

Моделирование контента сайта органа исполнительной власти

Modeling of the Content of the Site of the Executive Power Body

Моделювання контенту сайту органу виконавчої влади

Гендина Н. И., Колкова Н. И., Алдохина О. И., Сорокопуд С. В.

Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Кемерово, Россия

Nataliya I. Gendina, Nadezhda I. Kolkova, Olga I. Aldokhina, and Sergei V. Sorokopud

Kemerovo State University of Culture and Arts, Kemerovo, Russia

Гендіна Н. І., Колкова Н. І., Алдохіна О. І., Сорокопуд С. В.

Кемеровський державний університет культури та мистецтв, Кемерово, Росія

Обосновывается значение сайтов органов местного самоуправления как важнейшего средства создания условий для доступа широких слоев населения к региональным информационным ресурсам и решения задач формирования информационной культуры личности. Приводятся результаты исследования качества представленных в Интернет официальных сайтов ранга «Администрация города». Предлагается научно обоснованный подход к разработке модели контента сайта органа исполнительной власти, отличающийся нацеленностью на оптимизацию удовлетворения информационных потребностей широких групп пользователей.

The role of sites of the local self-government bodies as extremely important tool for providing citizens' access to regional information resources and solving problems of the individual's information culture formation is discussed. The results of the survey on quality of the official sites of the «City Administration» level on the Internet are presented. The approach toward development of the model of the site of the executive power body aimed to meet the information needs of a variety of user groups is offered.

Обґрунтовується значення сайтів органів місцевого самоврядування як найважливішого засобу створення доступу широких верств населення до регіональних інформаційних ресурсів і рішення задач формування інформаційної культури особистості. Наведено результати дослідження якості поставлених в Інтернет офіційних сайтів рангу «Адміністрація міста». Пропонується науково обґрунтований підхід до розробки моделі контенту сайту органу виконавчої влади, якому притаманна спрямованість на оптимізацію задоволення інформаційних потреб широких груп користувачів.

Успешное развитие экономики и повышение качества жизни населения любого региона определяется сегодня не только наличием природного и финансового капитала, но и доступностью информации, знаний и образования широким слоям населения. Всеобщий доступ к информации, являющейся общественным достоянием, определен флагманской программой ЮНЕСКО «Информация для всех» в качестве одной из базовых предпосылок формирования общества знаний. Стремительное развитие электронных средств обработки, хранения и передачи данных в последнее десятилетие существенным образом изменило ситуацию с организацией доступа к отечественным и зарубежным информационным ресурсам. Наиболее яркими проявлениями кардинальных изменений в этой сфере являются глобальная сеть Интернет, Интернет-ресурсы и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), обладающие огромным потенциалом в области расширения доступа к информации и образованию вследствие разрушения пространственно-временных барьеров. Однако на практике доступ широких слоев населения к информации остается одной из самых сложных проблем, ассоциирующейся с понятием информационной бедности.

Важнейшим средством решения этих проблем могут и должны стать сайты органов исполнительной власти. Среди них особое место занимают органы государственного управления местного уровня так как именно они, будучи максимально приближенными к широким слоям населения, могут и должны содействовать кардинальному расширению возможностей жителей города (района) в получении необходимой информации. Комплексная стратегия эффективного сайтостроения предусматривает приобретение органом власти в качестве сайта многофункционального инструмента, обеспечивающего формирование положительного имиджа территориального образования, содействие ее экономическому и социальному развитию, налаживание отечественных и международных деловых связей, повышение его инвестиционной привлекательности, принятие более эффективных управленческих решений на основе динамичной обратной связи. Таким образом, создание официальных сайтов органов местного самоуправления преследует реализацию следующих функций:

- Имиджевой, представительской
- Информационной
- Коммуникативной
- Инвестиционной

- Рекламной

Модернизация органов управления посредством внедрения ИКТ определена в качестве одного из важнейших направлений реализации Программы «Электронная Россия». Однако на сегодняшний день показатели сайтостроения в органах местного самоуправления значительно ниже аналогичных показателей не только на федеральном уровне, где обладателями сайтов являются практически все органы государственного управления, но и на уровне субъектов Федерации (по данным сервера органов государственной власти РФ «Официальная Россия» из 89 российских регионов 58 имеют сайты). Так, в Кемеровской области из девятнадцати городов областного подчинения официальные сайты Администрации города имеются только в семи городах. Такая картина сегодня является типичной для органов местной власти Российской Федерации. Наряду с низкими количественными показателями сайты органов местного самоуправления характеризуются, как правило, и невысоким качеством. Проведенный нами анализ содержания пятидесяти сайтов этого уровня показывает, что официальные сайты Администрации города, как правило, представляют собой построенные по традиционной схеме справочники, трансформированные в электронную форму с использованием различных информационно-коммуникационных технологий. При этом типичными недостатками существующих сайтов являются:

- Неполнота либо избыточность информации;
- Разнородность и неструктурированность информации;
- Архаичность, отсутствие оперативного обновления информации;
- Безадресность - отсутствие ориентации на реального пользователя;
- Несоответствие информации статусу сайта, погрешности языка и стиля;
- Затрудненность восприятия информации;
- Многоступенчатость при поиске информации.

