

**Значение стратегического менеджмента в управлении
информационно-библиотечной деятельностью**
**The Role of Strategic Management in Managing Library
and Information Business**

И. М. Сулова

Московский государственный университет культуры и искусств, Москва, Россия

Irina Suslova

Moscow State University of Culture and Arts, Moscow, Russia

Методологические представления в области библиотечного менеджмента развиваются в русле общей методологии науки, имея некоторые важные особенности с точки зрения специфики задач библиотеки и особенностей предметной сферы библиотечной деятельности.

Важно отметить, что за последние десятилетия менеджмент претерпел глубокие изменения в соответствии с требованиями информационной стадии общества.

Как утверждают специалисты, хороший менеджмент – это не просто управление, которое стремится быть рациональным и правильным. Менеджмент пытается сделать невозможное, имея дело не только с логикой, а, прежде всего, с интересами и пользователей библиотеки, и ее сотрудников. Поэтому менеджмент все время находится в состоянии поиска и поэтому все время развивается теория менеджмента, отражающая наиболее успешные образцы управленческой деятельности, лучшую практику управления.

В этом ряду исходных посылок, формирующих новую неформальную парадигму управления библиотечной деятельностью, особое значение принадлежит стратегическому менеджменту. Стратегический менеджмент является быстро развивающейся областью науки и практики управления, возникшей в ответ на возрастание динамизма внешней среды каждой организации.

Иногда приходится слышать, что управление библиотекой – достаточно утилитарная область деятельности, не требующая сложных научных построений. Если речь идет о стратегическом управлении, важно понимать с самого начала, что это такая составляющая менеджмента, которая своей сердцевиной имеет теоретическую деятельность руководства, направленную на поиск решений, способных помочь библиотеке стабильно функционировать в динамично изменяющейся среде и обрести конструктивные перспективы будущего развития.

Основная проблема исследования роли стратегического управления в информационно-библиотечной сфере заключается в отсутствии общепризнанной концепции. Более того, многочисленные концептуальные подходы не связаны друг с другом. Понятия стратегического планирования и стратегического управления скорее дань времени, чем осознанная и объективная необходимость оптимизации руководства библиотекой. В этой связи целесообразно проанализировать значение стратегического менеджмента, ориентированного на господствующие ныне парадигмы.

В число управленческих терминов понятие «стратегия» вошло в 60-е годы XX века, когда были разработаны и внедрены структуры и модели стратегического управления. Огромный вклад в становление и развитие этого раздела науки управления внесли Ф. Абрамс, И. Ансофф, С. Арджирис, П. Друкер, Дж. Куинн, Г. Минцберг, Т. Питерс, М. Портер, К. Прахалад, Г. Саймон, П. Сенге, А. Стрикленд, А. Томпсон, Г. Хамел, К. Хофер, Э. Чандлер, Г. Штейнер, К. Эндрюс. С их работ началась сначала классическая теория сначала стратегического планирования, а затем и стратегического управления.

Среди родоначальников стратегического управления – далеко не только теоретики. Хотя почти каждый из названных ученых добился значительных успехов не только в теории, но и практике применения своих идей, отдельно следует отметить деятельность консалтинговых фирм – прежде всего, «Бостон Консалтинг Групп», «Мак Кинзи», «Артур Д. Литтл». Названия этих фирм стали брендами, благодаря разработанным и впервые использованным ими новаторским инструментам стратегического планирования и управления, новым методам решения стратегических проблем развития организаций.

Официальной датой рождения стратегического управления принято считать 1973 год, когда в Нэшвилле (США) была проведена первая международная конференция по стратегическому менеджменту. Первые книги о нем появились десятилетием раньше, а уже в 1972 г. стратегический менеджмент признали и стали практиковать мировые лидеры среди предприятий – General Electric, IBM, Coca Cola и другие.

Игорь Ансофф, родоначальник стратегического планирования и управления, опубликовал ряд фундаментальных работ в данной области: «Стратегия корпораций» (Нью-Йорк, 1965), «От стратегического планирования к стратегическому управлению» (Нью-Йорк, 1976), «Основы стратегического управления» (Нью-Йорк, 1979), множество статей. В России переведены и широко известны его работы «Стратегическое управление» и «Новая корпоративная стратегия».

Инициатором применения стратегического планирования в библиотечной сфере стала Библиотека Британского музея, опубликовавшая свой план в 1985 г. Он вызвал большой интерес во многих странах и быстро нашел последователей. К стратегическому планированию переходило все большее число библиотек. На 57-й сессии ИФЛА (Москва, 1991) этому вопросу было посвящено специальное заседание. В среднесрочной программе ИФЛА стратегическое планирование включено в число важнейших проблем библиотечного дела.

