

**Интернет-сайт среднего профессионального учебного заведения:  
эффективность поиска в Интернет**

**An Internet Site of a Secondary Vocational School:  
The Efficiency of Internet Search**

**Интернет-сайт середнього професійного навчального закладу:  
ефективність пошуку в Інтернеті**

*Е. В. Панкова, С. А. Косинова*

*Санкт-Петербургский библиотечный техникум, Санкт-Петербург, Россия*

*Elena Pankova and Svetlana Kossinova*

*St. Petersburg Technical Library School, St. Petersburg, Russia*

*О. В. Панкова, С. А. Косинова*

*Санкт-Петербурзький бібліотечний технікум, Санкт-Петербург, Росія*

Эффективность работы Интернет-сайта во многом зависит от возможности легкого его отыскания в популярных поисковых системах («раскрученности»). Доклад представляет статистические данные по результатам поиска Интернет-сайтов средних профессиональных учебных заведений по специальности «Библиотечное дело».

The efficiency of an Internet-site depends to a large extent on its easy detection in well-known search system. The paper presents the statistics of the results of finding Internet-sites of secondary professional library schools.

Ефективність роботи Інтернет-сайту багато в чому залежить від можливості легко його знайти в популярних пошукових системах. Доповідь представляє статистичні дані за результатами пошуку Інтернет-сайтів середніх професійних навчальних закладів за спеціальністю «Бібліотекознавство».

Современное развитие общества характеризуется активным внедрением компьютерных средств и технологий в общественную жизнь. Наиболее активно реагируют на использование новых способов получения информации молодые люди, являющиеся целевой аудиторией для образовательного учреждения. Регулярно проводимые социологические исследования показывают, что молодежь первое представление об учебном заведении получает через Интернет-сайт. В ходе профориентационной работы абитуриент на ярмарке или в справочнике получает общее представление об учебном заведении, а дополнительную информацию, как правило, хочет получить на сайте, считая, что именно там расположена наиболее актуальные и полные сведения и предоставляется возможность спокойно пообщаться с сотрудниками. Кроме того, Интернет-сайт учебного заведения играет важную роль и в организации образовательной деятельности (в т. ч. дистанционного и заочного обучения), обеспечении информационной поддержки студентов данного учебного заведения (особенно, студентов заочного отделения), методической помощи коллегам родственных учебных заведений и специальностей, обмену опытом и информировании профессионального сообщества.

Как представлены в Интернет учебные заведения среднего звена, готовящие практических специалистов по работе с информацией? Для изучения этого вопроса был предпринят поиск сайтов учебных заведений, которые готовят по специальности 071202 «Библиотечное дело». Список из 76 учебных заведений был взят из «Справочника библиотекаря» (2005 г.), из 62 учебных заведений – на федеральном портале «Российское образование» (<http://www.edu.ru>). Интересно отметить несовпадение числа учебных заведений, готовящих по специальности «Библиотечное дело», по данным за один и тот же 2005 год. В результате сопоставления выяснилось, что всего насчитывается 81 среднее специальное учебное заведение (5 из них отсутствуют в справочнике, а 18 – на портале).

Проанализируем доступность информации об учебном заведении в Интернет-среде. Для этого название каждого учебного заведения, указанного в списке, «проведем» через поисковые системы «Яндекс», «Рамблер», «Гугл» и «Апорт». Напомним, что по принципу организации в Интернет выделяют 3 типа поисковых систем:

- каталоги, которые организованы по объектно-ориентированному принципу. Они создаются людьми, не обладают полнотой отражения ресурсного пространства Интернет, но обладают большей достоверностью, точностью индексирования («Апорт»);
- индексы (их еще называют поисковыми машинами), которые полностью автоматизированы и обслуживаются роботами. Они обладают максимальной частотой обновления (в среднем в течение двух недель), но не обладают отбором ресурсов и индексируются по первым трем строчкам сайта («Рамблер», «Гугл»);
- гибридные, которые сочетают в себе возможности вышеуказанных систем («Яндекс»).

