

**Отбор документов для комплектования фонда  
университетской библиотеки**  
**Selecting Documents for University Library Collection Development**  
**Відбір документів для комплектування фонду  
університетської бібліотеки**

*Marīte Upeniece*  
*Бібліотека Латвійського університета, Рига, Латвія*

*Marite Upeniece*  
*Latvian University Library, Riga, Latvia*

*Marīte Upeniece*  
*Бібліотека Латвійського університету, Рига, Латвія*

Глобализация дала возможность получить информацию о любом документе, но появились проблемы: как получить эту информацию, как отобрать нужное.

Особенности отбора документов в университетских библиотеках: закупается большое количество документов, документы на разных языках, много источников информационного обеспечения процесса комплектования, отбор документов производится профессиональнее.

Для библиотеки Латвийского университета актуальным стал вопрос как максимально сократить время от заказа документа до его получения. Вопрос цены документа и его отбор из общего массива документов более отработан. Но для комплектования документов из стран СНГ остаются актуальны все вышеупомянутые вопросы.

Globalization gave an opportunity to obtain information on any document. However, certain problems aroused. These problems are as follows: how could this information be obtained; how could the needed information be selected?

The documents selection for university libraries has following peculiarities: a big quantity of documents is purchased; documents are in various languages; a lot of documents are used for the information support of collection development; document selection becomes more professional.

The issue of a maximum reduction of time between placing the order and obtaining the document became crucial for Latvian University Library. The price issue and the issue of selecting the document from the total massif are worked better through. However, all issues mentioned above remain crucial in respect of obtaining documents from CIS counties.

Глобалізація дала можливість отримати інформацію про будь-який документ, але виникли проблеми: як отримати цю інформацію, як відібрати потрібне.

Особливості відбору документів в університетських бібліотеках: закуповується більша кількість документів, документи на різних мовах, багато джерел інформаційного забезпечення процесу комплектування, відбір документів робиться професійніше.

Для бібліотеки Латвійського університету актуальним стало питання як максимально скоротити час від замовлення документа до його отримання. Питання ціни документа і його відбору з загального масиву документів більше відпрацьовано. Але для комплектування документів з країн СНД залишаються актуальними всі вищезгадані питання.

Сегодня у библиотек есть возможность получить информацию о любом документе из любой страны мира, но их работу затрудняют следующие проблемы: как получить эту информацию и как отобрать нужное.

Уже в 1898 году специалисты библиотечного дела Магрил (Magrill) и Корбин (Corbin) определили десять заданий для комплектования, и первое задание – как получить информацию о документе [3]. На сегодняшний день зарубежные специалисты библиотековедения утверждают, что отбор документов стал самостоятельной частью менеджмента фонда и находится перед следующей частью – непосредственно комплектованием. Под отбором документов понимается получение информации о документе и ответ на вопрос: где найти информацию о документе.

В отборе документов библиотеки получают информацию из внешних источников и при помощи обратной связи она возвращается туда уже в форме заказа.

Хотя в последнее время очень много библиотечных специалистов говорят о значении электронных ресурсов в работе библиотек, значение печатных документов не утеряно. Это актуально для библиотек любого типа, но особенно для академических (в том числе и университетских).

Общество, его тяга к знаниям, определяет существование университетов и библиотек. Традиционно цель библиотеки – отобрать, достать, организовать, сохранить информацию, а также обеспечить доступ к информации. Миссия университетских библиотек – удовлетворять информационные требования своих институциональных членов. Особую роль университетские библиотеки играют в формировании знаний. Поэтому при отборе документов у университетских библиотек есть свои тенденции:

- закупается большое количество документов;
- документы на разных языках;
- много источников информационного обеспечения процесса комплектования;
- отбор документов производится профессиональней [1].

Университетские библиотеки находятся в ситуации, когда отбор документов производится в соответствии с курсами и программами университета, но эту работу нельзя сделать качественно, если специалисты библиотеки не сотрудничают на постоянной основе с академическим персоналом и студентами. Но, чтобы отбор документов был более качественным, особое внимание надо уделить внешним участникам процесса отбора документов – издательствам и книготорговым организациям, сотрудничество с которыми является особо значимым для получения полной оперативной информации о рынке документов.

Библиотека Латвийского университета – одна из самых крупных библиотек не только среди университетских, но и среди библиотек Латвии (см. табл. 1). Фонд библиотеки Латвийского университета на 31 декабря 2005 года составил 1 997 081 единиц, из которых книги – 1 632 552, сериальные издания – 341 427, остальные документы – 23 102 единиц.

