

**Публичные библиотеки Беларуси в контексте
социокультурного пространства региона**

**Public Libraries of Belarus in the Context
of the Socio-Cultural Environment of the Region**

**Публічні бібліотеки Білорусі в контексті
соціокультурного простору регіону**

Кірюхіна Л. Г., Алейнік М. Г.

Національная бібліотека Беларусі, Мінск, Беларусь

*Lyudmila G. Kiryukhina and Marina G. Aleinik
National Library of Belarus, Minsk, Belarus*

Кірюхіна Л. Г., Алейнік М. Г.

Національна бібліотека Білорусі, Мінськ, Білорусь

Представлены результаты комплексного республиканского социологического исследования «Роль и место публичной библиотеки в социокультурной среде региона», проведенного Национальной библиотекой Беларуси в 2001—2003 гг.

This is a review of the results of the comprehensive republican sociological study «The Role and Place of Public Libraries in the Socio-Cultural Environment of the Region» which was held in 2001—2003 by the National Library of Belarus.

Представлені результати комплексного республіканського соціологічного дослідження «Роль і місце публічної бібліотеки в соціокультурному середовищі регіону», проведеного Національною бібліотекою Білорусі в 2001—2003 рр.

Сегодня происходит изменение социальной роли библиотек. К традиционным функциям просветительского характера, сохранения и преумножения культурного наследия добавляются функции информационных центров, предоставляющих доступ к мировым информационным сетям и банкам данных. Меняются традиционные внутрибиблиотечные технологии, формы библиотечного обслуживания населения, характер взаимодействия с органами власти, различными социальными группами.

Таким образом, возникает необходимость расширения, а возможно и пересмотра ряда функций библиотеки как социального института, который «осуществляет сбор, хранение и передачу материализованной информации для удовлетворения потребностей общества»¹.

Выявить существующие проблемы, спрогнозировать будущее библиотеки и тем самым создать базу для разработки научно обоснованной концепции развития публичной библиотеки, было призвано социологическое исследование «Роль и место публичной библиотеки в социокультурной среде региона», которое осуществила Национальная библиотека Беларуси в 2001 — 2003 гг.

Объектом исследования выступала публичная библиотека, как один из социальных институтов в системе удовлетворения информационных и досуговых потребностей населения региона.

Предметом исследования определены функции публичной библиотеки в социокультурной среде региона.

Цель исследования заключалась в определении роли и места публичной библиотеки в современной социокультурной среде региона.

Для достижения цели исследования был поставлен ряд **задач**:

1. Определить сегодняшнее место библиотеки в ряду других учреждений культуры региона, выявить факторы, влияющие на степень востребованности публичной библиотеки в регионе. путем определения существования зависимости между востребованностью библиотеки и наличием других учреждений культуры в регионе, изучения соответствия информационных ресурсов публичных библиотек читательскому спросу.

2. Определить приоритетность функций библиотеки в представлении населения региона, пользователей, библиотекарей и представителей органов власти. Выявить насколько различно видение этих функций у указанных выше групп.

¹. Закон Рэспублікі Беларусь “Аб бібліятэчнай справе у Рэспубліцы Беларусь” // Зборнік нарматыўна-рэгламентуючых дакументаў па бібліятэчнай справе ў Рэспубліцы Беларусь.-Мн., 1996.- С.20-21.

3. Изучить имидж публичной библиотеки (реальный и желаемый) в представлении, пользователей, библиотекарей, представителей органов власти.

4. Исследовать существующие подходы и методы управления публичными библиотеками.

При разработке программы исследовательский коллектив принял решение отойти от традиционного подхода к подобному рода исследованиям, когда обследованию подвергаются читатели в момент их прихода. В результате в выборочную совокупность попадают, как правило, активные и постоянные читатели, а часть информации о пользователях, не попавших в выборку, теряется. В целях отхода от подобного стандарта была разработана следующая схема исследования: все население республики было условно разделено на тех, кто пользуется услугами библиотеки и тех, кто не делает этого по различным причинам. В итоге в рамках проекта были выделены три целевые группы. Первая — реальные пользователи публичных библиотек, они традиционно опрашивались в момент посещения библиотеки. Вторая целевая группа — население, в течение последнего года посещавшее публичные библиотеки. И, наконец, третья группа — это население, не пользующееся услугами публичных библиотек (либо не делавшее этого в течение последнего года). Вторая и третья группы респондентов опрашивались по месту их проживания.

