

**Формирование информационной культуры пользователей
и сотрудников библиотеки**

Forming Information Culture of Library Users and Employees

**Формування інформаційної культури користувачів
і співробітників бібліотеки**

С. В. Дригайло, В. Г. Дригайло

*Национальная библиотека Украины имени В. И. Вернадского,
Киев, Украина*

Sergey Drigaylo and Vasily Drigaylo

Vernadsky National Library of Ukraine, Kiev, Ukraine

С. В. Дригайло, В. Г. Дригайло

*Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського,
Київ, Україна*

В докладе раскрыта роль библиотеки в повышении информационного образования общества, формы, методы и направления работы библиотеки в формировании информационной культуры личности.

The paper reveals the role of a library in improving society's information education, forms, methods, and directions of library's work in forming personal information culture.

У доповіді розкрито роль бібліотеки у підвищенні інформаційної освіти суспільства, форми, методи та напрямки роботи бібліотеки у формуванні інформаційної культури особистості.

Информатизация как интеллектуально-гуманистическая перестройка всей жизнедеятельности человека и общества на основе все более полного использования информации резко повысила значимость формирования информационной культуры человека. *Информационная культура общества и личности должна обеспечить возможность непрерывного образования каждого человека и повышение его ответственности за принимаемые решения.* Формирование информационной культуры начинается в семье, к нему подключается школа, вуз, затем оно продолжается на протяжении всей активной жизни. *Особая уникальная роль в формировании информационной культуры принадлежит библиотеке.* Углублялись и становились более разнообразными информационные потребности пользователей. С течением времени в поле читательской деятельности включался все более широкий круг источников. Чтобы находить необходимую литературу, отсутствующую в библиотеке, пользователи стали учить обращаться в другие библиотеки и центры информации, им рассказывают о существующей информационной продукции и услугах, рекомендуют МБА и международный МБА. *Начались исследования чтения как сложнейшего социально-психологического процесса, поиск путей его рационализации и эффективности. Поэтому границы библиотечно-библиографической грамотности стали расширяться. К ней стали предъявляться новые требования и вводиться новые составляющие. Появилась необходимость говорить уже не о библиотечно-библиографической грамотности, а о культуре чтения, под которой стали понимать знания, умения и навыки, необходимые читателю для полноценного выбора, восприятия и понимания произведения печати, документов, информации.*

Под информационной культурой необходимо понимать такой уровень информационной подготовки, который позволяет человеку не только свободно ориентироваться в необходимой информационной среде, а и принимать участие в его формировании и преобразовании, содействовать информационным контактам. *Категориями информационной культуры личности можно считать ее умение формулировать свои потребности в информации, эффективно осуществлять поиск необходимой информации во всей совокупности информационных ресурсов, перерабатывать и создавать качественно новую информацию, вести индивидуальные информационно-поисковые*

системы, подбирать и оценивать информацию, а также способность к информационному общению и компьютерную грамотность.

В последнее время подтверждается взгляд на библиотеки как на органическую часть информационной среды ресурсов к которой прилагаются компьютеры, программные средства, машиночитаемые источники информации, а возможность подключения к международным компьютерным сетям обогащает их еще и мировыми информационными ресурсами. Формирование информационной культуры читателей, которая включала не только традиционную библиотечно-библиографическую культуру, но и умение оперировать информацией с использованием современных компьютерных средств, т. е. соединяла не только традиционный библиографический инструментарий с компьютерными средствами, является одной из главных функций современной библиотеки.

Для ее реализации библиотеки должны перейти от традиционной пропаганды библиотечно-библиографических знаний среди читателей до их целенаправленного информационного образования. Процесс формирования информационной культуры является комплексным и должен осуществляться в библиотеке в пяти взаимосвязанных направлениях:

- 1) работа по совершенствованию комплектования по раскрытию библиотечных фондов;
- 2) систематическое изучение динамики информационных потребностей читателей и пользователей, особенно связанных с ценностно-ориентированной, познавательной, производственной деятельностью;
- 3) создание комфортных условий для удовлетворения информационных потребностей читателей;
- 4) совершенствование работы по повышению уровня библиотечно-библиографических и информационно-компьютерных знаний;
- 5) популяризация и реклама информационных услуг библиотеки среди читателей и пользователей [7].

