

**Сайты областных (краевых) универсальных научных библиотек
как средство продвижения краеведческой информации**

**Web-Sites of Regional Universal Scientific Libraries
as a Means of Promoting Local History Information**

**Сайти обласних (крайових) універсальних наукових бібліотек
як засіб просування краєзнавчої інформації**

Алдохина О. И.

Кемеровский государственный университет культуры и искусства, Кемерово, Россия

Olga I. Aldokhina

Kemerovo State University of Culture and Arts, Kemerovo, Russia

Алдохіна О. І.

Кемеровський державний університет культури та мистецтв, Кемерово, Росія

Анализируются краеведческие информационные ресурсы областных универсальных научных библиотек (ОУНБ) России, представленные в сети Интернет. Характеризуются система краеведческих библиографических указателей и базы данных сайтов ОУНБ. Обосновывается необходимость формализованных методов разработки и позиционирования краеведческой информации на сайтах российских областных библиотек.

Under study were local history information resources of Russian regional universal scientific libraries represented in the Internet; a system of bibliographic indices of local history studies and databases available through the web-sites of the named libraries; a need in formalized methods for the design and positioning of local history information on the sites of Russian regional libraries.

Аналізуються краєзнавчі інформаційні ресурси обласних універсальних наукових бібліотек (ОУНБ) Росії, які представлені в мережі Інтернет. Характеризуються система краєзнавчих бібліографічних покажчиків та бази даних сайтів ОУНБ.

Обґрунтовується необхідність формалізованих методів розробки і позиціонування краєзнавчої інформації на сайтах російських обласних бібліотек

Краеведческое библиотековедение должно развиваться сегодня с учетом современных реалий социально-экономической жизни страны, задач информатизации общества в целом, требований к библиотечной краеведческой деятельности в соответствии с особенностями сегодняшнего уровня автоматизации и компьютеризации библиотек. В связи с повсеместным использованием глобальной вычислительной сети Интернет возникает острая необходимость представления краеведческих информационных ресурсов библиотек на их сайтах с целью позиционирования себя в мировом информационном пространстве.

В Положении о краеведческой деятельности краевых (областных) универсальных научных библиотек (1991г.) краеведческая библиотечная деятельность определена как часть профессиональной деятельности, направленная на сбор и распространение знаний об определенной местности. Как известно, основные цели такой деятельности это обеспечение доступности краеведческих информационных ресурсов, распространение знаний об определенной территории, формирование и развитие информационных краеведческих потребностей. Деятельность библиотеки в этом направлении, кроме того, должна содействовать социальному, экономическому, культурному развитию края (области), возрождению и поддержке национальных культур краев и областей, сохранению их культурного наследия, реализациям прав личности на доступ к информации о регионе. В таких условиях библиотекам необходимо аккумулировать и сохранять в своих фондах источники краеведческой информации и активно стимулировать интерес читателей к ним с использованием новых информационно-коммуникационных технологий.

Работники большинства библиотек традиционно занимаются сбором материала о крае (области), подготавливают различные краеведческие продукты, оказывают услуги пользователям. Сегодня, наряду с традиционными технологиями краеведческой работы, становится необходимым расширение системы информации о краеведческих ресурсах библиотек, как с использованием достаточно широко распространенных электронных носителей, так и с применением сетевых технологий, тем самым, расширяя круг пользователей за счет обеспечения удаленного доступа.

Без всякого сомнения, от типа каждой конкретной библиотеки зависит специфика представления краеведческих материалов в Интернете. В связи с тем, что краевые областные (краевые) универсальные научные библиотеки обладают уникальными, более нигде не встречающимися, информационными ресурсами о регионе; являются центрами сосредоточения данных о соответствующей территории; краеведческая информация, содержащаяся в этих библиотеках, является уникальной и представляет большую значимость для

мирового информационного сообщества. Особенно это актуально в связи с тем, что краеведческие документы имеют не только образовательное значение, но и представляют собой важную часть культурно-исторического наследия регионов России и должны быть представлены наряду с культурным наследием других стран широкой мировой общественности.

С целью изучения позиционирования краеведческой информации на сайтах областных (краевых) универсальных научных библиотек в научно-исследовательском институте информационных технологий социальной сферы (НИИ ИТ СС) Кемеровского государственного университета культуры и искусств было проведено исследование, позволяющее выявить особенности представления информационных краеведческих ресурсов ОУНБ России в глобальной сети.