Сегодня роль и место современной библиотеки во многом определяется успехом взаимодействия триады **власть — библиотека — население**. Для библиотекарей важно оперативное реагирование на потребности реальных и потенциальных пользователей, а также их (библиотекарей) умение донести эти потребности до представителей органов власти, ответственных за деятельность библиотеки в регионе с тем, чтобы библиотечная политика, определяемая последними, не была оторвана от реальности. Определение роли и места публичной библиотеки в социокультурной среде региона невозможно без учета мнения экспертов — специалистов, непосредственно влияющих и определяющих это место. Поэтому необходимо было изучить, насколько эксперты владеют ситуацией, насколько они осознают реальные нужды своих пользователей, ибо без этого невозможно успешное функционирование организации, чья деятельность направлена на удовлетворение запросов населения.

В качестве экспертов выступали: представители органов власти, курирующие деятельность библиотек в обследуемых регионах (в областных центрах — председатели облисполкомов, начальники управления культуры облисполкомов; в городах — председатели горисполкомов, заведующие отделами культуры горисполкомов; в райцентрах — председатели райисполкомов и заведующие отделами культуры райисполкомов; в сельских населенных пунктах — председатели сельсоветов); директора библиотек и руководители отделов маркетинга; заведующие отделами обслуживания; библиотекари, работающие в общих читальных залах; библиотекари, работающие на абонементах; библиотекари справочных отделов;

В ходе исследования собиралась как первичная, так и вторичная информация. Для сбора первичной информации использовался анкетный опрос. Для получения вторичной информации о состоянии того либо иного региона применялись социокультурные карты региона, заполняемые сотрудниками публичных библиотек, на базе которых проходило исследование.

Для каждой группы респондентов разработан отдельный инструментарий, отвечающий целям и задачам исследования. Опрос проводился по регионам, выделенным в соответствии со структурой библиотечной сети системы Министерства культуры Республики Беларусь: область, район, город, сельский населенный пункт. Выборка построена таким образом, что массив данных, полученный в результате исследования, можно рассматривать как по Республике в целом, так и по отдельным областям и типам населенных пунктов (областной центр, город, районный центр, село).

Всего было опрошено 4930 респондентов, в число которых входило 3600 человек населения старше 15 лет (опрос проводился по месту жительства), 1200 пользователей библиотек старше 15 лет (опрос проводился непосредственно в самой библиотеке), 72 библиотекаря, 58 представителей властных структур.

Интерпретация результатов опроса осуществлялась по целевым группам: население, пользователи библиотек, эксперты.

В результате анализа полученной информации сделаны следующие **выводы**:

1. Библиотека является самым популярным и посещаемым учреждением культуры в регионе. Сопоставление типа населенного пункта и степени востребованности различных учреждений культуры продемонстрировало, что вне зависимости от типа населенного пункта (будь то областной центр, город, районный центр или село) библиотека — самое популярное заведение.
2. Информационная функция публичной библиотеки является приоритетной в представлениях населения и пользователей библиотек, а также специалистов областных, городских, районных и сельских публичных библиотек. В то же время отличительной чертой сельских библиотек является востребованность и рекреационной функции: 43,9% их пользователей приходят, чтобы пообщаться с сотрудниками библиотек и другими читателями. Таким образом, предположение о том, что приоритетность той либо иной функции публичной библиотеки определяется социокультурными характеристиками региона (видом населенного пункта,

