

**Чтение: проблемы продвижения в нечитающую среду.
Опыт регионов России**

**Reading: Problems of Moving to a Non-Reading Environment.
Experience of Russia' Regions**

**Читання: проблеми просування в середовище, яке не читає.
Досвід регіонів Росії**

Мелентьева Ю. П.

Издательство «Наука» Российской академии наук.

Научный Центр исследований истории книжной культуры, Москва, Россия

Yuliya Melentieva

Nauka Publishers of the Russian Academy of Sciences.

Research Center for the History of Book Culture, Moscow, Russia

Мелентьева Ю. П.

Видавництво «Наука» Російської академії наук.

Науковий Центр дослідження історії книжкової культури, Москва, Росія

Рассматривается опыт российских публичных библиотек по привлечению к чтению различных групп населения и продвижению чтения в нечитающую среду. Анализируются отдельные проекты, а также формы и методы этой деятельности. В статье использованы материалы проектов, присланных на конкурс «Мы и книга», организованный НКО «Пушкинская библиотека» и изученные автором на правах эксперта конкурса.

The paper examines the experience of Russian public libraries in attracting various groups of population to reading and moving of the reading to a non-reading environment. Specific projects are analyzed, as well as forms and procedures of their implementation. The paper is based on the project data submitted for the competition «The Book and We» held by the Pushkin Library and studied by the author based on the competitions' expert right.

Розглядається досвід російських публічних бібліотек із залучення до читання різноманітних груп населення і просування читання в середовище, яке не читає. Проводиться аналіз окремих проектів, а також форми і методи цієї діяльності. В статті використано матеріали проектів, надісланих на конкурс «Ми і книга», що було організовано НКО «Пушкінська бібліотека», і які були вивчені автором на правах експерта конкурсу.

Многочисленные и весьма авторитетные социологические исследования, проведенные в России в течение последних 15–20 лет констатируют явное сужение сферы чтения, утрату широкими слоями населения навыков систематического чтения, обеднение чтения детей и подростков и т.п., что, впрочем, вполне соотносится с общей мировой тенденцией.

Так же, как и во многих развитых странах мира, российские специалисты пытаются противостоять негативным явлениям.

Однако, к сожалению, в отличие от стран где существует традиция государственной поддержки чтения¹, современная государственная политика России в этой области только формируется.

Как правило, государство пока поддерживает (прежде всего, финансово) статусные мероприятия (фестивали, ярмарки, книжные салоны и т.п.) направленные, по сути дела, прежде всего издателям, книготорговцам, библиотекарям и др. специалистам в области чтения², а проблемы интересов и потребностей самих читателей остаются в тени. Между тем, именно в ориентации на **читате-**

¹ Одним из наиболее удачных считается опыт Великобритании. См. Ильина Т. Развитие и поддержка чтения в Великобритании: от общественных инициатив к государственным программам. // Чтение: проблемы поддержки и развития. Сб. статей. М.2004. с.95. С.24-35.

² Воропаев А.Н. Государственная политика в области поддержки чтения и книги в России. //там же. с.14-19.

ля заключается суть успеха британской концепции развития и поддержки чтения, признанной одной из наиболее эффективных в мировой практике.³

Следует сказать, что в прежней России (СССР) существовал значительный исторический опыт участия государства в распространении чтения. Наиболее массовая кампания прошла практически сразу после революции 1917г., а затем в 30-е гг. в рамках борьбы с неграмотностью. «Недели», «месячники» пропаганды книги и библиотеки шли под лозунгами «Книгу с массы» и т.п. Все эти кампании, возглавляемые, естественно, государством, носили в тот период и по содержанию и по форме ярко выраженный идеологический характер и рассматривали библиотеку и книгу, преимущественно, как «орудие политической борьбы», а собственно чтение – как способ включения в нее.

В 60-х годах в силу многих причин проблема привлечения к чтению снова оказалась в центре внимания государства. Но и в этот, конечно уже значительно менее идеологизированный период, книга, чтение рассматривались, прежде всего, как *средство* участия в «строительстве будущего» и т.д. В деятельности библиотек делался акцент на проведении массовых мероприятий. Во многом, эти мероприятия носили формальный характер, хотя, конечно, были и очень интересные встречи с писателями, читательские конференции, заседания литературных клубов и др. Однако все эти мероприятия были направлены, как правило, тем, кто *уже являлся* читателем библиотеки.

