

**Информационный образ как основа
разработки контента сайтов учреждений культуры**
**Information Image as a Foundation
for Building the Content of Cultural Organizations' WWW-sites**
**Інформаційний образ як основа розробки
контенту сайтів закладів культури**

*Гендина Н. И., Колкова Н. И., Скипор И. Л., Алдохина О. И.
Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Кемерово, Россия*

*Nataliya Gendina, Nadezhda Kolkova, Inna Skipor, and Olga Aldokhina
Kemerovo State University of Culture and Arts, Kemerovo, Russia*

*Гендіна Н. І., Колкова Н. І., Скипор І. Л., Алдохіна О. І.
Кемеровський державний університет культури та мистецтв, Кемерово, Росія*

Обосновывается необходимость создания нормативно-методической базы сайтостроения, призванной снизить субъективизм разработчиков сайтов при принятии проектных решений. В качестве специального инструментария проектирования контента сайтов предлагается использовать информационный образ объекта сайтостроения. На примере библиотек и музеев описывается технология создания информационного образа объекта сайтостроения. Характеризуются направления использования информационного образа в ходе создания и эксплуатации сайтов учреждений культуры.

The need for the norms and methodology of www-site-building is justified: This will enable to decrease subjectivism of designers' decision-making. The information image of the object (www-sites) is suggested to be used as special instruments of content design. The technology of information image in www-site building is described and exemplified by the experience of library and museum www-sites. The trends in using the information image in building and operating the sites of cultural institutions are characterized.

Обґрунтовується необхідність створення нормативно-методичної бази побудови сайтів, призначенням якої є зниження суб'єктивізму розробників сайтів під час прийняття проектних рішень. Пропонується використання інформаційного образу об'єкту побудови сайтів як спеціальний інструментарій проектування контенту сайтів. Подано опис технології створення інформаційного образу об'єкту побудови сайтів на прикладі бібліотек та музеїв. Наведені характеристики напрямів використання інформаційного образу під час створення та експлуатації сайтів закладів культури.

Создание сайтов в наши дни становится все более распространенной сферой информационной деятельности. Среди предприятий, организаций, учреждений – объектов сайтостроения особое место занимают учреждения культуры, на которые возложена особая миссия – формирование и укрепление отечественной культуры как основы роста созидательного и творческого потенциала человека. Располагая богатейшим культурным и духовным наследием, они призваны сохранять и приумножать его. К числу важнейших приоритетов деятельности учреждений культуры относятся: обеспечение преемственности исторической и культурной памяти народа и передача ее последующим поколениям; формирование системы позитивных ценностей человека и общества в целом; сохранение культурных традиций народов России, ее культурного многообразия. Все это накладывает особую ответственность на разработчиков сайтов учреждений культуры, которые должны владеть надежными знаниями и умениями, с одной стороны, в сфере программно-технической реализации сайтов, а с другой – в сфере разработки его контента.

Исследование документального потока на основе реферативного журнала «Информатика» и Интернет-ресурсов за последние шесть лет (2000-2006 гг.) позволило выявить около 700 отечественных и зарубежных документальных источников, посвященных проблемам сайтостроения. Анализ документального потока с точки зрения состава содержательных аспектов показывает, что большая часть работ (83%) отражает практический опыт разработки конкретных сайтов, который не сопровождается какими-либо аналитическими рассуждениями или рекомендациями. Наибольшее количество публикаций (около 70%) посвящено созданию программного обеспечения либо

разработке дизайна сайтов. Более 20% работ затрагивают комплекс вопросов технического характера, связанных с установкой, подключением и обеспечением защиты собственного сервера. В наименьшей степени в составе анализируемого документального потока представлены работы, посвященные проблемам информационного наполнения сайта (7%), т.е. его контенту. При этом большинство работ носят преимущественно постановочный, проблемный характер. В частности, их типичными недостатками являются: господство эмпиризма, недостаточная теоретическая обоснованность выдвигаемых суждений; разрозненность сведений, характеризующих оценку качества сайтов; недифференцированность подходов к проектированию сайтов в зависимости от специфики предметной области и других факторов. Отсутствие целостной, научно обоснованной концепции на практике ведет к ограничению возможностей разрабатываемых сайтов.

В особой мере на эффективность и качество создаваемых сайтов оказывает влияние отсутствие нормативно-методической базы сайтостроения, особенно это касается разработки контента сайта.

Во многом качество контента сайта зависит от полноты, детальности, объективности, достоверности результатов предпроектного обследования предметной области. К числу основных работ, выполняемых в ходе предпроектного обследования, относятся: выявление потребности в создании сайта; определение семантических и формальных границ предметной области; построение информационного образа объекта сайтостроения; определение состава категорий потенциальных пользователей и их характеристика; определение состава и анализ имеющихся сайтов в заданной предметной области. Одним из важнейших результатов предпроектного обследования должно стать построение информационного образа, который позволяет получить полное объективное представление об объекте сайтостроения – библиотеке, театре, музее и т.п.

