

**Оптимизация патентно-информационного обеспечения  
медицинских научных исследований**  
**Optimization of Patent Information Maintenance of Medical Research**  
**Оптимізація патентно-інформаційного забезпечення  
медичних наукових досліджень**

*Артамонова Н. О.  
Харьковская государственная академия культуры,  
Институт медицинской радиологии им. С.П. Григорьева АМНУ, Харьков, Украина*

*Neonila Artamonova  
Kharkov State Academy of Culture, Grigoryev Institute of Medical Radiology  
of the Academy of Medical Sciences of Ukraine, Kharkov, Ukraine*

*Артамонова Н. О.  
Харківська державна академія культури,  
Інститут медичної радіології ім. С.П. Григор'єва АМНУ, Харків, Україна*

Освещаются вопросы оптимизации информационного обеспечения медицинской науки, проблемы эффективного использования электронных ресурсов для формирования научной политики отрасли. Обсуждаются проблемы информационной культуры и специфики проведения патентно-информационного поиска в Интернет.

Highlighted are information maintenance optimization of medical science and efficient use of electronic resources for the formation of the scientific policy of this branch. Discussed are the problems of information culture and specific features of the Internet retrieval of patent information.

У роботі висвітлюються питання оптимізації інформаційного забезпечення медичної науки, проблеми ефективного використання електронних ресурсів для формування наукової політики галузі. Обговорюються проблеми інформаційної культури й специфіки проведення патентно-інформаційного пошуку в Інтернет.

Проблемы информационного обеспечения в области медицины являются актуальными для Украины, которая в настоящее время имеет около 1023 различных медицинских библиотек (учебных и научно-исследовательских институтов, областных, районных, городских и т.д.). Работники библиотек и информационных служб отмечают, что несмотря на безграничное количество медицинской информации, присутствующей в Интернет, медики только начинают использовать эти ресурсы. Отсутствие качественных навыков работы в международных сетях наглядно демонстрирует ценность работников информационных служб, исполняющих роль посредника, поставщика, издателя, интегратора и преподавателя в предоставлении услуг по освоению информационных ресурсов Интернет.

Создание новой высоко конкурентной информационной индустрии выдвигает и новые требования как к системе информационного обеспечения, так и к самой информации. Существующие в настоящее время информационные системы не содержат в необходимом объеме информации, в которой остро нуждается научно-медицинская общественность, что вызвало необходимость создания специализированных проблемно-ориентированных информационных пространств.

Ключевыми направлениями развития информационных технологий в последние годы являются разработка и создание баз данных ведущими организациями, например центральными библиотеками Украины, в том числе проблемно-ориентированные; организация поиска информации по зарубежным и отечественным базам данных в режиме прямого доступа через Интернет, в том числе на оптических дисках; создание локальных сетей, а также создание национальной компьютерной сети с обеспечением «прямого доступа» в Интернет.

Комплексный подход к реализации широких возможностей современных информационных технологий позволит охватить различные направления по обеспечению разработчиков оперативной

отечественной и зарубежной информацией; компьютеризации всех процессов патентно-информационного обеспечения науки; формированию справочно-информационного аппарата, в том числе и к информационным ресурсам Интернет; формированию и подготовке к изданию различных справочных, аналитических и других материалов.

Повышение эффективности информационного обеспечения в НИИ и других учреждениях медицинской отрасли с учетом проблем современного этапа развития науки, требует совершенно нового подхода к формированию научно-информационной деятельности. Ключевыми проблемами, требующими своего решения, являются следующие: информационные подразделения научных учреждений и вузов потеряли своих координаторов в лице отраслевых информационных центров; финансовое обеспечение деятельности патентно-информационных служб, в частности приобретение информационных фондов, практически прекратилось; традиционные информационные коммуникации по получению научной информации полностью трансформировались; возник дефицит в получении оперативной научной информации, особенно стран-СНГ; значительно возросла стоимость информационных изданий, особенно реферативных журналов; отсутствует система непрерывного повышения квалификации информационных и патентных работников.

В период перехода к информационному обществу необходимо в первую очередь подготовить информационных и библиотечных работников к восприятию и обработке информации, овладению современными средствами, методами и технологией работы. Недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, надо научиться такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания. Это говорит о том, что нужно иметь определенный уровень культуры в обращении с информацией. Информационная культура – это умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи современные информационные технологии. Информационная культура является продуктом разнообразных творческих способностей профессионала и включает: принятие новой информации, которая не вписывается в рамки существующего мировоззрения; использование своих умственных (интеллектуальных) способностей для логического анализа полученной информации; использование в своей деятельности постоянно обновляющихся информационных технологий и ресурсов; умение извлекать информацию из различных источников как материализованных, так и не материализованных, представлять ее в понятном виде и эффективно использовать; владение основами аналитической переработки информации.

