

Концептуальные решения в проблеме определения электронной книги

Е. В. Динер

*Вятский государственный гуманитарный университет,
Киров, Россия*

Широкое распространение информационно-коммуникационных технологий, глубокие трансформации, происходящие в информационной среде, активное использование сетевых ресурсов, играющих роль «преобразователя коммуникации» и содержащих разнотипную информацию, привели к «размыванию» границ между различными коммуникационными объектами и породили массу вопросов, касающихся условий их разграничения.

В этом контексте для дисциплин информационно-документивного цикла особенно актуален вопрос «что есть электронная книга», каковы параметры, позволяющие отграничить этот вид книжной продукции от электронных ресурсов, выходящих за рамки книжной коммуникации. Ответ на него позволил бы не только повысить качество электронной книжной продукции, и в этом смысле сохранить традиции книжности в компьютерной среде, но и решить проблемы, возникающие на пересечении книговедения, библиотковедения, библиографоведения, например, устранить противоречия, проявляющиеся при классификации электронных документов, уточнить статус оцифрованных документов, внести обоснованные изменения в Закон об обязательном экземпляре и т.д. Но, несмотря на живой интерес к этому вопросу и многочисленные публикации, ответ на него пока не найден ни в зарубежной, ни в отечественной науке.

Исходя из того что семантически главным в словосочетании «электронная книга» является всё же слово «книга», можно утверждать: разрешение этих противоречий находится в плоскости книговедения. Однако сегодня, пытаясь ответить на вызовы времени, наука о книге столкнулась с проблемой определения сущностных свойств главного объекта своего исследования – книги. Иными словами, для того чтобы ответить на вопрос «что есть электронная книга», сегодня необходимо вернуться к проблеме «что есть книга».

Предпосылки решения этой проблемы и содержатся в документологическом подходе, возможность применения которого по отношению к книге доказана в трудах многих исследователей. Однако, несмотря на разработанность главных положений, место книги в системе документивной коммуникации в научной литературе точно не определено. Тем не менее, без ответа на вопрос, чем является книга по отношению к документу, не представляется возможным выявить свойства книги, позволяющие отличить её от других объектов документивной системы.

Решая эту проблему в рамках нашего исследования, мы предположили, что книга является не видом, а типом документа. Подтверждение этой позиции было найдено:

1) в теории нечёткой логики, согласно которой сложные социальные системы могут быть охарактеризованы как «размытое» множество предметов. Исходя из этого, книга может быть охарактеризована как нечёткое, «размытое» множество предметов, расположенных в интервале «книга – не-книга». Количество предметов, включённых в это множество, не ограничено. Чтобы его определить, необходимо выявить признаки, отличающие книгу от не-книги, то есть отграничивающие её от другого типа документа;

2) в новейших исследованиях в области типологии, где тип исследуется как «моделирующий феномен», воплощающий в себе сущностные признаки множества объектов, к нему причисляемых;

3) положениями, содержащимися в трудах по книговедению, где книга рассматривается в качестве научной категории, имеющей высокую степень обобщения, и выстраивается типологическая модель книги.

Если рассматривать книгу как частный случай документа, то нужно признать, что книга в самом общем, абстрактном значении обладает такими его качествами, как условность, относительность, конвенциональность. Это положение по отношению к книге в книговедческих работах отсутствует, тем не менее, именно оно позволяет включить в систему книжной коммуникации многие документы, в том числе и электронные, на которые не распространяются дефиниции

понятия «книга», существующие в рамках книговедения, например, объекты мультимедийного характера.

В соответствии с тем, что в книговедении книга изучается как система, каждый элемент которой детерминирован её функциональными особенностями, читательским адресом и целевым назначением, нами была сопоставлена структура книги, анализ которой сделан в трудах В.Н. Ляхова, В.Ф. Кравченко и др. и структура документа, рассмотренная в работах Ю.Н. Столярова. Результаты сопоставления позволили сделать вывод о том, что их структуры соотносимы.

