

**Новая территория: особенности формирования медиакультуры
у пользователей с ограничениями в жизнедеятельности**

A New Territory: Developing Disabled Users' Mediaculture

**Нова територія: особливості формування медиакультури
у користувачів з обмеженнями в життєдіяльності**

Козлова Е. А.

*Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В.Я. Ерошенко,
Белгород, Россия*

Elena Kozlova

V. Y. Eroshenko Belgorod State Special Library for the Blind, Belgorod, Russia

Козлова О. А.

*Белгородська державна спеціальна бібліотека для сліпих ім. В.Я. Єрошенка,
Белгород, Росія*

Представлен опыт работы Белгородской государственной специальной библиотеки для слепых имени В.Я. Ерошенко по формированию мультимедийной культуры особого пользователя. Раскрыты оригинальные методики обучения инвалидов использованию информационных технологий.

The experience of Belgorod Library for the Blind in forming the mediaculture of the special user group is discussed. Original methods of training the disabled in using information technologies are presented.

Представлено досвід роботи Белгородської державної спеціальної бібліотеки для сліпих імені В.Я. Єрошенка з формування мультимедійної культури особливого користувача. Розкрито оригінальні методики навчання інвалідів з використанням інформаційних технологій.

***«Чтобы быть по-настоящему грамотным,
надо быть грамотным в мире медиа...»***

М. Маклюэ (канадский социолог)

Нашу эпоху современные исследователи называют по-разному. Для одних это период «постиндустриального общества», для других – «информационная эпоха», кто-то определяет ее как «эпоху глобализации».

В тоже время ясно одно: мы живем в мире медиа – расширяющейся системы массовых коммуникаций, «информационного взрыва». В этой связи усложняются наши социальные связи, заставляя обратиться к пониманию медиакультуры, ее роли в современной эпохе.

Медиакультура – особый тип культуры информационного общества, это часть общей культуры: мира книг, газет и журналов, кинематографа, радио- и телевидения, Интернет-ресурсов, CD-Ромов, DVD... Всего того, что связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует, оказывает воздействие на оценки, мнения и поведение людей. Идет формирование «планетарного», «глобального» мышления. Активной участницей этого процесса является медиакультура. Когда я говорю о глобализации, то имею в виду единое информационное пространство. Речь идет, по сути, о новой информационной цивилизации, связанной с колоссальным, невиданным ранее влиянием современной «индустрии информации» буквально на все стороны общественной жизни.

Выступая на Всемирном конгрессе информационных агентств «Информация: вызовы XXI века» в сентябре 2004 года Президент России В.В. Путин отметил, что интенсивное развитие медиакультуры, в особенности электронной, аудиовизуальной, все более активно влияет на общественное сознание как мощное средство информации, культурных и образовательных контактов, как фактор развития творческих способностей личности.

Последнее сегодня очевидно, так как компьютер и Интернет предоставляют человеку, в том числе и с ограничениями в жизнедеятельности как возможность реализовать свои творческие идеи, так и удовлетворить информационные запросы, используя преимущества «виртуального» мира.

Бурное развитие информационных и телекоммуникационных технологий в современном мире в корне меняет представления о задачах библиотек, их месте в обществе. Библиотека должна стать своего рода **модулем медиаобразования** в котором люди с ограничениями в жизнедеятельности должны быть включены в информационное пространство и обучение сетевой грамотности для решения проблем их социально-психологической адаптации в обществе, сближения людей разного возраста на основе получения и использования знаний в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Часто мы воспринимаем инвалидность как проблему неравных возможностей, в том числе и информационных. Поэтому в нашей библиотеке мы поставили задачу это неравенство сгладить и создать такой же доступ к медиаинформации, какой мы обеспечиваем нашим обычным пользователям. Для этого в своей работе мы используем специальную тифлотехнику и тифлопрограммы.

Медиакультуре, как и медиаграмотности, надо учить, причем, с раннего возраста. Наша библиотека занимается проблемой обучения инвалидов с 2001 года, когда за счет средств областного детского благотворительного марафона «XXI век – детям Белгородчины» в библиотеке открыт информационный центр. В центре 6 современных компьютеров, 2 принтера, 2 дигитайзера для работы с графическими программами, сканер и 2 тактильных дисплея.