Таким образом, вся деятельность библиотеки направлена на повышение информационного образования общества.

Однако чисто информационная грамотность и ее распространение среди читателей библиотеки предусматривает воспитание доверительных отношений к ней, желание стать ее постоянными посетителями, формирование у читателей основных информационных источников и навыков их использования, формирование навыков в сфере библиотечно-библиографических и информационно-компьютерных знаний, знакомство с информационными услугами библиотеки, знакомство с ведущими книгохранилищами мира, архивами, музеями, центрами информации и документации, банками данных и базами знаний, существующими информационными системами, виртуальными библиотеками глобальной компьютерной сети, возможностями использования информационных ресурсов за пределами библиотеки; обучение системой ИПС в традиционном и автоматизированном режимах, их ознакомление с методами аналитико-синтетической обработки документов и переработки информации.

Процесс формирования информационной культуры читателей требует дифференцированного подхода, подбору методик и программ обучения с учетом профессиональной специализации читателей их информационных потребностей и информационной подготовки, существующими навыками владения компьютерной техникой. Диапазон информационных потребностей, требований читателей, которые обращаются в библиотеку, не ограничен.

Поэтому организацию мероприятий по информационному образованию целесообразно проводить на трех уровнях:

1. Традиционное обучение пользованию библиотекой (библиотечная ориентация не ограничивается предоставлением информации о физическом состоянии фондов и оборудования, о существующей в библиотеке системе обслуживания).
2. Библиографическое обучение, которое предполагает обучение методам поиска информации и изучение библиографических источников;
3. Обучение читателей пользованию информацией на электронных носителях, электронными базами данных с применением компьютерной техники. *Содержание, формы и методы информационного образования читателей определяется не только уровнем*

Формы обучения отличаются способом передачи информации, широтой охвата аудитории: это выставки, обзоры, консультации, библиографические уроки, экскурсии, дни библиографии, путеводители, методические советы и др.

Известно, что преимущество читатели предоставляют заформализованным мероприятиям, к которым можно отнести:

- обзорные экскурсии по библиотекам и сжатые лекции по основам информационного поиска для читателей, которые только что записались в библиотеку;
- предоставление читателям возможности самостоятельно обучаться с использованием аудио и видеокассет;
- распространение путеводителей по фондам и каталогам, памяток по самостоятельной ориентации;
- развитие системы наглядных средств информации о структуре библиотеки, ее справочно-поисковом аппарате;
- подготовка и издание методических пособий о пользовании базами данных и электронным каталогом;
- организация курсов по обучению пользования компьютерной техникой [7].

Диалоговая форма общения является наиболее эффективной формой взаимодействия библиотекаря и читателя. Индивидуальное консультирование должно быть преобладающим в работе с читателями и должно сопровождаться обслуживанием в различных отделах библиотеки. Положительные результаты имеет также информационное образование читателей в процессе удовлетворения их запросов, потому что читатель имеет личную заинтересованность в восприятии информации. Опыт показывает, что результативность информационного образования специалистов является эффективной, если она осуществляется вместе с существующими формами профессиональной квалификации кадров. Это направление перспективное и его следует более активно внедрять в практику.

В условиях формирования информационного общества библиотеки должны предоставлять пользователям доступ к электронным каталогам других библиотек, к электронным журналам, ко всем базам данных, имеющимся в библиотеках и информационных центрах. Это дает возможность даже в самой отдаленной библиотеке обеспечить пользователям тот же объем, глубину и качество информации, как и у большой библиотеки, учитывая при этом специфику региона, потребности и запросы организаций, предприятий, учреждений, фирм то есть как коллективных, так и индивидуальных потребителей информации. *В связи с этим одним из направлений деятельности библиотеки должно быть обучение читателей пользованию компьютерной техникой, которое может осуществляться на коммерционной основе. Это направление может быть реализовано на базе специально оборудованного класса, где одновременно может проводиться курс обучения не только читателей, но и сотрудников библиотеки.*

Автоматизация библиотечных процессов требует от библиотекарей умения работать с электронными базами данных, владение компьютерными технологиями, что становится обязательным условием профессиональной подготовки сотрудников библиотечно-информационной сферы.