Этот вывод дал возможность применить структуру документа к анализу системы книги, что в итоге помогло установить сущностные (типологические) свойства книги и на этой основе уточнить определение книги как категории книговедения. В качестве «рабочего» была сформулирована следующая дефиниция:

Книга – это неаутентивный опубликованный документ, имеющий организованную структуру и инфраструктуру, объективированный в (на) любом материальном носителе; его содержание носит семиотический характер, выраженный преимущественно знаками-символами. Книга является продуктом духовного творчества человека и, как правило, содержит в себе ценную общественную информацию. В пространственно-временном континууме она существует в виде авторского произведения и/или издания.

Это определение, с одной стороны, может быть распространено на широкий круг объектов коммуникации, в том числе и на электронную книгу, с другой – позволяет отграничить книгу от других документов, не имеющих отношение к книжной коммуникации, например, от произведений художественного искусства, видеофильмов и т.д.

Если сущностные свойства распространить на электронную книгу, то можно сделать вывод, что к ней применимы все положения книговедения, касающиеся типологических признаков книги: а) главной для электронной книги является коммуникативная функция; б) её содержание записано на электронном носителе информации и выражено в знаковой форме; в) на неё распространяются ценностные характеристики книги как продукта духовной деятельности человека; г) организация её структуры и инфраструктуры зависит от читательского адреса и целевого назначения; д) электронная книга во времени и пространстве может существовать как опубликованный документ и/или издание;

Исходя из этого, электронную книгу необходимо рассматривать как собственно книгу, информация которой записана на электронном носителе, который сообщает ей следующие признаки: 1) дискретность; 2) способность совмещать разнородную информацию (текст, звук, изображение); 3) однородность массива цифровых данных; 4) способность к клонированию; 5) неиссякаемость при копировании; 6) возможность дистанционного управления; 7) зависимость от программно-аппаратного обеспечения. Эти свойства сближают книгу с электронным документом и позволяют рассматривать её книговедческую специфику в рамках электронной документивной системы. Это положение подтверждается и тем, что электронная книга вписывается в классификации электронных документов, содержащихся как в научных трудах, так и в Государственных стандартах.

Таким образом, если подходить к понятию «электронная книга» как к правомерному, а также учитывать его условность, относительность и конвенциональность, то следует признать, что на него полностью распространяются главные составляющие, характерные для структуры документа. В рамках этих составляющих проявляются отличительные признаки электронной книги, обусловленные особенностями электронного носителя информации, а также программным обеспечением. Эти свойства сообщают ей ряд преимуществ по сравнению с традиционной книгой и отражаются в структуре электронной книги. Они нуждаются в более подробном рассмотрении.

1. Специфика *материальной составляющей* электронной книги заключается в том, что её содержание может быть обработано и переведено в человековоспринимаемую форму лишь с помощью компьютерного устройства. В этом плане электронная книга является машинораспознаваемым человековоспринимаемым документом. Преимуществами электронной книги с позиций материального носителя являются её компактность, лёгкость перемещения в пространстве, настройка параметров, влияющих на процесс чтения исходя из требований конкретного читателя, а также возможность хранения большого объёма информации. Этим во многом объясняется возрастающий спрос на электронную книжную продукцию.

Со спецификой материального носителя электронной книги связаны и некоторые её недостатки: а) высокая стоимость компьютерных устройств для чтения; б) зависимость её функционирования от электропитания; в) недостаточная приспособленность к физиологическим особенностям чтения. Однако эти недостатки с учётом развития информационных технологий имеют тенденцию к преодолению.

2. Применительно к *семантической составляющей* главными признаками электронной книги являются гипертекстовость и интерактивность, которые благодаря специфике электронного носителя обеспечивают качественно новый уровень взаимодействия читателя с книгой. В этом смысле электронная книга отражает особенности духовной культуры человечества, возникшие в рамках электронных технологий и свойственны информационному обществу. Эти признаки могут быть отнесены к преимуществам электронной книги, так как: а) соответствуют социокультурным особенностям современной коммуникации; б) во многом отражают требования читателей, предъявляемые к электронной книге; в) обуславливают возможность изменения содержания книги в соответствии с авторским замыслом без дополнительных временных и материальных затрат; г) позволяют читателю стать «сотворцом» смыслов, заложенных в содержании книги.

