

Обзор рынка естественно-научной и технической литературы

Reviewing the Market of Literature in Natural Sciences and Technologies

Огляд ринку природничо-наукової та технічної літератури

*Коновалов А. М., Тertiшников Е. П.
ООО «ИКС», Санкт-Петербург, Россия*

*Andrei M. Konovalov and Evgeny P. Tertishnikov
IKS Joint-stock Company, St. Petersburg, Russia*

*Коновалов А. М., Тertiшников Є. П.
ТОВ «ИКС», Санкт-Петербург, Росія*

Рассматривается состояние рынка естественнонаучной и технической литературы в Российской Федерации. Выделено особое место компьютерной тематики. Показано отсутствие оптовых книготорговых структур, аккумулирующих всю рассматриваемую литературу и необходимость их создания.

The market of literature on natural sciences and technologies in the Russian Federation is reviewed. The authors point to the special place of the computer literature and the lack of wholesale book trade structures to accumulate the above mentioned literature. They stress the need for such structures.

Розглянуто стан ринку природничої та технічної літератури у Російській Федерації. Виокремлено особливе місце, яке посідає комп'ютерна тематика. Показано відсутність оптових книготорговельних структур, які б акумулювали дану літературу і необхідність їх створення.

До последнего времени спрос на естественно-научную и техническую литературу был довольно невысокий. Прежде всего это было связано со спадом промышленного производства, падением интереса к науке и техническим специальностям у молодежи, малым объемом финансирования государством национальной науки, низкой покупательной способностью библиотек. И что немаловажно, в нашей стране отсутствовало оптовое звено по поставке этой специфической литературы.

Тем не менее из всего многообразия естественно-научной и технической литературы интерес к компьютерной тематике только возрастал. За прошедшее десятилетие именно в компьютерной литературе был сделан необычайно большой шаг в наполнении рынка книгами, которые практически в полном объеме покрывают потребности читателей. Можно сказать, что рынок компьютерной литературы полностью сформировался. Подтверждение этого — твердые позиции трех издательств — лидеров в данном направлении. Это «Питер», «БХВ-Петербург» и киевская «Диалектика». По объему издаваемых книг они примерно равны и их суммарная доля составляет более 50% всех изданий. На книжном рынке активно действуют несколько крупных оптовых фирм, имеющих в своих прайс-листах всю номенклатуру компьютерных книг и конкурирующих друг с другом.

По нашим оценкам, рынок компьютерной литературы, если не брать в расчет многочисленные малотиражные вузовские издания, составляет порядка 15% всей естественно-научной и технической литературы. А какова судьба остальных 85%? Можно прямо сказать — плачевная. Из-за многолетнего спада читательского интереса сейчас трудно переломить психологию товароведов, убедить их снова обратить внимание на эту литературу. Поэтому даже в крупных магазинах отделы технической литературы или отсутствуют, или занимают несколько полок с несистемным подбором книг.

Даже в магазинах сети «Академкнига» (исследованы Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск) ассортимент книг составляет не более 10% от имеющихся на рынке научных изданий.

В последние два года наметилась положительная тенденция роста интереса к науке и инженерным специальностям. Так, в 2004 году в Санкт-Петербурге был настоящий бум на инженерные специальности среди абитуриентов. Это следствие восстановления отечественной промышленности. Хороший инженер, конструктор, квалифицированный рабочий сейчас востребованы повсеместно. И можно сказать о дефиците этих категорий специалистов. Ситуация аналогична той, которая была несколько лет назад, когда всюду требовались бухгалтеры, экономисты, менеджеры.

В Санкт-Петербурге в декабре 2003 года открылся, пожалуй, единственный за последние 10 лет на всем постсоветском пространстве специализированный магазин технической книги. Прошел год, который показал, что интерес к естественно-научной и технической литературе очень большой. Опыт работы этого

магазина позволяет утверждать, что в течение года, начиная практически с нуля, можно сделать торговлю рентабельной. Такой путь продвижения книг — путь восстановления специализированных магазинов — приемлем для городов-миллионников.

Есть надежда на крупные магазины, которые сделают попытку восстановить ассортимент своих технических отделов. Появятся книги в магазинах — увеличат закупки не только покупатели, но и библиотеки. Кстати, по информации одного из высокопоставленных специалистов Министерства образования, в отличие от других направлений (экономика, психология, медицина и пр.) инженерные и естественно-научные фонды вузовских библиотек обеспечены только на 40%.

Большая надежда связана с интернет-магазинами. Но для их эффективной работы опять же требуется оптовая фирма общенационального масштаба, которая имела бы возможность системно отслеживать и поставлять в кратчайшие сроки книги по заказам. Работа очень сложная, так как необходимо взаимодействовать с несколькими сотнями издательств.

Крупные издательства, имеющие обширный список книг, всегда на виду, их продукция присутствует на прилавках многих книжных магазинов страны. У них развита гибкая система работы с самыми различными покупателями.

Тем не менее, существенное количество естественно-научной и технической литературы приходится на издательства вузов. В книге «Справочник издающих подразделений вузов» (СПб, Изд-во СПб Гос. Политехн. Ун-та, 2004) приведены координаты более 270 издательств и издательско-редакционных групп. Большинство из них издают книги соответствующей тематики. А это далеко не полный перечень, работа по сбору информации продолжается.

Между тем научная и коммерческая ценность издаваемой вузами литературы подтверждается успешной деятельностью целого ряда издательств ведущих вузов страны. Их стенды всегда присутствуют на центральных книжных выставках, обзоры книг печатаются в специализированных журналах, многие книги продаются в центральных магазинах. Насчитывается около 30 издательств вузов, выпускающих в год более 100 наименований книг.

Опыт работы «ИКС» по сбору и закупке малотиражной вузовской литературы показывает, что главное препятствие на пути ее более широкого распространения — не только ограниченность тиража. Среди других причин малого распространения учебной литературы, издаваемой университетскими издательствами, можно упомянуть:

- отсутствие юридических (правовых) возможностей у издательств многих вузов заниматься торговыми операциями;
- отсутствие заинтересованности у работников вузов в торговле книгами;
- несовершенство ценовой политики издательств вузов (отсутствие возможности делать скидку для оптовых структур, одинаковые цены для розничного покупателя, для магазина и для оптовой книжной базы).

Стоит упомянуть и такую труднодоступную для библиотеки и рядового покупателя часть естественно-научной и технической литературы, как «корпоративные» издания, которые можно найти только на отраслевых промышленных выставках, книги редакций специализированных журналов, а также книги, изданные авторами самостоятельно.

Итак, на повестке дня труднейшая, но в равной мере наиважнейшая задача **создания** в стране рынка естественно-научной и технической литературы.