Таблица 1

**Главные статистические показатели деятельности библиотеки Латвийского университета за 2005 год**

Показатели	Количество
Читатели	340 862
Посещаемость	714 662
Книговыдача	787 921
МБА	344
ММБА	391
Справки и консультации	309 965
Поступило в фонд	32 992
Исключено из фонда	53 255
Количество единиц информации на одного читателя	56,7
Использованные средства на одного читателя (USD)	27,07

Библиотека Латвийского университета реализует отбор документов для всех уровней обучения (бакалавр, магистр, доктор) и для всех научно-исследовательских направлений во всех областях обучения и научной деятельности Латвийского Университета. Основным документом, определяющим работу библиотеки в формировании фонда, является «Концепция формирования фонда библиотеки Латвийского университета». Работники отдела комплектования библиотеки являются поставщиками информации и исполнителями заказов, посредниками между академическим персоналом библиотеки и источниками информации, консультантами. В библиотеке Латвийского университета отбор документов находится в руках академического персонала. Часто сами заказы

на книги, полученные от академического персонала, являются источником информации. Специалисты библиотеки так узнают о новых источниках информационного снабжения и могут их использовать в качестве новых ресурсов при отборе документов. Это позволило больше внимания уделить таким вопросам: где купить книгу и по какой цене.

В работе отдела комплектования библиотеки Латвийского университета можно выявить три отдельных направления работы с книгами:

1. Латвийский книжный рынок;
2. Рынок зарубежных стран (кроме стран СНГ);
3. Рынок стран СНГ.

В первой группе, группе латвийского книжного рынка, главной проблемой отбора документов является отсутствие единого текущего библиографического указателя (например, как «Books in Print» и «Книги в наличии и печати»). Самую полную информацию содержит национальная библиография Латвии, но часто эта информация запаздывает.

Во второй группе, в работе с зарубежным книжным рынком (кроме стран СНГ) выявляются проблемы – как не утонуть в огромном количестве информации, с одной стороны, и как не пропустить мимо нужную информацию, с другой стороны. В работе с этой группой при отборе документов отличаются источники снабжения информацией – академический персонал использует интернет-магазины (особо можно выделить Amazon.com), а работники отдела комплектования – библиографические платные и бесплатные базы данных в оперативном режиме. Всеми при отборе документов также используются печатные каталоги издателей и торговцев, рекламные материалы.

Информации о третьей группе, то есть о рынке стран СНГ, в Латвии недостаточно. Свои услуги предлагают несколько фирм и магазинов, но ни один из них пока не готов и не заинтересован искать и выполнять отдельные заказы на книги. Их специализация – в основном художественная и научно-популярная литература. За последние годы отдел комплектования библиотеки Латвийского университета начал искать другие пути снабжения.

В 2005 году было принято решение использовать интернет-магазины России, где также стали производить отбор и покупку книг (см. табл. 2). Первым из интернет-магазинов был Books.ru. Цена книги и стоимость доставки не была решающим фактором. Главный акцент ставился на то, чтобы выполнить заказ и удовлетворить информационную потребность пользователей библиотеки.

Таблица 2

**Источники комплектования книг в 2005 году, изданных в СНГ**

Источники	Названия	Экземпляры	Сумма (USD)
Интернет-магазины России	17	48	671,60
• Озон	5	13	164,82
• Books.ru	12	35	506,78
Латвийские книжные магазины	276	376	5 669,67

С января по март 2006 года большинство заказов на издания стран СНГ делалось именно в интернет-магазинах России (см. табл. 3).

Таблица 3

**Источники комплектования книг в 2006 году (январь-март), изданных в СНГ**

Источники	Названия	Экземпляры	Сумма (USD)
Интернет-магазины России	33	59	555,48
• Озон	19	30	343,67
• Books.ru	12	27	191,29
• Болеро	2	2	20,52
Латвийские книжные магазины	13	16	262,76

Хороший отбор документов больше зависит от знаний об изданиях книг, книжной торговли и отраслевой литературы, чем от знаний учебных предметов [2].

Работа любой библиотеки, в том числе и университетской, в отборе документов очень важна. Без использования всех видов источников информации, без сотрудничества и без новых источников поступления информации и документов нельзя говорить о качественной работе отдела комплектования и библиотеки в целом.

### **Литература**

1. Gorman G. E. Collection development for libraries / G. E. Gorman and B. R. Howes. – London [etc.] : Bowker-Saur, 1990. – XV, 432 p. – (Topics in library and informations studies). – ISBN 0-40830-100-7.
2. Jenkins Paul O. Faculty-librarian relationships / Paul O. Jenkins. – Oxford : Chandos Publ., 2005. – XXVII, 166 p. – (information professional series). – ISBN 1-84334-116-6.
3. Understanding the business of library acquisitions / Karen A. Schmidt, ed.-2<sup>nd</sup> ed. – Chicago : American Library Association, 1999.-395 p. – ISBN 0-8389-0741-5.