

Комплекс учебных программ по основам информационной культуры личности как модель информационной подготовки учащихся: концептуальные основы разработки и внедрения в деятельность школьной библиотеки

The System of Training Courses in Personal Information Culture as a Model of Information Education: Conceptual Basics of Development and Implementation in School Libraries

Комплекс навчальних програм з основ інформаційної культури особистості як модель інформаційної підготовки учнів: концептуальні основи розробки та впровадження в діяльність шкільної бібліотеки

*Гендина Н. И., Стародубова Г. А., Уленко Ю. В.
Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Кемерово, Россия*

*Nataliya Gendina, Galina Starodubova, and Yuliya Ulenko
Kemerovo State University of Culture and Arts, Kemerovo, Russia*

*Гендіна Н. І., Стародубова Г. О., Уленко Ю. В.
Кемеровський державний університет культури та мистецтв, Кемерово, Росія*

Рассматриваются причины актуализации информационной подготовки учащихся в условиях информационного общества и общества знаний. Подчеркивается необходимость разработки целостной государственной концепции информационного образования. Обосновываются критерии, цель, задачи, структура модели информационной подготовки учащихся 1–11 классов. Характеризуются отличительные особенности нового комплекса учебных программ по курсу «Основы информационной культуры личности» для учащихся 1–11 классов. Раскрываются условия реализации инновационной модели формирования информационной культуры личности в школьной библиотеке.

The information training of schoolchildren becomes an urgent need in the information and knowledge society. The necessity of an integrated national concept of information education of 1–11 graders is justified. The peculiar features of the new system of educational courses «The Basics of Personal Information Culture» for 1–11 graders are characterized. The conditions for the innovative model to be implemented in school libraries are revealed.

Розглядаються причини актуалізації інформаційної підготовки учнів в умовах інформаційного суспільства та суспільства знань. Наголошено про необхідність розробки цілісної державної концепції інформаційної освіти. Обґрунтовуються критерії, мета, завдання, структура моделі інформаційної підготовки учнів 1–11 класів. Подано характеристику відмінностей нового комплексу навчальних програм з курсу «Основы інформаційної культури особистості» для учнів 1–11 класів. Розкриті умови реалізації інноваційної моделі формування інформаційної культури особистості у шкільній бібліотеці.

Информационная подготовка учащихся: стимулы и препятствия

Становление информационного общества и общества знаний существенным образом актуализировали необходимость специальной подготовки человека в новой информационно-технологической и образовательной среде. Об этом свидетельствуют инициативы таких международных организаций, как ЮНЕСКО (Программа «Информация для всех»; проведение дебатов по информационной грамотности) и ИФЛА (создание в 2002 г. секции по информационной грамотности с целью выявления стандартов информационной грамотности, сформировавшихся в разных странах и разработки на этой основе международного стандарта), а также факт проведения специализированных международных форумов – Мирового саммита по информационному обществу (Женева, 2003; Тунис, 2005).

Эти международные инициативы достаточно хорошо известны в России и учитываются при организации информационной подготовки. Существенным стимулом совершенствования этой деятельности является модернизация отечественного образования, формирование системы образовательных стандартов, включая выход в свет стандарта общего образования.

Однако анализ существующей практики организации информационной подготовки граждан, и, в первую очередь, детей, подростков, юношества, свидетельствует о том, что к сожалению, в настоящее время в нашей стране отсутствует целостная государственная концепция информационного образования, а сама идея информационной подготовки зачастую ассоциируется преимущественно с ликвидацией компьютерной безграмотности и овладением навыками работы с персональным компьютером. Существенным препятствием, негативно влияющим на организацию информационного образования, является разрозненность действий таких социальных институтов, как образовательные учреждения и библиотеки, призванных обеспечивать формирование личности для жизни в информационном обществе и обществе знаний. Отрицательным фактором является также отсутствие целенаправленного и систематического подхода к организации обучения информационным знаниям и умениям, нарушение принципов целостности, преемственности, технологичности. Накопленный богатый эмпирический материал (индивидуальные разработки новаторов-педагогов и энтузиастов библиотекарей по основам библиотечно-библиографических знаний, культуре чтения, скорочтению, основам компьютерной грамотности и т.п.) до сих пор не получил глубокого теоретического обобщения и осмысления. Это послужило побудительным мотивом для разработки концептуальных основ информационной подготовки подрастающего поколения.

Феномен информационной культуры личности: концептуальные основы информационной подготовки учащихся

Первым шагом на пути разработки концептуальных основ информационной подготовки подрастающего поколения стало упорядочение понятийно-терминологического аппарата: выбор из множества условно-синонимичных, многозначных, «размытых», не точных терминов, такого, который максимально полно, точно и емко отражает суть информационной подготовки личности. Проведенные нами исследования показали, что в наибольшей степени этим требованиям соответствует термин «информационная культура личности». По нашему мнению, информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных и технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Особое место в трактовке понятия «информационная культура» занимает информационное мировоззрение, то есть система взглядов человека на мир информации и место человека в нем. Информационное мировоззрение включает в себя убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности. Эта система выражается в ценностях образа жизни личности, социальной группы и общества в целом в век информации. Информационное мировоззрение тесно связана с мотивацией деятельности человека, которая определяет успешность его информационной подготовки.

Введение понятия информационное мировоззрение позволяет обеспечить целостность традиционной книжной (библиотечной) и новой, компьютерной информационной культуры. По нашему мнению, использование понятия «информационная культура» позволяет избежать в информационном обществе конфронтации двух полярных культур – технократической и гуманитарной.

