

Культурно-просветительская деятельность научной библиотеки вуза в контексте библиотечно-информационных и образовательных практик и технологий

Д. М. Хафизов

*Научная библиотека Южно-Уральского
государственного университета (НБ ЮУрГУ),
Челябинск, Россия*

Научная библиотека представляет собой неотъемлемую часть образовательного и культурного пространства и занимает особое место в инфраструктуре вуза, а ее главными функциями следует признать информационную, культурную и просветительскую. Однако в современной библиотечной теории просветительская функция среди «сущностных», как правило, не фигурирует и чаще всего относится к так называемым производным функциям, наряду с воспитательной, производственной, рекреационной, гедонистической.

При этом в любом российском вузе, согласно федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования и высшего профессионального образования по различным направлениям подготовки, для учащихся создаются условия формирования общекультурных компетенций, прописанных в пункте 5.1, вне зависимости от области знаний. Эти условия, в том числе, достигаются благодаря просветительской деятельности вузовской библиотеки.

Проанализировав ФГОС ВО (38.06.01 Экономика, 45.03.01 Филология, 48.06.01 Теология, 49.06.01 Физическая культура и спорт, 50.06.01 Искусствоведение) и ВПО (030900 Юриспруденция, 150700 Машиностроение, 240100.62 Химическая технология, 160100.62 Авиационное строительство, 080500.62 Бизнес-информатика), отметим, что наряду с развитием мышления, умений строить письменную и устную речь, саморазвитием, повышением своей квалификации и мастерства, во всех исследуемых документах обозначено такое положение, как осознание сущности и значения информации в развитии современного общества, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации. Таким образом, просветительская деятельность вузовской библиотеки видится в несколько ограниченном контексте и чаще всего отождествляется с совокупностью информационно-образовательных и культурно-досуговых мероприятий по продвижению и распространению научных знаний, стимулированию читательской активности пользователей, формирующих общую культуру человека и специфические компетенции.

В современных условиях, когда образование ориентировано на практическую подготовку, меняется подход вузовских библиотек к обучению пользователей. Одна из форм культурно-просветительской деятельности, которая активно развивается в российских научных библиотеках высших учебных заведений, – это организация и проведение разнообразных лекций, семинаров и тренингов для учащихся и преподавателей. Для сравнения, зарубежные библиотеки университетов и колледжей уже давно используют и активно продвигают такие формы работы. Среди них можно отметить библиотеки Гарвардского университета (США), библиотечный комплекс Оксфордского университета (Великобритания), библиотеки Мюнхенского технического университета (Германия) и Университета Осло (Норвегия). Важно, что во всех указанных вузах всесторонне информирование пользователей обо всей библиотечной деятельности осуществляется через сайты; за рубежом библиотеками используются и социальные сети.

Научная библиотека Южно-Уральского государственного университета (НБ ЮУрГУ), являясь крупнейшим на Южном Урале культурно-просветительским центром среди вузовских библиотек, ведет свою историю с 1943 г. По мере развития университета и создания нового корпоративного образовательного пространства, библиотека также развивалась в разных направлениях: информатизация, технологизация, техническое оснащение и, конечно, культурно-просветительская деятельность. Сравнивая формы и приемы просветительства НБ ЮУрГУ с зарубежными университетскими библиотеками, отметим, что помимо факультативных мероприятий, ежегодно для студентов первого курса проводятся обязательные занятия по основам информационной культуры, а на третьем курсе – «Отраслевая библиография». Для профессорско-преподавательского состава

организуются семинары и вебинары по работе с электронными ресурсами и базами данных, в том числе с привлечением сторонних специалистов.

Для продвижения электронных ресурсов библиотека активно использует e-mail-рассылку, создает баннеры и новостные заметки на главной странице сайта. Инновационным является использование технологии QR-кодирования, которая позволяет создать упрощенную точку входа в электронный ресурс с мобильных устройств. Также было принято решение максимально охватить «виртуальных» и потенциальных пользователей, в связи с чем, в социальной сети «ВКонтакте» через группу Библиотеки и сообщества университета распространяется информация о подключенных базах данных и «тестовых доступах» к ресурсам. При наличии технической возможности, удаленный доступ предоставляется по запросу дистанционно, а вся информация с учетными данными отправляется пользователю в личном сообщении. Все это помогает направить студентов к качественной, а главное легальной информации, в удобном для них формате.