Новое время принесло и новые проблемы, и новые возможности. Освобождение от идеологических задач позволило библиотекам посмотреть на проблему привлечения к чтению не с прагматической, как это было раньше, а с гуманистической позиции : показать ценность чтения для развития не только общества, но и, прежде всего, для формирования самой личности.

В годы «перестройки» российские библиотеки (особенно публичные) пережили кризис, связанный с уходом («исходом») читателя из библиотек. Библиотекарям пришлось многое переосмыслить и реорганизовать в деятельности своих библиотек, осознать свою общественную миссию, стать более активными, а также познакомиться с опытом работы библиотек других стран, чтобы вернуть читателя, который также заметно изменился. Впервые за многие годы российские библиотеки столкнулись с таким явлением, как «нечтение», корни которого лежат глубоко в социальной «почве»: в маргинальности взрослых, в заброшенности детей и т.д.

Решая свою профессиональную задачу – привлекая читателя в библиотеку – российские библиотекари осознали, что привлечение человека, находящегося в сложной жизненной ситуации, к чтению, к жизни библиотеки, может значительно улучшить его положение в социуме, а также смягчить и многие обострившиеся местные проблемы (например, проблемы социальной адаптации мигрантов, сирот, инвалидов и др.). Было также осмыслено преимущество чтения по сравнению с аудиовизуальной культурой для развития личности, особенно юной.

В этих условиях российская библиотека, основной задачей которой, как правило, прежде являлось продвижение (а до недавних пор – пропаганда) самих **книг** (авторов, тем, библиографических списков, баз данных и т.д.), вслед за библиотеками других стран начинает осознавать как важнейшую и свою другую задачу – продвижение самого процесса **чтения**, вовлечение в этот процесс людей, входящих в различные читательские группы, формирование у них отношения к чтению как к удовольствию; формирование привлекательного облика библиотеки, как места где всегда можно найти понимание и помощь.

Хотя опыт этой деятельности в России не так продолжителен, как в других странах, материал, полученный, в ходе конкурса «Мы и книга», проведенного некоммерческой общественной организацией «Пушкинская Библиотека» среди российских библиотек в прошлом году, позволяет сделать некоторые общие выводы.

Прежде всего, очевидно, что российские библиотеки (библиотекари) сегодня осознают, что привлечение к чтению весьма сложная задача, решить которую в ходе «кампании», «волевым путем» невозможно : «заставить читать невозможно, заразить чтением – можно». Кроме того, стало ясно, что интимность самого процесса чтения предполагает личностный, индивидуальный подход к тому, кого мы хотим к чтению приохотить.

Именно поэтому основными своими **задачами** российские библиотекари считают: формирование дружелюбного облика библиотеки, где каждый может найти помощь; воспитание потребности

³ Там же .с.26.

в чтении у различных категорий читателей ; формирование культуры чтения, т.е. умений, позволяющих читателю самостоятельно формировать свой круг чтения.

Дальнейшее глубокое изучение и анализ материалов реализованных проектов, которые прислали более ста российских библиотек на конкурс, позволяют охарактеризовать их деятельность как чрезвычайно многообразную, несущую сильный творческий заряд.

Прежде всего, обращает на себя внимание многообразие и яркость, нестандартность форм деятельности библиотеки.

Многие библиотеки, желая донести идеи о ценности чтения до нечитающих, выносят свои мероприятия за стены библиотек – на улицы, в кафе, в гуцу народа.

Целью чрезвычайно интересного, хорошо продуманного и прекрасно организованного библиотечного проекта в г. Астрахани стало продвижение поэзии, привлечение внимания к ней. Библиотека провела открытую общегородскую акцию на улицах, в интернет-кафе, в вузах и др.

Акция проходила в три этапа. Первый этап – визуальный. Условный девиз «Делай стих! Смотри стих!». Авторы акции через творчество Маяковского, Хлебникова, Крученых, Вознесенского, Мориц и др. постарались выявить и показать единую природу стихотворения и изображения. В этом им помогала живопись, аппликация, компьютерная верстка, фотография, бытовые предметы.

