

**Информационный менеджмент  
в обеспечении инновационного развития предприятия**

**Information Management  
in Ensuring Innovative Development of an Enterprise**

**Інформаційний менеджмент  
у забезпеченні інноваційного  
розвитку підприємства**

*В. В. Брежнева*

*ФГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет  
культуры и искусств», Санкт-Петербург, Россия*

*Valentina Brezhneva*

*St. Petersburg State University of Culture and Arts, St. Petersburg, Russia*

*В. В. Брежнева*

*Федеративний державний освітній заклад вищої професійної освіти  
«Санкт-Петербурзький державний університет культури і мистецтв»,  
Санкт-Петербург, Росія*

Анализируется значение профессиональной информационной поддержки, осуществляемой на всех этапах жизненного цикла инновационного продукта. Подчеркивается необходимость создания в структуре инновационных предприятий корпоративных информационных служб.

Importance of professional information support on all the stages of life cycle of an innovative product is analyzed. The necessity of creating corporate information services within innovative enterprises is stressed.

Аналізується значення професійної інформаційної підтримки, що здійснюється на всіх етапах життєвого циклу інноваційного продукту. Підкреслюється необхідність створення в структурі інноваційних підприємств корпоративних інформаційних служб.

Переход к инновационной экономике становится главным вектором развития России. 31 декабря 2010 года был опубликован проект «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», подготовленный Минэкономразвития России. В этом документе термин «инновация»<sup>1</sup> определен как вывод на рынок нового товара или услуги, внедрение нового процесса производства, освоение новой бизнес модели, создание новых рынков. Уровень новизны товара, технологии, бизнес модели и рынка должен быть не ниже национального российского рынка<sup>2</sup> [4].

Очевидно, что необходимым условием создания инноваций является наличие профессиональной информационной поддержки, осуществляемой на всех этапах жизненного цикла инновационного продукта. Стратегические, тактические и оперативные решения, обеспечивающие инновационное развитие современного предприятия, напрямую зависят от наличия у руководителей разного уровня достоверной и своевременной информации. К сожалению, в «Проекте стратегии инновационного развития...» вопросы информационного обеспечения инновационной деятельности рассмотрены явно недостаточно. В разделе III «Инновационный человек» уделяется внимание развитию публичных библиотек и отмечается, что «в целях повышения доступности для граждан платных источников информации, специализированных баз данных, расширения навыков граждан в современных технологиях поиска и обработки информации будет в полной мере использован потенциал сети государственных и муниципальных библиотек, которые должны стать одним из

<sup>1</sup> Термин может быть использован как для описания самого процесса создания новых продуктов, процессов, рынков (в этом случае синонимом является термин «инновационная деятельность»), так и для описания результата этого процесса (синонимы – «продукт (результат) инновации», «инновационная продукция (услуга, бизнес-модель, технология и т.д.)»). Ближким по значению является русский термин «нововведение».

<sup>2</sup> Для целей статистического учета («руководство Осло») используется более широкое определение инноваций, включающее новизну для рынка и самого предприятия

важнейших институтов системы непрерывного образования. В этих целях будет осуществлена модернизация стандартов деятельности публичных библиотек и расширен спектр предоставляемых ими услуг. Важной задачей библиотек станет обеспечение гражданам доступа к платным источникам информации, включая российские и международные специализированные базы данных, в том числе, организован доступ к электронным версиям международных научных и научно-популярных журналов. Одной из задач сети публичных библиотек станет развитие навыков граждан в современных технологиях поиска и обработки информации. При этом в рамках реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации уже к 2015 году доля библиотечных фондов, переведенных в электронную форму, в общем объеме фондов общедоступных библиотек – не менее 50%» [4, стр.39].

Не анализируя реальность выполнения задачи по переводу фондов библиотек в электронную форму, отмечу, что публичные библиотеки позиционируются скорее как элемент образовательной инфраструктуры, а не инфраструктуры инновационной деятельности. Важно отметить, что раздел «Инфраструктура инноваций» в документе присутствует. К объектам инновационной инфраструктуры отнесены «бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, инжиниринговых и консалтинговых услуг, центры коллективного пользования оборудованием и др.». Отмечается также, что «для создания механизма обмена информацией, обеспечивающего постоянное взаимодействие при сопровождении и реализации инновационных проектов, будет обеспечено создание информационного ресурса, объединяющего имеющиеся информационные возможности институтов развития и заинтересованных органов исполнительной власти» [4, стр.75].

Практически рассмотрение вопросов развития информационной поддержки инновационной деятельности ограничивается процитированными выше позициями.

Не отрицая значимости перечисленных в документе структур и их вклада в инновационное развитие России, нельзя не отметить, что в мире сложилась устойчивая модель информационного сопровождения деятельности организации. Реализация этой модели позволяет экономить время специалистов на реализацию непрофильной для них функции информационного поиска и перенаправить это время на решение инновационных задач.

Для создания системы информационного обеспечения инновационной деятельности целесообразно проанализировать опыт работы ГСНТИ и её низового звена ОНТИ и НТБ, которые традиционно выполняли функции информационного обеспечения руководителей и сотрудников предприятий. Сегодня большая часть традиционных ОНТИ и НТБ ликвидирована, а функции информационного обеспечения рассредоточены между различными подразделениями предприятия, осуществляющими сбор и накопление информационных ресурсов (канцелярия, юридический отдел, маркетинговый отдел, экономический отдел и пр.). Лидирующая роль в информационном обеспечении порой отводится отделу автоматизированных информационных технологий, что приводит к недооценке содержательной стороны информационной деятельности. Однако опыт работы успешных отечественных и зарубежных предприятий доказывает, что наличие в их структуре современной информационной службы повышает конкурентоспособность организации, способствует её устойчивости и стратегическому развитию [3].