Поэтому возникает проблема адекватного повышения информационной культуры библиотечных работников, которые сегодня должны быть не только «лоцманами книжных морей», но и навигаторами компьютерных сетей, чья деятельность формирует новую информационную среду. Проблема информационной культуры личности неисчерпаемая и должна решаться в библиотеке на современном уровне.

В недалеком будущем при обучении информационной грамотности, как читателей, так и сотрудников библиотеки будет использоваться подкастинг, это относительно новая отрасль библиотечного сервиса – способ доставки документов через Интернет с использованием звуковых файлов [2].

Культура чтения, как сложное явление, которое включает комплекс знаний, умения и навыков определила:

- знание правил пользования библиотеками;
- осознанный выбор тематики чтения;
- ориентировка в источниках, прежде всего библиотечно-библиографическом аппарате библиотеки;
- системность и последовательность чтения;
- умение выбрать конкретный материал, информацию;
- знание правил гигиены чтения;
- владение приемами рационального чтения, обеспечивающего ориентирование в источниках информации, факсимильное освоение и глубокое понимание прочитанного;
- умения использовать и воплощать в практику полученную из источников информацию;
- владение аналитическими приемами конспектирования, реферирования и т.д.

Был разработан перечень требований к знаниям, умениям и навыкам, которыми должен владеть «зрелый читатель» (читатель-мастер), приступающий к чтению документа. Вот некоторые из них: познавательные умения, проектируемые умения, конструктивные умения, коммуникативные умения, организаторские умения [5].

Информационная культура включает не только библиотечно-библиографическую грамотность и культуру чтения, но и предусматривает собой овладение человеком целым комплексом – процесс информатизации вообще и в частности его осуществление в регионе, районе, республике, государстве, где находится библиотека:

- ориентирование в правовом поле информатизации, в проблемах авторского права, свободы слова, информационной безопасности личности;
- понимание характера и особенностей современных информационных ресурсов, отдельных документов в информационных системах (библиотеках, архивах, банках данных и др.);
- представление о возможностях декодирования различных носителей информации, достаточность и недостатки традиционных и электронных средств сбора, систематизации, сохранения и поиска информации;
- умение использовать современные информационные технологии, стремление постоянно повышать свою компьютерную грамотность. *Исследования показывают, что у значительного числа пользователей библиотек информационная культура недостаточно высокая. Необходимо эффективно использовать существующие традиционные и компьютерные источники информации, базы и банки данных и т.д.*

Библиотеки, опираясь на закон «Об информации, информатизации и защите информации» формируют информационную культуру читателей, путем ознакомления их с системой информации в стране и в мире. *С увеличением фондов библиотек, включением в них различных видов документов, в том числе аудио и видеокассет, компакт дисков, электронных изданий, усиление связей с другими информационными учреждениями, увеличивается роль ориентирующей информации, как ее еще называют, информация о информации. Информация о информации решает несколько задач. Во-первых*, она помогает пользователю ориентироваться как в помещении библиотеки, так и в его отдельных подразделениях, читальных залах, абонементных кабинетах, филиалах и т.д. Для этого выпускаются разные указатели, объявления, схемы, структурных подразделений, размещения помещений и оборудования, технических средств среди них и т.д. *Во-вторых*, она предоставляет пользователю сведения о том, что имеется в библиотеке, в какой необходимо отдел обратиться за необходимой информацией, какие базы данных доступны и т.д. *В-третьих*, она помогает пользователям ориентироваться в документах. Таким образом, одни путеводители помогают ориентироваться в помещении библиотеки, другие – содействуют ориентации пользователей в размещении документов и их содержании. Затем учитывается, что информационная культура каждого читателя, развивается на основании знаний и совершенствования навыков установления связей с другими учреждениями (крупными библиотеками, центрами информации и документации, банками данных и базами знаний), рекламирует эти связи и возможности, которые открываются для своих пользователей. Последние являются частью разнообразной и многоплановой страны, мира. Справочно-библиографический аппарат (СБА) стал более современным и подвижным. В нем значительное место занимают электронные каталоги, базы данных, интерактивное использование каталогов

