

## **Электронные учебные издания как объект книгораспространения и формирования библиотечных фондов**

### **Electronic Textbooks as an Object of Book Distribution and Building of Library Collections**

### **Електронні навчальні видання як об'єкт книгорозповсюдження і формування бібліотечних фондів**

*Колкова Н. И., Огнева Э. Н.*

*Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Кемерово, Россия*

*Nadezhda I. Kolkova and Ella N. Ogneva*

*Kemerovo State University of Culture and Arts, Kemerovo, Russia*

*Колкова Н. І., Огнева Е. М.*

*Кемеровський державний університет культури та мистецтв, Кемерово, Росія*

Дана характеристика российского рынка электронных учебных изданий. Обоснована неполнота состава характеристик их качества в источниках информации по комплектованию. Представлена методика и результаты исследования, нацеленного на формирование комплексной характеристики качества данных изданий. Предложены пути использования структурированного перечня элементов комплексной характеристики качества электронных учебных изданий при решении проблем их первичного отбора.

The Russian market of electronic textbooks is described. It is shown that textbook quality specifications that are given in information sources are insufficient for acquisition purposes. Methods and results of the study focused on the formation of a comprehensive quality specification are represented. Ways of using a structured list of comprehensive quality specifications of electronic textbooks are suggested for resolving the tasks of primary selection.

Подана характеристика російського ринку електронних навчальних видань. Обґрунтована неповнота складу характеристик їх якостей в джерелах інформації з комплектування. Представлено методику і результати дослідження, направлено на формування комплексної характеристики якості даних видань. Запропоновано шляхи використання структурованого переліку елементів комплексної характеристики якостей електронних навчальних видань при вирішенні проблем їх первинного відбору.

Изменения, характеризующие новую парадигму образования, диктуют все более возрастающие требования к информационному обеспечению образовательных учреждений как важнейшему инструменту познавательной деятельности. Современный информационный рынок предоставляет библиотекам возможность пополнения их фондов документами не только на традиционных носителях, но и машинных, ориентированных на использование с помощью компьютера. К росту объемов электронных ресурсов в составе документальных фондов библиотек имеются веские аргументы, определяемые их существенными преимуществами перед традиционными, включая использование различных форм представления информации (мультимедийность), наличие гипертекстовых ссылок, возможность использования на расстоянии и в любое время суток, легкость копирования, удобство хранения, комфортность и продуктивность труда пользователей и др. В особой мере преимущества электронной формы представления информации проявляются на уровне электронных учебных изданий, вносящих принципиально новые черты в обучающую среду. В том числе возможность индивидуализации обучения на основе интерактивности и развития его в дистанционной форме. Количество электронных учебных изданий с каждым годом неуклонно растет. Тем самым они постепенно переходят из разряда экзотических инноваций в категорию информационных продуктов, становящихся типичным объектом книгораспространения и комплектования библиотечного фонда.

В развитии корпуса учебной литературы в настоящее время явно прослеживается растущее видовое многообразие. В особой мере это проявляется в сфере электронных учебных изданий. В настоящее время на информационном рынке представлен широкий ассортимент видов электронных учебных изданий. В их числе рассматриваются интегрированные обучающие комплексы, информационно-обучающие системы, компьютерные обучающие программы, обучающие курсы, обучающие тренажеры, автоматизированные системы обучения, автоматизированные системы контроля знаний, обучающие программы, справочно-обучающие системы и др. Каждый из них обладает своей спецификой и своим специфическим набором характеристик качества, не присущих традиционным учебным изданиям. О степени распространения на информационном рынке конкретных видов электронных учебных изданий, в частности позволяют судить данные, полученные на основе анализа материалов, представленных на сайте <http://www.inforeg.ru> НТЦ «Информрегистр», в предметной области «Образование». Электронные учебные издания занимают в

соответствии с представленными в каталоге «Российские электронные издания» сведениями доминирующее место среди всех электронных продуктов данной предметной области, составляя восемьдесят два процента от их общего объема.

Распределение представленных на информационном рынке электронных учебных изданий (ЭУИ) по видам в разрезе зафиксированных в ГОСТ 7.83-01 (1) различных оснований представлено на рисунках 1-3. С целью выявления тенденций изменения видового состава электронных учебных изданий, анализу подвергались данные как за общий период времени их учета с 1996 по 2004 год включительно, так и за последние два года (т. е. 2003-2004 гг.).

На рис. 1 представлено распределение электронных учебных изданий по видам в соответствии с их назначением.