Информационный образ объекта сайтостроения – это максимально полный перечень характеристик (атрибутов), дающих целостное представление об учреждении – объекте сайтостроения и позволяющих моделировать контент сайта в зависимости от его типа и функций. Такое целостное представление может быть достигнуто, как нам кажется, за счет использования семантической формулы информационного образа, представленной в виде ответов на комплекс вопросов: «Что?», «Где?», «Когда?», «Кому?», «Как?».

Построение информационного образа объекта сайтостроения имеет принципиальное значение как на этапе исследования реальных сайтов, так и в ходе создания сайта учреждения. При исследовании реальных сайтов построение информационного образа позволяет оценить степень полноты отражения на сайте всех атрибутов объекта сайтостроения с учетом его специфики. В ходе создания сайта наличие такого инструмента позволяет снизить субъективность действий человека, обеспечить принятие обоснованных решений при определении состава атрибутов объекта сайтостроения.

Формирование информационного образа учреждения культуры может базироваться на различных подходах, включая системный, структурно – функциональный, технологический, исторический, гносеологический и др. Определяющую роль в реализации предлагаемого способа построения информационного образа объекта сайтостроения играют системный, структурно – функциональный, технологический подходы.

Технология построения информационного образа объекта сайтостроения включает следующие этапы:

1. Выявление и изучение понятийного аппарата, отражающего объект сайтостроения в первичном документальном потоке.
2. Изучение лексики, отражающей объект сайтостроения в информационно-поисковых языках (ИПЯ).
3. Изучение лексики, отражающей объект сайтостроения в отраслевых нормативных документах.
4. Изучение лексики, отражающей объект сайтостроения в методических рекомендациях Интернет-энциклопедий.
5. Составление обобщенной характеристики объекта сайтостроения.
6. Оформление информационного образа объекта сайтостроения.

Этап 1. Изучение понятийного аппарата, отражающего объект сайтостроения в первичном документальном потоке, предполагает анализ терминов и понятий, характеризующих объект сайтостроения (например, библиотеку, театр, музей и т.п.) в нормативно-правовых, нормативно-

технических, методических, научных, учебных, справочных изданиях. Для изучения современного состояния и тенденций развития объекта, а также изучения инновационных объектов, не нашедших отражение в вышеприведенных видах изданий, необходимо использовать периодическую печать по данной предметной области, которая является источником новейшей информации.

Далее следует проанализировать выявленные источники информации и установить все существующие виды и разновидности исследуемого объекта, его функции, а также выделить и описать структурные компоненты анализируемого объекта, выделенные с позиций технологического подхода (исходный продукт, технологические процессы, методы, средства, конечный продукт, условия реализации, объект, субъект). Выделенные таким образом компоненты позволяют ответить на вопросы, заданные в семантической формуле информационного образа: «Что?», «Где?», «Когда?», «Кому?», «Как?». Например, для объекта «библиотека» в качестве исходного продукта выступают документальные фонды, запросы пользователей; конечным продуктом являются библиотечные продукты и услуги. Если в качестве объекта выступает «музей», то для него исходным продуктом являются музейные фонды, а конечным продуктом – выставки, экспозиции. К технологическим процессам, реализуемым в библиотеке, относятся комплектование, обработка, хранение фонда, библиотечное и информационное обслуживание, управление. В музее реализуются такие технологические процессы, как комплектование, обработка, хранение, экскурсионное обслуживание, управление. Среди методов (способов) осуществления библиотечных технологических процессов и операций, например, могут быть выделены централизованный и распределенный ввод данных в электронный каталог библиотеки. В качестве средств выступают информационные, лингвистические, программные, технические и т.п. средства. Примером средств реализации технологических процессов в музее являются тематико-экспозиционные планы, распределенный ввод данных в информационную систему музея. В библиотеке субъектом является библиотечный персонал, а объектом – пользователи библиотеки. Соответственно для музея в качестве субъекта выступает персонал музея, а в качестве объекта – его посетители. Условия реализации – это организационно-функциональная структура библиотеки, музея.

С целью выявления специфики каждый компонент объекта сайтостроения следует отражать не менее, чем на двух уровнях детализации. Так, например, выделенный в качестве одного из важнейших компонентов библиотеки «библиотечный фонд» может быть охарактеризован с точки зрения объема, структуры и профиля фонда. На следующем уровне детализации объем фонда может быть представлен такими характеристиками, как число названий документов и экземплядность. Каждый структурный элемент фонда (например, подфонды: электронные и традиционные; служебные, подсобные, основные, филиальные и т.п.) может быть описан с точки зрения состава входящих в него видов документов, выделенных по различным признакам (языковым, хронологическим, географическим, целевому назначению, виду носителя, степени распространенности и т.п.). Важнейшим компонентом музея является экспозиция, которая может быть описана с помощью следующего набора атрибутов: название, место, дата, тематическая структура, методы построения, экспонаты. В свою очередь, для представления каждого экспоната необходимо привести его название, сведения о принадлежности к определенному классу, типу, разновидности, историю и особенности экспоната.