библиотеки. Появилась возможность использования Интернет, каталоги библиотек различных стран, а также Web страницы разных организаций. *Библиотеки стремятся, чтобы Интернет стал частью СБА библиотеки.* Для этого организуют обучение различных групп читателей поиску информации в Интернете. В библиотеках создаются Интернет-классы. В целях формирования информационной культуры библиотеки устанавливают контакты с другими организациями. Среди мероприятий, которые специально осуществляются в целях повышения уровня информационной культуры читателей, необходимо отметить:

- индивидуальные консультации по библиографическому поиску и методики работы с источниками;
- групповые консультации, беседы, лекции об информационных системах стран мира, о том, как пользоваться ею, как развивать и совершенствовать свою информационную культуру;
- проведение практических занятий с использованием традиционных и электронных информационных ресурсов. Пользователи библиотеки изучают следующие темы; использование СБА библиотеки, методика конспектирования, реферования, ведение собственных поисковых систем, методика оформления списков использованных источников и очень востребованных новых тем, являются: изучение поисковых систем и справочников, Интернет, способы и приемы рационального чтения, техника чтения и ее сохранение. В помощь развитию информационной культуры читателей издаются различные указатели литературы, памятки, путеводители по библиотеке и по справочно-информационным службам, инструкции, методические рекомендации, разрабатываются специальные программы и методики, которые включают индивидуальное обучение с помощью электронных средств.

Навыки информационной культуры прививаются читателям через информационное и справочно-библиографическое обслуживание дифференцированного – путем проведения бесед, семинаров, лекций, консультаций, практических занятий, изданий методических разработок. *В библиотеках используются различные формы рекламы информационной культуры пользователей:*

- **устная форма:** индивидуальные и групповые консультации, обзоры справочных, библиографических, информационных, электронных изданий, лекции, библиографические семинары, читательские конференции;
- **наглядная форма:** открытый доступ к книжным фондам; выставки, справочных, библиографических, информационных, электронных изданий, новых поступлений, библиотечные плакаты различного назначения: схемы размещения книжного фонда, пользования каталогами, схемы-алгоритмы различных вариантов поиска литературы в электронном каталоге и т. д.

Печатные издания: путеводители по библиотекам, памятки, листовки, буклеты о фондах, информационных ресурсах СБА и т.д.

Электронные сайты библиотек, электронные библиотеки, электронные каталоги, полнотекстовые базы данных и др.;

Комплексные формы, представляющие совокупность отмеченных выше: информационно-библиотечные уроки, экскурсии по библиотеке, школы и университеты информационно-библиографических знаний, Дни информации, факультетов, кафедр, дипломника, месячники (неделя) пропаганды информационной культуры среди читателей [5, с.104–105].

В данное время эту проблему библиотекам помогают решать такие книги как: О. М. Зусьман, Т. В., Т. В. Захарчук, В. А. Минкина «Информационная культура специалиста», П. И. Гендина и др. «Формирование информационной культуры личности в библиотеках и в образовательных учреждениях», О. В. Шлыкова «Культура мультимедиа», «Основы інформаційної культури», а также параграф «Формирование информационной культуры» в «Справочнике библиотекаря».

Для того чтобы привить культуру и грамотность пользователям библиотеки на каждом участке должны владеть формами и методами рекламы информационной культуры среди различных категорий читателей и подходить в этой работе дифференцированно, прежде всего каждый сотрудник и особенно тот, который ежедневно общается с читателями, должен в совершенстве владеть

информационной культурой работы с источниками. Для сотрудников отдела проводятся обзоры новых поступлений по специальности, новых информационных и электронных изданий.

Информационная культура, информационная грамотность, культура чтения.

Бывший президент ИФЛА Кей Расерока раскрывает понятия «информационная грамотность» через понятия термины, которые определяют его различные аспекты это:

- компьютерная грамотность;
- цифровая грамотность;
- гиперграмотность;
- информационно-технологическая грамотность;
- интерактивная компетентность;
- компетентное пользование медиаресурсами;
- многосторонняя компетентность;
- вербальная грамотность;
- вербальная компетентность [4].

