

**Инновационные Образовательные Программы (ИОП)
Государственного Университета – Высшая Школа Экономики
и участие в них Издательского Дома ГУ ВШЭ**

**Innovation Learning Programs of the Higher School
of Economics State University
and the Role of the University's Publishing House in these Programs**

**Інноваційні Освітні Програми (ІОП)
Державного університету – Вища Школа Економіки
та участь в них Видавничого Дому ДУ ВШЕ**

С. В. Заяц

*Государственный университет – Высшая Школа Экономики,
Издательский Дом, Москва, Россия*

Svetlana Zayats

Higher School of Economics State University, Publishing House, Moscow, Russia

С. В. Заяц

*Державний університет – Вища Школа Економіки,
Видавничий Дім, Москва, Росія*

Важным элементом в вузе среди профессионалов является расширение издательской деятельности. На Издательский Дом ГУ – ВШЭ возложены задачи, стимулирующие профессиональную деятельность и распространение ее результатов – каждый преподаватель и научный сотрудник ГУ ВШЭ должен иметь возможность публиковать свои работы (научные труды и статьи) в самом университете.

Основная задача, стоящая перед ИД – это продвижение своих изданий, вышедших и планируемых к изданию. ГУ – ВШЭ вошел в государственный национальный проект «Образование» с Инновационной образовательной программой «Формирование системы компетенций для инноваций в бизнесе и государственном управлении». Суть программы заключается в соединении образовательного и исследовательского процессов, привлечении студентов к работе в бизнесе и госуправлении, способность молодых специалистов быстро находить, обрабатывать, систематизировать и использовать большие потоки информации. Технологическое оснащение учебного процесса должно соответствовать уровню, достигнутому в европейских и американских университетах.

Extension of publishing is an important element of activity of a tertiary education institution. The tasks imposed on the Publishing House of the Higher School of Economics State University include raising the effectiveness of professional activities and dissemination of their results, i. e., each teacher and scientific fellow of the University must be provided with an opportunity of publishing the results of his/her research (books and papers).

The Publishing House must promote its publications, both the already published and prepared for publication. The Publishing House has joined the state project «Education» with the innovation educational program «Forming a System of Competences for Innovations in Business and Public Administration». The essence of this program is combination of educational and research processes, engagement of students to work in business and public administration, the ability of young people to quickly find, process, classify and use extensive information flows. The technological maintenance of the learning process must correspond to the level reached by the European and US universities.

Важливим елементом вищої школи серед професіоналів є розширення видавничої діяльності. На Видавничий Дім ДУ – ВШЕ покладені завдання, що стимулюють професіональну діяльність та розповсюдження її результатів – кожний викладач і науковий співробітник ДУ- ВШЕ повинен мати можливість публікувати свої праці (наукові роботи і статті) в самому університеті.

Основне завдання, яке постає перед ВД – це просування своїх видань, що вже видані і плануються до видання. ДУ – ВШЕ увійшов до державного національного проекту «Освіта» з Інноваційною освітньою програмою «Формування системи компетенції для інновацій в бізнесі та державному управлінні». Суть програми полягає в поєднанні освітнього і дослідницького процесів, залученні студентів до роботи в бізнесі та держуправлінні, здатність молодих спеціалістів швидко знаходити, опрацьовувати, систематизувати й використовувати значні потоки інформації. Технологічне оснащення навчального процесу повинно відповідати рівню, досягнутому в європейських і американських університетах.

Важным элементом развития и реализации миссии ГУ ВШЭ среди профессионалов является расширение издательской деятельности – создание среднего по размеру издательства, выпускающего более 100 наименований книг в год и специализирующегося на издании учебной и научной литературы. Как отмечает ректор университета ВШЭ Я. И. Кузьминов – «Обороты издательства, включая дотационное, грантовое и коммерческое направления, должны возрасти в 2,5-3 раза. При таком развитии собственного издательства (в сравнении с размещением заказов в других существующих издательствах) можно полно использовать уже сформировавшийся бренд университета для успешного продвижения книжной продукции ГУ ВШЭ»¹

На ИД возложены цели стать инструментом стимулирования профессиональной деятельности и распространения ее результатов для того, чтобы каждый преподаватель и научный сотрудник ГУ ВШЭ имел возможность публиковать свои работы (научные труды и статьи) в самом университете. Планируется выпуск научных журналов (на бумажных и электронных носителях), которые должны войти в список ведущих по соответствующим дисциплинам. (Сейчас выходят: Экономический журнал ВШЭ, Российская экономика: прогнозы и тенденции, Вопросы образования, Экономика в школе, СоцИс и др.)

