

Есть ли будущее у библиотечных коллекторов?

Do Library Collectors Have Future?

Чи є майбутнє у бібліотечних колекторів?

Мельникова Л. П.

Библиотечное Агентство «ИНФРА-М», Москва, Россия

Lidiya Melnikova

INFRA-M Library Agency, Moscow, Russia

Мельникова Л. П.

Бібліотечне Агентство «ІНФРА-М», Москва, Росія

О роли книги в развитии общества, науки и культуры. Библиотечные коллекторы – главные источники комплектования библиотек.

Освещены проблемы современного книгоиздания и новых коммерческих коллекторов. Библиотечное Агентство «ИНФРА-М» – коллектор нового поколения.

The paper is devoted to the role of the book in the development of society, science and culture. Library collectors serve as the main library acquisition resource. The paper describes the current problems of book publishing and newly-established commercial collectors. The library collector «INFRA-M» is a collector of a new generation.

Про роль книги у розвитку суспільства, науки та культури. Бібліотечні колектори – головні джерела комплектування бібліотек.

Висвітлено проблеми сучасного книговидання і нових комерційних колекторів. Бібліотечне Агентство «ІНФРА-М» – колектор нового покоління.

Для многих современных социальных институтов книга (и более широко – печатная продукция) является основным объектом их деятельности. К ним можно отнести издательства, книжные магазины, библиотеки, органы научно-технической информации и др. Книга играет важную роль в развитии общества, в передаче информации, в развитии науки и культуры. Она была и остается одним из основных каналов влияния на развитие личности.

Как источник знаний каждого отдельного человека и как значительная общественная сила книга позволяет осуществлять свободное общение между читателем и автором, предоставляет возможность свободного выбора в восприятии новых идей и знаний. Это одно из самых простых и дешевых средств передачи мысли, в силу чего книга является и самым распространенным инструментом получения знаний, средством самовыражения.

Книга обладает двоякой природой. С одной стороны – это духовная ценность, удовлетворяющая специфические потребности человека в информации: в получении знаний, в повышении образовательного и культурного уровня, в расширении кругозора. Она является уникальным результатом творчества ее создателей, отличается исключительностью, неповторимостью. С другой стороны, книга имеет материальную форму и является товаром, то есть обладает стоимостью. Поэтому распространение книги одновременно выполняет две социальные функции: решает культурные, образовательные, прагматические, развлекательные задачи (в целях удовлетворения информационных потребностей общества) и реализует коммерческие цели книгоиздающих и книготорговых предприятий. Это дает возможность говорить об особом месте этих предприятий в социальной инфраструктуре общества.

Начало книжной торговле положило изобретение книгопечатания. Первые книжные лавки появились в Москве в XVI–XVII вв. при Печатном дворе. Здесь же располагалась и «книжная казна» (оптовый склад). XIX век связан с именами Н.И. Новикова, В.С. Сопикова, А.Ф. Смирдина. После Октябрьской революции 1917 года книжная торговля становится частью государственной политики в области культуры и переживает свой расцвет. К концу существования СССР система включала 17 тыс. книжных магазинов, 43 тыс. киосков, 171 библиотечный коллектор. В ней было занято 364 тыс. человек.

Сейчас в России функционирует 350 оптовых предприятий, продающих книжную продукцию, 6 тыс. книжных магазинов, 20 тыс. точек уличной торговли. Наиболее важное звено книготорговли – книжные магазины. Они могут быть универсальными («Библиоглобус») и специализированными («Педагогическая книга»). Букинистические магазины скупают у населения старые книги, в том числе раритетные издания. Продолжает действовать система «Книга – почтой». Книги продаются также на книжных ярмарках, особое место среди которых занимает ежегодная Московская международная книжная ярмарка.

Современный книжный рынок представляет собой сложную систему с большим количеством действующих сил. Рынок – это особым образом организованное, подчиняющееся экономическим законам место, где встречаются предложение и спрос. Товары, составляющие предложение, предстают перед потенциальными покупателями, которые хотят удовлетворить свою потребность. В нашей стране в течение долгого времени книжный рынок характеризовался превышением спроса над предложением – сбыт продукции происходил без особых усилий. На современном этапе предложение превышает спрос. В соответствии с этим поведение покупателя все больше влияет на рыночные процессы и на поведение продавцов. Рынок покупателя требует все больших усилий продавца для сбыта продукции. Именно расширение и упрочение рынка покупателя следует рассматривать как толчок для возникновения маркетингового мышления у производителя и посредника.

