

## **Продвижение электронных информационных ресурсов на примере библиотеки ВГУЭС**

*Л. А. Якименко*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
Владивосток, Россия*

Сегодня электронные информационные ресурсы – стали привычными в вузовских библиотеках. О них много пишется, говорится на конференциях, семинарах.

Главное назначение электронных ресурсов (ЭР) – удовлетворение информационных потребностей студентов, преподавателей, ученых; обеспечение эффективного доступа к информации.

За счет комплектования фонда учебными и научными электронными изданиями, позволяющими работать с информационными источниками одновременно, библиотека ВГУЭС повышает коэффициент книгообеспеченности.

В современных условиях, в связи с уменьшением финансирования, библиотека вынуждена сокращать печатную подписку. Электронные версии журналов сделали этот процесс относительно безболезненным.

ВГУЭС – предпринимательский инновационный университет. Университет занимает ведущие позиции области информационных технологий в образовании. У нас имеется хорошо технически оснащенная библиотека, рабочие пользовательские компьютеризированные места, квалифицированный штат. Наличие коллекций электронных изданий в фонде библиотеки повышают престиж библиотеки.

Стратегические планы университета направлены на улучшение качества образования, научной работы. Стратегический план работы библиотеки соответственно направлен на улучшение информационной поддержки новых направлений, усовершенствование и полноту информационного обеспечения осуществляемый путем пополнения фонда новыми электронными информационными ресурсами и улучшением уровня информационного обслуживания.

Однако, само по себе наличие полнотекстовых электронных ресурсов не обеспечивает их эффективное использование. Необходимо чтобы студенты, профессорско-преподавательский состав, ученые имели полную информацию и свободно ориентировались в работе с ЭР. Требуется постоянная реклама электронного фонда, обучение работе с ЭР. Поэтому в библиотеке создан отдел информации и рекламы библиотечных ресурсов, где продвижение библиотечных ресурсов, в том числе и электронных – одно из ведущих направлений деятельности.

Продвижение информационных ресурсов в библиотеке ВГУЭС можно разделить на два этапа. Цель 1 этапа – формирование потребности в подписке электронного информационного ресурса. На 2 этапе – достижение эффективного его использования.

На 1 этапе проводится поиск и изучение новых информационных ресурсов. В нашей библиотеке поиск новых источников ведут сотрудники библиотеки, однако, как правило, эти сведения мы получаем по электронной рассылке и в основном от наших партнеров. Наши основные партнеры это Центральный коллектор библиотек БИБКОМ, ЗАО КОНЕК, Национальный информационный консорциум НЭИКОН.

После получения сведений о новом источнике информации, запрашивается тестовый доступ. Идет оповещение пользователей об открытии тестового доступа. Информация размещается на сайте ВГУЭС, на сайте библиотеке, рассылаются электронные письма преподавателям и сотрудникам профильного направления. Вывешиваются рекламные листы на досках объявлений институтов, стенде библиотеки.

Реклама ресурса для всех категорий пользователей проводится при всех удобных случаях: на днях кафедры, заседаниях ученого совета институтов, днях дипломников, при личных беседах и т.д.

Чтобы выявить, насколько новый источник информации интересен для наших пользователей, была разработана и размещена на сайте небольшая анкета, в которой предлагается проголосовать за или против ресурса.

Полезна ли эта база для Вас  Да  Нет

Эта анкета позволяет понять, какое впечатление об информационном ресурсе складывается у пользователей.

Инициатором подписки на электронные ресурсы является библиотека. Формируется решение о приобретении ресурса на основании анализа содержания ресурса, его востребованности пользователями и финансовых возможностей. Обязательным условием для подписки является согласование с руководителями профильных институтов или кафедр. Поэтому эта категория пользователей обязательно информируется о ресурсе в форме информационного письма или личной беседы.

В комплект документов, предоставляемых руководству для принятия решения о подписке, присоединяется аналитическое обоснование ресурса и лист согласования с руководством заинтересованных подразделений.

2 этап – продвижение электронного ресурса после подписки.

В библиотеке ВГУЭС разработана многоуровневая система работы по продвижению ЭР среди различных категорий пользователей, имеющих разные информационные потребности и разный уровень информационной грамотности:

1. студентов;
2. профессорско-преподавательского состава, сотрудники университета;
3. аспирантов;
4. сторонних пользователей.

Для студентов.

Работа идет в трех направлениях.

Первокурсников, во время адаптационной недели, знакомят с вузовской библиотекой и в том числе с электронными внутренними и подписными электронными ресурсами. Эта программа включает в себя экскурсию по библиотеке и лекцию.

