

**Позиционирование вуза, факультета, кафедры
в современном информационно-образовательном пространстве:
системный подход к разработке контента сайта**

**The University, Division or Department Positioning
in Modern Information and Academic Space:
the System Approach to the Site Content Development**

**Позиціонування ВНЗ, факультету, кафедри
у сучасному інформаційно-освітньому просторі:
системний підхід до розробки контенту сайту**

Кудрина Е. Л., Гендина Н. И., Колкова Н. И., Алдохина О. И.

Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Кемерово, Россия

*Ekaterina L. Kudrina, Nataliya I. Gendina, Nadezhda I. Kolkova, and Olga I. Aldokhina
Kemerovo State University of Culture and Arts, Kemerovo, Russia*

Кудріна К. Л., Гендіна Н. І., Колкова Н. І., Алдохіна О. І.

Кемеровський державний університет культури та мистецтв, Кемерово, Росія

Обоснована актуальность разработки и представлены результаты комплексного анализа контента сайтов вузов культуры и искусств. Выявлена рассогласованность структуры контента сайтов вузов, факультетов и кафедр с возложенными на них функциями. Предложен подход к повышению качества сайтов факультетов, кафедр и вузов культуры и искусств в целом на основе проектирования их как системы. Рассмотрена значимость построения информационных образов объектов сайтостроения как важнейшего средства создания типовой модели контента сайта вуза культуры и искусств.

The need for developing the analysis of the sites content at the Universities of culture and arts is proven. The results of the analysis are presented. The structures of the content of sites of the universities, departments and divisions do not correspond to the functions assigned to them. The approach toward increasing quality of the sites of divisions, departments and the Universities of culture and arts in general based on projecting them as a system is offered. The importance of creating information images of the site-constructing objects as an important tool for designing a typical model of the content of sites of the universities of culture and arts is considered.

Обґрунтовано актуальність розробки і представлено результати комплексного аналізу контенту сайтів ВНЗ культури та мистецтв. Виявлено неузгодженість структури контенту сайтів ВНЗ, факультетів і кафедр з покладеними на них функціями. Запропоновано підхід до підвищення якості сайтів факультетів, кафедр і ВНЗ культури та мистецтв в цілому на основі проектування їх як системи. Розглянуто значущість побудови інформаційних образів об'єктів сайтостроєння як найважливішого засобу створення типової моделі контенту сайту ВНЗ культури та мистецтв.

В условиях характерного для нашего времени широкомасштабного внедрения в сферу образования информационно-коммуникационных технологий и создания единого информационно-образовательного пространства сайтостроение занимает все большее место в информатизации вузов. И это не является данью моде. Разработка сайтов по праву рассматривается вузами как весьма перспективное направление деятельности, представляющей большие возможности для оптимизации их развития в условиях жесткой конкурентной ситуации и открывающей качественно новые перспективы для широкого позиционирования достижений вуза в едином информационно - образовательном пространстве. Важное место в нем призваны занять сайты вузов культуры и искусств, выполняющие в развитии современной России особую роль, связанную с формированием и утверждением ее культурных приоритетов.

По данным статистического справочника «Учебные заведения Министерства культуры Российской Федерации в цифрах» в России в 2003 году функционировало 56 вузов культуры и искусств, в том числе 44 вуза Федерального подчинения. Наряду с ними действуют 12 вузов местного ведения. Систему высшего образования отрасли культуры образуют вузы различных типов: университеты, академии, институты, консерватории, школы-студии. Но специфика системы высшего образования в сфере культуры и искусства заключается не только в этом. Наряду с многообразием типов вузов имеет место значительная широта профиля их деятельности. В этой связи в их числе выделяются музыкальные, хореографические, художественные, театральные вузы; вузы культуры, вузы культуры и искусств, вузы кинематографии. Среди других учреждений высшего профессионального образования эти вузы отличаются нацеленностью на формирование художественно-творческого типа личности, доминированием форм индивидуальной работы со студентами. Многофункциональность современных вузов культуры и искусств порождает многообразие категорий

граждан, рассматривающих вуз со своих утилитарных позиций. В том числе: абитуриенты и их родители; студенты различных форм обучения; аспиранты и соискатели ученых степеней; преподаватели и сотрудники вуза; работники учреждений культуры и искусств; работники органов управления сферой культуры и искусств. И каждый из них от министра и губернатора до студента и абитуриента, обратившись на сайт того или иного вуза, вправе рассчитывать на получение всей необходимой им информации, занимая в зависимости от результата визита на сайт соответствующую позицию в оценке вуза.