Книжный рынок также все в большей степени вступает в этот рыночный процесс. Предприятия отрасли печати и книжной торговли, как и любые другие предприятия, преследуют на рынке ту же изначальную цель: они хотят добиться прибыли. При этом они понимают, что их продукция вынуждена конкурировать с многочисленными альтернативными изданиями и каналами книгораспространения. Покупатель выберет среди них те, которые соответствуют его представлению о качестве издания, цене, сервисе. Поэтому важно, при большой неоднородности рынка, выделить приоритетные сегменты, на которые следует ориентироваться, строя свою сбытовую политику.

В мировой книжной торговле библиотеки всегда представляли для издателей и книготорговцев лакомый кусочек, так как в отличие от многих других покупателей книг являются наиболее стабильной частью рынка. Сейчас библиотечная сеть России насчитывает около 130 тыс. библиотек. Наиболее обширна и разветвлена сеть публичных библиотек Министерства культуры и массовых коммуникаций, в которую входят 9 федеральных библиотек, 282 центральные библиотеки 88 субъектов Российской Федерации (универсальные, научные, специальные библиотеки для слепых, юношеские, детские), 48,9 тыс. муниципальных публичных библиотек (из них 38,7 тыс. находятся в сельских населенных пунктах и 10,2 тыс. в городах. В системе высшего и среднего специального образования имеются примерно 3 тыс. библиотек университетов, академий, институтов, колледжей. В системе общего образования действует более 67 тыс. школьных библиотек. Сеть исследовательских библиотек РАН насчитывает 375 библиотек, в сфере промышленности, транспорта, связи, по экспертным оценкам, действуют 3500 научно-технических библиотек, в области сельского хозяйства – более 700 специальных библиотек, в области медицины и здравоохранения функционирует 1500 библиотек. Для обслуживания высших органов государственной власти созданы Библиотека Администрации Президента РФ и Парламентская библиотека РФ. Своей разветвленной сетью располагает Министерство обороны России и другие силовые ведомства. Собственными библиотеками обладают пенитенциарные учреждения России, а также различные религиозные конфессии и некоторые политические объединения.

Все эти библиотеки являются реальными покупателями книжной продукции. Каждая из библиотек разрабатывает свою стратегию взаимодействия с поставщиками книжной и иной документной продукции в целях пополнения своих фондов. В систему источников комплектования входят: книжные магазины и посреднические фирмы, подписные агентства, обязательный экземпляр документов, внутригосударственный и международный документооборот и др.

Среди этих источников хочется остановиться на библиотечных коллекторах, которые играют важную роль в комплектовании библиотек и занимают особое место в сфере книжной торговли. Библиотечный коллектор – это специализированное книготорговое учреждение, предназначенное для обеспечения библиотек литературой. Первые библиотечные коллекторы в нашей стране были созданы после принятия постановления СНК

«О централизации библиотечного дела в РСФСР» от 3 ноября 1920 года. Единая сеть коллекторов создается в 30-е годы, тогда же они передаются в систему книжной торговли. До 1991 года для большинства массовых (ныне муниципальных) и научных библиотек библиотечный коллектор являлся главным источником получения литературы. Его доля в комплектовании библиотек составляла от 20 до 80%. В СССР библиотечные коллекторы обслуживали 91% библиотек страны, их товарооборот составлял около 20% общего книготоргового оборота. Коллекторы были универсальными (обслуживали библиотеки всех типов и видов независимо от их ведомственной принадлежности) и специальными (обслуживали библиотеки только определенных типов и видов). К универсальным относились областные (краевые, республиканские) коллекторы. В Москве и Ленинграде функционировали коллекторы массовых библиотек, научно-технических библиотек, школьных библиотек. Кроме того, имелись коллекторы системы Военкниги, снабжавшие литературой библиотеки Советской Армии и Военно-Морского флота.

В обязанности библиотечного коллектора входило: снабжение библиотек новой литературой в соответствии с их заказами, пополнение фондов библиотек (по возможности) изданиями прошлых лет, оказание библиотекам консультационно-библиографической помощи по вопросам первичного отбора, осуществление обработки отправляемых книг, обеспечение библиотек предметами библиотечной техники (ярлыками, кармашками, бланками учетных форм и т.д.).