Для студентов создан «Курс Х» по информационной компетентности. Этот курс студенты проходят в рамках программы дополнительного образования. В ходе обучения студенты получают сведения и практические навыки по работе с информационными ресурсами ВГУЭС и с подписными полнотекстовыми электронными базами данных.

Кроме «Курса Х», сотрудники библиотеки проводят для студентов обзоры библиотечных ресурсов. На этих занятиях дается обзорная информация об электронных ресурсах университета и краткая пошаговая инструкция по работе с ними. Занятия проходят по заявкам преподавателей для отдельных групп студентов и в обязательном порядке для иностранных учащихся.

При подготовке выпускной работы, студентам настоятельно рекомендуется использование ЭР на которые подписана библиотека.

Для Преподавателей.

Продвижение и, в основном, это обучение использованию. Пока сами преподаватели не обучатся работе с базами, они не смогут их рекомендовать студентам. Поэтому эта категория пользователей – еще одна адресная группа по продвижению электронных ресурсов. В помощь для работы с профессорско-преподавательским составом, в университете вновь восстановлен институт референтов кафедр. Работа референтов ориентированна на формирование и обеспечения информационного моста между библиотекой и учебными, научными подразделениями университета.

Эта знакомая форма работы приняла новые современные формы. Работа референтов оплачивается. В начале учебного года составляется план совместных мероприятий кафедр и библиотеки. Референты постоянно отслеживают новые поступления в библиотеку, изучают электронные ресурсы в тестовом доступе, приглашают библиотекарей с обзорами на заседания кафедр, участвуют в подготовке и проведении «Дней кафедр», «Дней специалистов», «Дней дипломников». По заявкам референтов, сотрудники библиотеки проводят мастер-класс по работе с полнотекстовыми базами данных. Связь с референтами помогает выявить информационные потребности преподавателей, степень их удовлетворенности электронными ресурсами, и эти сведения в итоге формируют нашу подписку электронных ресурсов

Конечно, очень большую роль в продвижении электронных ресурсов играют личные консультации. В этом случае преподаватель получает максимум полезной для себя информации, и, как правило, становится постоянным пользователем ЭР.

Аспиранты – это наиболее активная категория пользователей, так как имеют устойчивую информационную потребность, конкретный запрос научного и профессионального характера. Аспиранты довольно успешно осваивают методику поиска.

Для них библиотека так же организует:

- обзор электронных ресурсов университета
- мастер-класс по работе с полнотекстовыми базами данных
- индивидуальные консультации.

Следует отметить, что именно аспиранты наиболее активно работают с англоязычными источниками информации. К сожалению, слабое знание английского языка, является одной из важных причин недостаточного использования зарубежных ресурсов.

Библиотека ВГУЭС открыта не только для своих студентов, преподавателей и сотрудников, но и для сторонних читателей: студентов других вузов, школьников и учителей города и т. д.

Ежегодно библиотека проводит обучающий семинар для сторонних слушателей города и края. В программу семинара обязательно включен вопрос об использовании информационных электронных ресурсах в учебном процессе, участники семинара получают сведения об ЭР, им предоставляется возможность поработать с электронными базами и при желании получить годовой читательский билет. Таким образом, мы расширяем нашу читательскую аудиторию, повышаем престиж библиотеки

Еще один из эффективных способов продвижения электронных ресурсов являются конференции и семинары, которые проходят под эгидой консорциума ТРИКОН. Организаторами этих мероприятий являются библиотеки вузов города и НБ ДВО РАН. Они ориентированы на широкий круг специалистов из разных профессиональных групп, в том числе:

- профессорско-преподавательский состав, аспирантов;
- руководителей библиотек и информационных структур;
- информационно-библиотечных работников, сотрудников информационных подразделений вузов и научно-исследовательских учреждений.

Для изучения спроса на ЭР используется статистика, предоставляемая агрегаторами ЭР. Наименования статистических показателей в разных компаниях не всегда совпадают, поэтому сравнивать статистику использования разных ЭР не удобно. В библиотеке ВГУЭС разработана своя автоматизированная программа по сбору статистики использования ЭР. Эта программа имеет унифицированные показатели для всех ЭР и позволяет сделать сравнительный анализ использования ЭР, на которые подписана библиотека ВГУЭС и еще, что очень важно, сравнительный анализ использования ЭР различными категориями пользователей (студентами разных институтов, профессорско-преподавательским составом и сотрудниками, сторонними читателями). Распознавание различных категорий пользователей осуществляется по идентификационным карточкам пользователей.

