

Какой ты, наш читатель?

Марина Иосифовна Третьяченко

Зав. абонементом ГУК г. Москвы «Центральная городская юношеская библиотека им. М. А. Светлова»

123 001 Россия, Москва, ул. Б. Садовая, 1

Тел./факс: (495)254-62-71

svetlovka@inbox.ru

В информационном обществе понятие «читатель», обозначающее некое сообщество людей, читающих книги, газеты, журналы, начинает уступать место другим обозначениям. Чаще всего в прессе, на научных конференциях и в частных разговорах присутствуют слова – «пользователь», «потребитель информации», «реципиент» (это объект, получающий или принимающий что-либо от другого объекта). Все они, так или иначе, характеризуют человека, связанного с информацией, чтением. В печати и по телевидению говорят о том, что из людей читающих мы скоро превратимся в людей «кликающих», т. е. нажимающих на кнопки компьютера. Так ли это?

Вопрос об исчезновении читателя как такового не стоит на повестке дня. Современный читатель меняется, меняются соответственно формы поиска и характер чтения. Деятельность современных библиотек ориентирована на образование и самообразование сотрудников и читателей. В процессе поиска литературы и информации читатель и библиотекарь пользуются новейшими технологиями – электронные каталоги, различные web-серверы, тематические и библиографические списки в электронном виде.

В прошлом потребность в книге была постоянной (скудный ассортимент, отсутствие хороших книг, цензурные ограничения и идеологические предпочтения тех или иных авторов способствовали увеличению тяги людей к книге). Постепенно структура чтения меняется. Книг действительно стало больше, а читают меньше. Утверждения «самая читающая страна – Россия» и «молодежь не читает» - одинаково мифологичны [1]. В круг чтения россиян широко вошли справочники, руководства, энциклопедии, пособия «помоги себе сам» и тому подобные издания. Наряду с гламурными журналами большим спросом пользуются бесплатные рекламно-информационные газеты. Для того, чтобы лучше узнать читателя многие библиотеки проводят опросы, раздают анкеты и затем анализируют.

Социологическими исследованиями в библиотеке сейчас никого не удивишь. Образно говоря, исследование – это извлечение из следа. Каждый читатель, проходящий в библиотеку, своими запросами, предпочтениями, интересами влияет на формирование библиотеки, оставляет в ней свой след.

Одной из распространенных форм исследований остается анкетирование.

Методический отдел нашей библиотеки совместно с отделами обслуживания периодически проводит анонимное анкетирование, в котором принимают участие читатели нашей библиотеки. Основная цель – познакомиться поближе с читателями юношеской библиотеки, узнать их предпочтения в выборе литературы, мнение о библиотеке. Результаты анкетирования позволяют создать своеобразный статистический образ человека читающего, мыслящего, не равнодушного к библиотеке [2].

У нас в библиотеке автоматизирована книговыдача, и в АРМ «Читатель» по категории можно четко видеть возрастную картинку посетителей. Численность категории «учащиеся и студенты» преобладает (65%). Конечно, мы работаем с любым возрастом, но основное направление – юношество, и говорить мы будем о юношестве (от 14 до 28 лет). Довольно много молодежи из опрашиваемых посещают библиотеку раз в месяц, некоторые несколько раз в месяц, а есть и такие, кто посещает один раз в год.

Исследования последних лет, проводимые в юношеских библиотеках, стабильно говорят о преобладании чтения для «выполнения учебных заданий» и «помощь в работе». Но при этом ведущие позиции среди целей посещения библиотеки уверенно заняли «самообразование» и «досуг».

Лидерами в списке любимых авторов стали М. Булгаков и Ф. Достоевский. Можно предположить, что это связано с нашумевшими экранизациями. В любом случае это хороший знак, мотивация к чтению не только «Мастера и Маргариты» и «Идиота», но и «Белой гвардии», «Бесов», «Игроков», «Мальчика у Христа на елке».