Являются ли сайты вузов культуры и искусств действенным инструментом модернизации образования? Ответ на этот вопрос могут дать только результаты комплексного анализа контента сайтов. Однако такого целенаправленного анализа и оценки качества контента сайтов вузов культуры и искусств до сих пор не производились. Все это определило необходимость осуществления научно-исследовательским институтом информационных технологий социальной сферы (НИИ ИТ СС), функционирующим в структуре Кемеровского государственного университета культуры и искусств в рамках Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», исследования контента сайтов вузов культуры и искусств с целью получения их комплексной характеристики.

Результаты анализа состояния сайтов вузов культуры и искусств показывают, что в этой сфере, несмотря на весьма короткую историю сайтостроения, сегодня имеются существенные достижения. А именно, в настоящее время по данным поисковой системы Yandex в Интернет зарегистрировано около сорока сайтов вузов культуры и искусств. Иными словами, почти каждый вуз культуры и искусств сегодня имеет собственный сайт. Для формирования картины, отражающей «лицо» вузов культуры и искусств в «зеркале» Интернет нами был проведен сопоставительный анализ контента сайтов вузов культуры и искусств России. в разрезе их функций, как типичных для всей высшей школы, так и специфических, характерных только для данной сферы. В том числе:

- образовательной, нацеленной на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для учреждений культуры и искусств различного профиля по четырем направлениям и более семидесяти специальностям;
- научно-исследовательской, органично связанной с усилением фундаментальности учебного процесса на базе выполнения Федеральных и региональных проектов и программ развития культуры России;
- методической, заключающейся в организации консультативной помощи учреждениям культуры и искусств региона;
- художественно-творческой, находящей выражение в деятельности высокопрофессиональных художественно-творческих и исполнительских коллективов преподавателей и студентов;
- просветительской, заключающейся в распространении знаний в области интеллектуальных, культурных и нравственных ценностей общества среди населения, в повышении его культурного уровня, реализации потребностей личности по приобретению высшего образования в сфере культуры и искусств.

Анализ сайтов предусматривал выполнение следующих исследовательских процедур:

1. Выявление всех представленных в составе сайта вуза рубрик независимо от глубины уровня их вложения и характеризуемой стороны деятельности вуза;
2. Составление частотного словаря выделенных рубрик сайтов;
3. Определение ранга каждой рубрики с учетом частоты ее встречаемости на сайтах вузов культуры и искусств;
4. Группировка рубрик сайтов по семантическому признаку в соответствии с составом функций вузов культуры и искусств;
5. Выявление групп рубрик, наличие которых вызвано общесистемными требованиями к представлению информации о вузе культуры и искусств в составе его сайта;
6. Выделение в составе каждой группы рубрик подгрупп рубрик (подрубрик) по семантическому признаку.

В основе осуществленной нами группировки рубрик лежали сведения о семантическом наполнении каждой рубрики, как явно выраженные в их названии, так и выявленные в ходе анализа содержания представленных в них сведений и материалов. Заметим, что необходимость обращения к анализу содержания рубрик диктовалась весьма нечетким зачастую их наименованием, не позволяющим принять однозначное решение о принадлежности той или иной рубрики/подрубрики к соответствующей группе.

Анализ состава выявленных рубрик контента сайтов вузов культуры и искусств, на первый взгляд, свидетельствует о достаточно развитом их информационном наполнении. В среднем на главной странице сайтов вузов представлено 5-7 рубрик, каждая из них характеризуется включением подрубрик различных уровней вложения. Но при этом выявленный состав рубрик и подрубрик сайтов в разрезе различных вузов отличается

значительной неоднородностью. Попытка группировки выявленных рубрик сайтов в соответствии с важнейшими функциями вузов по результатам нашего исследования имеет вид, представленный на рис.1.