- численностью населения, количеством учреждений культуры, учебных заведений, предприятий и других учреждений и организаций) подтвердилась лишь частично.
3. Более половины всех пользователей публичных библиотек страны — читатели со стажем более 10 лет, что в целом является хорошим показателем деятельности библиотек.
 4. В последние годы частота посещения библиотеки у большинства пользователей не падает, а у определенной части (21%) даже возрастает. При этом большинство пользователей (82%) посещают библиотеку 1 раз в месяц и чаще, что явно свидетельствует о ее востребованности. Тенденцию к увеличению посещаемости подтвердили и оценки экспертов..
 5. Исследование продемонстрировало понимание специалистами того, что использование маркетинговой концепции в деятельности библиотеки положительно влияет на ее имидж и способствует росту популярности у реальных и потенциальных пользователей: почти все библиотекари (87%) частично или полностью согласились с этим утверждением.
 6. Одна из основных услуг публичных библиотек — предоставление и выдача литературы — является сегодня самой востребованной, во всяком случае, население устойчиво ассоциирует данное направление деятельности с самой библиотекой. В то же время, потенциальный спрос населения связан с информационными технологиями: использование электронных баз и банков данных, электронной почты, Интернет и др.
 7. Запросы пользователей мало отличаются от потребностей населения, не пользующегося услугами библиотеки: ксерокопирование и сканирование, поиск информации в Интернет, выдача на дом аудио- видеозаписей — услуги, на которые сегодня существует спрос у читателей. Очевидно, что данные потребности пользователей при существующем оснащении библиотек компьютерами остаются неудовлетворенными.
 8. Почти половина населения в целом и четверть пользователей библиотек не стали бы посещать ни одно из массовых мероприятий предлагаемых сегодня публичными библиотеками. Подобный факт обязательно должен стать предметом дальнейших исследовательских проектов с использованием качественных методов.
 9. Преобладание досугового чтения наблюдается как у пользователей библиотек, так и населения. Наиболее выраженный характер оно имеет у посетителей библиотек. Деловое чтение характерно в большей степени для тех, кто имеет среднее специальное, незаконченное высшее и высшее образование, т. е. обращение к недосуговой литературе тем больше, чем выше уровень образования. Наибольшим спросом деловая литература пользуется у жителей областных центров.
 10. Библиотекари несколько переоценивают востребованность учебной литературы: если, по мнению специалистов, эта литература является самой востребованной, то у пользователей она лишь на шестом месте по популярности. Возможным объяснением подобного несоответствия может быть то, что читатели, цели визита которых — использование литературы для обучения, посещают библиотеку чаще, чем пользователи с досугово ориентированными читательскими предпочтениями. Поэтому в результате большой «оборачиваемости» таких читателей у специалистов складывается впечатление, что учебная литература самая востребованная на сегодняшний день. Информация, полученная на основе такого наблюдения, не всегда является репрезентативной, объективные данные можно получить только в процессе исследования, основанного на научной методологии. Кроме того, опрос экспертов (библиотекарей и представителей властных структур) продемонстрировал их недостаточную информированность о потребностях населения в сфере досуга. Таким образом, с целью получения наиболее полной и достоверной информации о населении зоны обслуживания библиотеки, читателях, их предпочтениях и спросе на информационные продукты и услуги библиотекам необходимо проводить социологические и маркетинговые исследования. Однако проведение такого рода исследований требует наличия высокого уровня профессионализма у их исполнителей. Тот факт, что в ряду наиболее востребованных в библиотеке специальностей, по мнению директоров библиотек, третье место (после специалиста по автоматизации библиотечных процессов и библиографа) занимает маркетолог, демонстрирует наличие проблемы в данном вопросе. Поэтому введение в штат центральных библиотек маркетологов
 11. ~~Охват населения библиотек~~ ~~библиотечная статистика~~ ~~маркетинг~~ является более широким, чем это утверждает официальная библиотечная статистика, основанная на зарегистрированном количестве пользователей. Большинство пользователей (80,4%) предоставляет литературу, взятую в библиотеке, своим родственникам, знакомым и т. п. В свою очередь более половины респондентов (67,3%) отметили, что сами используют литературу, взятую в библиотеке другими лицами.

12. 9% населения никогда не были записаны в библиотеку. Анализ данной группы показал, что среди тех, кто никогда не был записан в библиотеку больше мужчин, чем женщин. Причем чем ниже уровень образования и чем старше респондент, тем ниже вероятность того, что он может стать пользователем библиотеки.
13. Основными причинами непосещения библиотек населением регионов являются: загруженность делами (35%), использование домашней библиотеки, покупка книг, обмен литературой с друзьями, знакомыми (23,7%), отсутствие свободного времени (19,2%), а также ориентированность на другие никак не связанные с библиотекой интересы.
14. Анализ содержания досуга показал, что большинство граждан предпочитают в своё свободное время смотреть телевизор (64,1%). Этот способ проведения досуга является самым распространенным в нашей стране, что подтверждается данными исследований, проведенных и другими учреждениями. На втором месте в ряду вариантов проведения свободного времени находится чтение, в первую очередь газет и журналов (41,2%). Книги читает чуть меньше респондентов (31,6%).
15. Большинство библиотекарей и представителей властных структур осознают необходимость преобразований в области библиотечного дела. При этом они единодушно высказали мнение о том, что решающее влияние на развитие библиотек оказывает политика государства, направленная на библиотеки.
16. В повседневной деятельности руководителям и специалистам публичных библиотек часто приходится сталкиваться с проблемами, связанными с финансированием и материально-техническим оснащением библиотек. В оценках экспертов отдельных сторон своей работы отсутствуют крайние оценки как позитивные, так и негативные. Это в целом указывает на отсутствие кризисной ситуации в области библиотечного дела, но в то же время свидетельствует о существовании ряда проблем. К числу последних можно отнести проблемы с оплатой труда библиотечных работников и отношением к их работе местной власти. Если увеличение заработной платы не относится к компетенции библиотечных работников, то изменение, корректировка отношения целевых групп и аудиторий к деятельности библиотек и библиотечному делу в целом — прямая обязанность маркетологов и специалистов по связям с общественностью.