Некоторые анкетированные сказали, что в библиотеку их привело желание прочитать то, что они видят в руках у пассажиров городского транспорта, то, о чем говорят в кругу их сверстников, что советуют родители. Часть читателей следят за новинками на сайте библиотеки, по Интернет и т.д. Многие старшеклассники читают не только «классиков», но и современных писателей (В. Войновича, Б. Васильева, М. Веллера, В. Пелевина, С. Довлатова, - это далеко не полный список читаемых авторов). Огорчает, что далеко не все читают сверх программы, но как радуют те, кто спрашивает У. Эко, О. Уайльда, Э. Хемингуэйя, Ал. Иванова.

Этот перечень не имеет исторических, географических, политических границ. Он беспристрастно выстраивает в один читаемый и любимый читателями ряд А. Камю, А. Ладинского, Н. Островского. Современный читатель оставляет за собой право на самостоятельный выбор. Книги он любит читать обыкновенные, печатные, находя в этом особую прелесть и особое удовольствие. Но с каждым годом растет число молодежи, выбирающее электронную книгу, «говорящую книгу». Думаю, что когда упадет цена на PocketBook, iPhone число читателей электронных книг возрастет. Нам необходимо успеть за потребностями сегодняшнего читателя.

Наибольшее количество опрошенных читать предпочитает дома в спокойной, комфортной обстановке. Но метро и читальный зал, как место для чтения, группа читателей тоже называет. Среди любителей чтения есть и

те, кто готов читать «везде, где не мешают», «где придется», «на работе», «в кафе».

К счастью, это явно противоречит вердикту «Не читают!», вынесенному юношеству некоторыми специалистами в области чтения. Более того, чтение как увлечение, хобби выходит на лидирующее место, оставляя за собой спорт, музыку, танцы, рисование, компьютер. Повторяюсь, но это результаты анкетирования читателей, которые пришли к нам.

Библиотеке остается самое сложное – оправдать доверие читателя. Здесь уместно привести еще одну цифру: 85. Именно столько наименований любимых занятий на досуге назвал читатель. Кроме уже названных чтения, спорта, музыки, танцев, рисования, компьютера в перечне обозначен огромный спектр увлечений. И по каждому из них читатель наверняка искал книгу в библиотеке. Необъятное, как известно, не объять, но все же приведенные данные говорят о пользе универсального фонда массовой библиотеки, даже при ее специализации.

Определить соответствие библиотечного фонда современным запросам тоже помог читатель, ответив на вопрос: «Какую литературу вы не нашли в библиотеке?». Было названо 113 тематических запросов и конкретных книг – дополнительная информация для комплектаторов и всех, кто занимается формированием фонда.

Взаимоотношения между читателем и библиотекой – это особая область сотрудничества, основным показателем которой становится читательская преданность. По данным анкеты «Золотым» читательским ядром стал тот процент читателей, которые ходят в библиотеку более 5 лет.

В 2010 году наша библиотека для совместной со школьными библиотеками научно-практической конференции заказала работу отделу Интернет - исследований МАСМИ «Приоритеты в чтении детей и юношества Москвы», и в феврале 2010 года материал был представлен участникам конференции [3].

Целью Интернет-опроса было выявление приоритетов в чтении детей и юношества Москвы.

Задачи опроса:

Определить уровень заинтересованности в чтении как способе проведения досуга.

Выявить приоритетные литературные источники (книги, газеты, журналы, Интернет и т.д.).

Определить, какое место в жизни молодежи занимает чтение литературы на электронных носителях (бук-ридеры, ноутбуки и др.).

Определить приоритетные литературные жанры.

Целевая группа: Молодые москвичи - мужчины и женщины в возрасте 15-25 лет, проживающие в Москве.

Среди респондентов в процессе обработки данных были выделены несколько групп для проведения сравнительного анализа:

- «мужчины» (150 человек) и «женщины» (150 человек);

- «более молодые» респонденты 15-20 лет (164 человека) и «более старшие» респонденты 21-25 лет (136 человек).

Эти группы имеют различные приоритеты в выборе обычного для них места для чтения.

Так женщины значительно больше, чем мужчины читают в транспорте и на отдыхе (не дома).

Молодые респонденты больше, чем более старшие читают дома. В то время как более старшие респонденты значительно больше, чем более молодые читают в транспорте.