В целом как отмечает ректор ВШЭ Я. И. Кузьминов, – «Университетское издательство должно занять заметное место на рынке академических изданий и стать общероссийским Издательским Домом, который будет привлекать ведущих авторов из профессионального сообщества».²

Основная и, наверное, главная задача, стоящая перед ИД – это продвижение своих изданий, вышедших и планируемых к продаже. Тематика и содержание изданий очень специфична и рассчитана исключительно на специалистов – практиков, ученых, занимающихся исследовательской работой и преподающих эти дисциплины, студентов. Наша литература малотиражная и как показывает опыт, информация о ней, достигает своего потенциального покупателя, когда книга успевает уже закончиться... Поэтому ИД прилагает значительные усилия по доведению информации до конечного потребителя – читателя. ИД проводит в библиотеках вузов выставки для преподавателей и студентов, в первую очередь, в регионах, регулярно обновляет информацию на сайте, как о вышедших изданиях, так и вообще о жизни Издательского Дома, участвует в различных мероприятиях (конференциях и семинарах), способствующих в продвижении, прямо или косвенно, наших изданий, например, наши книги были представлены в Одесском национальном политехническом университете на конференции, в Костромском государственном университете на конференции «Библиотеки и образование», в Брянском техническом университете на конференции РБА, в Зональной научной библиотеке Саратовского государственного университета и т. д. Все издания, представленные на этих мероприятиях получили высокую оценку как за полиграфическое и содержательное исполнение, за подачу материала. По окончании таких мероприятий, мы проводим мониторинг и изучаем спрос на наши издания. И как показывает практика, он постоянно растет.

Наш вуз вошел в государственный национальный проект «Образование». Система образования, как отмечает первый проректор В. В. Радаев³, в инновационном вузе должна быть открыта современным научным исследованиям и современной экономике. В учебном плане такого вуза должны присутствовать проектные разработки, тренинги, стажировки на производстве, в научно-исследовательских организациях. Технологическое оснащение учебного процесса должно соответствовать уровню, достигнутому в европейских и американских университетах.

Суть инновационного образования можно выразить фразой: «Не догонять прошлое, а создавать будущее».⁴ Объем информации, которой владеет наша цивилизация, удваивается каждые пять лет.

¹ Университетские инновации: опыт Высшей школы экономики/под ред. Я.И. Кузьминова.–М., 2007, с. 33.

² Университетские инновации: опыт Высшей школы экономики/под ред. Я.И. Кузьминова.–М., 2007, с. 33.

³ http://new.hse.ru/sites/innovation/interview_Radaev.htm

⁴ <http://rost.ru/projects/education/ed3/ed31/aed31.shtml>

По итогам конкурсного отбора образовательных учреждений высшего профессионального, образования внедряющих инновационные образовательные программы победителями стали 17 вузов:

Государственный университет – Высшая школа экономики

- Дальневосточный государственный университет
- Кубанский государственный аграрный университет
- Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
- Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
- Московский государственный институт стали и сплавов (технологический университет)
- Московский государственный институт электронной техники (технический университет)
- Московская медицинская академия им. И. М. Сеченова
- Московский физико-технический институт (государственный университет)
- Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского
- Пермский государственный университет
- Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королева
- Санкт-Петербургский государственный горный институт им. Г. В. Плеханова (технический университет)
- Санкт-Петербургский государственный университет
- Таганрогский государственный радиотехнический университет
- Томский государственный университет
- Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники.

Из двухсот вузов были названы победителями семнадцать, среди которых есть и Высшая школа экономики. Цель конкурса заключалась в том, чтобы поддержать инновационные образовательные программы ведущих российских вузов. Из числа победителей конкурса – ГУ ВШЭ самый молодой из отобранных, попавших в число этих победителей. Для справки: Государственный Университет образован Российским правительством в 1992 г. За эти годы удалось войти в число лучших вузов. А среди семнадцати победителей наш вуз – единственный социально-экономического профиля.

Проведя некоторую статистику, я определила и пришла к выводу, что только ГУ – Высшая Школа Экономики в рамках Инновационной Образовательной Программы выпускает издания – монографии, учебные пособия и сборники научных статей, являющиеся итогами научно-исследовательской деятельности. Многие из этих работ выдерживают уже второе издание. Ни один другой вуз из семнадцати, ставших победителями конкурса, этим не занимается.

Итак, Государственный Университет – Высшая Школа Экономики в рамках Инновационной Образовательной Программы занимается исследованиями в области экономических и социальных наук, овладевает широким набором экономических и социальных знаний, развивает в студентах навыки проектной деятельности, учит молодых специалистов быстро находить, обрабатывать, систематизировать и использовать большие потоки информации. А основные подразделения вуза, в т. ч. ИД, активно воплощают задачи.