Учитывая, что студенты являются одной из ключевых групп не только для вузовской библиотеки, но и для социальных медиа, неудивительно, что многие библиотекари на протяжении нескольких последних лет активно используют социальные сети в качестве способа реализации своих культурно-просветительских задач. Продолжая тему присутствия НБ ЮУрГУ в социальных сетях, отметим, что работа в данном направлении ведется с 2010 г. В отличие от официального сайта библиотеки, стилистические особенности группы должны носить не официальный, а доверительный характер. Поэтому в приоритете – публикации новинок литературы, интересных фактов о библиотеке и текущих новостей. Большой популярностью у студентов пользуются тематические конкурсы и викторины, бук-трейлеры, фотоальбомы и «посты» других книжных и библиотечных ресурсов. Сегодня подписчиками группы библиотеки в «ВКонтакте» стали более 2400 человек, что в несколько раз превышает статистику сообществ других вузовских библиотек Челябинска (ЮУГМУ – 1092 чел., ЧелГУ – 373 чел., ЧГИК – 87 чел.). Не останавливаясь на достигнутом, постоянно проводятся мероприятия по актуализации работы группы, в том числе, с помощью встроенной опросной системы, чтобы в дальнейшем привлечь новых пользователей и сохранить при этом уже существующих.

Еще одной формой культурно-просветительской деятельности вузовских библиотек, ставшей уже традиционной, являются выставки, обзоры и просмотры литературы, в т. ч. и виртуальные, которые не только раскрывают библиотечные фонды, но и стимулируют читательскую активность и разные виды культурной коммуникации. Благодаря информационным технологиям и сети Интернет, современный читатель имеет возможность ознакомиться с экспозицией книжной выставки как в самой библиотеке, так и на сайте, в блоге, социальных сетях; он – равноправный участник коммуникативного процесса.

За рубежом университетские библиотеки стали применять электронные технологии в выставочной деятельности намного раньше, чем в России, при этом современные экспозиции часто сочетают в себе не только библиотечные, но и музейные приемы. В НБ ЮУрГУ для популяризации данной формы культурно-просветительской деятельности среди студентов, помимо традиционных выставок, подборки литературы размещаются в группах библиотеки в социальных сетях с последующей возможностью распространения при помощи функции «repost», тем самым охватывая как можно большую аудиторию.

В России сегодня особое внимание уделяют цифровым проектам, с помощью которых библиотека обеспечивает свободный доступ к специализированным и уникальным материалам, что позволяет сделать доступными сотни тысяч книг. В НБ ЮУрГУ для студентов в Электронной библиотеке размещены полнотекстовые коллекции учебных и учебно-методических изданий сотрудников и преподавателей университета, доступные в открытом доступе как из сети библиотеки, так и удаленно. Это решает проблему недостаточной экзemplарности и позволяет разгрузить печатный фонд.

Вместе с тем силами сотрудников Научной библиотеки ЮУрГУ сегодня разрабатываются различные формы культурно-просветительской деятельности, в том числе – с использованием сетевых технологий. С нового года в группах библиотеки в социальных сетях стартовал проект «BookЛарь» – отзывы на интересные книги по мнению сотрудников НБ ЮУрГУ и студентов, к каждому из которых прилагается аннотация от издательства, шифр места хранения, если издание

есть в фонде библиотеки, и опросная форма для желающих оценить книгу. Для продвижения подписных электронных ресурсов и информирования о принципах и методах работы с ними планируется создать пошаговые видеоруководства, а опираясь на данные опроса [2] о том, что сегодня наиболее популярны экранизации книг, в группах НБ ЮУрГУ в социальных сетях была введена новая рубрика «КиноКнига», приуроченная к Году российского кино. Посты публикуются в выходные дни и в дни премьерных показов кинолент в кинотеатрах. Они содержат информацию по принципу «читай книгу – смотри фильм».

Еще одной тенденцией в развитии вузовских библиотек по всему миру следует считать внедрение инновационных форм деятельности, охватывающих различные области культуры и искусства, тем самым позволяя привлечь новые группы пользователей. Это и разнообразные концерты и перфомансы в научной библиотеке Гарварда, и «культурные обеды» в Университете Осло, представляющие собой еженедельное получасовое концертное мероприятие, проходящее в обеденный перерыв. Там же было проведено альтернативное Нобелевской премии юмористическое шоу «Шнобелевская Ночь».