Второй этап имел девиз «Стих на слух». Теперь понять стих помогали кино, театр, музыка. Стихи звучали и в архивных записях, в авторском чтении.

Третий этап акции назывался «Стихия стиха – Стихи по почте». В один день человек должен был взять книгу, прочесть стихи и затем отослать кому-то понравившееся стихотворение по почте (электронной почте). Место действия – городской парк, кафе города, интернет-кафе, где были расставлены столики, на них – книги и почтовые принадлежности, почтовые ящики и т.д. Эта акция увлекла весь город, буквально каждый человек, особенно молодой, был охвачен ею.

Цель проекта « Книга –Dolby Digital Surround» (г.Барнаул) – создание положительного имиджа библиотеки среди молодежи, адаптация традиционно существующей формы библиотеки к настоящей социокультурной ситуации в молодежной субкультуре. Проект предполагал формирование связей с коммерческими структурами, которые готовы к сотрудничеству с библиотекой; мониторинг интересов молодежи; совершенствование форм работы с молодежью. Партнерами библиотеки в реализации проекта стали: ночной клуб, развлекательный центр, периодические издания, радио и др.

Реклама о деятельности библиотеки, в частности, о проводимом ею конкурсе на лучшее знание классики «На каждую книгу -по фильму», была помещена на улицах, в общественных туалетах, в ночном клубе, на вечеринках, на веб-сайтах развлекательных учреждений, вузов и др. Подведение итогов показало, что акция успешно выполнила свою задачу- молодежь стала относиться к библиотеке как «к своей» организации.

Задача проекта «Чтение для всех и каждого» (г.Новосибирск)– выйти за пределы сложившейся библиотечной аудитории, ориентируя свои усилия на нечитающую молодежь и мало читающую часть населения; придать продвижению книги новый смысл, увидеть новый ракурс в привычной деятельности.

Проект был направлен на создание программ, основанных на преодолении культурной изоляции проблемных социальных групп, (трудные подростки, взрослые и дети с ограниченными возможностями); возрождение классической традиции семейного чтения.

В ходе реализации проекта стала понятна необходимость расширения сферы воздействия библиотеки и выход за ее пределы : в книжные магазины; книжные ярмарки, городские праздники; фестивали книги; парки, летние лагеря, городские дворы. Проект должен был решить следующие задачи:

- привлечь к реализации программы тех, кто устранился от этой
- работы, в том числе – городские властные структуры;
- сформировать в общественной среде «моду» на чтение;
- привлечь к чтению литературы разных жанров стилей;
- развить интерес к краеведению, использованию культурного наследия региона в продвижении чтения и др.

В рамках проекта была проведена литературная игра «Симбирский литературный тракт»; «Симбирск глазами поручика Лермонтова»; «Е-мэйл любимому автору»; «Прочитай, не пожалей»; «Откроем книгу вместе» и др.

Огромный успех имел проект Екатеринбургской областной библиотеки «Мы, кофе и книга». Авторы этого, как они определили сами «книжно-гастрономического» проекта имели целью создать новый образ библиотеки в обществе – образ открытой, дружелюбной системы. В этом проекте воплотилась мечта любого читателя о библиотеке, которая не закрывается никогда. Авторы проекта сумели создать ощущение подлинной близости к книге. В библиотеке открыто литературное кафе, которое начинает работать после закрытия самой библиотеки. В кафе, которое называется «Почти восемь» (особым шрифтом выделялись отдельные части этих слов, образовавшие слово «Чтиво») проходят литературные встречи, обсуждения книг, обмен впечатлениями, общение всех, кто «заглянул на огонек». На сайте библиотеки – открыта «виртуальная кофейня», где каждый читатель и посетитель кафе можно высказать свое мнение о книгах, библиотеке, просто о жизни. Библиотечное кафе «Почти восемь» пользуется большой популярностью в городе, особенно в молодежной среде.

Мысль о необходимости чтения лежит в основе проекта:

«Прочитал... И вам советую» (Нижний Новгород), в ходе которого известные люди города рассказывают о том, что они читают. Проект открыл мэра города. У участников проекта должно было сложиться (и складывалось) мнение о том, что «человек читающий – человек успешный» (так называлась рубрика в местной газете).