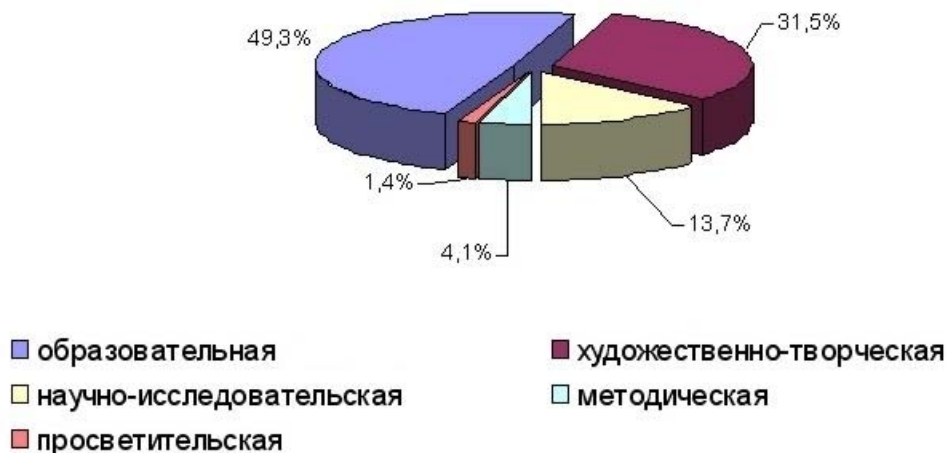


рис.1. Степень раскрытия функции вузов культуры и искусств в составе контента их сайтов

Как видно из рис.1 распределение количества представленных в составе сайтов вузов культуры и искусств рубрик в разрезе их важнейших функций является весьма непропорциональным. Так по числу рубрик лидирующее положение занимает образовательная функция; на втором месте по этому параметру находится художественно-творческая функция; на третьем - научно-исследовательская; на четвертом - методическая; на пятом - просветительская.

Наряду с приведенными выше рубриками, характеризующими функции вузов культуры и искусств на их сайтах размещено большое количество рубрик, отражающих различные аспекты организации работы высших учебных заведений. Соотношение количества этих рубрик с количеством рубрик, характеризующих функции ВУЗов культуры и искусств представлено на рис.2.



рис.2. Соотношение рубрик различного типа в составе контента сайтов вузов культуры и искусств

Как видно из рис.2. общее количество рубрик сайтов вузов культуры и искусств, отнесенных к организации их деятельности, является более весомым, чем общее количество рубрик, раскрывающих все функции этих вузов. Состав рубрик этой группы характеризуется в соответствии с результатами анализа сайтов вузов культуры и искусств данными, представленными на рис.3. Как видно из рис.3, в составе этой номинации рубрик доминируют рубрики, дающие представление о структуре вуза. Достаточно широко в этой группе представлены также рубрики, позволяющие получить общее представление о вузе и новостные рубрики. В меньшей степени в составе этих рубрик отражены кадровое обеспечение, история вуза, деловые связи. И совсем незначительное место в составе организационных рубрик отводится материально-техническому и информационному обеспечению вузов, студенчеству, выпускникам.

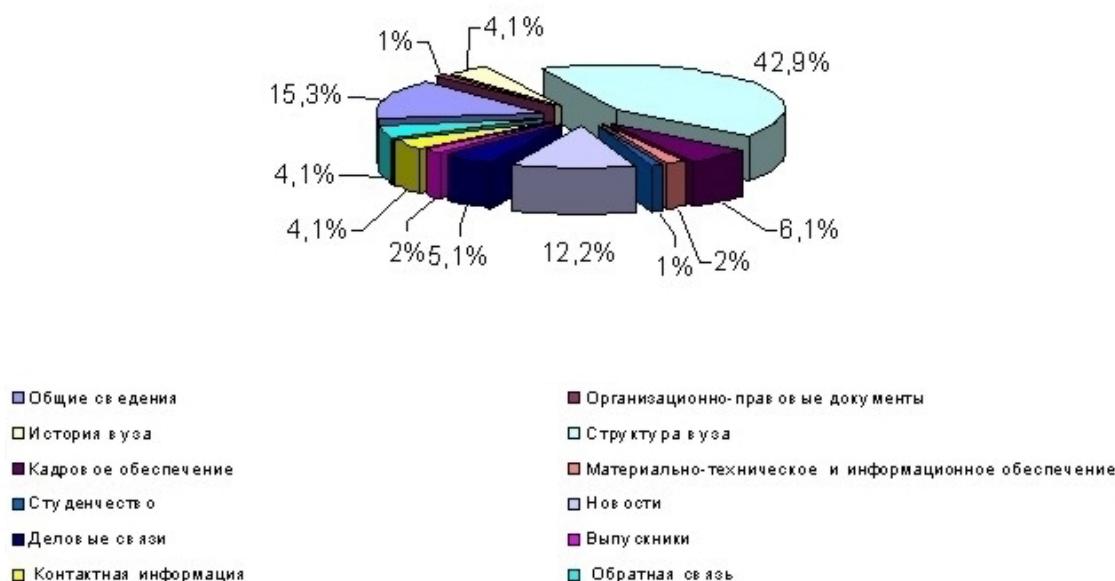


рис.3. Отражение общей характеристики вузов культуры и искусств в составе контента их сайтов