Как выяснилось, обладателями официальных сайтов на сегодняшний день являются более 50% областных (краевых) универсальных научных библиотек. Это в равной степени характерно для всех регионов России, что подтверждается их распределением по федеральным округам страны. Следует заметить, что создание библиотечных сайтов в большинстве своем не является одноразовой акцией, что демонстрируют даты их последнего обновления — 2004-2005 годы. Такие данные дают возможность предположить, что и информация о краеведческой деятельности библиотек обновляется постоянно. Количество посещений сайтов библиотек, измеряемое сотнями обращений в сутки, иллюстрирует огромный интерес к ним со стороны пользователей. Тем самым, видимо, значительно возрастает не только фактическое число пользователей библиотеки в целом, но и посетителей интересующихся документами краеведческого характера.

Можно предположить, что важнейшим ориентиром при определении содержания информации о регионе на сайте ОУНБ являются ее специфические функции как центра региональной библиотечной политики и региональной памяти, а также цели и задачи краеведческой деятельности ОУНБ. Гипотетически информация, содействующая реализации этих функций, целей и задач, должна составить информационное наполнение разделов сайтов, посвященных краеведению. Такая гипотеза может быть подтверждена лишь при условии глубокого исследования структуры и содержания тех разделов сайтов ОУНБ, которые представляют секторы (отделы), занимающиеся краеведческой деятельностью и их информационные продукты и услуги.

В связи с этим, анализ такой информации проводился, во-первых, с точки зрения исследования структуры, особенностей и направлений деятельности подразделений библиотеки, занимающихся краеведческой работой; во вторых, изучались особенности сетевых краеведческих продуктов и услуг ОУНБ. Кроме того, были подвергнуты анализу интерактивные, гипертекстовые, мультимедийные возможности работы с сетевой краеведческой информацией.

В ходе исследования выяснилось, что практически 100 % сайтов областных научных универсальных библиотек содержат сведения об основных направлениях работы секторов, отделов, занимающихся краеведческой деятельностью. Чаще всего такая информация представлена в рубриках «Структура», «Отделы», «Наша библиотека». Описывая услуги, краеведческие каталоги и картотеки как традиционные, так и электронные, библиотеки, как правило, представляют данную информацию в рубриках «Ресурсы», «Информационные ресурсы», «Деятельность», «Каталоги и картотеки». В разделах «Фонды», «О фондах», «Наш фонд» 23 % библиотек кратко характеризуют свои краеведческие фонды. Незначительное количество сайтов (около 11%) содержат описание истории создания, издательской деятельности, руководства отдела в рубриках «История», «Наша история», «Наши издания», «Руководство».

Номенклатура краеведческих продуктов, представленных на сайтах областных универсальных научных библиотек включает, краеведческие указатели (71%), краеведческие базы данных (44%), тематические справки краеведческого характера (27%), краеведческие тематические подборки (25%). Полнотекстовые краеведческие документы выставляют на собственных сайтах 46% библиотек. Такая информация представлена чаще всего электронной версией отсканированного издания краеведческого характера типа «Исторический очерк к — летию фабрики».

Тематические справки, тематические подборки, полнотекстовые краеведческие документы, представленные на сайтах библиотек, носят линейную структуру, т. е. представляют собой ресурсы, не имеющие поисковых возможностей. Потребитель краеведческой информации имеет лишь возможность войти на сайт в нужную рубрику и полностью прочесть текст документа на экране компьютера. Тем самым, временные и материальные затраты пользователя будут значительными. Поисковые возможности, стимулирующие, на наш взгляд, пользовательский интерес, обеспечивающие удобный поиск информации имеет лишь система краеведческих указателей и баз данных сайтов ОУНБ. В связи с этим более подробно обратимся к анализу такого типа сетевых краеведческих ресурсов.

Практически 80% сайтов библиотек представляет краеведческий справочно-библиографический аппарат, включающий достаточно широкую систему краеведческих библиографических пособий, преимущественно универсального характера. Так 77% сайтов ОУНБ содержат краеведческие указатели различных типов. Большое количество областных универсальных научных библиотек представляют в сети «Календари знаменательных и памятных дат» (44,5 %). Видимо, это обусловлено наличием в них не только библиогра-

фической информации, но и фактографических данных, а также справочных, и неизвестных архивных документов и как следствие востребованностью со стороны пользователей. Около 40% таких Календарей имеют телекоммуникационные возможности, поиск в них осуществляется по датам, наименованию и характеру события. Достаточно широко представлены в сети указатели типа «Литература о крае, области» (25%). Эти указатели в ряде случаев (14%) также имеют поисковые возможности.