В успешности деятельности по созданию сайтов любого типа, в частности, сайтов органов местной власти, как и любых других сайтов, первостепенное значение имеет наличие системы их комплексной оценки. Однако, как правило, теоретические работы в этом направлении носят в настоящее время преимущественно постановочный, проблемный характер, а широко публикуемые наряду с ними описания конкретного опыта проектирования, эксплуатации или сопоставительной оценки конкретных сайтов не сопровождаются необходимыми аналитическими рассуждениями. В частности, их типичными недостатками являются: господство эмпиризма, недостаточная теоретическая обоснованность рассматриваемых вопросов; разрозненность сведений, характеризующих оценку качества сайтов; недифференцированность подходов к оценке сайтов в зависимости от специфики предметной области и других факторов; отсутствие целостной интегративной концепции, позволяющей оценить сайты во всем многообразии присущих им характеристик. В результате возникает типичная ситуация, когда разработчики, как правило, имеют представление о том, как сделать сайт вообще, но не располагают действенным теоретическим, методическим и технологическим инструментом для постановки и достижения цели этой деятельности с оптимальными результатами. В свою очередь заказчики сайтов из-за отсутствия типовых образцов «хороших» сайтов не могут четко сформулировать свои требования к продукту сайтостроения в соответствии со спецификой своей предметной области, ее целями и задачами. Все это имеет непосредственное отношение к проектированию и созданию сайтов органов муниципального управления.

Следует заметить, что создание сайта зачастую трактуется как слабоформализуемый вид творческой деятельности. Однако если сайт ориентирован на достижение государственных, отраслевых или региональных общественных интересов, то, безусловно, имеет смысл говорить о выработке подходов к упорядочению структуры и формы представления информации на нем с точки зрения оптимизации удовлетворения через представленную на нем информацию информационных потребностей широких групп пользователей. В этой связи коллективом научно-исследовательского института информационных технологий социальной сферы (НИИ ИТ СС), функционирующего в структуре Кемеровского государственного университета культуры и искусств в рамках Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» была предпринята попытка разработки оптимизированной с позиций системного подхода модели контента официального сайта органа муниципального управления, которая в дальнейшем может быть расширена с учетом специфики конкретного территориального подразделения.

Разработка данной модели предусматривала использование в качестве основополагающего принципа ориентации на удовлетворение информационных потребностей всех категорий пользователей сайта данного типа. Тем самым модель сайта, создаваемая по принципу соответствия потребностям пользователей, может быть идентифицирована как модель «снизу-вверх» вместо традиционно используемой в практике создания сайтов этого типа модели «сверху-вниз».

Реализация данной стратегии разработки модели официального сайта Администрации города на уровне решения тактических задач потребовала прежде всего определения состава категорий потенциальных пользователей сайта данного типа. При всем многообразии граждан, предприятий и других государственных органов, с

которыми взаимодействуют органы местного самоуправления в качестве наиболее типичных групп пользователей его сайта в соответствии с направлениями деятельности Администрации города были выделены:

- жители и гости города;
- организации, заинтересованные в использовании сайта Администрации города для решения своих задач;
- потенциальные или реальные участники целевых мероприятий (инвесторы);
- работники других органов управления, в том числе вышестоящих;
- журналисты, аналитики, эксперты;
- персонал данного органа управления.

Представленная ниже характеристика структуры контента сайта администрации города создавалась в результате поэтапного решения следующих задач:

1. Составление с использованием энциклопедических изданий, а также материалов сайта Рубрикон (открытой энциклопедии «Рубрикана») информационного образа Администрации города как объекта сайтостроения.

2. Определение на основе изучения организационно- распорядительных документов состава функций и задач Администрации города.

3. Анализ контента сайтов Администрации города.

3.1. Выявление в RUNET пятидесяти официальных сайтов администрации городов, распределенных по всей территории Российской Федерации.

3.2. Анализ структуры контента выявленных сайтов Администрации города.

3.3. Построение частотного словаря рубрик, используемых в составе контента выявленных сайтов.

3.4. Устранение условной синонимии в составе выявленных рубрик;

3.4. Ранжирование полученного массива рубрик по частоте встречаемости;

4. Построение обобщенной модели контента сайта Администрации города.