Задача привлечения к чтению нечитающих стояла перед авторами проекта городской библиотеки г.Заречный (Пензенской обл.). С этой целью библиотекари вышли на улицы и провели исследование (опрос, анкета) с видеосъемкой. Они собрали 3000 видеоанкет. Результаты опроса были представлены населению города в фильмах «Читающий Заречный», «Портрет нашего читателя». Был создан и помещен на веб-сайте библиотеки рекомендательный указатель «Читайте лучшее».

Ряд присланных проектов был посвящен проблеме семейного чтения и привлечению к чтению детей.

Проекты «Аз, Буки, Веди.. Читаем всей семьей» (Нижний Тагил), «Чтение с рождения» (Тюменская обл.), «Читающая семья» (Омск) активно проводили мысль о том, что «семья читающая – семья благополучная». В ходе проектов проводились конкурсы (например, «Наш семейный формуляр»), передавались книги в многодетные семьи, была организована «Школа для родителей», создавались рекомендательные пособия и выставки («Когда мы дома всей семьей», «Дети советуют родителям», «Библиотека + семья = ?», «Как увлечь ребенка чтением?»), были напечатаны открытки с текстом колыбельных песен, которые вручались молодым родителям, книжные закладки «Читайте детям 20 минут ежедневно!» со списком книг для маленьких детей.

Идея о привлечении нечитающих детей к чтению лежит в основе проекта «Читаю слушая» (г.Воркута) который предполагает оборудование аудиоабонементов : в России становится модно «читать ушами».

Проект «Сказки нашего двора» (г. Вологда) включает такие мероприятия, как городской праздник детской книги ; городской конкурс детского литературного творчества, летняя программа чтения, профессиональный конкурс библиотекарей-«сказочников».

Цель проекта – в утверждении ценности чтения в малом сообществе детей и взрослых (двор) и большом культурном пространстве родного города.

Ряд проектов были посвящены проблеме продвижения чтения в различные читательские группы.

Так, проект «Мир без границ» был направлен людям с ограниченными физическими возможностями. Он представляет собой поистине уникальный проект : его авторы создали автоматизированное рабочее место (АРМ) для незрячего читателя с выходом в Интернет, обеспечили его тифлооборудованием и необходимыми программами, создав тем самым в библиотеке безбарьерную среду.

Проект «С книгой по жизни» (г. Белгород) адресован пожилым людям и людям, оказавшимся в сложных социальных условиях: ветеранам ВОВ, инвалидам, «афганцам», «чеченцам», также тем, кто отбывает наказания в воспитательных колониях и тюрьмах.

В рамках этого проекта в Областной библиотеке создан Центр чтения. Он проводит большую работу по информационной помощи читателям по правовым, экономическим проблемам, касаю-

щимся их жизни. Проводятся акции в помощь формированию фондов тюремных библиотек; организован стационарный пункт выдачи книг в госпитале ветеранов войн.

Центр чтения проводит большую работу по ликвидации вторичной неграмотности трудных подростков. Идет постоянное изучение их интересов, в т.ч. и читательских. Создается банк данных в помощь им по правовым, медицинским, психологическим проблемам и др. Реализуются специальные программы по вопросам, особенно актуальным в их среде.

Очень интересен проект «Человек читающий» (г. Нижний Тагил), в рамках которого реализуются программы «Читающий администратор»; «Читающий предприниматель»; «Книги, которые выбирают настоящие мужчины»; «Читающий врач»; «Читающая милиция» и др.

В ходе реализации этих программ проводится мысль о том, читатели отличаются от нечитателей уровнем развития интеллекта, имеют больший объем памяти, лучше владеют речью, что читающие люди легче входят в контакт и быстрее находят правильное решение и т.д.

Ряд проектов посвящен проблеме изучения иностранных языков как средства приобщения к чтению.

Так, проекты «ФАН (Французский, Английский, Немецкий) центр в библиотеке» и «СИ-ДИ и учи иностранные языки» г. Белгород), «Изучаем английский язык» (г. Краснодар), «Создание ресурсного центра изучения иностранных языков» (г. Великий Новгород) имеют целью привлечение к изучению иностранных языков, чтению иностранной литературы, организация содержательного и полезного досуга детей и молодежи. В рамках проектов проходят ярмарки и фестивали иностранной книги, встречи с писателями, переводчиками, преподавателями иностранных языков и др.

