

**Информационная грамотность как один из приоритетов  
Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»**

**Information Literacy as One of the Priorities of  
«Information for All» UNESCO Program**

**Інформаційна грамотність як один із пріоритетів  
Програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх»**

*Н. И. Гендина*

*НИИ информационных технологий социальной сферы  
Кемеровского государственного университета культуры и искусств,  
Кемерово, Россия*

*Nataliya Gendina*

*Research Institute of Information Technologies in Social Sphere,  
Kemerovo State University of Culture and Arts,  
Kemerovo, Russia*

*Н. І. Гендіна*

*НДІ інформаційних технологій соціальної сфери  
Кемеровського державного університету культури та мистецтв,  
Кемерово, Росія*

Характеризуются основные позиции ЮНЕСКО по формированию информационной грамотности, предусмотренные стратегическим планом Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» на 2008–2013 гг. Анализируется опыт библиотек, образовательных учреждений и органов государственной власти различных стран и регионов мира (Канада, Франция, Новая Зеландия, Барбадос, Австралия, Мексика, Бельгия, Финляндия), направленных на развитие информационной грамотности граждан.

Basic positions of forming information literacy stated in the strategic plan of «Information for All» UNESCO Program for 2008–2013 are characterized. Experience of libraries, educational institutions and state authorities of different countries and world regions (Canada, France, New Zealand, Barbados, Australia, Mexico, Belgium, Finland) aimed at developing citizens' information literacy is analyzed.

Охарактеризовано основні позиції ЮНЕСКО щодо формування інформаційної грамотності, які передбачені стратегічним планом Програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх» на 2008–2013 рр. Проаналізовано досвід бібліотек, освітніх установ і органів державної влади різних країн і регіонів світу (Канада, Франція, Нова Зеландія, Барбадос, Австралія, Мексика, Бельгія, Фінляндія) щодо розвитку інформаційної грамотності громадян.

Одной из ключевых проблем динамично меняющегося мира является необходимость специальной подготовки современного человека и, прежде всего, молодежи к жизни в информационном обществе и обществе знаний. Становление такого общества, часто именуемого «обучающимся обществом», неразрывно связано с возрастанием потребности каждого гражданина в постоянном повышении квалификации, обновлении знаний, освоении новых видов деятельности. Особое место при этом занимают информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), открывающие невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниями позволяющие каждому человеку реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни. Для обозначения широкого спектра знаний, умений и навыков, связанных со способностью современного человека использовать ИКТ для того, чтобы уверенно ориентироваться в гигантских потоках информации, уметь находить, оценивать и эффективно использовать эту информацию для решения разнообразных проблем своей жизни, в международном сообществе принят термин «информационная грамотность».

Ведущими международными организациями, инициирующими обсуждение и изучение проблем подготовки человека к жизни в информационном обществе, являются ЮНЕСКО и ИФЛА. Благодаря их усилиям в настоящее время сформирована концепция информационной грамотности. Продвижению идей информационной грамотности в мире способствовали следующие шаги ИФЛА и ЮНЕСКО:

- создание секции по информационной грамотности ИФЛА (68-й Сессия и Генеральная конференция ИФЛА в Глазго, 2002 г.);
- создание стратегического альянса ИФЛА и ЮНЕСКО для реализации решений Всемирного саммита по информационному обществу, включая и решение проблем информационной грамотности (Открытый форум ЮНЕСКО на 72-ом Всемирном Библиотечном и Информационном конгрессе ИФЛА в Сеуле, 2006 г.);
- издание в 2006 г. «Руководства по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни», подготовленное Х. Лау, Председателем секции по информационной грамотности ИФЛА (1);
- издание в 2008 г. книги «Индикаторы информационной грамотности», подготовленной в рамках Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (2).

Особое место в продвижении идей информационной грамотности занимает Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». Суть концепции Программы – это представление о мире, в котором каждый человек имеет доступ к информации, важной для него, и в котором он имеет возможность и необходимые навыки использования полученной информации для построения более совершенного общества. Программа «Информация для всех» повышает уровень осведомленности о важности информационной грамотности для всех и поддерживает проекты, способствующие развитию навыков информационной грамотности.

