М.: Рос. гос. б-ка, 2001 – . – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru>.

На конференциях Крым... основное внимание уделяется электронным ресурсам, и мы неоднократно здесь с успехом их представляли (например, в 2010 г.³). Поэтому, чтобы не повторяться, отметим только, что периодические и продолжающиеся электронные издания (онлайн и офлайн), начинают играть всю большую роль в номенклатуре информационной продукции НИЦ Информкультура. Особенно, – онлайн на нашем сайте: 11 наименований только оригинальных, не имеющих бумажных воплощений. При этом мы постоянно работаем над ними: отслеживаем спрос и совершенствуем форму представления; отказываемся от малоспрашиваемых и выпускаем новые, более интересные для нашей целевой аудитории. Например, в 2010 г. с целью привлечения на сайт более широкой аудитории появился полнотекстовый ресурс собственной генерации «Культура в современном мире», в котором публикуются самые разные по жанру материалы о развитии ключевых областей культуры, различных видов искусств, творческой деятельности и читательской активности. Предлагая пользователям все больше полнотекстовых аналитических ресурсов, НИЦ Информкультура учитывает и неизменный спрос на электронную реферативно-библиографическую информацию Информкультуры, что привело к созданию целой группы продуктов на сайте и CD: полная версия БД на CD (политематическая и тематические части), электронные каталоги на сайте (политематический и неопубликованных документов), списки новых поступлений и др.

На сайте и в печатной форме публикуется главное издание НИЦ Информкультура – научно-теоретический журнал «Обсерватория культуры» (издается с 2004 г.). Здесь можно найти ответы на многие вопросы, так или иначе связанные с проблемными ситуациями в культуре и способами их решения. Заинтересованный читатель найдет в номерах журнала материалы, в которых рассматриваются подходы к определению культурной политики, вопросы, связанные с ролью государства и механизмами осуществления российской политики в сфере культуры, проблемы становления рыночных отношений, процессы управления культурной деятельностью в контексте экономики культуры и творчества. В составе редколлегии журнала

Специализированные информационные центры.

К настоящему моменту в Положении о Росинформкультуре указаны два крупнейших и очень значимых для Росинформкультуры специинформцентра:

- Центр международного библиотековедения в составе Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (зарубежное библиотечное дело и библиография);

- Информационный центр по вопросам музыки в составе Научной музыкальной библиотеки им. С.И. Танеева Московской государственной консерватории им. П.И. Чайковского (музыка).

В их функции входит, прежде всего, создание и поддержка информационных ресурсов на основе анализа литературы по определенной тематике (зарубежное библиотечное дело и библиография – ВГБИЛ и музыка НМБ МГК), а также участие в формировании интегрированных информационных ресурсов, включая БД реферативно-библиографической информации по культуре и искусству. Вместе с НИЦ Информкультура РГБ специинформцентры подготавливают отраслевые библиографические издания.

Региональные службы научной информации по культуре и искусству (СНИКИ)

Не будет преувеличением сказать, что заинтересованность в информационной поддержке культурной деятельности региональных властей, научных кадров и других специалистов учреждений культуры является основным фактором развития всех служб системы Росинформкультуры. Несмотря на сложную кадровую ситуацию и финансовые проблемы центры, отделы, сектора, группы научной информации по культуре функционируют почти во всех центральных региональных библиотеках. При этом преобладают сектора, их до 70% от общего числа⁴. Назовем только некоторые, наиболее продвинутые в современных информационных технологиях СНИКИ –

³ Сухотина, М.Л. Электронные сетевые ресурсы Информкультуры РГБ в пространстве культуры, науки, образования // Науч. и техн. б-ки. – 2011. -№ 3. – С. 5–14.

⁴ Состояние информационной работы по культуре и искусству в универсальных научных библиотеках РФ : (Обзор) / НИЦ Информкультура Рос. гос. б-ки. – М.: Рос. гос. б-ка, 2009. – 76 с.

Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова, Белгородской ОУНБ, Иркутской ОГУНБ им. И.И. Молчанова-Сибирского, Омской ОНБ им.А.С. Пушкина, Самарской ОУНБ, Смоленской ОУБ им. А.Т. Твардовского, НБ Республики Татарстан.

В региональном звене выполняется основная работа по оказанию информационных услуг потребителям: информационная поддержка управленческой деятельности; информационное сопровождение научных исследований, диссертационных работ по культуре и искусству; оказание библиотечных и информационных услуг читателям и внешним пользователям, включая оперативное информирование пользователей о новых документах по культуре и искусству путем использования индивидуальных и массовых форм и методов информационной деятельности, другое. Приведем несколько цифр: число постоянных абонентов ДОР варьируется в СНИКИ от 2 до 40; ИРИ – превышает 50 в половине СНИКИ (индивидуальных и коллективных, включая удаленных пользователей); количество выполненных разовых запросов превышает 500 в трети СНИКИ.

Информационные ресурсы СНИКИ составляют традиционные справочно-информационные фонды; ЭК, коллекции, базы данных библиографической, фактографической, справочной и полнотекстовой информации; интернет-ресурсы (крупные собственные интернет-представительства имеют 17 СНИКИ); собственная издательская продукция (указатели новой литературы, хроники событий культурной жизни, календари знаменательных дат, сценарно-методические сборники и др.).

Значительное место среди документальных источников информации, используемых службами в справочно-информационном обслуживании, традиционно занимают неопубликованные документы (НД) и малотиражные издания. В фонде НИЦ Информкультура РГБ (Центральном отраслевом фонде) и в фондах региональных СНИКИ – звеньях системы единого распределенного фонда НД – содержится около 160 тыс. ед. хр. Формирование фондов происходит на основе восходящего и нисходящего потоков НД; взаимобмена между СНИКИ отрасли; заказа НД в Информкультуре, во всероссийских информационных центрах. Тематический и видовой состав НД определяется задачами, стоящими перед СНИКИ и зависит от целевых пользователей, характера и тематики их научной и практической деятельности, выявленных в результате изучения их информационных потребностей.

Очень многое для внедрения современных ИКТ в Росинформкультуре делается под влиянием ежегодно проводящихся на базе центральных региональных библиотек научно-практических конференциях, зональных и всероссийских совещаниях руководителей СНИКИ. По решению всероссийских совещаний Росинформкультуры проводятся конкурсы электронных ресурсов служб, вопросы создания электронных ресурсов постоянно находятся в центре внимания совещаний и именно здесь были приняты решения о создании корпоративных проектов Росинформкультуры.

Корпоративные проекты

Соглашаясь с теми, кто считает, что любое библиотечное объединение следует создавать в связи или подпитывать (как в нашем случае) серьезными корпоративными проектами, Росинформкультура в настоящее время успешно поддерживает два, связанных с региональными информационными продуктами и реализуемых в сети Интернет.

Прежде всего, это проект Сводного электронного каталога неопубликованных документов и малотиражных изданий по культуре и искусству, опубликованного в свободном доступе на сайте Информкультуры. Создание этого проекта способствует повышению информированности пользователей сети и качества комплектования фондов библиотек документами, практически недоступными широкой аудитории. В настоящее время сводный ЭК содержит свыше 4 500 библиографических записей документов (с 2005 г.), хранящихся как в специализированном фонде НИЦ Информкультура, так и в фондах СНИКИ, учреждениях, организациях отрасли. Участие в реализации проекта принимают помимо СНИКИ ведущие учреждения культуры и искусства федерального уровня, направляющие в НИЦ Информкультура НД и издания, или информацию о них (если не представляется возможным выслать сам документ).

Другой очень важный корпоративный проект, реализуемый по поручению МК России, позволяет информировать пользователей обо всех выпускаемых центральными региональными библио-

теками изданиях независимо от их тематики. В этом случае в НИЦ Информкультура предоставляются только списки издательской продукции, после обработки которых один раз в два года на сайте Информкультуры публикуется очередной выпуск ЭК по разделам: сериальные, разовые, электронные издания. Первый выпуск охватывает издания за 2004–2005 гг. и включает 1188 наименований 58 библиотек. Второй – за 2006–2007 гг. и включает 1330 наименований 42 библиотек. Третий за 2008–2009 гг. – 1427 изданий 43 библиотек. Для четвертого за 2010–2011 гг. уже отредактированы списки из 1863 изданий 42 библиотек. Т.е. из года в год библиотеки выпускают все больше разнообразных изданий.