Понятие «информационная культура личности» характеризуется наличием мировоззренческого компонента, обеспечивающего мотивацию информационной подготовки личности; всесторонним охватом информационной подготовки личности; синтезом традиционной книжной и новой информационной культуры; адекватностью многообразным объектам информационной подготовки личности; органическим единством технократической и гуманитарной культур.

Сущность концепции формирования информационной культуры личности

Сущность концепции формирования информационной культуры личности сводится к утверждению тезиса о том, что массовое повышение уровня информационной культуры общества возможно лишь при организации специального обучения учащихся, включая все ступени образования. Эффективная организация информационного образования возможна лишь при соблюдении следующих принципов: непрерывности, интегративности, культурологического, системного, деятельностного, технологического подходов.

Разработанная нами концепция формирования информационной культуры легла в основу курса «Основы информационной культуры личности». Цель курса – подготовка человека к продуктивному осуществлению познавательной деятельности, успешной самореализации в условиях информационного общества. Структура курса предусматривает включение следующих разделов:

Раздел I. Информационное общество и информационная культура

Раздел II. Информационные ресурсы общества

Раздел III. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

Раздел IV. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

Раздел V. Технологии подготовки информационных продуктов.

Разработанная структура курса была воплощена в учебных программах, рассчитанных на различные категории обучаемых – старших школьников, студентов, учителей, аспирантов и соискателей гуманитарных вузов. Наряду с четырьмя вариантами учебных программ по курсу «Основы информационной культуры личности» были разработаны средства диагностики уровня информационной культуры личности и дидактические материалы, опубликованные в учебно-методическом пособии, выдержавшем два издания (Гендина Н.И., Колкова Н.И., Скипор И.Л., Стародубова Г.А. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: Учебно-метод. пособие. – 2-е изд., перераб. – М.: Школьная б-ка, 2003. – 296).

Причины разработки нового учебно-методического комплекса по курсу «Основы информационной культуры личности»

Многолетняя апробация разработанных нами учебных программ в образовательных учреждениях и библиотеках, с одной стороны, подтвердила правильность выбранного концептуального подхода к формированию информационной культуры личности (полнота охвата информационных знаний и умений, плодотворность дифференцированного подхода к обучению конкретных групп потребителей информации; эффективность деятельностно-ориентированного обучения). С другой стороны, экспериментальная проверка курса «Основы информационной культуры личности» в общеобразовательных учреждениях и школьных библиотеках, выявила ограниченность возможностей использования учебных программ, ориентированных лишь на старшеклассников, показала явное нарушение принципов системности, последовательности, преемственности при обучении основам информационной культуры учащихся. Насущная необходимость устранения выявленных недостатков послужила причиной для разработки нового комплекса учебных программ по курсу «Основы информационной культуры личности, рассчитанных на 1–11 классы и представляющих собой целостную модель информационной подготовки школьников.

Модель информационной подготовки учащихся 1–11 классов: критерии, цель, задачи, состав

Как известно, любая модель представляет своего рода информационный эквивалент конструируемого в определенных практических целях объекта. В основе предлагаемой нами модели формирования содержания подготовки по основам информационной культуры лежат следующие критерии:

1. Отбор учебного материала в программы подготовки должен осуществляться на основе деятельностного подхода с целью обеспечения возможно более полного соответствия содержания программ и учебной и самообразовательной деятельности школьников.

2. Содержание учебных программ должно быть адаптировано к конкретным целям учебного процесса и индивидуальным особенностям обучаемых при безусловном включении в программы общеучебных знаний и умений, определяемых государственным образовательным стандартом. При этом предусмотрен дифференцированный подход к обучению различных возрастных категорий школьников.

3. Содержание учебных программ должно соответствовать идеологии ключевых компетенций, выдвинутой Советом Европы, в частности, компетенций, связанных с возникновением общества информации, реализующих способность и желание учиться на протяжении всей жизни.

Сформулированные критерии были положены в основу разработанного комплекса учебных программ, рассчитанных на начальное общее, основное общее и среднее полное общее образование.

Цель разработки нового комплекса учебных программ – создание целостной модели информационной подготовки учащихся 1–11 классов.

Задачи нового комплекса:

- последовательное и пропорциональное распределение содержания разделов и тем курса «Основы информационной культуры личности» с 1 по 11 класс;
- синтез традиционной, книжной и компьютерной информационной культуры;
- адаптация содержания курса в соответствии с психофизиологическими особенностями конкретного возраста учащихся;
- ориентация содержания курса на междисциплинарные связи с изучаемыми учебными дисциплинами.

Наряду с комплексом учебных программ по курсу «Основы информационной культуры личности» для учащихся 1–11 классов разработаны классификаторы информационных знаний и умений для каждой возрастной группы учащихся, а также средства диагностики (тестовые задания) уровня информационной культуры.

Отличительные особенности нового комплекса учебных программ по курсу «Основы информационной культуры личности»

- усиление связи содержания курса с требованиями Федерального компонента Государственного образовательного стандарта;
- реализация принципа преемственности и последовательного изложения каждой темы курса от класса к классу;
- трансформация разделов в зависимости от возраста и класса обучаемых;
- устранение разрыва между информационными знаниями и умениями в пределах каждой темы курса.

Условия реализации инновационной модели формирования информационной культуры личности в школьной библиотеке

1. Профессиональная компетентность школьного библиотекаря в сфере информационной культуры.

2. Психолого-педагогическая компетентность школьного библиотекаря, владение современными педагогическими технологиями.

3. Наличие соответствующих информационных ресурсов (традиционных и электронных) и современной информационной и телекоммуникационной базы, обеспечивающих продуктивность деятельности школьного библиотекаря по формированию информационной культуры школьников.