Характерно, что для женщин в целом чтение более важная часть жизни, чем для мужчин.

Около трети опрошенных женщин указали, что «Чтение - очень важная часть моей жизни».

Общее отношение к чтению среди разных возрастных групп распределилось достаточно равномерно.

Самым продолжительным по времени в день чтением является чтение «на отдыхе», его среднее значение составляет в среднем 2 часа 25 минут в день.

При этом опять же женщины «на отдыхе» читают значительно больше, чем мужчины.

Второе место по продолжительности чтения в день занимает чтение «дома» и составляет 1 час 51 минуту в день.

Первое место по чтению в печатном (бумажном) виде занимают книги (художественная литература), книги читают 78,7% опрошенных. При чтении в электронном виде художественная литература занимает 7-ое место. Первое место при электронном чтении занимают новостные сайты. Мужчины читают их более активно, чем женщины.

Женщины значительно больше, чем мужчины читают художественную литературу, как в печатном (бумажном) виде, так и в электронном. Необходимо отметить, что 3% опрошенных респондентов сказали, что «не читают / практически не читают в бумажном виде», на чтение в электронном виде таких «не читающих» респондентов приходится 2,3%, что существенным отличием не является.

Самым популярным жанром художественной литературы является фантастика. Это наиболее ярко выражено у респондентов более молодого возраста.

Так в качестве самой популярной цели чтения респонденты указали «для развлечения». Второе место занимает цель - «для повышения культурного уровня».

Самым популярным местом для поиска информации у опрошенных респондентов является Интернет.

Анкетирование читателей проводилось в разные годы, но выводы схожи: женщины читают больше мужчин, читают больше художественную литературу, предпочитают бумажные носители; при электронном чтении большее место занимают новостные сайты (мужчины возглавляют).

Статистика нашей библиотеки основана на разговоре с нашими читателями, а статистические данные МАСМИ на пользователях Интернет-ресурсов. Но, по большому счету, данные не противоречат друг другу. Мне думается, что плакать о поколении как о «кликающим» не стоит. Просто растут запросы читателей, и библиотека обязана развиваться и откликаться на эти запросы.

В нашей библиотеке создан отдел информационных электронных ресурсов, одной из задач отдела является обеспечение доступа пользователей к качественным ресурсам локального и удаленного доступа. Так в настоящее время наши читатели имеют возможность в стенах библиотеки воспользоваться базами данных электронных периодических изданий «Ист Вью», профориентационной базой «Навигатор», справочными правовыми системами «Консультант+» и «Гарант», базой данных экономики и права «Полпред.com».

Электронный фонд библиотеки наполнен различной мультимедийной продукцией: к услугам пользователей образовательные и обучающие программы, аудиокниги, справочные и энциклопедические ресурсы.

Учитывая, что современный читатель в поиске информации все чаще отдает предпочтение Интернету, и, следовательно, библиотека может и должна быть проводником к авторитетным ресурсам. Неоценимую помощь в реализации этой цели оказывает сайт библиотеки, позволяющий ориентировать читателя в безграничном информационном потоке.

Сотрудниками библиотеки создан каталог ссылок на образовательные Интернет-ресурсы, каталог постоянно обновляется, отслеживается актуальность порталов и web-сайтов.

Помимо основного сайта ведется работа и с другими сайтами библиотеки: «Дело молодое» - каталог для досуга и творчества и жизни творчестве поэта Михаила Светлова.

Библиотека постоянно развивается, и цифровые ресурсы занимают должное место среди предоставляемых нами услуг.

Сегодня повсюду в мире говорят, что библиотека – отличный канал формирования культуры чтения и лучший источник широкого и равного доступа к информации, в том числе социально значимой. А молодежь всегда была, есть и будет одной из главных целевых групп.

Использованные источники:

1. Маркова Т. Б. Библиотека в истории культуры. СПб., «Наука», 2008
2. Библиотеки Москвы – юношеству. Практика работы, проекты, информация. М., 2007-2009
3. Отчет МАСМИ, руководитель А. Сканави