3. С позиции *сигнативной составляющей* электронная книга представляет собой, как правило, неаутентивный документ, в рамках которого может быть использована одна или несколько знаковых систем. Совмещение нескольких знаковых систем, то есть создание мультимедийного контента, возможно при наличии соответствующего программно-аппаратного обеспечения.

Мультимедийные электронные книги имеют явное преимущество перед традиционными, так как в процессе восприятия содержания дают возможность по-разному воздействовать на зрительные и слуховые рецепторы, что способствует более активному, а значит, и эффективному усвоению информации читателем. Однако это преимущество может быть реализовано, если соотношение различной знаковой информации соответствует целевому назначению и читательскому адресу электронной книги. Особенностью сигнативной составляющей электронной книги является и то, что её знаковое содержание не детерминировано, поэтому требование статичности знаковой формы книги по отношению к книге электронной теряет актуальность.

4. Характер *синтаксической составляющей* электронной книги во многом зависит: а) от оптимальной реализации в рамках её структуры и инфраструктуры преимуществ гипертекстовой системы; б) от учёта требований, предъявляемых к синтаксическим элементам нонэлектронной книги; в) от учёта психофизиологических особенностей восприятия электронного текста. В этом контексте специфика электронной книги заключается в следующем:

1) смысловая рубрикация электронной книги может быть организована с учётом иерархической или сетевой структуры гипертекста, а также представлять собой смешанный тип; 2) элементы зрительно-смысловой организации электронного текста можно изменять в соответствии с требованиями читателя; 3) пространственная развёрстка текстового сообщения электронной книги отличается от этого элемента печатной книги и стремится к малым объёмам.

5. Специфика *прагмативной составляющей* электронной книги обеспечивается возможностями гипертекстовой системы реализовать произвольный или комплексный доступ к информации, в отличие от последовательного доступа, присущего нонэлектронной книге. Электронная книга нуждается также в защите авторского права, которое, несмотря на принятые законодательные акты, реализуется не всегда, что объясняется особенностями существования электронной книги в сети. Для прагмативной составляющей электронной книги актуальны требования социальной значимости, новизны, достоверности информации, которые предъявляются и к содержанию печатной книги.

6. С позиций *темпоральной составляющей* электронная книга может быть как синхронным, так и диахронным документом. Специфика этого элемента электронной книги проявляется в том, что необходимость её переиздания отсутствует. Электронная книга может существовать во времени и пространстве в виде изданного или опубликованного, первичного или вторичного, периодического, непериодического, спорадического документа.

С учётом выделенных структурных особенностей электронной книги нами было сформулировано её определение, которое характеризуется как номинативная составляющая понятия «электронная книга».

Электронная книга – это неаутентивный электронный документ, содержащий значимую общественную информацию, объективированную в/на любом электронном носителе и представленную посредством символической знаковой системы или сочетанием нескольких знаковых систем; присущие ей гипертекстуальность и интерактивность позволяют осуществлять принципиально иной уровень взаимодействия с читателем по сравнению с неэлектронной книгой. В пространственно-временном континууме электронная книга может существовать в виде обнародованного авторского произведения и/или издания. Преимущества электронной книги в современной системе коммуникации могут быть реализованы с помощью соответствующего программно-аппаратного обеспечения.

Эта дефиниция является дискуссионной и открыта для изменений и дополнений. Однако она позволяет очертить круг документов, которые могут быть причислены к электронной книге, что в настоящее время имеет большое значение. Исходя из определения, к ней принадлежат, например, оцифрованные варианты печатных изданий, переведённые в электронную форму без изменений или с изменениями, обусловленными целевым назначением и читательским адресом; изданные или опубликованные, детерминированные и недетерминированные документы, существующие только в электронном виде (они могут быть как дискретными, так и континуальными); электронные базы данных и др. В этом случае к ним можно предъявлять требования, обусловленные традициями книжной культуры, а также классифицировать и т.д. Однако в процессе классификации таких объектов следует учитывать относительность, условность и конвенциональность понятия «электронная книга».

Таким образом, применение этого определения к объектам электронной коммуникации позволяет прояснить важные вопросы, ставшие в настоящее время предметом острых дискуссий, а также вывести электронную книжную коммуникацию на желаемый уровень информационной культуры.