В Стратегическом плане Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» на 2008–2013 гг., наряду с информацией в целях развития, сохранением информации, информационной этикой, доступностью информации, в числе важнейших приоритетов названа информационная грамотность (4). Трактовка понятия «информационная грамотность» в этом документе исходит из принятой 9 ноября 2005 г. в ходе Александрийского Коллоквиума на высшем уровне по вопросам информационной грамотности и образованию на протяжении всей жизни специальной декларации. Ее полное название – Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни «Маяки информационного общества». Как отмечается в Александрийской декларации, «информационная грамотность лежит в основе образования на протяжении всей жизни. Она позволяет людям эффективно искать, оценивать, использовать и создавать информацию во всех сферах деятельности для достижения личных, социальных, профессиональных и образовательных целей. Она является базовым правом человека в цифровом мире и способствует социальной включенности всех наций (5).

### **Информационная грамотность:**

- включает умение осознавать информационные потребности и находить, оценивать, применять и создавать информацию в культурном и социальном контексте;
- является ключевым элементом конкурентных преимуществ индивидуумов, предприятий (особенно малых и средних), регионов и наций;
- дает ключ к эффективному доступу, использованию и созданию контента для поддержки экономического развития, образования, здравоохранения, социальных услуг и всех прочих аспектов современного общества, предоставляя таким образом серьезную основу для достижения целей Декларации тысячелетия и Всемирного саммита по информационному обществу;
- не ограничивается владением современными технологиями, но охватывает также умение учиться, критически мыслить и интерпретировать информацию, выходящую за рамки профессиональных знаний, помогает индивидуумам и сообществам.
- В числе важных мероприятий, направленных на продвижение информационной грамотности и образования на протяжении всей жизни, в Александрийской декларации были названы следующие:
- региональные и тематические встречи, которые будут способствовать принятию стратегий в области информационной грамотности и образования на протяжении всей жизни в конкретных регионах и социально-экономических областях;

- повышение квалификации работников сферы образования, информации, здравоохранения, социальных услуг, библиотечного и архивного дела в области принципов и практики информационной грамотности и образования на протяжении всей жизни;
- включение информационной грамотности в курсы первичного и дальнейшего образования для ключевых секторов экономики, государственного управления и администрирования, а также в практику консультантов в области предпринимательства, промышленности и сельского хозяйства;
- программы по повышению трудоспособности и предпринимательских способностей женщин и малоимущих, включая иммигрантов, частично или полностью безработных;
- признание образования на протяжении всей жизни и информационной грамотности ключевыми элементами развития общих навыков, которые требуются для аккредитации всех образовательных и учебных программ.

В Стратегическом плане Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» на 2008-2013 гг. подчеркивается, что планы, связанные с продвижением идей информационной грамотности, требуют проведения разъяснительной работы о важности информационной грамотности и соответствующей политики. В связи с этим выдвигаются такие цели, как «Развитие навыков и возможностей в области информационной грамотности» и «Оценка и документирование глобальных возможностей в области информационной грамотности» (включая экспериментальное использование в ряде государств – членов ЮНЕСКО показателей информационной грамотности, предложенных в публикации Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» «На пути к показателям информационной грамотности»).

Деятельность в этой области также может включать:

- популяризацию публикации Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» «Основы понимания информационной грамотности»;
- разработку и введение в действие совместно показателей информационной грамотности на основе публикации «На пути к показателям информационной грамотности» (2);
- оказание поддержки путем финансирования проектов развития человеческого потенциала (созданию потенциала) в вопросах доступа, отбора, критического осмысления, использования и создания информации (информационной грамотности), а также участия в жизни «электронного мира» (цифровой грамотности);
- содействие включению новых форм грамотности в национальные учебные программы (4).

Как самой в Программе (3) так и в Стратегическом плане Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» на 2008–2013 гг. (4) особо подчеркивается, что информационную грамотность нельзя рассматривать в отрыве от образования в области ИКТ и средств информации и что эти три вида грамотности должны иметь единое название «грамотность в области средств информации».

Анализ опыта объединения усилий библиотек, образовательных учреждений и органов государственной власти различных стран и регионов мира (Канада, Франция, Новая Зеландия, Барбадос, Австралия, Мексика, Бельгия, Финляндия), направленных на развитие информационной грамотности граждан, представлен в книге (7). Эта книга, перевод и издание которой осуществлено по инициативе Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (6), позволяет выявить весьма важные идеи, без осознания которых продвижение информационной грамотности в любом регионе, в любой стране будет носить схоластический и бесплодный характер.