Информационная культура является неотъемлемой частью общей культуры современного человека. Без понимания чтения как работы и творчества, т.е. без культуры чтения немислимо формирование информационной культуры, построения общества знаний, невозможно формирование общества знаний в нечитающем обществе. Особого значения приобретает повышение информационной грамотности пользователей, развития навыков поиска информации в виртуальной среде и т.д. Библиотечное обслуживание в помощь формированию правовой культуры населения приобретает исключительное значение, так как информационно-правовая защита населения еще не достаточная.

Концепция библиотечного обслуживания. Таким образом, в основе той или иной концепции библиотечного обслуживания, принятой в обществе в определенный период развития лежит отношения к читателю, то есть та или иная концепция читателя.

Библиотечное обслуживание в помощь непрерывному образованию пользователей приобретает сегодня особенной активности. Ей уделяется очень большое значение. Непрерывное образование рассчитано на потребности читателя любого возраста, любой социальной принадлежности, любого уровня предыдущей подготовки. Цель системы непрерывного образования – содействовать увеличению количества квалифицированных и образованных жителей страны, Европы. Использование в процессе непрерывного образования новых информационных технологий открывает новые возможности. Как отмечает Ю.П.Мелентьева, библиотечное обслуживание в помощь формированию культуры чтения информационной грамотности, как приоритетная задача, была выделена еще в XXI ст. Постепенно создавалось представление о культуре чтения как о системе знаний, умений, навыков, необходимых читателю для работы с книгой в библиотеке. Наиболее значимыми специалистами выделяются следующие:

- осмысление читателем роли книги и чтения в своей жизни общества в целом;
- осмысление цели обращения к конкретному изданию;
- умение ориентироваться в источниках информации о произведениях печати;
- умение ориентироваться в самом издании, его справочном аппарате;
- высокий уровень восприятия и освоения прочитанного;
- навыки работы с текстом, умение организовать процесс чтения (конспектировать, делать тезисы, выписки, систематизировать записи и т.д.);
- навыки исполнения гигиены чтения;
- умение лавировать темпом чтения в зависимости от цели и др. [3, с.181].

Понятно, что культура чтения – это фундамент, на котором только и можно строить другие конструкции: «Библиотечно-библиографическую грамотность», «Информационную культуру личности» и др.

Электронный путеводитель по библиотеке сделает возможным посещение даже отдаленной от читателя библиотеки в другом месте, другой стране. Таким образом, используя новые технологии библиотечного обслуживания, современная библиотека расширяет поле своей деятельности, что содействует повышению ее статуса в обществе.

Важной проблемой является переосмысление роли современного библиотекаря. Мировой и украинский опыт свидетельствует, что в эпоху электронных коммуникаций библиотекарь должен быть не только хранителем книг и знатоком читательских запросов, но и специалистом в области новых цифровых технологий, проводником информационной культуры, менеджером и маркетологом в информационной библиотечной сфере.

В связи с этим возникает необходимость в постоянном оперативном расширении и принципиальном обновлении профессиональных знаний и навыков сотрудников библиотек.

Очевидно, что информационные ресурсы библиотек имеют значение стратегических ресурсов, которые определяют уровень социально-экономического развития страны. Библиотеки могут и должны стать классическим звеном в создании единого информационного и культурного пространства, в становлении прямых информационных связей украинских регионов с зарубежными странами, интеграции украинских информационных ресурсов в международные информационные сети и банки данных, возобновление утраченных информационных и культурных связей Украины со странами СНГ, Балтии и дальнего зарубежья.

Необходимы изменения в профессиональном самосознании библиотекарей. Формирование профессионального самосознания невозможно без осмысления библиотекарем своего предназначения миссии в процессе обслуживания читателей.

Функция современного библиотекаря, который работает в условиях информационно насыщенной среды библиотеки так, что из наибольшей экономией умственных сил и времени пользователя, читателя она была глубоко им освоена. В качестве средств информации в условиях библиотеки много исследователей выделяют четыре вида: ориентировочную, библиографическую, фактографическую и концептологическую [3, с.312].

Информационная культура личности в условиях информатизации общества. В условиях существования и развития глобального информационного пространства, невероятной насыщенности информацией и изменений, которые требуют от личности оперативно получать, изучать анализировать и использовать количество информационного материала, актуальной становится проблема информационной культуры. Новые информационные технологии оказывают влияние не только на сознание человека за счет значительного расширения ее познавательных, коммуникативных возможностей и на социальную организацию, так как использование новых информационных технологий значительно упрощается и ускоряется процесс создания географических распределенных социальных групп.