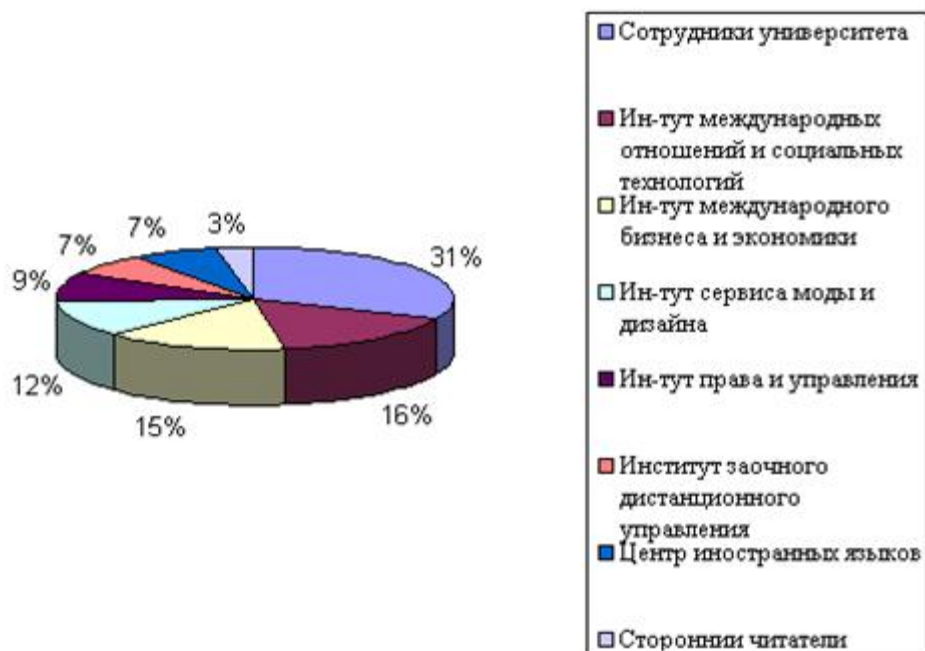


Диаграмма 1.

На диаграмме 1 представлено использование ЭР разными категориями пользователей в процентном соотношении за девять месяцев 2009 г. Анализ этих сведений позволяет определить слабые места по использованию ЭР, запланировать и провести мероприятия по их устранению (подобрать коллекции по интересующей тематике, провести рекламные мероприятия, научить работать с ЭР).

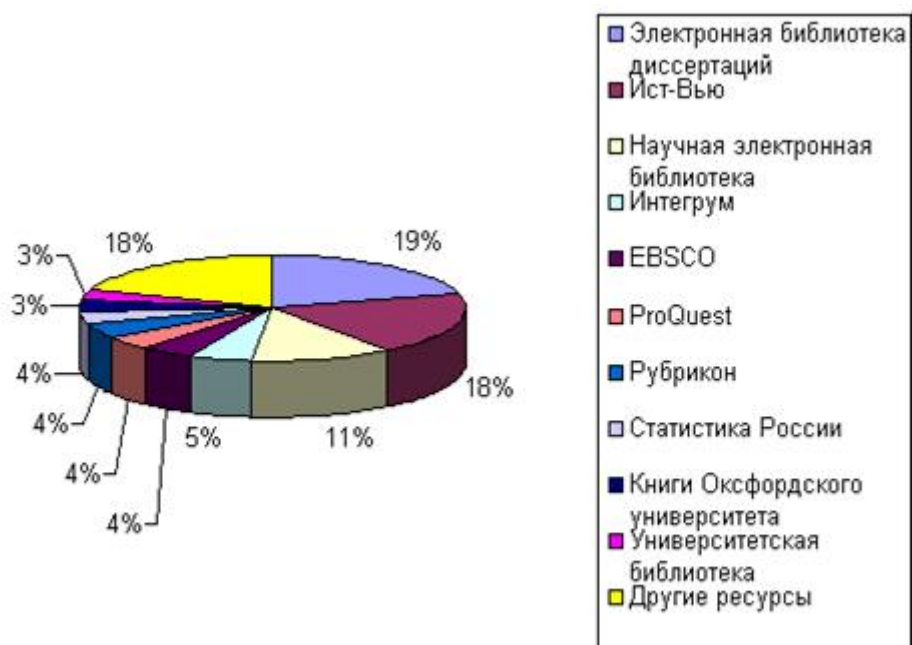


Диаграмма 2.

Диаграмма 2 дает представление о рейтинге баз данных.

Как видно из диаграммы наиболее востребованы ресурсы среди пользователей библиотеки – это ЭБ диссертаций, коллекции ИСТ-ВБЮ, российские журналы НЭБ. Среди зарубежных ресурсов наибольшей популярностью пользуются ProQuest и EBSCO.

Таким образом правильно подобранные по тематике ЭР, хорошо информированные и умеющие работать пользователи, повышают отдачу от вложений организации в подписку. Поэтому активное продвижение ЭР – обязательное условие успешной работы библиотеки.