К числу таких концептуально важных идей, с нашей точки зрения, относятся следующие:

1. Понимание информационной грамотности как основы любого когнитивного (познавательного) процесса, будь то образовательный процесс в целом, научно-исследовательская деятельность или решение практических, жизненно важных для людей задач, в основе которых лежит использование адекватной информации и соответствующих информационных знаний, умений и навыков. Эта мысль объединяет статьи таких авторов, как С. Кэмпбелл, Ф. Блин, Р. Каллен, Э. М. Кампос, М. Ламоро. Важнейшей задачей современных университетов в век информации является подготовка студентов, будущих исследователей к тому, чтобы научиться находить информацию, преобразовывать ее в знания, рационально пользоваться этим знанием, и на этой основе самим создавать новое знание. При этом особо подчеркивается роль критического мышления в структуре информационной грамотности. Так, по мнению Р. Каллен, необходимо «...учить людей тщательно анализи-

ровать и подвергать сомнению любую информацию или источник, с которыми они сталкиваются, ... объяснять людям критерии, которые они впоследствии смогут применять, анализируя информационные источники» (6).

«Несводимость» информационной грамотности к утилитарным умениям и навыкам по поиску и обработке информации, неразрывная связь информационной грамотности с развитием интеллектуальных способностей человека – эти выводы являются принципиально значимыми. Они подтверждаются важными эмпирическими данными и наблюдениями. В частности, в работах представителей таких территориально удаленных друг от друга университетов, как Ф. Блин, М. Ламоро (Франция), Б. Кох, С. Портер, Б. Форсайт (Австралия), показывается существующая взаимосвязь между провалами студентов на сессии и их низким уровнем информационной грамотности, при этом особо подчеркивается тот факт, что причиной «отсева» студентов-первокурсников зачастую служит отсутствие должной информационной подготовки, обусловленной «разрывом» между требованиями к информационной грамотности в общеобразовательной школе и университете. Надо ли говорить, что для вузов России эта ситуация весьма знакома и имеет сходные причины.

2. Осознание организации обучения информационной грамотности как сложной, многоаспектной и финансово-емкой проблемы, требующей для своего решения объединения усилий государства и общества, библиотек и образовательных учреждений, библиотекарей и преподавателей. В состав наиболее важных и сложных аспектов организации обучения информационной грамотности, по мнению авторов данной книги входят:

- формирование мотивации обучения информационной грамотности и понимания ценности информационной подготовки со стороны не только студентов, но и преподавателей (И. Итон; А. Юнтунен, А. Лехто, Я. Саарти, Й. Теваниеми);
- разработка методики взаимодействия (коллективной работы) преподавателей и библиотекарей в ходе обучения (Ф. Блин; Р. Тантионгко, Л. Эвисон);
- включение курсов по информационной грамотности в статусе обязательной для обучения дисциплины в структуру учебных планов образовательных учреждений (Р. Тантионгко, Л. Эвисон);
- устранение избыточности информации при определении необходимого и достаточного минимума информационных знаний, умений и навыков в составе курсов по информационной грамотности (С. Кэмпбелл; И. Итон; М. Ламоро);
- разработка средств контроля за эффективностью обучения, включая использование стандартов информационной грамотности как инструментов, позволяющих ограничить содержание информационной подготовки и обеспечить оценку качества обучения. Как отмечает С. Кэмпбелл, «Мы должны не только соответствовать меняющимся потребностям наших пользователей, но и должны быть в состоянии продемонстрировать на деле, что программы обучения информационной грамотности принесут хорошую отдачу на вложенные средства» (6).

Об опыте использования собственных стандартов информационной грамотности, разработанных в связи с реализацией курса «Информационная грамотность для медсестер», пишут Б. Кох, С. Портер и Б. Форсайт; необходимость разработки для системы высшего образования Франции официальных стандартов информационной грамотности отмечает Ф. Блин.

Заметим, что хотя формально в состав данной книги не вошли работы исследователей и специалистов из США, тем не менее, влияние методологии и подходов к обучению информационной грамотности, разработанных в этой стране достаточно велико. Оно наглядно проявляется в широком использовании разработанных в США Ассоциацией библиотек колледжей и научных библиотек «Стандартов компетенций информационной грамотности для высшего образования» (стандарты ACRL). На них, в частности, ссылаются такие авторы данной книги, как С. Кэмпбелл; Э. М. Кампос; А. Юнтунен, А. Лехто, Я. Саарти; И. Пасанен, Э. Голонен, Л. Стоп (6).