Особое место в системе краеведческой библиографии занимают библиографические указатели об известных персонах края или области («Певец владимирских просёлков», «Выдающиеся личности в истории Камчатки»; «С. П. Крашенинников — русский путешественник, исследователь Камчатки»; и др.). Однако на сайтах ОУНБ указателей такого типа было выделено лишь 19%, хотя без сомнения библиотеки имеют традиционные издания такого типа, которые особенно актуальны в преддверии выдающихся дат, как всероссийских (60-летие Победы), так и региональных (юбилеев города, области, библиотеки и т. д.). Совсем незначительное место в системе краеведческих указателей, представленных на сайтах, занимают указатели краеведческих библиографических пособий (3%) и указатели типа «Лучшие книги....», «Наши издания», «Редкие книги....», «Книги, разыскиваемые библиотекой...» и т. д. (около 2-х %).

На сайтах областных научных универсальных библиотек представлено лишь 2% рекомендательных краеведческих указателей, типа «Что читать о крае, области....». Это, видимо связано с тем, что, по мнению специалистов, от производства такого вида краеведческих продуктов отказалось большинство Российских областных библиотек и в традиционной деятельности. В связи с этим процент сетевых ресурсов такого вида очень мал. Чаще всего они заменяются указателями типа «Литература обобласти, крае».

К сожалению, нами не было выявлено сетевых информационных ресурсов Российских ОУНБ, отражающих сведения о научных изданиях, рассеянных в различных отраслях знания, но имеющих региональный аспект. Часть таких документов отражена в краеведческих универсальных текущих указателях, но отдельных изданий, посвященных достижениям науки, экономики, культуры края (области) видимо не имеются в сети.

Около 85% сайтов областных библиотек имеют интерактивный электронный краеведческий каталог, в котором поиск может быть определен по разным аспектам (автор, заглавие, индексы классификаций, типу документов и т. д.). Такие каталоги чаще всего работают в режиме реального времени и могут быть доступны пользователю в любое удобное для него время. 18% сайтов ОУНБ имеют доступ к электронным краеведческим каталогам других библиотек региона (края, области). Лишь около 5 % областных библиотек с помощью своих сайтов дают возможность реальным и потенциальным пользователям работать с корпоративными краеведческими каталогами.

В последнее время в библиотеках стали широко разрабатываться краеведческие базы данных, представляющие собой уникальные по тематике ресурсы, с целью распространения их в мировом информационном пространстве. При организации массивов в таких базах данных приоритетное значение имеют малотиражные, редкие, и нетиражируемые издания. Типичный состав таких баз на сайте областной научной универсальной библиотеки включает, чаще всего, «Край (область) в центральных, местных изданиях» (33 %); «Периодика края, области» (20,9 %), «Хроника жизни края, области» (15,1%), «Учебные заведения края, области» (11,7%), «Учреждения и организации края, области» (10,3%), «Деятели края, области» (4,7%), «Законодательство края, области» (2,3%), «Национальные традиции и особенности края, области»(2,0%). Практически 98% краеведческих баз данных имеют достаточно широкие поисковые возможности и могут осуществлять сортировку по дате, автору, заглавию, теме и т. д. Прослеживается современная тенденция к генерированию на сайтах одной ОУНБ комплекса баз данных одновременно (29%). Причем базы данных, представленные на одном сайте могут быть не только различной тематики, но и разных типов: полнотекстовые, проблемно-ориентированные, библиографические, фактографические.

Использование достаточно широкого спектра краеведческих продуктов, выставленных на сайтах ОУНБ, к сожалению, затрудняется для пользователя разнородными подходами к их представлению в сети. Так лишь 18% библиотек представляют информацию о своем регионе на главной странице сайта. Причем даже в этом случае подходы к представлению такой информации существенно отличаются. Одни библиотеки считают необходимым выделить на первом уровне вложения рубрику «Краеведение», куда включают не только сведения о деятельности сектора, отдела, библиотеки в данной области, но и представляют собственные онлайн-краеведческие продукты. Другие выносят на первый уровень какие-либо фактографические или полнотекстовые материалы о регионе, а сведения о краеведческой работе приводят на следующих уровнях. Третьи на главной странице указывают лишь справочные сведения о секторе (отделе) краеведческой информации. Более половины ОУНБ представляют краеведческую информацию в разных модулях своего интернет-ресурса. Например, сведения о секторе краеведческой информации в рубрике «Структура библиотеки»; сведения о краеведческих базах данных в рубрике «Каталоги и картотеки», сведения о краеведческих фондах в рубрике «Информационные ресурсы» и т. д.