В нашей стране исследованием проблем стратегического планирования библиотечной деятельности занимались Н.И. Тюлина, И.Ф. Тютина, Ю.Ф. Чернякова. На последних конференциях в Крыму несколько докладов было также посвящено стратегическому планированию.

Одна из концептуальных проблем – описание содержательных характеристик стратегического управления в ряду различных типов менеджмента. Стратегический менеджмент противопоставляется тактическому, а предпринимательский тип поведения – приростному. Приростный тип характеризуется как количественный рост, когда развитие предполагает минимальные изменения относительно традиционного состояния, а предпринимательский тип – целенаправленное стремление к изменениям, обеспечивающим положительные перспективы развития. Конечными результатами стратегического управления объявляются сначала новое качество и уровень роста системного потенциала для достижения целей организации в будущем, а вслед за этим – новая структура, обеспечивающая организации нужную чувствительность и быструю адаптацию к перспективным изменениям внешней среды, которая становилась все более динамичной, сложной, слабопредсказуемой.

Стратегический план принципиально отличается не только от тактического, но и от отождествляемого с ним долгосрочного плана. Отличие заключается не просто в степени детализации плана, целях или выборе горизонта планирования, а, прежде всего, в выборе вектора планирования.

Стратегическое планирование предполагает выстраивание вектора анализа и принятия управленческих решений из будущего в настоящее. Кристаллизация принципиальных элементов концепции стратегического планирования была во многом связана именно с поиском путей преодоления ограничений системы долгосрочного планирования, четко проявившихся в неопределенности параметров общего развития. Здесь отсутствует предположение о том, что будущее можно изучить методом экстраполяции. Собственно в различном понимании роли внешних факторов заключается основное отличие долгосрочного экстраполятивного планирования от стратегического.

Это и вызывает сегодня у руководителей основные методологические трудности: как планировать «от базы» - знают все, а вот как выстраивать план своих текущих действий, основываясь на представлениях о будущем, – знают не все.

К девяностым годам вместе с изменением общей парадигмы управления большинство организаций по всему миру начали переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту. Стратегический менеджмент определяется как комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих гибкое реагирование организации на изменение внешних условий, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития.

Таким образом, новое понятие стратегического управления не отменяет прежние ориентиры, но уточняет акценты, включая в рассмотрение процессы реализации стратегии, а также оценку и контроль. Причем осуществление стратегии – это ключевая часть стратегического управления, так как стратегическое планирование приобретает смысл только тогда, когда оно реализуется. Нельзя довольствоваться лишь продуманными целями и задачами. Цели – условие достижения успеха, и только то хорошее существует, что создано.

Для современных библиотек актуально необходимым становится овладение методологией стратегического менеджмента в силу целого ряда важных факторов.

Увеличивается мера неопределенности внешней среды при одновременном ослаблении сигналов об изменениях и, следовательно, уменьшается информационное наполнение системы управления. Это должно привести к развитию более чувствительных систем информационного наблюдения за внешней средой.

Появляются стратегические катаклизмы типа секвестирования российского бюджета или отмены налоговых льгот на печатную продукцию, которые вынуждают принимать стратегические решения вне циклов планирования. Для реагирования на изменения внешней среды внутри плановых периодов стратегический менеджмент создал системы сбора, анализа информации и принятия стратегических решений в реальном масштабе времени (система он-лайн).

Стратегический менеджмент обеспечивает двойственную реакцию на внешние изменения – долгосрочную и оперативную одновременно. Долгосрочная реакция закладывается в стратегические планы, оперативная – реализуется вне планового цикла в реальном режиме времени.

В стратегическом менеджменте внешняя среда не рассматривается как нечто данное и неизменное, к чему организация должна адаптироваться. Скорее рассматриваются способы и стратегии изменения внешнего окружения.

И еще один конструктивный фактор. Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления, то есть предполагает составление бюджета, использование экстраполяции для оценки относительно стабильных факторов, применение стратегического планирования, а, кроме того, дополнительно усовершенствования, необходимые для адаптации стратегических решений, осуществляемых в реальном масштабе времени.

Добавим, что стратегический менеджмент носит упреждающий, а не реактивный характер. При упреждающей стратегии руководители пытаются воздействовать на события во внешнем окружении, а не просто реагировать на них.