В целом анализ полученных данных, исходя из их корреляции с важнейшими функциями вузов культуры и искусств, позволяет утверждать, что цели вузовского сайтостроения, несмотря на значительные трудовые, финансовые и другие затраты на развитие этой деятельности остаются не вполне достигнутыми. По сути дела на практике зачастую имеет место простая трансформация в электронную форму вузовской документации. Такое положение, очевидно, будет сохраняться до тех пор, пока разработчики вузовских сайтов не будут располагать надежным инструментом, позволяющим им принимать всесторонне обоснованные решения при определении структуры контента сайта, обеспечивая тем самым его адекватность содержанию многоаспектной деятельности всех подразделений вуза.

К важнейшим подразделениям любого вуза, как известно, прежде всего относятся кафедры и факультеты. В Интернет они могут быть представлены как отдельными сайтами, так и веб-страницами сайтов вузов. Чтобы охарактеризовать содержание контента сайтов и веб-страниц факультетов и кафедр, нами был проведен их анализ по той же схеме, что и анализ контента сайтов вузов. При этом для получения сопоставимой картины данных анализа контента сайтов и веб-страниц кафедр и факультетов такая специфическая функция вуза как «творческо-исполнительская деятельность», присущая далеко не всем названным подразделениям, была сознательно исключена из сферы рассмотрения и анализа.

Результаты, иллюстрирующие соотношение количества рубрик сайтов, отражающих общие сведения о факультетах и кафедрах вуза с количеством рубрик, характеризующих функции факультетов и кафедр вузов культуры и искусств представлены на рис.4.

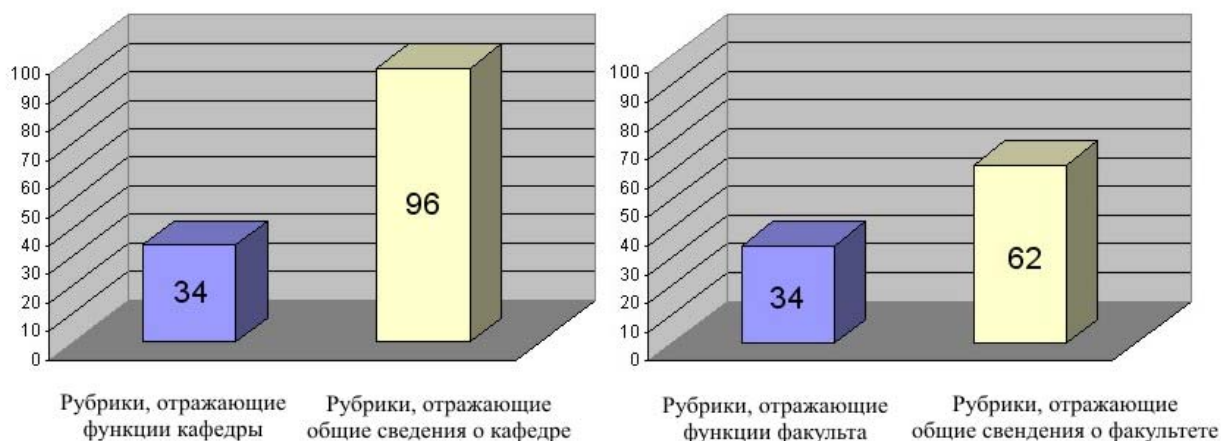


рис.4. Соотношение количества рубрик сайтов, отражающие общие сведения о факультетах и кафедрах вуза с количеством рубрик, характеризующих функции факультетов и кафедр вузов культуры и искусств

Как видно из представленных на рис.4 данных, для факультетов и кафедр сохраняется примерно то же соотношение количества рубрик данных типов, что и для вузов культуры и искусств в целом. Представление о составе рубрик, входящих, как в ту, так и в другую группу дано на рис.5 - 6.