Результаты анализа первичного документального потока должны быть представлены в виде иерархических схем терминов и понятий, а также матриц, характеризующих виды объекта сайтостроения, его функции и структурные компоненты.

Этапы 2–4. Изучение лексики, отражающей объект сайтостроения в ИПЯ, отраслевых нормативных документах, методических рекомендациях Интернет-энциклопедий, направлено на обеспечение полноты, целостности и достоверности характеристики объекта сайтостроения. В качестве средств проверки полноты данных, описывающих объект сайтостроения и выявленных в результате анализа первичного документального потока, могут быть использованы такие ИПЯ, как УДК, ББК, ДКД, ГРНТИ, классификаторы технико-экономической и социальной информации, дескрипторные словари, информационно-поисковые тезаурусы; отраслевые нормативные документы (например, «Паспорт культурной жизни региона», разработанный ГИВЦ МК РФ для учреждений социально-культурной сферы); методические рекомендации открытой энциклопедии «Рубрикана» Интернет-сайта «Рубрикон» (www.rubricon.ru), правила и рекомендации свободной энциклопедии «Википедия» (<http://ru.wikipedia.org/wiki>). Технология анализа данных документов аналогична

приведенной выше технологии анализа первичного документального потока. Результатом выполнения этапов 2–4 является набор схем и матриц видов, функций и структурных компонентов объекта, выделенных из различных источников информации.

Этап 5. Составление обобщенной характеристики объекта сайтостроения сводится к построению обобщенных иерархических схем видов, функций и структурных компонентов объекта, а также совокупности матриц, отражающих частоту встречаемости в различных документах и ранг выделенных характеристик объекта сайтостроения.

Этап 6. Оформление информационного образа объекта сайтостроения предполагает получение структурированного текста, включая иерархические схемы, матрицы, дающие максимально полное и целостное представление об объекте сайтостроения. Важным элементом при оформлении информационного образа выступает список литературы, использованной для его построения. Наличие такого списка позволяет оценить степень изученности объекта сайтостроения, а также достоверности приведенных сведений.

Таким образом, построенный информационный образ объекта сайтостроения обеспечит получение полной и достоверной характеристики объекта сайтостроения. При этом обобщенные иерархические схемы видов, функций и структурных компонентов объекта дают представление о максимальном наборе характеристик, присущих объекту сайтостроения, а матрицы позволяют в соответствии с отраженными в них рангами определить обязательные, условные и факультативные характеристики. К числу обязательных характеристик относятся характеристики, присущие любому типу (виду, разновидности) учреждений. Например, для всех библиотек обязательными являются характеристики «фонды», «каталоги», «базы данных» и т.п.; для музеев – «фонды», «экспозиции», «выставки» и т.п. В качестве условных выступают характеристики, присущие отдельным типам учреждений и являющиеся для них обязательными. Так, для областных научных библиотек обязательной составляющей их деятельности является реализация функций региональной библиотечной политики и региональной памяти. Факультативными являются характеристики, позволяющие дать дополнительную информацию об объекте, его особенностях. Например, это могут быть характеристики типа «клубы по интересам», «специализированные отделы (центры)» и т.п. Выделение таких характеристик позволяет в дальнейшем при проектировании контента принимать обоснованные решения по его наполнению, в частности, определить «ядро», то есть совокупность обязательных и условных характеристик учреждения культуры, которые должны быть отражены на сайте, а также набор факультативных характеристик, позволяющих обеспечить дополнительные сервисные возможности сайта, ориентацию на дополнительные категории пользователей и т.п.

Информационный образ объекта сайтостроения служит для:

- уточнения границ предметной области;
- определения состава рубрик сайта;
- распределения рубрик по уровням вложения;
- разработки аспектных структур рубрик;
- установления взаимосвязей между рубриками;
- модернизации контента сайта.

Наличие информационного образа объекта сайтостроения позволяет перейти к осмысленному, аргументированному принятию решений по структуре и наполнению контента сайта конкретного учреждения культуры. Так, каждый из элементов информационного образа объекта сайтостроения, выполняя свою специфическую роль, дает возможность определить тип, функции, категории пользователей сайта, структуру и наполнение сайта. Вкупе это обеспечивает разработчикам сайта получение ответов на вопросы «Что?», «Где?», «Когда?», «Кому?», «Как?». В целом предлагаемый подход позволяет обеспечить реализацию принципов технологичности, системности и целостности в условиях массового создания сайтов учреждений культуры; открывает возможности для снижения субъективизма разработчиков сайтов; уменьшения интеллектуальных, временных и стоимостных затрат на разработку сайтов.