Создаются сайты библиотек в интернете на английском языке, выпускаются сидиромы с информацией о коллекции иностранных книг и деятельности библиотеки, с рекомендательными списками книг для различных читательских категорий.

Часть присланных на конкурс проектов была посвящена проблеме формированию культуры чтения, развитию читательской культуры.

В рамках проектов «Творческое чтение классики» (г. Новосибирск), «Лидер чтения» (Приморский край, с. Кавалерово) проводились фотоконкурсы («Портрет читающего человека»), обзоры литературы («Что надо прочесть до 20 лет»), был организован клуб «Человек читающий».

Чрезвычайный интерес представляет собой цикл учебно-методических пособий по методике чтения художественной литературы, созданных новосибирскими библиотекарями : «Медленное чтение». ; «Аналитическое чтение», «Объемное чтение», «Маркированное чтение» (с карандашом в руках), а также методические разработки – «Виды записей, которыми владеет квалифицированный читатель»; «Словари- друзья и помощники» и др.

«Развитию культуры чтения студентов посвящен проект Университетской библиотеки г. Омска. Его цель – распространение чтения в студенческой среде; воспитание читательских вкусов; выявление творческих возможностей студентов. В рамках проекта проведено исследование «Студенты – читатели художественной литературы», что позволило библиотеке скорректировать свою деятельность. Издается газета «Читалка» на страницах которой публикуются материалы, влияющие на формирование культуры чтения студентов, в том числе страничка «Литературный Омск». Работает «поэтическая мастерская», проводятся конкурсы (призы – путевки в спортивный лагерь, абонементы в бассейн и др.), региональный межвузовский поэтический фестиваль; интеллект-шоу; конкурс на лучшую читающую группу ; книжный практикум по «заразительному» чтению; программа ЧИПС-читаем, играем, поем, смеемся. Библиотека постоянно издает красочные буклеты о своей деятельности. Ведет постоянный мониторинг интересов и запросов студентов.

Анализ показывает, что во всех проектах, в той или иной степени, используются современные технологии и методы продвижения чтения и представления книги.

Это и видеосъемка, и создание веб-сайтов библиотек и расположение там разнообразной информации, и использование CD-rom, и многое другое.

Другая особенность современной деятельности библиотек по продвижению чтения и книги заключается в том, она предполагает широкое партнерство с организациями и учреждениями, для которых также важна заявленная проблема. Анализ партнеров библиотеки, участвующих в их проектах, показал, что это, прежде всего, администрация города, средства массовой информации (электронные и печатные), общеобразовательные школы, вузы, средние учебные заведения, музеи, библиотеки других ведомств (школьные, вузовские), творческие союзы (писателей, компо-

зителей, художников), благотворительные фонды, неформальные молодежные организации, бизнесмены, правоохранительные органы, госпитали, тюрьмы, вспомогательные школы и многое другое. Исследование показало, что чем более «глубоко» в местную среду «внедрен» проект, чем большее количество людей заинтересованы в его реализации, тем он успешнее.

Таким образом, исследование показало, что большинство проектов, осуществляемых российскими библиотеками в этом направлении посвящены, в основном, продвижению чтения в молодежную среду; популяризации чтения среди детей; продвижению поэзии; привлечению к чтению людей с ограниченными возможностями. Гораздо реже встречаются проекты, предполагающие работу в среде заключенных, а также проекты развивающие навыки грамотности и чтения у взрослых.

В сравнении с работой зарубежных библиотек за пределом внимания российских специалистов остаются такие острые проблемы, как

- популяризация чтения среди солдат срочной службы;
- пропаганда чтения среди мужского населения ;
- проекты для больных дислексией;
- пропаганда чтения среди этнических меньшинств;
- оказание помощи в развитии базовых навыков грамотности детям-сиротам и нуждающимся детям;
- работа со стационарными пациентами медицинских учреждений и т.п.

Эти проблемы российским библиотекарям еще предстоит осмыслить.

Автор благодарит некоммерческую организацию «Пушкинская библиотека» за возможность использовать в статье материалы проектов, присланные на организованный ею конкурс «Мы и книга» и изученные автором на правах эксперта.