Результаты поиска были проанализированы и показали, что основная информация об учебном заведении представлена на **информационных сайтах** типа «Желтые страницы», которые дают предельно краткую информацию об организации (наименование, основной телефон, адрес (почтовый и электронный), сфера деятельности) или на **сайтах управления культуры**, которые дополняют информационные сайты сведениями о специальностях, телефонах, адресах электронной почты и иногда – имени руководителя учреждения. Никакой информации в Интернет не содержится о 6 учебных заведениях, а 8 упоминаются только на сайте Государственного Музыкального училища им. Генсиных (Санкт-Петербург, <http://www.gnesin.ru/>) и ищутся через одну поисковую систему (Рамблер). Достаточно много материалов, посвященных сообщениям (юбилеи, события) на новостных лентах или упоминанию учебного заведения в персональных резюме.

Самостоятельный сайт имеют 15 средних специальных учебных заведения по заданной специальности (что составляет 18,5% от их общего числа):

1. Амурское областное училище культуры (<http://aouk.nm.ru/>)
2. Брянский колледж искусств и культуры (<http://bokik.vbryanske.ru/index.htm>)
3. Иркутское училище культуры (<http://iouk-info.narod.ru>)
4. Калининградский областной колледж культуры и искусства (<http://kokkii.noka.ru/>)
5. Карельское училище культуры (<http://colcult.karelia.ru/>)
6. Кировский областной колледж культуры (<http://collegkult.narod.ru/>)
7. Кызылское училище искусств (<http://kui.by.ru/>)
8. Липецкое областное училище искусств им.Игумнова (<http://artschool.h11.ru/>)
9. Новгородское училище искусств им.С.В.Рахманинова (<http://noui.natm.ru/>)
10. Новосибирский областной колледж культуры и искусства (<http://www.nokkii.ru/>)
11. Обоянский библиотечный колледж (<http://obbib.narod.ru/index.htm>)
12. Псковский областной колледж культуры и искусства (<http://collart.webhost.ru/>)
13. Санкт-Петербургский библиотечный техникум (<http://www.spbbt.ru/>)
14. Челябинский колледж культуры (<http://www.college.fromru.com/>)
15. Чувашское республиканское училище культуры (<http://chuvash-culture.narod.ru/index.htm>)

Эти показатели представляются неудовлетворительными при наличии современных программных средств по разработке Интернет-сайтов и возможностях бесплатного хостинга и регистрации доменного имени (только 6 учебных заведений имеют зарегистрированное доменное имя и размещение в системе платного хостинга). Большинство сайтов создано в 2004-2006 г.г. Старейшим сайтом является сайт Амурского областного училища культуры (2002 год).

Рассмотрим процент результативности поиска по названию учебного заведения в поисковых системах разных типов. Нами рассматриваются ссылки, представленные на первой странице и дающие информацию об учебном заведении типа «Желтые страницы» или переход на собственный сайт:

Поисковая система	Найдено сайтов учебных заведений (% от 15)	Не найдено информации об учебном заведении (в т. ч. имеющих собственный сайт – по № списка)
Яндекс	9 (60,0%)	4 (1 – № 12)
Рамблер	9 (60,0%)	8 (1 – № 6)
Гугл	7 (46,7%)	23 (6 – №№ 1,4,6,7,12,15)
Апорт	2 (13,3%)	28 (6 -№№ 3,4,5,6,7,9)

Как видно из таблицы, поиск по одной поисковой системе приводит к потерям информации (у Яндекса и Рамблера – небольшим, у Гугла и Апорта – значительным). Разница в цифрах таблицы объясняется тем, что в ряде случаев поисковая система в результатах дает ссылки на информацию типа «Желтых страниц», но не дает адрес имеющегося собственного сайта учреждения.

Большинство сайтов учебных заведений не могут быть найдены по любой поисковой системе. Только один сайт – Санкт-Петербургского библиотечного техникума (№ 13) – легко находится во всех четырех поисковых системах. Подавляющее же большинство сайтов ищутся в трех (3 – №№ 3,8,10), двух (3 – №№ 5,7,14) и даже в одной поисковой системе. Рассмотрим, сайты каких учебных заведений ищутся только одной поисковой системой:

Рамблер	Яндекс	Гугл	Апорт
№№ 1,12,15	№№ 2,4,11	№ 9	–

В результате анализа результатов разыскания Интернет-сайтов средних специальных учебных заведений можно сделать вывод о том, что эффективность представления учебных заведений по заданной специальности довольно низкая. Следует отметить, однако, что определенные усилия в данном направлении предпринимаются целым рядом учебных заведений и есть надежда на то, что сайты ССУЗов, готовящих информационных работников, будут соответствовать профессиональным задачам и возможностям.