

Каталог «Издания российских вузов»: итоги, перспективы развития
«Russian Higher School Publications» Catalog: Results and Prospects
Каталог «Видання російських вузів»: результати, перспективи розвитку

Куприянов Н. Г.

ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ», Москва, Россия

Nikolai G. Kupriyanov

ОАО «BIBKOM Central Library Collector» Moscow, Russia

Купріянов М. Г.

ВАТ «Центральний колектор бібліотек «БІБКОМ», Москва, Росія

Об издательской деятельности Высших учебных заведений и необходимости комплектования российских библиотек книжными изданиями, выпущенными российскими вузами.

This paper is about Russian higher school publishing and a necessity to provide books produced by Russian higher school institutions for Russian library stock building.

Про видавничу діяльність вищих навчальних закладів і необхідність комплектування російських бібліотек книжковими виданнями, які видані російськими вузами.

1. В 2004 г. Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ» при поддержке Минобразования и науки провел анкетирование 940 российских вузов. Было предложено ответить на вопросы анкеты, связанные с состоянием дел в редакционно-издательских отделах вузов и вузовских библиотек. Итоги данного анкетирования оказались впечатляющими. Выяснилось, что вузами страны выпускается порядка 100 тысяч наименований литературы, которая никем не учтена. Логическим завершением этого анкетирования стала подготовка и выпуск в свет каталога «Издания российских вузов».

2. В пилотном выпуске Каталога приняли участие 22 вуза, которые дали порядка 350 описаний книг и брошюр, выпущенных ими. Казалось бы, капля в море, если сравнить с полученной в результате анкетирования цифрой 100000, но, на самом деле, это только начало. Как показал наш опыт работы с малотиражной литературой, основанный на двухлетнем функционировании предыдущего каталога по малотиражке — «Литература библиотечной тематики», — направление это интересное и перспективное. В первую очередь, оно перспективно для вузовских издателей. На сегодняшний день это единственный продукт, благодаря которому вузовские издатели со всей страны — из Сибири или с Дальнего Востока, Беларуси или Хабаровска, — могут заявить о себе и о своей научной и методической деятельности, сделать доступными свои издания для научной элиты, для студентов и преподавателей.

3. Новый каталог «Издания российских вузов» работает всего 5 месяцев, но результаты себя уже оправдывают. Для 1-го выпуска это очень неплохие результаты. Если говорить языком цифр, то заказов собрано более чем на 1 500 000 руб. Что самое интересное, нет ни одной включенной в каталог позиции, которая не была бы заказана библиотеками. Это подтверждение тому, что данная литература нужна читателям. Можно выделить тематики, которые пользуются повышенным спросом. Это, прежде всего, научно-техническая литература, книги и брошюры по экономике, статистике, экономико-статистические исследования по регионам. Хорошо это или плохо, мало или много получено заказов — судить самим партнерам — издателям. Но необходимо подчеркнуть, что из 22 участников каталога в предыдущие годы почти никто о себе как о издателе не заявлял. Вузовские издатели, как правило, «варились в собственном соку», и за пределы вуза их литература не уходила.

4. Сегодня мы подготовили уже второй выпуск каталога, в котором мы попытались учесть недоработки «пилотного» выпуска, задействовать неиспользованные резервы. Необходимо пояснить, что побуждает нас выпускать бумажную версию вузовского каталога. Перед началом работы над бумажной версией второго выпуска, мы задавали себе массу вопросов по поводу его целесообразности. Ряд издателей высказал мнение, что достаточно подготовить только электронную версию каталога. Наша позиция такова: нужны обе версии, но нельзя отказываться от бумажной. Постоянно работая с российскими библиотеками, мы очень хорошо знаем, что, несмотря на явный прогресс в автоматизации библиотек, на сегодняшний день бумажными прайсами и каталогами при комплектовании пользуется более 85 % библиотек. Таковы данные, полученные в результате анкетирования.

5. Практика работы по проектам малотиражной литературы показывает, что эта работа нужна. Конечно, она нуждается в совершенствовании, ряд вопросов необходимо учиться решать обеим сторонам, решать

вместе. Со своей стороны, мы всегда готовы пойти навстречу издателю и библиотеке, помочь с оформлением документов, учитываем мы и нюансы функционирования бюджетных структур. Но продолжить начатое — наш совместный долг. Мы приглашаем те вузы, которые еще не решили для себя вопрос о включении в этот каталог, принять в нем участие и поддержать идею продвижения вузовских изданий на современном книжном рынке.

6. Сегодня малотиражная литература — это эксклюзивная тематика, временно погребенная под бурным потоком однообразной массовой культуры. Но многие издатели, наводнившие рынок коммерческими однодневками, уже начинают ощущать на себе перемены, сталкиваются с падением объемов продаж. В то же время так называемая «малотиражка» именно сегодня получила возможность подняться, заявить о себе и занять свою нишу на современном книжном рынке.