Информационную культуру специалиста определяют как культуру индивидуума, готового к творческой работе в условиях технолого-информационной культуры дополняют информационная этика, информационное поведение, информационная компетентность. К составляющим информационно-технологической компетентности можно отнести компьютерную грамотность – сформированность функциональных навыков обработки данных, то есть, возможность использования электронной техники с целью сохранности обработки и использование информации:

– компьютерную компетентность – степень освоения информационных технологий, целостная система знаний с информатики, познание себя как активного субъекта информационного общества, умение реализовывать творческие проекты в области программирования системной информатизации и др.: информационную компетентность, которая предусматривает умение воспринимать и осмысливать различную информацию, опираясь на системный подход к исследованию и использованию систем информационных коммуникаций, информационного аспекта отношений личности и общества, государственной информационной политики, системное осмысление содержания, сущности и цели информатизации, обеспечение экологии информационной среды и информационной безопасности. Освоение современных компьютерно-телекоммуникационных технологий предусматривает одновременное воспитание информационной культуры личности от чувства ответственности, связанного с применением современных технологий. При высоком уровне информационной культуры граждан уменьшится количество случаев распространения искривленной и недостоверной информации.

Обучение информационной культуре осуществляется в ходе справочно-библиографического, информационно-библиографического обслуживания читателей, дифференцированно с учетом целей чтения, возрастных, профессиональных особенностей, а также имеющихся навыков и опыта самостоятельной работы с книгой и информационными ресурсами. Для того чтобы осуществлять

библиотечно-информационное обслуживание сотрудники библиотеки должны владеть библиографическими и информационными знаниями и навыками достаточными, чтобы участвовать в процессах обслуживания, оказывать в необходимых условиях помощь читателям в использовании каталогов и картотек информационных ресурсов, баз данных, возможности Интернета при поиске необходимых источников. Чем выше уровень информационной грамотности сотрудников, тем успешнее библиотека будет выполнять возложенные на нее задачи. Обучение основам информационной культуры – процесс непрерывный. Только достойное внимание к этому участку работы, использование всех возможных форм обучения и библиографических пособий, дают желанный результат.

Таким образом, высокий уровень информационной культуры личности, позволяет обеспечить такое состояние духовной, интеллектуальной, морально-этической, политической вооруженности человека, общества, государства при котором никакие информационные воздействия на них не в состоянии вызвать деструктивные последствия на пути стойкого прогрессивного развития указанных субъектов.

Литература

1. Заніздра Н.О. Інформаційна культура особистості в умовах інформатизації суспільства./Н.О.Заніздра, В.В.Шабуніна //Документознавство. Бібліотекознавство. Інформаційна діяльність: проблеми науки, освіти, практики: зб. матеріалів VI Міжнародної наук.практ.конф.Київ.19-21 травня 2009 р.: Тези доповіді/ДАККІМ.– К.:2009, С.186–188.
2. Земсков А.И. Подкастинг для информационной грамотности /А.И.Земсков, Регина М.Роберте // Научные и технические библиотеки.– 2009,-№ 6, – С.59-68.
3. Мелентьева Ю.П. Чтение, читатель, библиотека в меняющемся мире /Ю.П.Мелентьева.– М.: Наука, 2007.– 355 с.
4. Расерока К. Президентская программа ИФЛА на 2003–2005 гг. Библиотека в поддержку непрерывного развития грамотности//Библиотека.– 2004. – № 3, С.61-63.
5. Справочник библиотекаря /Под ред.А.Н.Ванеева, В.А.Минкиной.-Спб., «Профессия». – 2003.– 439 с.
6. Ткаченко Т.П. Основи інформаційної культури; навчальний посібник /МОН України, Донецький Національний університет економіки і торгівлі, НБ.– Донецьк.[ДОННУЕТ], 2009. – 332 с.
7. Формування інформаційної культури читачів [ДОНУБ] методичні поради [електронний ресурс] [http: library.donetsk.ua/ukr Soderg/info](http://library.donetsk.ua/ukr/Soderg/info).– 5 с.