Освоение программ в классе адаптировано для людей с ограниченными возможностями здоровья. Так, например, при работе с людьми, лишёнными зрения используется тактильный (брайлевский) дисплей, который позволяет незрячему пользователю читать по Брайлю информацию, выводимую на видеодисплей. При помощи брайлевской строки, состоящей из 44 восьмиточечных модулей пользователи могут самостоятельно читать плоскочечатную литературу.

Речевая программа JAWS, которая озвучивает выводимый на экран текст, с помощью синтезатора речи позволяет незрячим освоить компьютер и самостоятельно работать на нём. С помощью этого программного обеспечения Шудренко А. А., наш поэт и музыкант, осваивает операционную систему Windows, учится сканировать тексты, самостоятельно работать в Интернете. Полученные знания нашли своё применение и в жизни. Готовя к изданию свой второй литературный сборник, тексты своих стихов он частично самостоятельно набирал в текстовом редакторе Word.

Нужно отметить, что интересная книга для инвалида по зрению – это всегда праздник. Особенно такая книга, которой нет в библиотеке, но давно хотелось её прочитать. В таком случае пользователи через Интернет имеют свободный доступ к информационным ресурсам других библиотек в удалённом режиме. Полученную книгу в электронном варианте озвучивает программа Govorilka. В этой программе учатся работать многие пользователи библиотеки. Программа предназначена для чтения текстов голосом. С её помощью пользователи изучают культуру и быт народов мира, слушая озвученные плоскочечатные тексты, по желанию меняя параметры установленного голоса (тембр, скорость и т.д.).

Для доступа к плоскочечатной литературе применяется сканер. Сканированные страницы книг распознаются. Впоследствии полученный текст можно озвучить любым синтезатором речи, а так же читать на брайлевском дисплее.

Для пользователей с остаточным зрением используется программа увеличения изображения на экране. Эта программа успешно используется Гудковым Андреем, который освоил с её помощью не только Windows, Word, научился работать в Интернете, но и осваивает сложные графические программы.

Первоначально планировалось обучать пользователей основам компьютерной грамотности, умению работать в текстовых редакторах, работать с электронной почтой. Сейчас появились новые направления обучения, которые адаптированы для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья – дизайнерские программы – Corel Draw, Photoshop, Web-дизайн

Список основных направлений обучения нельзя считать окончательным. Появление и использование новых программных продуктов, ставит перед обучением всё новые и новые задачи. Поэтому мы планируем перейти к более сложным средствам создания компьютерной графики – 3D Studio Max.

Обучение в информационном центре приспособлено для людей с ограниченными возможностями здоровья. Освоение программ разбито на разделы и темы. Для более глубокого изучения к каждому уроку подобран комплекс самостоятельных и контрольных работ.

(демонстрация учебного материала)

Учитывая индивидуальные особенности, практические работы отличаются степенью сложности. Использование дифференцированных заданий позволяет не только в доступной форме объяснить материал, но и поддержать веру в свои силы.

Применение адаптированных для инвалидов компьютерных технологий и программ, облегчает доступ к информации на мировом уровне и её использование, расширяет информированность людей с ограничениями в жизнедеятельности и способствует органичному вхождению в информационное общество. В этой связи необходимо научить пользователей работать с информационным полем, научить отделять полезные данные от ненужных и некачественных. Потреблению информации надо учить так же терпеливо и продуманно, как музыке и живописи. Эту проблему решает медиаобразование, основная задача которого – **подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на мировоззрение, овладевать способами общения с помощью технических средств и современных информационных технологий.**

Поэтому в нашей библиотеке на базе информационного центра разработана **методика формирования медиакультуры** для пользователей с ограниченными возможностями здоровья.

В программе медиаобразования можно выделить следующие этапы:

Подготовительный период:

– получение знаний об истории, структуре, языке и теории медиа;
– знакомство с компьютером (освоение обучающих программ с помощью компакт-дисков, программа Windows, стандартные программы).

Основной период:

– формирование навыков работы с медиаинформацией, её критичной оценки, развитие интуитивного мышления, т.е. умений, необходимых для понимания изложенных в медиатекстах идей и образов (используя программы JAWS, Word, Internet Explorer)

Обучение программам наибольшей сложности:

– активное влияние на Интернет-ресурсы, развитие творческого потенциала и практических умений на материале медиа;
– компьютерная графика – Corel DRAW, Photoshop;
– Web-дизайн – Home Site.

