

**Развитие фондов с целью позиционирования библиотеки
в центр вашего института (вашей организации)**

**Collection Development to Position the Library
at the Centre of your Institute (Institution?)**

**Розвиток фондів з метою позиціонування бібліотеки
в центр вашого інституту (вашої організації)**

Стив Смит

Emerald Group Publishing Ltd., Бредфорд, Великобритания

Steve Smith

Emerald Group Publishing Ltd., Bradford, UK

Стив Смит

Emerald Group Publishing Ltd., Бредфорд, Велика Британія

Как сможет директор добиться того, чтобы библиотека стала центром института? Для этого нужно понимать и удовлетворять потребности каждой группы пользователей.

В докладе представляется опыт Emerald Group Publishing по оказанию содействия библиотекам в решении этой задачи посредством развития современных онлайн-баз данных — Emerald Management Xtra.

Как крупнейший мировой издатель ведущих журналов по библиотечно-информационному обслуживанию, Emerald поддерживает свою уникальную сеть связей с учеными в области библиотечных исследований. Регулярный обмен идеями и информацией получил поддержку в виде совместного исследования, проведенного в 2003 г. силами Emerald и Европейским фондом менеджмента (EFMD).

Проект (EFMD) призван проанализировать концепции библиотек европейских школ бизнеса (Peters and Wood, 2003); он включает проведение в 2004 г. детального исследования потребностей ученых и студентов школ бизнеса и трансляцию этих потребностей в продукт, который может быть предоставлен через библиотеки.

Это исследование способствовало созданию интегрированных баз данных и Интернет-порталов, отвечающих потребностям ключевых сообществ; организации и проведению учебных курсов; появлению новых возможностей финансирования научных исследований и совместных работ; выработке навыков и стратегий студентов; выработке образовательных задач для создания простой для восприятия информации; управлению учениками; формированию управленческих и административных задач деканов и ректоров. Благодаря этому исследованию библиотекари решают такие задачи как реклама библиотеки; выработка лояльности к клиенту; управление изменениями, бюджетом, обучением, мотивацией и отношением к работе; создание трудовых коллективов; оценка эффективности онлайн-ресурсов через оценку их использования — все то, что стоит над управлением фондами мультимедийных информационных ресурсов.

В заключение в докладе обсуждается процесс совместной разработки и построения Emerald Management Xtra и приветствуются новые идеи.

How does the library director succeed in making the library the focal point of an institute? This involves understanding and meeting the needs for each of their user groups.

This paper presents how Emerald Group Publishing has worked to help libraries address this issue through the development of its enhanced online database, Emerald Management Xtra.

As the largest publisher of primary LIS journals in the world, Emerald has a unique network of relationships with scholars in the field of library research. This regular flow of ideas and information was supplemented by joint research in 2003 between Emerald and the European Foundation for Management Development (EFMD) to survey European business school librarian perceptions (Peters and Wood, 2003); leading to detailed research work through 2004 to map the needs of business scholars and students and try to translate those into a product offering which could be delivered via a library.

This research led to an integrated mixture of databases and web portals to address key community needs; design and delivery of teaching courses; research funding possibilities and collaborative links; student study skills and strategies; executive education needs for easy-to-digest business information; alumni management; the particular management and administrative needs of deans and directors. For librarians themselves; how to better market the library, create customer loyalty, manage change, budgeting, training, morale and motivation, building a team, measuring online resource productivity through usage measurement — all over and above managing a collection of multi-media information resources.

Finally we discuss the ongoing process of collaborative design and build of Emerald Management Xtra, and invite further thoughts.

Як зможе директор досягти того, щоб бібліотека стала центром інституту?

Для цього потрібно розуміти і задовольняти потреби кожної групи користувачів.

В докладі представлено досвід Emerald Group Publishing з надання допомоги бібліотекам у вирішенні цієї задачі шляхом розвитку сучасних онлайн баз даних — Emerald Management Xtra.

Як найбільший світовий видавець провідних журналів з бібліотечно-інформаційного обслуговування, Emerald підтримує свою унікальну мережу зв'язків з вченими в галузі бібліотечних досліджень. Регулярний обмін ідеями та інформацією отримав підтримку у вигляді спільного дослідження, проведеного в 2003 р. силами Emerald і Європейським фондом менеджменту (EFMD).

Проект (EFMD) покликаний проаналізувати концепції бібліотек європейських шкіл бізнесу (Peters and Wood, 2003); він включає проведення в 2004 р. детального дослідження потреб вчених і студентів шкіл бізнесу та перетворення цих потреб в продукт, який може надаватись через бібліотеки.

Це дослідження сприяло створенню інтегрованих баз даних та Інтернет-порталів, які відповідають потребам ключових співтовариств; організації і проведенню навчальних курсів; появі нових можливостей фінансування наукових досліджень і спільних робіт; виробленню навиків і стратегій студентів; виробленню освітніх задач для створення простої для сприйняття інформації; управління учнями; формуванню управлінських і адміністративних задач деканів і ректорів. Завдяки цьому дослідженню бібліотекарі вирішують такі завдання, як реклама бібліотеки; вироблення лояльності до клієнта; управління змінами, бюджетом, навчанням, мотивацією і відношенням до роботи; створення трудових колективів; оцінка ефективності онлайн ресурсів через оцінку їх використання — все те, що стоїть над управлінням фондами мультимедійних інформаційних ресурсів.

На завершення, в доповіді обговорюється процес спільної розробки і побудови Emerald Management Xtra та радо сприймаються нові ідеї.