рис. 1. Распределение ЭУИ по назначению

Как видно из круговых диаграмм, представленных на рис. 1., наибольшее распространение на современном рынке электронных учебных изданий получили учебно-теоретические издания и различные их комбинации с другими видами электронных учебных изданий: учебно-программных, учебно-практических, учебно-методических, учебно-справочных, учебно-контролирующих и др. Такая комбинированная форма представления учебного материала, органично сочетающая в одном источнике несколько разновидностей учебной литературы — учебника (учебного пособия), справочника, практикума, хрестоматии, сборников контрольных заданий и др. может быть квалифицирована как полидокумент. Формирование электронных учебных документов как полидокументов обеспечивает им приобретение свойства эмерджентности и, как следствие, обретение ими дополнительной функциональности, определяемой сочетанием в их составе функций различных видов учебных документов. В последние два года, как это видно из рис. 1., соотношение видов электронных учебных изданий, выделяемых по признаку назначения, изменилось в сторону еще большего увеличения количества учебно-теоретических изданий, среди которых рассматриваются электронные учебники, компьютерные учебники, интерактивные учебники, мультимедиа-учебники, интернет-учебники и др.

На рис. 2 представлено распределение изданий в зависимости от технологии распространения электронного учебного издания.

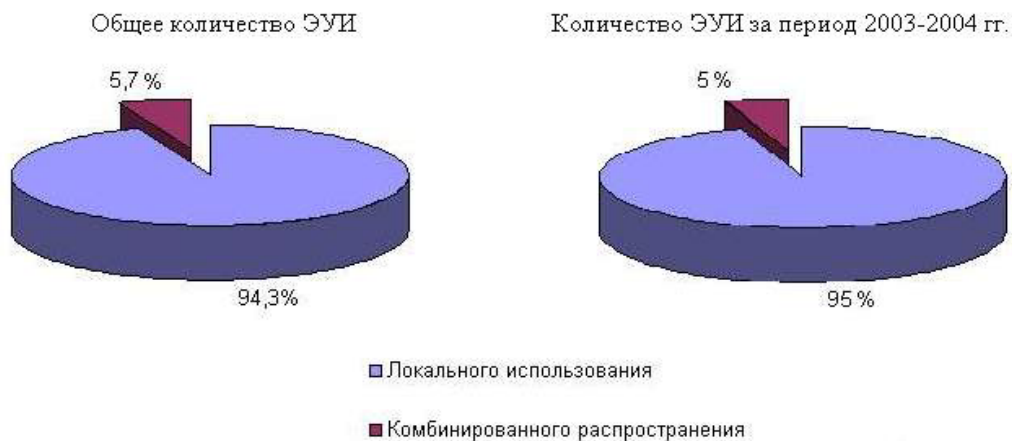


рис. 2. Распределение ЭУИ по технологии распространения

Данные диаграмм, представленных на рис.2., свидетельствуют о том, что лишь незначительная часть электронных учебных изданий, представленных на сайте НТЦ «Информрегистр», в предметной области «Образование», имеют сетевой аналог. Эта особенность электронных учебных изданий, как следствие приводящая к ограничению круга их потенциальных пользователей, безусловно, может рассматриваться в качестве одного из существенных ограничений при принятии решения о включении ЭУИ в состав документальных фондов библиотеки.

На рис.3 представлено распределение изданий по природе и форме представления основной информации, по характеру взаимодействия пользователя и электронного издания, по наличию печатного эквивалента. Наличие на информационном рынке электронных учебных изданий, выделенных по этим признакам, имеет особое значение в развитии модернизации образования, нацеленной на подготовку высококвалифицированных конкурентоспособных на рынке труда работников, способных к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов. В соответствии с ними, в составе современных электронных учебных изданий, прежде всего, выделяют гипертекстовые и мультимедийные документы. Особое место среди электронных учебных изданий этой группы занимают интерактивные документы. В самом широком смысле интерактивность связывается с регистрацией пользователя системой, обеспечивающей последующую оценку результатов его самостоятельной работы и выдачу рекомендаций по характеру ее продолжения. При этом возможны самые различные способы диагностики результатов самостоятельной работы студента. Заметим, что в настоящее время этот вид электронных учебных изданий представлен в литературе весьма разнообразным спектром понятий как то: интегрированный обучающий комплекс, информационно-обучающая система, компьютерная обучающая программа, обучающий курс, обучающий тренажер, автоматизированная система обучения, автоматизированная система контроля, автоматизированная система обучения и контроля, обучающая программа, справочно-обучающая система.