На некоторых сайтах встречается подмена понятий «краеведческий каталог» и «краеведческая база данных». Так иногда в рубрике «Каталоги» мы можем ознакомиться и поработать с краеведческими базами данных (например, «Проблемы экологии ... области»), а попав в раздел «Базы данных» имеем доступ в реальном времени к электронному краеведческому каталогу. Кроме того, поисковые возможности баз данных и электронных каталогов краеведческого характера различных ОУНБ не одинакова; система краеведческой библиографической информации не всегда имеет интерактивные, поисковые функции; а сами информационные ресурсы о регионе имеют различную степень глубины представления информации, разнородную структуру и семантический аспект.

Все это не дает возможности оперативно получать необходимую информацию о регионе и соответственно понижает имидж библиотек в глазах современного пользователя, делает невозможным создание комфортной информационной среды, обеспечивающей возможность самостоятельного получения краеведческой информации для удаленного потребителя. Особую остроту такие проблемы приобретают с появлением наряду с традиционными (научными работниками, краеведами, специалистами конкретных отраслей знаний, представителями культуры и искусства, преподавателями, учащейся молодежи) «новых» пользователей краеведческих ресурсов. К категории последних, могут быть отнесены отечественные и зарубежные инвесторы, бизнесмены, руководители различного уровня, политики и т. д.

Появление новой категории потребителей информации — потребовало от ОУНБ существенного обновления ассортимента информационных продуктов и услуг, изменения традиционных форм и методов их представления, широкого использования сетевых технологий и форм удаленного доступа к собственным ресурсам. Кроме того, востребованность в таких продуктах и технологиях, наряду с индивидуальными пользователями, возникает и у «коллективных», в качестве которых выступают: территориальные органы государственного управления, промышленные предприятия регионов, коммерческие структуры, зарубежные фирмы и т. д.

К сожалению, на сайтах ОУНБ практически не представлена краеведческая информация, характеризующая природные, социально-экономические особенности, отраслевую структуру хозяйства, уровень развития науки, специфический экономический профиль региона и т. д. Такая информация была бы особенно интересна, на наш взгляд, «новому» пользователю, потребность которого заключается в аналитической, оценивающей, фактографической краеведческой информации, позволяющей определить стратегическую политику развития своего предприятия, своей индивидуальной деятельности и принять соответствующее управленческое решение.

Острая проблемная ситуация, на наш взгляд, возникает в связи с отсутствием: формализованных подходов; научно-обоснованных, практически проверенных методических решений; рабочего инструментария для оптимальной организации краеведческой информации на библиотечном сайте. Разработка такого инструментария позволила бы обеспечить высокую эффективность использования краеведческой информации в сети Интернет с позиций реализации специфических функций региональной политики и региональной памяти областной научной библиотеки, с учетом целей и задач краеведческой деятельности и потребностей различных категорий пользователей.

В связи с этим, дальнейшие исследования в области организации и представления сетевых ресурсов краеведческого характера на сайтах областных универсальных научных библиотек в НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств предполагают:

- изучение целей и задач краеведческой деятельности ОУНБ с позиций возможности решения их с использованием сетевых технологий;
- изучение потребительского спроса на сетевую краеведческую информацию, с учетом особенностей «нового» потребителя информации о регионе;
- разработка комплекса методических средств, позволяющих формализовать процессы разработки краеведческих продуктов для представления на сайтах библиотек;
- разработка технологий оптимизации краеведческого модуля сайта ОУНБ с целью реализации эффективного поиска информации о регионе.

Формализованные подходы к технологии разработки и позиционирования краеведческой информации на сайтах ОУНБ делает возможным ситуацию, когда краеведческий сетевой ресурс будет разрабатываться и представляться не библиотекарем для библиотекаря, а библиотекарем для пользователя. Такие подходы не исключают использования традиционных форм краеведческой деятельности библиотек в области краеведения. Однако, на наш взгляд, обоснованное сочетание старых и новых методов краеведческой работы, в том числе, развитие сетевого взаимодействия ОУНБ, позволят обеспечить достойное позиционирование региона (края, области) в мировом информационном пространстве, вызвать к нему интерес со стороны мировой общественности. Только в этом случае сайты областных универсальных научных библиотек будут не

бесполезным модным атрибутом, а эффективным средством продвижения краеведческой информации в международном информационном пространстве.