Список источников

1. Антопольский, А.Б. Электронные издания: проблемы и решения / А.Б. Антопольский, К.В. Вигурский // Информационные ресурсы России. – 1998. – № 1. – С. 19–23.
2. Агеев, В. Н. Электронная книга: новое средство социальной коммуникации / В.Н. Агеев. – М.: Мир книги, 1997. – 230 с.
3. Бушуев, С.В. Электронная книга сегодня / С.В. Бушуев // Мир библиографии. – 2007. – № 5. – С. 39–40.
4. Барышева, О.В., Книга в паутине / О.В. Барышева, Р.С. Гиляревский. – М.: НТИ-КОМПАКТ, 2003. – 304 с.
5. Волкова, К.Ю. «Авторское право и не только: библиотеки в общественной жизни» – спутниковая конференция Всемирного конгресса ИФЛА – 2014 / К.Ю. Волкова, Е.В. Линдеман, Я.Л. Шрайберг // Научные и технические библиотеки. – 2015. – № 4. – С. 32–53.
6. Лютов, С.Н. Традиционная книга и электронные издания: проблемы и перспективы сосуществования / С.Н. Лютов // Книжная культура: опыт прошлого и проблемы современности: к 90-летию Научно-исследовательского института книговедения в Петрограде: материалы международной конференции (Москва, 24–25 ноября 2010). – М.: Наука, 2010. – С. 208–210.
7. Книга в информационном обществе: материалы XIII международной научной конференции по проблемам книговедения (Москва, 28–30 апреля 2014 г.) / Отв. ред. В.И. Васильев; сост. М.А. Ермолаева: в 4 ч. – М.: ФГБУ науки НИЦ «Наука» РАН, 2014. – Ч. 3: Васильев, В.И., Ленский, Б.В., Воропаев, А.Н. Книга, Книгоиздание. Книговедение. Книжная культура (история и современность). – 2014. – 53 с.
8. Швецова-Водка, Г.Н. Документ в свете ноокоммунологии: научно-практическое пособие / Г.Н. Швецова-Водка. – М.: Литера, 2010.
9. Заде, Л. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений / Под ред. Н.Н. Моисеева, С.А. Орловской; пер. с англ. Н.И. Ринго. – М.: Изд-во «Мир», 1976. – 161 с.
10. Москвитин, А.Ю. Основные принципы типологии и их применение к анализу типологических проблем в социальном познании: дис. ...канд. философ. наук / А.Ю. Москвитин. – Владивосток, 1999. – 153 с.
11. Баранцев, Р.Г. Системные триады и классификации / Р.Г. Баранцев // Теория и методология биологических классификаций / Сост. Б.С. Шорников. – М.: Наука, 1983. – 169 с.
12. Подкорытов, Г.А. О природе научного метода. Глава 111. Систематизация / Г.А. Подкорытов. – Л.: Изд-во Ленинградского университета. 1988. – 224 с.
13. Беловицкая, А.А. Система книговедческого метода / А.А. Беловицкая // Книга и социальный прогресс. – М.: ГБ СССР им. В.И.Ленина, 1986. – С. 131–139.

14. Гречихин, А.А. Библиотипология как научное направление. Особенности становления и развития в российском книговедении: монография. – М.: МГУП, 2004. – 422 с.
15. Кравченко, В.Ф. Актуальные проблемы книгоиздания (Опыт системного исследования): дис. ... канд. филолог. наук / В.Ф. Кравченко. – М., 1984. – 187 с.
16. Ляхов, В.Н. Структурная модель книги и перспективы её применения / В.Н. Ляхов // Книга: исследования и материалы. – 2002. – Сб.80. – М.: Наука, 2002. – С. 73–96.
17. Столяров, Ю.Н. Документология / Ю.Н. Столяров. – Орёл: Горизонт. 2013. – 370 с.
18. Динер, Е.В. Концептуальные решения в проблеме определения книги: книга как тип документа // Современное издательское дело: новое в теории и практике: коллективная монография / Науч. ред. Л.А. Мосунова. – Киров: Изд-во «Радуга-ПРЕСС», 2015. – С. 6–27.
19. Столяров, Ю.Н. Документология / Ю.Н. Столяров. – Орёл: Горизонт. 2013. – 370 с.