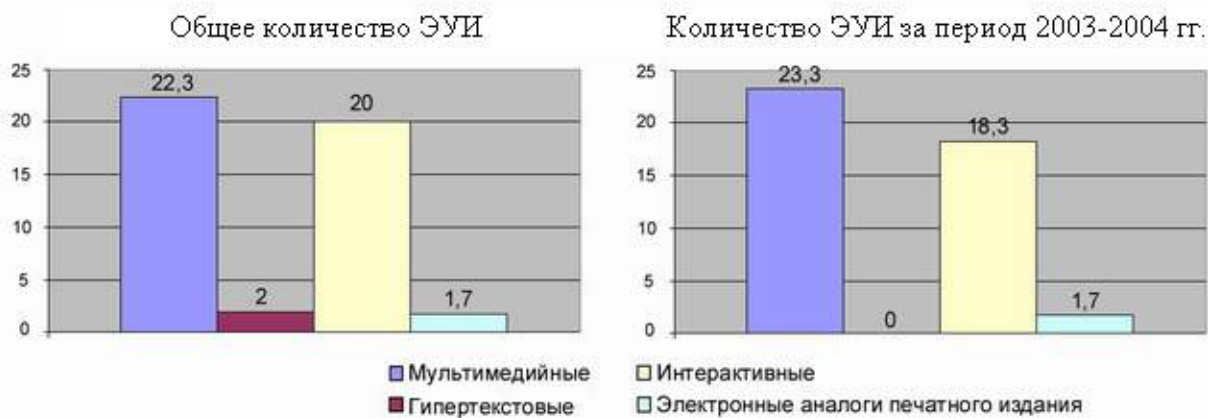


рис. 3. Распределение ЭУИ по природе и форме представления основной информации, по характеру взаимодействия пользователя и электронного издания, по наличию печатного эквивалента.

Из гистограмм, представленных на рис.3, видно, что доля мультимедийных и интерактивных ЭУИ сохраняется в динамике свои позиции. Что же касается электронных учебных изданий, обладающих функцией гипертекста, то их доля крайне мала, при этом за последние два года не было зарегистрировано ни одного подобного продукта. Большинство электронных учебных изданий являются оригинальными изданиями, не имеющими печатного аналога.

Стоящие перед комплекторами задачи по отбору конкретных документов для конкретных библиотек, как известно, в принципе характеризуются значительной сложностью и многоаспектностью. Принципиальное же обновление информационного рынка и наличие на нем столь разнообразного электронного компонента многократно усложняет задачи, стоящие перед библиотеками в области комплектования. В условиях, когда по данному направлению понятийно-терминологический аппарат еще не вполне сформировался (многие термины являются многозначными, неопределенными, взаимозаменяемыми без должных на то оснований), комплектору весьма затруднительно, исходя из особенностей всего многообразия электронных учебных изданий, выработать тактику их первичного отбора. Так, например, в настоящее время трудно уловить различие между электронным учебным комплексом и автоматизированной обучающей системой, обучающей программой. Практически невозможно по аннотации, а так же информации, представленной на упаковке (этикетке) электронного учебного ресурса, установить, что именно там обнаружит пользователь.

Для принятия обоснованных решений по первичному отбору электронных учебных изданий комплектору уже на уровне вторичной информации необходимо располагать полноценным набором их характеристик, всесторонне отражающих качество каждого конкретного издания. При этом наряду с общими, присущими всем учебным изданиям вообще (научность, точность и достоверность приведенных сведений, четкость и ясность изложения материала, доступность информации, лаконичность, логичность и последовательность, систематичность и преемственность излагаемого материала, четкость структуры, соответствие языка изложения материала нормам литературной русской речи, эстетичность оформления и др.) к электронным учебным изданиям предъявляются специфические требования, присущие природе электронной информации. В их составе: дружелюбность интерфейса, порционность представления учебной информации с соответствующим контролем знаний и умений по каждой порции, алгоритмичность представления учебного материала; наличие специальных заданий и упражнений, выполняемых с помощью компьютера; многообразие способов наглядного представления информации, специфика программно-технической платформы и т. д.

Как показывают результаты проведенного нами анализа структуры аннотаций на ЭУИ, представленных в различных источниках информации по комплектованию, они представляют собой минимальную совокупность элементов, характеризующих данные продукты. И такое положение дел вполне объяснимо с позиций теоретического базиса оценки качества электронных учебных изданий, поскольку в профессиональной литературе до настоящего времени не нашла отражения научно-обоснованная комплексная система показателей оценки качества электронных изданий. В силу того, что, политика и стратегия в области комплектования электронных материалов еще до конца не разработана, комплекторам приходится руководствоваться опытом работы с печатными документами (4). При этом вероятность ошибки при отборе электронных документов за счет их принципиальной специфики резко возрастает. Тем самым открывается путь к включению в библиотечный фонд электронных учебных изданий, не отвечающих требованиям модернизации образования и подготовки высококвалифицированных специалистов.