5. Редактирование лексики обобщенной модели контента сайта Администрации города.

6. Установление категорий потенциальных пользователей сайта Администрации города, и выявление их информационных потребностей.

7. Сопоставление состава функций и задач Администрации города с обобщенной моделью контента сайта Администрации города с целью ее уточнения и определения состава рубрик, которые нацелены на решение конкретной задачи или выполнения конкретной функции.

8. Сопоставление уточненной обобщенной модели контента сайта Администрации города с информационными потребностями различных категорий его пользователей и определение состава рубрик, которые нацелены на удовлетворение информационных потребностей каждой категории пользователей.

9. Построение рабочей модели контента сайта Администрации города, ориентированной, с одной стороны на функции и задачи Администрации города, а с другой, на информационные потребности различных категорий его пользователей. В качестве важнейших составляющих данной модели выступают рубрики, подрубрики, аспекты содержания рубрик (подрубрик). Результаты проведенной в соответствии с вышеназванными этапами работы по построению рабочей модели контента сайта Администрации города приведены ниже в табл.1.

Таблица 1

Структура рабочей модели контента сайта администрации местного самоуправления

Наименования рубрик главной страницы сайта	Наименования подрубрик первого уровня вложения	Количество подрубрик второго уровня вложения	Общее количество аспектов в составе подрубрик
Администрация	Герб		2
	Флаг		2
	Нормативные документы		3
	Функции администрации		2
	Структура		4
	Взаимодействие с органами законодательной власти		2
О городе	Общие сведения		6
	История		6
	Население		10

Наименования рубрик главной страницы сайта	Наименования подразбук первого уровня вложения	Количество подразбук второго уровня вложения	Общее количество аспектов в составе подразбук
Природа и экология	Природа		11
	Экология		4
Экономика	Общая экономическая характеристика		4
	Промышленность	2	22
	Сельское хозяйство	5	11
	Транспорт	5	20
	Лесное хозяйство	3	12
	Связь	3	12
	Торговля	3	12
	Банковское дело	2	9
Социальная сфера	Образование	6	57
	Наука	2	13
	Здравоохранение	2	16
	Спорт	2	11
	Средства массовой информации	4	33
	Культура и искусство	5	44
	Социальная защита населения	3	14
Жилищно-коммунальное хозяйство	3	12	
Жителям города	Куда обратиться в сфере.....	9	53
Инвесторам	Проекты и программы	2	13

Состав подразбук второго уровня вложения может быть проиллюстрирован на примере подразбук, относящихся к рубрике главной страницы «Социальная сфера». Так, в составе подразбук первого уровня «Образование» предусмотрено использование таких подразбук как: «Общие сведения», «Дошкольное образование», «Среднее общее образование», «Среднее специальное образование», «Высшее образование», «Повышение квалификации». В свою очередь наполнение подразбук первого уровня «Культура и искусство» обеспечивается использованием таких подразбук второго уровня вложения как: «Общие сведения», «Библиотеки», «Музеи», «Кинотеатры», «Театры», и т. д.

Приведенная модель контента сайта администрации местного самоуправления представляет собой иерархическую структуру, характеризующуюся пирамидальностью, многоуровневостью (стратифицированностью), ветвистостью, субординацией внутренних связей. Модель отвечает требованию расширяемости, что позволяет добавление новых рубрик, подразбук, аспектов содержания рубрик (подразбук) в соответствии с требованиями заказчика, определяемыми той или иной спецификой соответствующего территориального подразделения. Так, например, подразбука первого уровня вложения «Туризм» по требованию заказчика может быть модифицирована в соответствии с профилем развития этого направления в рамках данного территориального подразделения. В частности, данная подразбука может быть представлена тремя подразбуками второго уровня вложения и шестью подразбуками третьего уровня вложения. В их составе предусматривается использование свыше ста семидесяти аспектов.

Отражение каждого аспекта в составе контента сайта предполагает ориентацию на соответствующую совокупность маркеров. Представление о составе аспектов, используемых для раскрытия содержания рубрик первого уровня вложения на примере рубрики «О городе» дает табл.2.