Особое место в проблематике организации обучения информационной грамотности занимает финансирование. Одной из стран, достигших реальных успехов в деле обучения информационной грамотности, равно как и в повышении качества образования в целом, о чем, в частности, свидетельствуют результаты международного исследования PISA, является Финляндия. Поэтому стоит задуматься над выводом, сделанным А. Юнтунен, А. Лехто, Я. Саарти – авторами, представляю-

щими именно эту страну. Они обоснованно утверждают: «... преподавание навыков информационной грамотности требует времени и сил со стороны библиотекарей и информационных работников, составляющих и преподающих этот курс. Кроме того, библиотека должна вкладывать средства в среду обучения, составной частью которой являются компьютеры. Капиталовложения нужны для разных целей, важнейшими из которых являются подготовка преподавателей и учебных материалов для библиотекарей – комплектов методических материалов, видео-лекций и электронного Интернет-экзамена. Все это требует крупных разовых капиталовложений, помимо регулярного обновления учебных материалов» (6).

3. Осмысление задач продвижения информационной грамотности как фактора, позволяющего обогатить, дополнить реализацию библиотеками их образовательной функции. Библиотека, наряду с традиционным косвенным содействием системе образования в качестве ресурсной базы, в век информации и знаний призвана напрямую оказывать обучающее воздействие в сфере информационной грамотности, являя собой, по словам Ф. Блина, «обучающую библиотеку». Как отмечает этот исследователь, активная деятельность библиотекарей по разработке методов и средств обучения информационной грамотности, способствовала значительному повышению квалификации не только пользователей, на которых они были рассчитаны, но и профессионального сообщества в целом. Благодаря этому творческому процессу библиотекари получили возможность переосмыслить свою профессию, а информационная грамотность стала частью библиотечной профессии.

Этот вывод, как нам кажется, может быть весьма важен и продуктивен для деятельности учебных заведений, готовящих библиотечные и информационные кадры, поскольку он открывает перспективы для подготовки чрезвычайно востребованных в современных условиях кадров – специалистов, способных обеспечить формирование информационной грамотности различных категорий населения.

Нельзя не сказать о том, что решение проблемы информационной грамотности связано с осмыслением проблем национальной информационной политики и финансирования библиотек, законодательных инициатив, организации продуктивного взаимодействия в сфере обучения информационной грамотности различных заинтересованных сторон (министерств, университетов, библиотек, частных компаний и др.), благодаря которым, такие страны, например, как Финляндия (А. Юнтунен, А. Лехто, Я. Саарти) и Франция (Ф. Блин) достигли впечатляющих успехов. В ряде статей представлены интересные наблюдения над изменением роли и миссии современной библиотеки в эпоху Интернет (С. Кэмпбелл; М. Ламоро); показаны различные стратегии продвижения информационной грамотности в регионах, характеризующихся «культурной и образовательной асимметрией» (Э. М. Кампос).

В целом представленные в книге материалы раскрывают перспективы деятельности по продвижению информационной грамотности, связанные с таким требованием, как «инклюзивность». Под инклюзивностью понимается включенность, вовлечение всех категорий населения, всех категорий пользователей, а не только студентов университета, в обучение информационной грамотности.

В заключение следует подчеркнуть, что в контексте «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации» и задач развития инновационного образования, российским теоретикам и практикам в сфере образования и библиотечного дела предстоит масштабная и долговременная работа по освоению, адаптации и органичному включению в деятельность образовательных учреждений и библиотек идеологии информационной грамотности, продвигаемой ЮНЕСКО и ИФЛА.

## Литература

1. Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning. – Access mode: <http://www.ifla.org/VII/s42/pub/IL-Guidelines2006.pdf>.
2. UNESCO. Information for All Programme (IFAP). Towards Information Literacy Indicators. Conceptual framework paper prepared by Ralph Catts and Jesus Lau. Edited by the Information Society Division, Communication and Information Sector, UNESCO: Paris, 2008. – 44 p.
3. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» /Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – М., 2006. – 16 с.
4. Стратегический план Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» на 2008 – 2013 гг. / Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО; Российский комитет Программы «Информация для всех». – М., 2009. – 47 с.
5. Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни «Маяки информационного общества». – Режим доступа: <http://archive.ifla.org/III/wsis/BeaconInfSoc-ru.pdf>
6. Информационная грамотность: международные перспективы / под ред. Хесуса Лау; пер. а англ. Е. В. Малявская; науч. ред. перевода Н. И. Гендина. – М.: МЦБС, 2010. – 237 с.
7. Information Literacy: International Perspectives / Edited by Jesus Lau – Munich: K.G. Saur, 2008. – 160 p.