

**«Я поведу тебя в музей...»  
(наши посетители в современном информационном пространстве)**

**I'll Take You to the Museum  
(Our Visitors in the Modern Information Environment)**

**«Я поведу тебе до музею...»  
(наші користувачі в сучасному інформаційному просторі)**

*С. С. Мартынова*

*Государственный центральный музей музыкальной культуры им. М. И. Глинки,  
Москва, Россия*

*Svetlana Martynova*

*Glinka State Central Museum of Musical Culture, Moscow, Russia*

*С. С. Мартинова*

*Державний центральний музей музичної культури ім. М. І. Глінки,  
Москва, Росія*

В докладе рассматриваются разные категории посетителей в Государственном центральном музее музыкальной культуры им. М. И. Глинки, дается обзор интернет-ресурсов музея.

The visitors to the Museum of Musical Culture are categorized and these categories are analyzed. The Museum's web-resources are described.

У доповіді розглянуто різні категорії відвідувачів Державного центрального музею музичної культури імені М. І. Глінки, наведено огляд інтернет-ресурсів музею.

С бурным развитием информационных технологий соотношение реальных и виртуальных посетителей в музеях и библиотеках меняется в пользу последних. И в самом деле, зачем идти в библиотеку, если можно не просто бесплатно скачать из интернета книгу, а воспользоваться готовым рефератом на заданную тему, или прогуляться по виртуальной экспозиции музея и прошедшим сменным выставкам (при условии, конечно, что компьютер с необходимыми подключениями имеется дома или на рабочем месте). Поэтому сегодня на первый план, помимо выполнения музеями хранительской, научной и просветительской деятельности, выдвигается весьма актуальная задача – привлечь в музей и библиотеку реальных, а не виртуальных посетителей.

Государственный центральный музей музыкальной культуры имени М. И. Глинки объединяет в своем едином пространстве и музей, и архив, и библиотеку, и даже картинную галерею. Как и многие учреждения культуры, Музей старается взрастить своего посетителя и приобщить его к отечественной и мировой музыкальной культуре с самого раннего возраста. У нас есть абонементные циклы для детей 4-6 лет, младшего и среднего школьного возраста, а также для подростков и взрослых, например: «Где живут музыкальные инструменты?», «Учимся слушать музыку», «Сказка за сказкой», «Инструменты оживают в руках музыкантов» (совместно с джаз-салонем «Аккорд»), Органный и Клавесинный салоны и прочие. В музее проводятся интерактивные игры для детей с родителями («Рождественские гуляния», «Масленица», «Времена года»), конкурсы детских рисунков с вручением дипломов и призов от профессиональных художников. В холлах музея устраиваются сменные выставки – словом, музыка, живопись, народное творчество сосуществуют в тесном взаимодействии.

Традиционная и наиболее стабильная часть наших посетителей – это школьники. Постепенно приобщаясь к миру музыки, некоторые дети идут учиться в музыкальные школы, училища, поступают в консерватории, а потом вновь возвращаются к нам – уже в качестве профессиональных исследователей, ученых. Именно в нашем музее музыкальной культуры специалисты получают уникальную возможность комплексного изучения интересующей их темы. В музее такой посетитель может с большой пользой провести целый день, познакомившись, во-первых, с самыми ценными и раритетными экспонатами на двух постоянно действующих экспозициях: «Музыкальные инструменты народов мира» и «Три века русской музыки». Во-вторых, в реставрационных мастерских музея скрипичные мастера, изготавливающие струнные инструменты и смычки по

старинным технологиям, могут дать подробную консультацию специалистам об этапах создания музыкальных инструментов и их особенностях. В-третьих, исследователи-музыковеды, литературоведы и другие ученые имеют возможность более подробно изучить редкие музыкальные рукописи, письма, фотографии, документы, а также получить необходимую для исследования литературу в читальном зале музея. Наконец, услышать в живом исполнении шедевры музыкального наследия, мало звучащие сочинения, а также уникальные инструменты из коллекции музея возможно на вечерних концертах.

