

**Стратегические проекты ОАО «Центральный коллектор библиотек»
как элемент корпоративной библиотечной политики**

**Strategic Projects of OAO Central Library Collector
as an Element of the Corporate Library Policy**

**Стратегічні проекти ОАО «Центральний колектор бібліотек»
як елемент корпоративної бібліотечної політики**

Попов Г. А.

ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ», Москва, Россия

Gennady A. Popov

OAO Central Library Collector «BIBCOM», Moscow, Russia

Попов Г. А.

ВАТ «Центральний колектор бібліотек БІБКОВ», Москва, Росія

О корпоративном взаимодействии специализированных организаций, комплекующих российские библиотеки.

The paper describes cooperation between special-purpose institutions in charge of library stock-uilding in Russia.

Про корпоративну взаємодію спеціалізованих організацій, які комплектують російські бібліотеки.

Современная библиотечная политика, представляющая собой некоторое пересечение областей деятельности: информационная политика, культурная и образовательная политика, требует пересмотра не только законодательных актов по библиотечному делу, но и необходимости быстрых решений в практической работе российских библиотек. В этом плане вопросы практической деятельности во многом зависят от смежных областей, примыкающих непосредственно к библиотечному делу и требующих гармоничного сопряжения деятельности библиотек и организаций, представляющих соответствующие области. Исходя из основной задачи библиотек, заключающейся в обеспечении свободного и комфортного доступа населения к информационным ресурсам (в первую очередь, к издательской продукции, выходящей в России), целесообразно остановиться на проблемах комплектования. В этом вопросе для каждой библиотеки приобретает особое значение взаимодействие со специализированными организациями, взявшими на себя обязательства по предоставлению библиотекам издательской продукции. В частности, несмотря на значительный выпуск книжных изданий в стране библиотеки, фактически, имеют доступ только к изданиям, выходящими только в Москве, Питере и нескольких, наиболее известных издательствах, находящихся в других городах России. Поэтому эффективность комплектования была бы значительно выше, если бы, каждое предприятие, работающее с библиотеками, вносило бы свой вклад в представлении издательской продукции, выходящей за пределы Москвы и Санкт — Петербурга (центры книгоиздания). Следует подчеркнуть, что речь идет не только о предоставлении информации о книгах, но самое главное о доставке необходимых книг в библиотеку с выполнением всех сопутствующих этому операций. В основном же в подавляющем числе случаев библиотекам предлагается ассортимент изданий, выходящих в центрах книгоиздания. В этом плане чрезвычайно важны корпоративные усилия указанных, специализированных организаций. Конечно, разработку подобных нетривиальных проектов как формирование некоторого сводного ассортимента изданий, и других систем невозможно одолеть отдельно взятому предприятию. Понятно, что одна и та же задача решается значительно проще одним или двумя участниками, но значительно возрастает трудность решения этой же задачи, когда к ней привлечено большое количество участников. Поэтому вопросы корпоративности по работе над такими проектами выходят на первый план. Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ» в течение нескольких лет работает над полнотой представления для российских библиотек всех изданий, выходящих на территории России. И это всего лишь часть проблем, над которыми необходимо корпоративно работать в решении задачи эффективной работы поставщиков при комплектовании библиотек. В 2002 — 2003 гг. при Минпечати России работала межведомственная комиссия, в которую вошли специалисты ряда отраслей: издатели, книготорговцы, библиотеки и т. д. Основной задачей этой комиссии было создание единой информационной платформы, обеспечивающей информационную интеграцию основных субъектов издательского рынка. Однако, эта задача не была решена. Основная причина состояла в том, что между книгораспространителями, представленными розничным звеном, и библиотеками существовали разные взгляды по основным составляющим этой информационной платформы. Указанные взгляды обуславливались объективно существующими требованиями соответствующих сегментов издательского рынка. Поэтому

очень важен подбор участников или же гармонизация их подходов в создании корпоративной системы. Такими участниками в создании единой информационной платформы на сегодняшний момент могли бы быть организации, тесно работающие с библиотеками в плане их комплектования. Главным же моментом в корпоративных действиях указанных организаций должно быть комплектование библиотек издательской продукции с сопутствующими услугами (Например, представление одновременно с поставкой издания библиографической записи на нее в формате RUSMARC), максимально снижающих затраты библиотек по предоставлению изданий в читательский доступ.

К числу корпоративных услуг, предоставляемых указанными организациями библиотекам, можно также отнести:

- Формирование сводного ассортимента изданий: издания, выпускаемые библиотеками, ВУЗами, региональными издателями России, издателями Белоруссии и Украины и т. д.
- Участие и поддержка исследований библиотек по читательскому спросу
- Поддержка миссий библиотек, например, в создании специализированных коллекций по краеведческой литературе, правовой литературе и литературе по экологии края и т. д.
- Участие и поддержка корпоративных проектов библиотечного сообщества.