Таблица 2

Состав аспектов, раскрывающих содержание подразбук первого уровня вложения рубрики «О городе» (фрагмент)

Наименование подразбук первого уровня вложения		
Общие сведения	История	Население
Статус города	Год основания	Общая характеристика и численность населения
Географическое и транспортное	Первоначальное название	Этническая и социальная

Наименование подразбук первого уровня вложения		
положение		характеристика
Расстояние от столицы, ближайшего крупного населенного пункта	Изменения названия, статуса и границ	Языки и конфессии
Состав территориальных подразделений	Связь с историческими, военными и другими событиями жизни страны	Динамика и размещение населения
Особенности города	Имена выдающихся людей	Быт и фольклор коренных народов

Состав аспектов, используемых для раскрытия содержания подразбук второго уровня вложения может быть проиллюстрирован на примере рубрик «Библиотеки» и «Музеи». Так, для раскрытия содержания подразбуки «Библиотеки» предлагаются следующие аспекты: название; тип, статус и ведомственная принадлежность; год и место учреждения; этапы истории; основатели, деятели и ученые общенационального уровня, работавшие в библиотеке; фонды, их количество, краткая характеристика наиболее ценных коллекций и собраний; число пользователей; каталоги и картотеки библиотеки, в том числе доступные в сети Интернет; формы и технологии обслуживания пользователей; участие в международных библиотечных ассоциациях и информационном обмене; основные периодические издания библиотеки, сборники трудов и т. д.

В свою очередь содержание подразбуки «Музеи» может быть раскрыто с использованием следующих аспектов: название; тип, профиль и статус музея; год и место учреждения; этапы истории; основатели музея, деятели и ученые общенационального уровня, работавшие в музее; фонды, их количество, краткая характеристика крупнейших коллекций и наиболее ценных памятников; экспозиция музея; формы научной и экскурсионной деятельности, Участие в международном информационном обмене; основные периодические издания музея, сборники трудов (с датами); здание музея (только для памятников архитектуры, с датой постройки, архитектор); филиалы музея и т. д.

Особое место в составе контента сайта, ориентированного на удовлетворение информационных потребностей широкого круга пользователей, имеет рубрика главной страницы «Куда обратиться в сфере...». С целью создания наиболее комфортных условий получения необходимой информации каждой категорией пользователей состав материалов этой рубрики дифференцирован в соответствии с принадлежностью каждого посетителя сайта к той или иной категории пользователей. Представление о наполнении рубрики «Куда обратиться в сфере...» дает табл.3.

Таблица 3

Состав аспектов, раскрывающих содержание подразбук рубрики «Куда обратиться в сфере...»

Наименование подразбук первого уровня вложения		
В сфере образования, если вы...	В сфере социальной защиты если вы...	В сфере промышленности если вы...
Родители	Посетитель учреждения социальной защиты в т. ч.	Работник предприятия
Учащийся	Пенсионер	Руководитель предприятия
Учащийся среднего специального учреждения	Инвалид	Поставщик сырья
Студент	Малоимущий гражданин	Потребитель продукции
Абитуриент	Сирота или ребенок, находящиеся под опекой	Представитель контролирующей организации
Преподаватель	Опекун	Инвесторы
Руководитель образовательного учреждения	Работник учреждения социальной защиты	Работник службы занятости
Ищите работу	Руководитель учреждения социальной защиты	Ищите работу

Вместе с выполнением сайтом органа муниципального управления возложенных на Администрацию города задач в условиях, когда в регионах сайтостроение только начинает прокладывать себе дорогу, принципиальное значение имеет использование его другими организациями в качестве Интернет-площадки для развертывания своей деятельности. При этом важнейшее значение такая Интернет-площадка может иметь для образовательных и библиотечно-информационных учреждений в решении задач формирования информационной культуры личности как ключам к преодолению проблем доступа к информационным сокрови-

щам и преодоления информационного неравенства. К настоящему времени в России накоплены немалые достижения в сфере теоретического осмысления феномена информационной культуры и создания учебно-методического инструментария ее формирования. Практическое же преодоление ее дефицита в условиях отдаленного региона представляет непростую задачу. Отсюда важнейшее значение имеет выработка механизма распространения и усвоения информации широкими слоями населения, делающего девиз «информация для всех» реальностью. Такая миссия может быть возложена на сайт органа муниципального управления, призванного в современных условиях стать трибуной формирования информационной культуры личности для широких слоев населения с учетом особенностей принятой региональной политики информационного всеобуча. Трансляторами ее на первом этапе призваны стать образовательные учреждения, в большей степени располагающие сегодня компьютерными классами чем библиотеки. В свою очередь сайт органа муниципального управления может рассматриваться как транслятор сайта НИИ ИТ СС, включающий рубрику «Школа информационной культуры», где сосредоточен широкий комплекс материалов по вопросам формирования информационной культуры личности.

Такой подход к созданию контента сайта органов местного самоуправления, ориентированный не только на создание условий для доступа к отечественным и мировым информационным ресурсам, но и подготовку человека к жизни и работе в информационном обществе призван в полной мере сформировать условия для воплощения в жизнь важнейшего принципа информационного общества «равные возможности доступа к сокровищам культуры и образования для всех».