Взаимоотношения библиотек и коллекторов строились на договорных отношениях. Между библиотекой и коллектором заключался договор (сроком на 1 год), согласно которому библиотека указывала сумму ассигнований на комплектование и давала обязательство своевременно перечислять деньги за поставки. Со своей стороны коллектор должен был систематически снабжать библиотеку вновь выходящей литературой и оказывать ей помощь при отборе книг. Книготорги, в ведении которых находились коллекторы, были обязаны предоставлять им литературу в первоочередном порядке и в объеме, удовлетворяющем потребности библиотек.

Такое положение сохранялось до 1991 года, после которого библиотечные коллекторы были уравнены в своем статусе с другими предприятиями книжной торговли, то есть стали чисто коммерческими организациями.

В первой половине 90-х годов библиотеки не получали средства для комплектования фондов и как следствие этого не могли расплачиваться с коллекторами за необходимые издания. Система, складывавшаяся не одно десятилетие и хорошо зарекомендовавшая себя в условиях нашей страны, была разрушена. Попытка перевести коллекторы в разряд коммерческих самофинансирующихся структур не дала экономического эффекта. Практически все коллекторы были закрыты, выжили единицы. В 90-е годы появился ряд специализированных коммерческих структур, которые посвятили свою деятельность комплектованию библиотек.

Самой молодой по времени возникновения структурой является Библиотечное агентство группы компаний «ИНФРА-М», созданное на базе Издательского Дома «ИНФРА-М» и книготоргового предприятия «МАСТЕР-КНИГА».

Главной задачей Библиотечного агентства «ИНФРА-М» является комплектование библиотек высококачественной и актуальной литературой по всем отраслям знаний.

Еще в 2000 году при ИД «ИНФРА-М» был создан отдел комплектования вузовских и ссузовских библиотек, а в 2003 году было создано подразделение по комплектованию публичных библиотек в «МАСТЕР-КНИГА».

В 2005 году, в целях эффективного книгообеспечения библиотек руководством компании было принято решение об объединении двух структур и создания Библиотечного агентства «ИНФРА-М».

Библиотечное агентство сегодня – это центр комплектования вузовских, ссузовских и публичных библиотек.

Что сегодня представляет группа компаний «ИНФРА-М»?

Это 10 издательств:

«ИНФРА-М», «Весь мир», «Форум», «Энциклопедия», «Норма», «Альфа-М», «Вузовский учебник», «Контракт», «Риор», «Вадим-Синема».

Два крупных книготорга: «ИНФРА-М», «МАСТЕР-КНИГА» с текущим ассортиментом 50 тыс. наименований.

Издательская группа «ИНФРА-М» занимает лидирующие позиции в издании деловой литературы, осуществляет масштабные проекты в издании учебной литературы для высшего и среднего

звена. По данным журнала «Книжный бизнес» (2005) доля только трех издательств («ИНФРА-М», «Риор», «Норма») по числу названий литературы для высшей школы составляет 51,9%, доля тех же издательств по суммарному тиражу – 44,6%, и доля по суммарной стоимости – 38,5%. При этом надо отметить, что цена книг издательской группы «ИНФРА-М» в среднем на 20% ниже аналогичных предложений конкурентов. Очень интересный проект был начат в 2003 году издательством «Энциклопедия» – вышли первый и второй тома 12-томного издания «Новая Российская энциклопедия». В последнее время стремительно набирает ход тенденция к переводу различных изданий в электронную форму. Не остался в стороне от этого новшества и Издательский Дом. Совместно с компанией «Термика» им были выпущены словари и справочники по архивному делу, логистике, социологии, юриспруденции, языкознанию, финансам и многие другие. С 2002 года выходит компакт-диск «Электронная библиотека Издательского Дома «ИНФРА-М», позволяющего любому потребителю информации с максимальной легкостью и быстротой ознакомиться сразу со всей продукцией, распространяемой издательством.

Издательский дом «ИНФРА-М» принимает участие в новом проекте «Мегабиблиотека России». Ежеквартально в библиотеки страны рассылаются каталоги книжных новинок, выпущенных 150 лучшими издательствами России в прошедшем квартале. Таких набирается около 2000 названий в квартал. Все книги продаются по издательским ценам, что является немаловажным фактором для библиотек. Участие в таком проекте открывает новые возможности для взаимодействия издательств, книгораспространяющих структур и библиотек в едином информационном пространстве России.