Обеспечение руководства и сотрудников предприятия информацией, необходимой на всех этапах принятия управленческих решений и реализации производственных функций, является задачей информационного менеджмента. Важно отметить, что однозначной трактовки этого понятия в настоящее время не существует и, как справедливо отмечает Р.С. Гиляревский, различные авторы, рассматривая цели и задачи информационного менеджмента, отдают приоритет или технической, или социальной направленности этой сферы деятельности [2]. Представляется продуктивным использование определения, предложенного в ГОСТ 7.0–99, а именно: «Информационный менеджмент – организованное управление работой предприятия, организации, фирмы с помощью всех видов информации, имеющихся как на самом предприятии, так и за его пределами» [5].

Отталкиваясь от определения информационного менеджмента, приведённого в ГОСТ 7.0.–99, представляется целесообразным наличие в структуре организации (предприятия, учреждения) корпоративной информационной службы. Целью данного подразделения является информационная поддержка основной деятельности организации (сбытовой, научно-исследовательской, производственной и др.). Первоначальными задачами подобной службы являются формирование ресурсной базы и разработка номенклатуры информационных услуг, направленных на удовлетво-

ние информационных потребностей сотрудников организации. В организациях с высоким уровнем информационной культуры руководства и сотрудников, функции информационной службы расширяются и включают формирование и реализацию информационной политики организации.

В процессе создания корпоративных информационных служб организаций/предприятий используется следующий алгоритм [2]:

1. Предпроектное обследование организации.
  2. Обоснование целей, задач, структуры, направлений деятельности корпоративной информационной службы, её взаимодействия с другими подразделениями организации.
  3. Обоснование экономической целесообразности создания корпоративной информационной службы и формирование её бюджета.
  4. Разработка положения о корпоративной информационной службе. Разработка функциональных обязанностей сотрудников и других документов, регламентирующих деятельность корпоративной информационной службы.
  5. Обоснование состава и структуры совокупных информационных ресурсов организации.
  6. Разработка номенклатуры информационных продуктов и услуг.
  7. Формирование информационной культуры руководителей и сотрудников организации.
- Внутрифирменный маркетинг.
8. Разработка программы повышения квалификации сотрудников корпоративной информационной службы, нацеленной на непрерывное образование и профессиональное взаимодействие.
  9. Получение данных обратной связи. Анализ эффективности деятельности корпоративной информационной службы.

При разработке комплексной модели информационного обеспечения деятельности предприятия предлагается использовать следующие принципы:

- принцип «стержневой компетенции»: базовые функции осуществляются силами собственной информационной службы, ряд работ передаётся сторонним организациям на условиях аутсорсинга;
- принцип «распределённого подхода», т. е. информационная служба осуществляет управление информационными ресурсами организации, как внутренними (формируемыми в самой службе, а также в структурных подразделениях предприятия), так и внешними – через систему ссылок и путеводителей.

Для того, чтобы информационные службы организаций и предприятий, служившие у нас фундаментом государственной системы научно-технической информации, были возобновлены в новых экономических условиях, необходимо готовить специалистов, понимающих важность этой задачи и умеющих ее решать.

В Санкт-Петербургском государственном университете культуры и искусств (СПбГУКИ) с 1962 года существует кафедра, ориентированная на подготовку специалистов для НТБ и ОНТИ предприятий. Она неоднократно меняла своё название (кафедра технической литературы, кафедра отраслевых библиографий; кафедра библиотечно-библиографического обслуживания специалистов научно-технического профиля; кафедра научно-технической информации), что отражало изменения, происходящие в экономике страны и в развитии информационной сферы. С 2004 года кафедра получила название информационного менеджмента. С 2011 года кафедра возобновляет подготовку кадров для научно-технических библиотек и служб информации предприятий в рамках бакалавриата по направлению 0719000 «Библиотечно-информационная деятельность» профиль «Менеджмент библиотечно-информационных ресурсов инновационного развития научно-технической деятельности». Однако эта работа будет оправдана только в том случае, если выпускники будут востребованы на рынке труда. Представляется, что вопросы информационного обеспечения деятельности организаций должны отражаться в документах, разрабатываемых на уровне руководства региона (страны), что повлечет за собой повышение уровня информационной культуры руководителей отдельных предприятий, усиление внимания к вопросам информационного менеджмента и в конечном итоге приведет к повышению конкурентоспособности отечественной промышленности.

## Литература

1. Брежнева, В. В. О задачах информационного менеджмента в изучении современных информационных служб организаций и предприятий // Научно-техническая информация. Сер. 1: Организация и методика информационной работы. – 2009. – № 3. – С. 1–5.

2. Гиляревский, Р. С. Информационный менеджмент: управление информацией, знанием, технологией. – СПб: Профессия, 2009. – 160 с.
3. Гольдина, О. Информационный менеджмент в деятельности научно-технических библиотек и служб информации предприятий [Электронный ресурс] : дис. ... канд. пед. наук: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03 / Гольдина Ольга; СПбГУКИ; науч. рук. В.В. Брежнева. – Электрон. дан. – СПб., 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с титул. экрана.
4. Проект Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года / Минэкономразвития России 31 декабря 2010 г. [Электронный ресурс] // URL: [http://www.economy.gov.ru/mines/activity/sections/innovations/doc20101231\\_016](http://www.economy.gov.ru/mines/activity/sections/innovations/doc20101231_016)
5. Справочник информационного работника / науч. ред. Р. С. Гиляревский, В. А. Минкина. – 2-е изд., перераб. и доп. — СПб. : Профессия, 2007. – 584 с.