Виртуальных посетителей, просматривающих музейный сайт, в первую очередь интересует именно концертная деятельность музея. Как показывает статистика, таких пользователей, для которых музей – просто еще одна концертная площадка – подавляющее большинство. Это наши потенциальные зрители, приносящие реальный доход, поэтому музей старается разнообразить свои концерты, украшая их небольшими познавательными выставками. Подробная информация обо всех мероприятиях вывешивается на сайте. Однако подобная статистика виртуальных посещений совершенно не отражает истинную картину. Ведь любой исследователь понимает, что интересующие его материалы он найдет не в виртуальном пространстве, а внутри музея. Исследовательская деятельность невозможна без обращения к первоисточникам, а они хранятся не на сайтах, а в фондовых отделах музея. Поэтому другую значительную часть наших постоянных посетителей составляют дипломники, аспиранты, ученые-исследователи, преподаватели, работающие в читальном зале. Их не так много, поскольку мы не являемся общедоступной библиотекой и не ставим таких задач.

В 2006 году, когда читальный зал закрывался на ремонт, его успели посетить более 150 исследователей. Последние два года читальный зал не работал, тем не менее, в 2007 и 2008 годах сумели «прорваться» 25 и 20 человек соответственно. Исключения делались, в первую очередь, для иностранных и иногородних специалистов, представителей масс-медиа.

Что же интересует наших читателей? Как выяснилось, у иностранных исследователей наблюдается устойчивый интерес к творчеству и личностям С. С. Прокофьева и Д. Д. Шостаковича, а также к музыке советского периода. Японское телевидение традиционно интересуется произведениями П. И. Чайковского, кто-то из пианистов – фортепианными сочинениями М. А. Балакирева, кто-то – А. Н. Скрябинным, другие – С. А. Кусевицким, П. П. Сувчинским, Г. Г. Нейгаузом, А. Т. Гречаниновым, Б. В. Асафьевым. Обращает на себя внимание тот факт, что последние из перечисленных композиторов и музыкантов – далеко не первого ряда в истории русской музыкальной культуры.

Отечественные ученые исследуют и древнерусскую певческую культуру, и неизвестные сочинения Шостаковича и Прокофьева, и западно-европейскую классику. Иногда эти исследования приводят к неожиданным для музея открытиям. Так, музыковед из Санкт-Петербурга изучала два автографа из нашей коллекции – письма И. С. Баха и Г. Ф. Генделя. Ее привели в недоумение грубое по тем временам обращение к адресату и ряд нелепых орфографических ошибок (в спряжении глагола, например). Оба письма были написаны на подлинной бумаге XVIII века. После проведения почерковедческой экспертизы выяснилось, что письма не являются автографами, а ведь они значились в соответствующих зарубежных справочниках. Более того, исследовательница пришла к выводу, что оба письма – искусно изготовленная подделка. Мы обращались к родственникам человека, продавшего письма в Музей, но прояснить происхождение этих «автографов» так и не удалось.

Несмотря на то, что по статистике профессиональные исследователи редко обращаются к информационным ресурсам сайта, мы поместили туда два выпуска путеводителя по фондам архивно-рукописных материалов (фонды 1-140 из 520) с кратким описанием состава каждого фонда: перечислены музыкальные и литературные рукописи, письма с указанием адресатов, количества корреспонденции и годов переписки, программы, афиши, печатные издания, мемориальные предметы и так далее (см. закладку «Фонды» на сайте <http://www.glinka.museum/index.php>).

Как нам кажется, подобные сведения справочного характера необходимо размещать на сайте, чтобы дать общее представление о фондах, хранящихся в Музее, и помочь исследователям сориентироваться. Эту работу мы продолжаем, постепенно пополняя описания наших коллекций.

Что мы еще считаем необходимым выкладывать на нашем сайте? (Далее – краткий обзор интернет-ресурса).