«МАСТЕР-КНИГА» относится к категории молодых оптовых книготорговых предприятий. В начале 1990-х годов система оптового звена в книжной торговле была разрушена. Вследствие этого функции оптовой торговли книгами оказались распределенными между издательствами, различными книготорговыми предприятиями и собственно оптовыми фирмами. Нескоординированность в работе множества распределительных структур издательств и оптовых фирм привела к тому, что книга от издателя к покупателю проходила многоэтапный и не всегда оптимальный путь. А это сказывалось, в первую очередь, на уровне цен, что чрезвычайно болезненно для таких крупных покупателей печатной продукции, как библиотеки. В первые годы переходного периода к рыночной экономике книжный рынок был дефицитным и интенсивно поглощал большие тиражи, следствием чего стало быстрое накопление капитала многими издательствами. Такая конъюнктура приводила их к мысли, что они смогут сами распространять книги, к тому же оптовая торговля в те годы переживала период упадка. В издательствах стали создаваться собственные системы реализации. Но уже через несколько лет по мере насыщения рынка, упорядочивания рыночных отношений, резкого снижения прибыли субъекты книжного рынка вынуждены были искать новые, более экономичные рыночные формы реализации книг. Стала очевидной необходимость крупных, эффективно работающих оптовых предприятий. В ответ на эту потребность рынка появились проекты, в которых были заложены современные идеи книжной торговли.

Одним из таких проектов и стала «МАСТЕР-КНИГА», взявшая на себя функции, которые ранее выполняли издательства: распространение, хранение, транспортировка издательской продукции в книжные магазины, ведение расчетов и многие др. «МАСТЕР-КНИГА» успешно сотрудничает с издательствами России, Украины, Беларуси. Это 1000 поставщиков книжной продукции, что позволяет поддерживать предлагаемый ассортимент на уровне 30 тыс. наименований постоянно обновляющегося книжного репертуара. Кроме этого предприятие имеет свою собственную розничную сеть книжных магазинов «Библиосфера».

Поиск новых путей для реализации неиспользованных возможностей, новых рынков сбыта привел к идее сотрудничества с библиотеками в области комплектования фондов, поэтому создание Библиотечного агентства в структуре предприятия «МАСТЕР-КНИГА» (ныне в составе группы компаний «ИНФРА-М») было вполне логично.

Для любой библиотеки комплектование ее фонда – задача № 1, так как от этого в первую очередь зависит качество обслуживания абонентов. Дать библиотекам высококачественную и актуальную литературу по всем отраслям знания, а также обеспечить все сервисные услуги в области предоставления информации, оформлении заказа, обеспечения доставки литературы с наивысшим качеством и с наименьшими затратами для библиотек – это не только коммерческая, но и социальная позиция Библиотечного агентства.

Библиотечное агентство «ИНФРА-М», сотрудничая с библиотеками, строит свои отношения, в первую очередь, на доверии. Мы никогда не обещаем своим клиентам того, чего не сможем выполнить. Располагая ассортиментом по всем отраслям знаний, мы всегда информируем своих клиентов, что у нас преобладает: деловая, художественная и детская литература.

Особенностью работы Библиотечного агентства «ИНФРА-М» является внимательное отношение к нуждам заказчика: быстрое и качественное выполнение заказов. Принимая заказы от библиотек, мы оперативно их выполняем и осуществляем отгрузку, даже если отдельные позиции отсутствуют на данный момент.

Для нас также важна работа с отсутствующим ассортиментом, который мы называем «неудовлетворенный спрос». Это большая проблема для всех библиотечных коллекторов и книготорговых фирм, но и она решаема. «Неудовлетворенный спрос» по каждой библиотеке мы выделяем отдельной накладной и заказываем его в издательствах.

В заключение можно отметить, что идея создания специализированных книготорговых структур, занимающихся комплектованием фондов библиотек, возрождается. Библиотеки – крупные покупатели книжной продукции, работа с ними – выгодный бизнес для оптового звена книжной торговли. В свою очередь библиотеки, работая с крупными поставщиками книжной продукции многих издательств, минимизируют свои затраты на поиск и приобретение необходимых изданий. Таким образом, сотрудничество библиотек и новых библиотечных коллекторов является взаимовыгодным для обеих сторон и имеет хорошие перспективы. Следует отметить, что во многих зарубежных странах также существуют специальные учреждения по снабжению библиотек литературой и специальной техникой. Они выпускают рекламные указатели новых публикаций, переплетают и обрабатывают книги, принимают заказы на библиотечное оборудование, мебель и даже на консультации по проектированию библиотечных зданий. Деятельность их весьма эффективна. Поэтому изучение и использование их опыта, особенно в современных условиях, было бы весьма своевременным.