О необходимости выработки нового подхода к комплектованию сегодня заявляют как теоретики, так и практики библиотечного дела. Подчеркивая актуальность этой задачи, Шрайберг Я. Л. отмечает: «Сегодня в условиях тотального наступления электронных изданий и пересмотра многими издательствами своих планов по выпуску продукции в части выбора / сочетания электронных и печатных публикаций, обновление политики комплектования стало одной из заметно проявляющихся тенденций деятельности всех библиотек...» (4). При этом, как справедливо замечают практики, «... документы на электронных носителях требуют собственных критериев отбора...» (3).

В этой связи нами было предпринято исследование, целью которого явилось формирования перечня элементов, всесторонне характеризующих электронные учебные издания. Базу исследования составили: тематические планы, каталоги и проспекты издательств; электронные каталоги, представленные на сайтах издательств; сайты НТЦ «Информрегистр» и ОФАП (отраслевого фонда алгоритмов и программ); выборочный массив электронных учебных изданий, нормативная документация. В соответствии с разработанной программой в составе исследования были выделены следующие этапы:

1. Выявление элементов характеристики электронных учебных изданий на уровне:
  - вторичных документов;
  - упаковки ЭУИ;
  - первичных документов.
2. Формирование обобщенного массива из элементов, выявленных на первом этапе.

3. Распределение обобщенного массива элементов в соответствии с выбранными основаниями деления, характерными как для традиционных, так и электронных учебных документов. При этом были сформированы следующие блоки:
  - идентификационных данных;
  - пользовательского назначения;
  - семантической информации;
  - структурной характеристики;
  - формы представления;
  - эргономической характеристики;
  - программной реализации;
  - сопровождения.
4. Распределение элементов внутри каждого блока на группы в соответствии с категориям информации, установленными ГОСТ Р ИСО 9127-94 (2), в том числе на:
  - обязательные;
  - условные;
  - факультативные.

Распределение выявленных на первом этапе исследования пятидесяти шести элементов, характеризующих электронные учебные издания, на блоки в соответствии с выше названными основаниями деления характеризует представленная ниже таблица.

Таблица

**Распределение элементов комплексной характеристики электронных учебных изданий**

Наименование блока	Общее количество элементов	В том числе по группам		
		обязательные	условные	факультативные
1. идентификационных данных	6	6	0	0
2. пользовательского назначения	8	5	1	2
3. семантической информации	4	3	1	0
4. структурной характеристики	8	0	8	0
5. формы представления	7	0	6	1
6. эргономической характеристики	8	8	0	0
7. программной реализации	11	4	0	7
8. сопровождения	4	0	4	0
<b>Итого:</b>	<b>56</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>10</b>

Представление о наполнении отраженных в таблице блоков и групп элементов может быть проиллюстрировано на примере блока элементов, характеризующих программную реализацию электронных учебных изданий. Так, в группу обязательных элементов этого блока входят:

- тип носителя;
- системные требования;
- возможность работы с диска;
- свободное место на жестком диске.

В группу факультативных элементов входят:

- вид доступа к электронному изданию;
- возможность выбора кодировки;
- наличие «открытой архитектуры»;
- вторжение в предустановки операционной системы (ОС);
- корректность автоматической установки стандартного программного обеспечения;
- восстановление предустановок ОС при деинсталляции;
- удаление собственных элементов.

Выявленный набор элементов оценки качества электронных учебных изданий может стать основой для составления ориентированных на сферу книгораспространения реферативных аннотаций, в которых на допустимом уровне свертывания должна быть представлена всесторонняя характеристика ЭУИ. Реализация предложенного подхода к оценке качества электронных учебных изданий позволит не только существенно улучшить параметры библиотечных фондов, но и кардинально изменить ориентиры подготовки электронной учебной продукции.

## Литература

1. **ГОСТ 7.83-01.** Электронные издания. Основные виды и выходные сведения [Текст]. — Введ.2002-01-07. — М.: Изд-во стандартов, 2001. — 8 с.
2. **ГОСТ Р ИСО 9127-94.** Документация пользователя и информация на упаковке для потребительских программных пакетов [Текст]. — Введ.1994-10-10. — М.: Изд-во стандартов, 1995. — 15 с.
3. **Падерина, О.** Новый подход к комплектованию в вузовской библиотеке, в аспекте внедрения новых автоматизированных технологий [Текст] / О. Падерина // Новая библиотека. — 2004. — № 1. — С.24 — 26.
4. **Шрайберг, Я. Л.** Библиотеки, компьютерные технологии и информационное общество: год прошедший и год грядущий [Текст] / Я. Л. Шрайберг // Науч. и техн. б-ки. — 2003. — № 1. — С.29-59.