Бесспорно, каждый из данных этапов можно воплощать в жизнь автономно, однако тогда медиаобразование будет, скорее всего, однобоким. Так в одном случае на первый план выйдет информация, в другом случае – критическое мышление, а в третьем – практические умения.

В рамках медиаобразования создан детский Web-сайт «Большая перемена» (<http://peremenka2005.narod.ru/>), где размещены творческие работы пользователей библиотеки:

(просмотр страниц «Главная», «Стихи»)

- стихи Нимеровского Миши, Тимшиной Лены, Остроуховой Иры посвященные 60-летию Победы в Великой Отечественной войне и 50-летию образования Белгородской области;
- компьютерная графика Гудкова Андрея, Зиборовской Нины, Лека Тани, по произведениям Х.К. Андерсена, В. Ерошенко;
- сочинение Жариковой Кати посвященное творчеству поэта Василия Лиманского;
- рисунки ребят из школ № 20, 32, городской станции ЮТ №1, ДОУ №23.

Работа с сайтом, помогла детям и подросткам получить не только начальные знания по основам компьютерного дизайна, которые пригодятся им для создания произвольных Web-страниц, но и больше читать, лучше ориентироваться в медиатекстах, обнаружить, раскрыть их яркие дарования.

(просмотр страниц «Почитай-ка», «ЖЗЛ», «Это мы», «Мы можем всё»)

В центре медиаобразования должна быть личность, а значит необходимо учитывать интересы и вкусы пользователей, возраст, образование и воспитание. Поэтому задача обучения не только в формировании критического мышления, но и умения отстаивать свои медиапредпочтения. Формирование медиакультуры – работа филигранная, это скорее диалог, чем дискуссия. Нельзя навязывать свои вкусы, даже через общение с высокими образцами медиакультуры. В этой связи в информационном центре нашей библиотеки было проведено социологическое исследование на тему: «Мотивы контакта с медиа: анализ потребностей и пути их удовлетворения». В результате было получено представление о медиапредпочтениях: наиболее популярные жанры, темы, мотивы обращения к медиатекстам. Анализ показал, что пользователи считают важными следующие Интернет-ресурсы (в порядке убывания значимости):

1. Наука и образование
2. Музыка
3. Игры
4. Спорт
5. Кино
6. Автомобили
7. Книги
8. Культура и искусство
9. Здоровье
10. Сайты Белгорода

Данные исследования послужили основой для разработки занятий.

Одной из важнейших задач медиакультуры является не только творческое освоение медиаинформации, её критическая переработка, но и активное создание собственных Интернет-ресурсов, формирования представления о механизмах их создания. Медиаобразование позволило расширить число людей способных оказывать реальное влияние на медиаинформацию, стать сознательными участниками коммуникационных процессов.

Для того чтобы пользователи, в том числе и с ограничениями в жизнедеятельности сами принимали участие в активной Интернет-жизни: умели свободно выражать своё мнение, вести диалог, проявлять инициативу и самостоятельность под руководством работников информационного центра на народном хостинге появилась электронно-сетевая газета «Отражение.ru» (<http://otrajenie2005.narod.ru/>).

Она создана, чтобы объединить девчонок и мальчишек, имеющих проблемы со здоровьем, а также пользователей библиотеки, ценящих дружбу, которым есть что сказать друг другу, помочь найти ответы на непростые жизненные вопросы. Газета обновляется раз в неделю, и уже определился круг постоянных читателей.

Медиаобразование в нашем информационном центре в основном строится на реализации разнообразных творческих заданий. С помощью сетевой газеты мы создали условия для творческого контакта с медиаресурсами. Формы организации и выполнения творческой работы – индивидуальные и групповые, лекционные и практические.

Над созданием газеты несколько месяцев трудился детский коллектив. Знакомьтесь – редакция газеты «Отражение.ru»...

(рассмотреть стартовую страницу)

Таким образом, выполняя творческие задания, аудитория на практике осваивает важнейшие понятия медиаязыка. Причем осваивают комплексно, неразрывно, без отдельного изучения теории и практики. На базе креативной практической деятельности постигаются азы построения медиатекстов, развиваются творческие способности, фантазия, воображение. Шаг за шагом пользователи на собственном опыте учатся анализировать информацию, рассуждать логически.