В России самой популярной среди пользователей является такая форма культурно-просветительской деятельности как квест, которая, с одной стороны, позволяет организовать досуг молодежи и привлечь их в библиотеку, а с другой, развить их информационную, читательскую и общекультурные компетенции, т. к. в зависимости от формы, сценария и сюжета способствует интеграции всего спектра видов информационной деятельности пользователей: поиск в каталоге, ориентирование в фонде, поиск информации в сети, ее отбор, систематизация, библиографическая характеристика и др. Также у пользователей появляется возможность оказаться в служебных помещениях библиотеки, куда обычно читателям доступ запрещен и где своими глазами можно увидеть «литературные богатства» книгохранилищ, вереницы стеллажей, библиотечные лифты и многое другое.

В зарубежных библиотеках в основном развиты сетевые интерактивные квесты, как, например, в библиотеке Мюнхенского технического университета, который был запущен в социальной сети Facebook под названием «Рождественская лиса». Его суть заключалась в разгадывании загадок от библиотекарей с использованием электронных ресурсов, печатных книг и собственной эрудиции.

В НБ ЮУрГУ впервые серия квестов под названием «Сумерки в библиотеке» была проведена к Общероссийскому Дню библиотек и 70-летию Южно-Уральского Государственного Университета в 2013 г. В последствие этот вид мероприятий стал проводиться ежегодно: в 2014 г. – квест «По следам Да Винчи», а в 2015 г. – квест-хоррор «Великая библиотека», поставленный по мотивам книги Дмитрия Глуховского «Метро 2033». Последний получился наиболее масштабным и состоял из шести игр. Тематика постапокалипсиса была выбрана с помощью голосования среди студентов университета, как offline, так и в социальных сетях, а сам выбор книги «Метро 2033» как первоосновы был обусловлен тремя причинами: 2015 г. был провозглашен Годом литературы в России, совпало время проведения игр и выход новой книги Д. Глуховского из серии «Вселенная Метро 2033», а также одна из сюжетных линий («Великая библиотека») подходила для адаптации сценария квеста в условиях Научной библиотеки ЮУрГУ.

Игры проводились в вечернее время (с 17:00 до 19:00), что соответствовало атмосфере постапокалиптического сюжета книги. На время проведения квеста библиотека была закрыта для сторонних пользователей. В последствие по мотивам игры была проведена тематическая фотосессия (косплей), результаты которой (12 фото) выложены в социальных сетях, в частности в официальной группе автора книги «Метро 2033» Д. Глуховского. Это послужило стимулом к изучению субкультурной составляющей современной молодежи, что в дальнейшем позволит разрабатывать не только массовые культурно-просветительские мероприятия, но и узконаправленные – для отдельных субкультурных групп.

Отвечая на вызовы современной действительности, библиотека университета должна быть привлекательным местом для общения, культурного проведения досуга молодых пользователей, их творческой самореализации, ведь университетская библиотека – это прежде всего библиотека для молодежи, студентов как наиболее многочисленной категории пользователей. В этом ключе вспоминается креативное определение Т. Филипповой, рассматривающей библиотеку как «куль-

турный мультимолл, интеллектуальный гипермаркет, где добрососедствуют книги, диски, пластинки. Проводятся вечера, встречи, выставки. Но главное пространство отдано читателям – все удобно, рационально, современно, красиво» [1, с. 1]. Поэтому определяя вузовскую библиотеку как культурно-просветительский центр и констатируя позитивную динамику всех форм культурно-просветительских мероприятий в формировании положительного имиджа библиотеки и привлечении новых пользователей, отметим, что и за рубежом, и в России происходит стабильное расширение приоритетов библиотечной деятельности, особенно с использованием библиотечно-информационных и образовательных практик и технологий, направленных не только на привлечение пользователей (особенно молодежи) в информационное и библиотечное пространства, но и на повышение читательской активности и культуры пользователей, поддержание высокого статуса книги, чтения, библиотеки.

Литература:

1. Филиппова, Т. А. Шоу-стоппер: добро пожаловать в библиотеку! // Библиотечное дело. – 2011. – № 7(145). – С. 1.
2. Хафизов, Д. М. Использование сетевых технологий как инструмента стимулирования читательской деятельности в условиях вузовской библиотеки (на примере научной библиотеки Южно-Уральского государственного университета) // Человек читающий: Homo Legens-7. Стратегии инновационного развития профессиональной подготовки специалистов в области чтения : сборник статей. – Москва, 2015. – С. 94–103.