

**Продвижение библиотеки в социальное пространство:
формы и методы рекламной компании**

**Promotion of Library into Social Environment:
Forms and Methods of Advertising Campaigns**

**Просування бібліотеки в соціальний простір:
форми та методи рекламної кампанії**

*Н. С. Хохрякова, Е. С. Сиротина
Пермская государственная ордена «Знак Почёта» краевая универсальная библиотека
им. А. М. Горького, Пермь, Россия*

*Nina Khokhryakova and Ekaterina Sirotina
A. M. Gorky State Regional Universal Library, Perm, Russia*

*Н. С. Хохрякова, О. С. Сиротина
Пермська державна ордену «Знак Пошани» крайова універсальна бібліотека
ім. О.М. Горького, Перм, Росія*

Представлен опыт краевой библиотеки по проведению имиджевых мероприятий. Цель рекламных акций – позиционирование библиотеки как современной информационной структуры общества и продвижение новых информационных услуг населению Пермского края.

The presentation is based on the Perm Regional Library experience of running the image promotional campaigns. The aim of advertising is to position the library as a modern information social institution and to promote new information services for Perm sky krai population.

Представлено досвід крайової бібліотеки із проведення іміджевих заходів. Мета рекламних акцій – позиціонування бібліотеки як сучасної інформаційної структури суспільства та просування нових інформаційних послуг населенню Пермського краю.

Советская эпоха наложила отпечаток на облик библиотеки как идеологического учреждения, в обществе библиотека до сих пор воспринимается как хранилище книг, а население связывает необходимость посещения библиотеки с жизненным этапом получения образования. Представители же бизнес-элиты считают, что при наличии компьютера и доступа в Интернет библиотека вообще не нужна.

На самом деле современная библиотека – это крупное информационное производство, где библиотечарь является навигатором информации. Библиотеки пересматривают свое функциональное пространство, создают новые структурные подразделения: центры правовой информации, экологической, бизнес-информации, Интернет-центры, Залы электронной информации и другие. Появилась возможность не только физического, но и виртуального посещения библиотеки.

О том какой стала библиотека и какими информационными ресурсами она располагает необходимо заявлять обществу. Подобно бизнес-организациям библиотека использует современные рекламные технологии и предлагает новые информационные услуги.

В рамках проекта Администрации Пермского края «Пермский край – территория культуры» Пермская краевая библиотека в 2007 году инициировала несколько рекламных проектов. Основная цель – позиционирование библиотеки в обществе как современной информационной структуры:

- «Книжная площадь»: Медиа-информационный фестиваль;
- «Что такое современная библиотека?»: Рекламная компания;
- «Рождественские каникулы в «Горьковке»: Новогодний абонемент;
- «В Интернет всей семьей»: Воскресная акция;
- «Горьковка»: Рекламный видеоролик;
- «Библиотека для всех»: Летний читальный зал.

Наиболее масштабной акцией является проведение Медиа-информационного фестиваля «Книжная площадь». Мероприятие проводится ежегодно в рамках Общероссийского дня библиотек и Дней славянской письменности и культуры.

Организаторы праздника:

- Министерство культуры и молодежной политики Пермского края
- Пермская государственная краевая универсальная библиотека им. А. М. Горького
- Администрация Ленинского р-на г. Перми.

Спонсоры: коммерческие компании, пермские издательства, организации.

Участники фестиваля:

- Библиотеки города Перми и Пермского края;
- Пермские писатели и поэты
- Студенты и преподаватели пермских вузов;
- Художники;
- Творческие коллективы;
- Рок-группы
- Волонтеры

Место проведения: центр города – площадка перед Краевой библиотекой.

Цели мероприятия:

- Организовать информационный праздник для населения Пермского края.
- Показать библиотеку как территорию культуры и образования.

Целевая аудитория: население Пермского края.

Формат праздника: театрализованное представление с участием профессиональных творческих коллективов на сцене перед библиотекой.

Время проведения: май, воскресенье, 11. 00 – 23. 00.

Программа состоит из **тематических блоков** для различных возрастных и социальных групп населения:

- Детский блок
- Семейный блок
- Молодежный блок
- Национальный блок
- Профессиональный блок.

Информационные площадки праздника:

- Презентация библиотек города и края;
- Ярмарка книг;
- Вернисаж художников;
- Выставка народных промыслов;
- Атракционы.

Медиа-информационный фестиваль «Книжная площадь» становится брендом Краевой библиотеки. Тематика праздника определяется государственной социальной и культурной политикой текущего года (Год русского языка, Год семьи). Профессиональный праздник библиотекарей Пермского края перерастает в информационный праздник для населения.