Креативная практическая деятельность предоставляет большой простор для фантазии, воображения, поиска, выражения индивидуальности мышления.

В формировании медиакультуры мы используем **практический подход** тактично корректируя ход выполнения заданий, привлекая участников к обсуждению полученных результатов. Методы проведения занятий самые разнообразные: проблемные, эвристические, игровые и т.д.

Перед пользователями ставятся конкретные задачи основных медиапрофессий:

- «журналистские» (ведение «интервью», «репортажей с места события»)
- организаторские (общее руководство процессом вёрстки газеты, умение ладить с людьми);
- «редакторские» (практическое макетирование Интернет-газеты, включение в сайт подготовленных ранее текстов);
- «дизайнерские» (создание сложного графического объекта, дизайн Интернет-сайтов, компьютерной анимации и т.д.);
- «литературные» (самореализация в прозе и поэзии)

(демонстрация страницы «Обратная сторона Луны»)

На летних каникулах ребята провели большую поисковую работу и поместили информацию о серьезных экологических проблемах в Белгороде и области на странице «Обратная сторона Луны». Возможно дети не решат судьбу рек, озёр и атмосферного воздуха, но и оставаться равнодушными к этим вопросам не смогли.

(демонстрация страницы «Новости»)

Интернет хранит в себе самую разнородную информацию: полезную и бесполезную, порой непроверенную, иногда откровенно опасную, и может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на подрастающее поколение. Точно так же как и книга может иметь вредное воздействие, если она используется для пропаганды расизма, национальной и религиозной нетерпимости. Такой поток несистематизированной информации может поглотить нужные знания, поэтому важна роль библиотеки в сортировке и распространении информации, развитии медиаграмотности, критического мышления, а, следовательно, противостоять негативному воздействию медиатекстов. Для этих целей служит рубрика в сетевой газете «Отражение.гу» – «Интернет-литература». В ней дети сами учатся подбирать полезные сетевые ресурсы с точки зрения обучения и воспитания.

(демонстрация страницы «Остановись мгновение»)

На странице «Остановись, мгновенье...» представлены творческие фото-работы наших дарований, ведь среди нас есть люди не только талантливые, но и обладающие особым видением необыкновенного в обыкновенном. В фотографиях Леры Вергун отражён случайный взгляд юного художника на прошедшее мгновенье.

(демонстрация страницы «Ищем друзей»)

По мере жизни газеты в Интернете, стало понятно, что много детей, различных возрастов нуждаются в общении со сверстниками. Для них в газете создана страничка «Ищем друзей».

Наша газета открыта не только для конструктивных предложений, но и для сотрудничества. На сайте есть удобная почтовая программа с помощью, которой можно связаться с редакцией газеты «Отражение.гу».

Важная сторона медиакультуры – взаимодействие разных культур, диалог между народами и странами. Работая над созданием сетевой газеты, ребята нашли друзей и единомышленников в Украине, а библиотека деловых партнёров. Мы ведём активную электронную переписку с центром реабилитации молодых инвалидов и членов их семей «Право выбора» г. Харькова.

(демонстрация страницы «Гость номера»)

В рубрику «Гость номера» помещены рассказы и сказки Артёма Бутенко, стихи Леси Лихачёвой и Оли Тихоновой из литературного клуба «Джерельце» Харьковской гимназии для слепых детей им. В.Г. Короленко. Такая работа способствует формированию толерантности и взаимопонимания между людьми и государствами.

Опыт практического формирования медиакультуры уже принёс положительные результаты. Практически все подростки 11-14 лет, стали отмечать положительные изменения в своей жизни, включая развитие способностей к общению с разными людьми, стремление к получению новых знаний и т.д. Вот как эту мысль выразила 12-летняя Ксения Гаркуненко: «Когда я стала редактором

сетевой газеты, то стала писать сочинения с большим удовольствием, потому что представляю себе, что пишу для газеты, где их прочитают сотни людей».

Выработка новой информационной культуры россиян, то есть медиакультуры, должна стать **долговременной общественно-просветительской деятельностью**, охватывающей разные категории детей, подростков, взрослых, учитывающая разные условия их обучения и воспитания.