

**Обзор издательского рынка на русском языке
в Латвийской Республике. Проблемы поиска и распространения
книжной продукции Латвии на русском языке**

**Reviewing the Publishing Market of the Russian-Language
Publications in the Republic of Latvia. Retrieval and Distribution
of the Russia-language Books in Latvia**

**Огляд видавничого ринку російськомовних видань
у Латвійській Республіці. Проблеми пошуку й поширення
російськомовної книжкової продукції у Латвії**

Леонид Мухин

Подписное агентство «Р. К. S.», Рига, Латвия

Leonid Mukhin

Subscription Agency «P. K. S.», Riga, Latvia

Леонід Мухін

Передплатне агентство «Р. К. S.», Рига, Латвія

В докладе поднята проблема полноты указателей, существующих в данное время в Латвии, связанная с тем, что в период с 1990г. до 2007г. из-за низкого профессионального уровня многих новых издателей, многие книги, изданные в Латвии не были сданы в книжную палату для обязательного образца, кроме того, у многих книг не имеются ни УДК ни ISBN.

Дана общая характеристика книжного рынка на русском языке в Латвии в с 1990г по 2007г.

Описаны проблемы полноты охвата книг и других печатных изданий, издающихся на русском языке в Латвии. Все эти проблемы достаточно серьезно затрудняют издателям находить своего читателя, а читателям, библиотекам и ученым, изучающим русское зарубежье, вести поиск необходимой для работы литературы.

Тесное сотрудничество издателя, распространителя и библиотеки, позволят:

- издателям понять и выполнять основные принципы оформления книжной продукции;
- распространителям и книготорговым предприятиям находить читателя и покупателя;
- библиотекам успешно находить необходимую литературу и затем работать с ней.

The author examines the problem of the completeness of bibliographic indexes available in Latvia today. During 1990-2007 period, due to low competence of many «nuevo» publishers', many published books were not been send to the Book Chamber as a mandatory copy; besides, many these books lacked UDC or ISBN numbers.

The market of books in Russian published in Latvia since 1990 through 2007 is characterized. The problems of the coverage completeness of books and other Russian-language publications in Latvia are investigated. Due to these problems, readers, libraries and scholars are unable to find the books they need, while the publishers cannot find their readership. Close cooperation between publishers, booksellers, and libraries will enable:

- publishers to understand and realize the main principles of book design;
- booksellers and distributors to find readership and customers;
- libraries to retrieve literature and to use it.

У доповіді розглянуто проблему повноти покажчиків, доступних сьогодні в Латвії. В період 1990-2007 р. р. через низький професійний рівень багатьох нових видавців, значну кількість книжок, виданих у Латвії не було передано до Книжкової палати як обов'язковий примірник, крім того, у багатьох книжок немає, ані УДК, ані ISBN.

Подано загальну характеристику російськомовного книжкового ринку в Латвії з 1990 по 2007 рік.

Змальовано проблеми повноти охоплення книжок та інших друкованих публікацій, що видаються російською мовою у Латвії. Усі ці проблеми достатньо ускладнюють видавцям пошук свого читача, а читачам, бібліотекам і вченим, що досліджують російське зарубіжжя, провадити пошук необхідної для роботи літератури.

Тісне співробітництво видавця, розповсюджувача й бібліотеки, дозволять:

- видавцям зрозуміти й виконувати основні принципи оформлення книжкової продукції;
- розповсюджувачам і книготорговельним підприємствам знаходити читача й покупця;
- бібліотекам успішно знаходити необхідну літературу та працювати із нею.