

**Что происходит на рынке комплектования? Попытка анализа  
главных тенденций и маркетинговых стратегий основных игроков**

**What is Happening on the Acquisition Market?  
An Attempt to Study the Leading Tendencies  
and Marketing Strategies of the Main Actors**

**Що відбувається на ринку комплектування?  
Спроба аналізу головних тенденцій і маркетингових стратегій  
основних гравців**

*Саразетдинов Р. Г.*

*Издательская группа «ГРАНД-ФАИР», Москва, Россия*

*Rifat G. Sarazetdinov*

*GRAND-FAIR Publishers, Moscow, Russia*

*Саразетдінов Р. Г.*

*Видавнича група «ГРАНД-ФАІР», Москва, Росія*

Дается попытка анализа основных характеристик современного рынка товаров и услуг для библиотек, состояния и перспектив развития данного рынка. Автор предлагает свое видение характера маркетинговых стратегий основных представителей данного направления деятельности, предлагает библиотекам включиться в дискуссию о том, как должен развиваться этот рынок.

This report is an attempt to study the main features of the state-of-the-art market of products and services for libraries; of the state and development prospects of this market. The author has his own vision of marketing strategies that are applied by the leading actors on this market and invites libraries to join the discussion on the ways of further market development.

Дається спроба аналізу основних характеристик сучасного ринку товарів і послуг для бібліотек, стан і перспективи розвитку даного ринку. Автор пропонує своє бачення характеру маркетингових стратегій основних представників даного напрямку діяльності, пропонує бібліотекам приєднатись до дискусії про те, як повинен розвиватися цей ринок.