Современные информационные технологии за последние годы приобрели особую актуальность, особенно при осуществлении информационного обеспечения науки. Информационные услуги, традиционно включающие справочное обслуживание, избирательное распространение информации, ретроспективный поиск информации, предоставление аналитической информации и др. осуществляются на основе информационных технологий. Поскольку любой вид информационной деятельности начинается с проведения поиска необходимой информации, то очевидным стало появление специализированных баз данных.

Информационные технологии обеспечивают новые пути получения научной информации. Если традиционные журналы имеют определенные ограничения по объему, то электронные издания способны включать неограниченное количество публикаций. Возможности гипертекстовых связей с другими документами и изображениями делают их еще более привлекательными. К настоящему времени через компьютерные сети доступны более 1000 наименований медицинских электронных изданий. Спектр их охватывает от неофициальных информационных бюллетеней до электронных версий ведущих журналов. Большая часть зарубежных и отечественных электронных изданий, к сожалению, предоставляет только библиографическую или реферативную информацию.

Освоение мировых просторов Интернет является неотъемлемой частью современной научно-информационной деятельности, поэтому особенный интерес представляет структуризация и оценка их информативности. В настоящее время состояние информационных ресурсов Интернет таково, что практически любой запрос, который имеет ту или иную смысловую нагрузку, может быть удовлетворен. Однако, перед тем как начинать поиск необходимо решить как минимум две проблемы: как (что и где искать) проводить поиск информации и по каким критериям ее оценивать. Для этого необходимо продумать некоторую стратегию, т.е. возникает проблема навигации в Интернет, которая включает приобретение основных методических навыков, правил и подходов к проведению информационного поиска.

Стратегия поиска ориентирована на оптимальное достижение необходимых результатов и зависит от качества формирования поискового задания. Спектр информационного запроса зависит во многом от конкретного вида информации, которую ищет специалист.

Учитывая роль специалистов информационных служб в формировании стратегии поиска и адаптации ее к нуждам конкретного специалиста, важным направлением деятельности патентно-информационных служб становится разработка методологии и методических пособий по проведению информационных поисков в различных специализированных базах данных. При этом становится необходимым выбор наиболее информативных баз данных и других электронных ресурсов по каждому конкретному научному направлению.

Оценка информативности веб-сайтов путем их систематизации, определения основных направлений деятельности, представленных на них организаций позволит выбрать необходимые. Необходимо, однако, учитывать, что информация, доступная в режиме бесплатного доступа имеет преимущественно рекламный характер, с представлением разделов по истории развития, основным направлениям деятельности организации, финансовым отчетам, техническим параметрам выпускаемой продукции, проводимым мероприятиям и др.

Проведенная систематизация информации на основе научно обоснованного подхода позволила разработать концепцию оптимизации информационного обеспечения научных исследований и конкретных разработчиков с использованием ресурсов Интернет, основные положения которой можно сформулировать следующим образом.

I. Формирование информационной культуры и научно-методической базы по освоению медицинских электронных ресурсов позволит повысить оптимизировать патентно-информационные исследования, повысить научный уровень научных исследований, избежать дублирования при планировании работ, оценить научно-технический уровень планируемых разработок.

II. Анализ инновационной политики зарубежных стран, в том числе при разработке медицинских нововведений и перспективных направлений научной деятельности, целесообразно осуществлять на основе получения патентно-статистических данных, доступ к которым возможен через веб-сайты патентных ведомств ведущих стран мира.

III. Интернет как специфическая среда, содержащая различные виды электронных информационных ресурсов, требует к себе повышенное внимание с постоянным мониторингом ключевых ресурсов по профилю учреждения, своевременным выявлением изменений в существующих ресурсах и отслеживанием появления новых, активным освоением существующих информационных ресурсов Интернет с выделением профильных сайтов «ядерной зоны».

IV. Проблема выбора необходимого электронного ресурса в Интернет связана со знанием структуры, вида и назначения информационного ресурса, например, собственно информационный ресурс (электронный документ, электронное издание), генератор ресурсов (исследовательские институты, коммерческие компании, национальные и международные организации, издательские организации, патентные ведомства и др.) и информационный сервис (технологии доступа, поиска и использования).

V. Существование больших информационных объединений – консорциумов, контролирующих информационный рынок, ставит перед патентно-информационными службами задачу изыскания возможностей работы с ними в условиях отсутствия финансирования их платных услуг, путем участия в различных информационных проектах, например, ИНТАС и постоянном отслеживании появления новых бесплатных ресурсов.