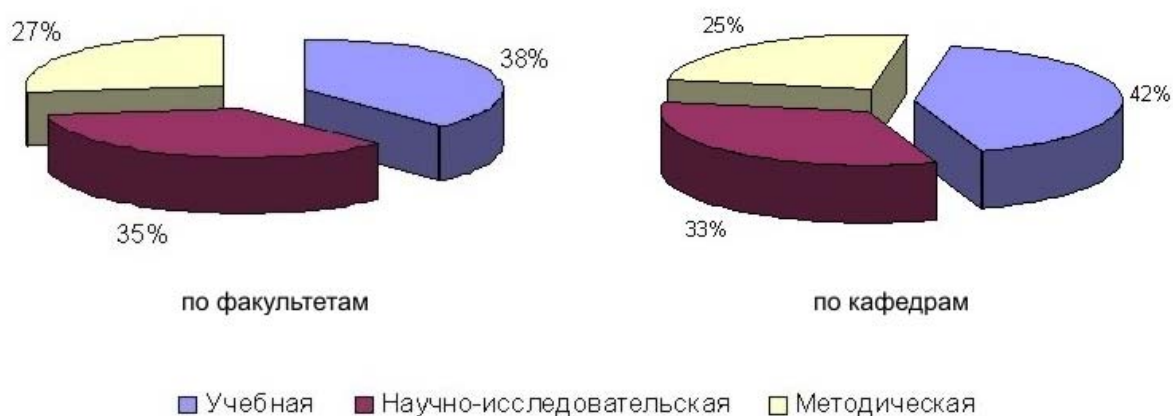


рис.5 Степень раскрытия функций факультетов и кафедр вузов культуры и искусств средствами контента сайтов

Данные, отраженные на рис.5 убедительно свидетельствуют, что практически все рубрики, характеризующие функции кафедр и факультетов, могут быть разделены всего лишь на три группы, соответствующие учебной, научно-исследовательской и методической функциям. При этом рубрик, раскрывающих содержание воспитательной и просветительской функций факультетов и кафедр, в ходе исследования выявить практически не удалось.



рис.6. Соотношение количества рубрик общей характеристики факультетов и кафедр вуза в составе контента их сайтов

Набор сведений, составляющих общую характеристику факультетов и кафедр, безусловно, имеет много общего. Но в то же время у каждого из этих объектов, безусловно, есть своя специфика, которая и должна быть отражена в создаваемых для него сайте или веб-странице. Однако как видно из рис.6 набор этих характеристик на практике различается весьма незначительно.

Проблемная ситуация в обеспечении качества сайтов вузов культуры и искусств, очевидно, будет сохраняться пока в процессе сайтостроения все подразделения вуза не будут рассматриваться как элементы системы, которой и должен являться сайт вуза. При этом с позиций системного подхода должно быть обеспечено четкое размежевание структуры и наполнения контента веб-страниц факультетов, кафедр, а также других структурных подразделений вуза в соответствии с прерогативой их деятельности. Важнейшим средством решения данной проблемы должно стать построение информационных образов кафедры, факультета и вуза культуры и искусств как объектов сайтостроения с учетом всех выполняемых ими задач и функций. Моделирование информационного образа каждого из названных объектов должно основываться на привлечении к решению этой задачи широкого комплекса нормативно-правовых, справочных, инструктивно-методических и других документов. Как показывают результаты наших исследований, разработка структуры контента сайтов и веб-страниц факультетов, кафедр, а так же вуза в принципе может осуществляться с использованием тождественных рубрик. Однако эти рубрики должны быть дифференцированы по своему содержанию либо на уровне подрубрик, либо на уровне, раскрывающих их содержание аспектов. При этом восполнение дефицита сведений о соответствующем подразделении вуза в составе контента сайта вуза может быть осуществлено через установленную систему гиперссылок.

На базе информационных образов кафедр, факультетов и других структурных подразделений вуза как следствие должна быть разработана типовая модель контента сайта вуза культуры и искусств, наиболее полно и рационально обеспечивающая отражение многогранной деятельности всех его подразделений. Наличие такой типовой модели позволит каждому конкретному вузу культуры и искусств с высокой степенью технологичности разработать схему контента своего сайта, учитывающую специфические особенности данного вуза в целом и его конкретных подразделений, в частности.