Перспективы

Важнейшим направлением в работе региональных служб информации в последние годы становится информационное обеспечение социокультурных проектов и программ. Этот вопрос был в центре обсуждения VII Всероссийского совещания Росинформкультуры на секции «Органы исполнительной власти сферы культуры в стратегии развития информационно-культурной среды регионов». Участники секции поддержали предложение О.В. Бакиной, директора Кировского УМЦ повышения квалификации работников культуры о разработке в рамках Росинформкультуры нового корпоративного интернет-проекта «Социокультурные проекты и программы регионов России»⁵. В настоящее время концепция проекта разработана рабочей группой Росинформкультуры и мы надеемся, что его реализация начнется не позднее следующего года после обсуждения на очередном совещании Росинформкультуры.

Увеличение количества корпоративных интернет-проектов в системе Росинформкультуры – всем понятное в библиотечной сфере условие объединения и развития. Однако наблюдаемый рост издательской активности библиотек и стабильность подписки на печатную продукцию НИЦ Информкультура свидетельствуют о том, что большая часть наших потребителей пока не готова получать только электронные данные. Об этом свидетельствуют и данные опроса, проведенного нами в конце прошлого года, и всем известная статистика компьютеризации и использования Интернет в библиотеках и других учреждений культуры. Поэтому должны высказаться на этой конференции в защиту печатных научно-информационных изданий. Мы – за стратегию развития библиотек на основе самых современных технологий и переход к публикации научной информации в свободном доступе в Интернет, но не ранее, чем для этого возникнут необходимые условия.

В настоящее время Росинформкультура готовится к предстоящему в этом году VIII Всероссийскому совещанию Росинформкультуры (Иркутск, ноябрь 2012 г.), на котором будет обсуждаться Программа модернизации Росинформкультуры. На круглом столе с участием представителей научных учреждений сферы культуры Москвы (декабрь 2011 г.) были сформулированы следующие задачи, которые мы считаем наиболее важными для служб научной информации по культуре на предстоящий период:

- Активизация изучения пользовательского спроса с учетом внешних факторов, которые прямо или косвенно влияют на пользователей гуманитарной информации. Мониторинг ресурсов Интернет, включая социальные сети, блоги, форумы.
- Разработка алгоритма взаимодействия с учреждениями системы гуманитарной науки и образования с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.
- Продолжение интеграции информационных ресурсов Росинформкультуры и разработка новых проектов, например, связанных с мониторингом региональной прессы с точки зрения выявления проблем, актуального опыта в регионах.
- И конечно, большая включенность в информационное обеспечение всероссийских и региональных проектов в сфере культуры, увеличении активности служб в этом направлении.

⁵ «Чтоб не распалась связь времен...» : Международ. науч.-практ. конф. Библиотечно-информационные технологии и ресурсы Росинформкультуры в контексте формирования культурной политики : VII Всерос. совещ. руководителей служб информ. по культуре и искусству. Библиотечное наследие Великого Междуречья России. XXI век : Конф.-автогр. : [22–24 сент. 2010 г., г. Волгоград] / Рос. гос. б-ка, НИЦ Информкультура; Волгогр. обл. универс. науч. б-ка им. М. Горького. – Волгоград : Принт, 2011. – С. 170–172. – ISBN 978-5-94424-161-0.

И в заключение – еще одно общее место. Недопонимание роли культуры в переломные периоды общественного развития, о чем достаточно ярко свидетельствует наш собственный исторический опыт, приводит к печальным последствиям. Мы очень надеемся на то, что совместными усилиями образованных слоев нашего общества удастся уберечься от худшего сценария развития нашего общества и в этом будет толика вклада Росинформкультуры.