

Инновационная концепция информационно-библиотечного менеджмента

An Innovative Concept of Library and Information Management

Інноваційна концепція інформаційно-бібліотечного менеджменту

И. М. Суслова

Московский государственный университет культуры и искусств, Москва, Россия

Irina Suslova

Moscow State University of Culture and Arts, Moscow, Russia

I. M. Suslova

Московський державний університет культури і мистецтв, Москва, Росія

Анализируется проблематика управления организационным развитием библиотеки на основе инновационной концепции информационно-библиотечного менеджмента.

The problem of managing the library's organizational development on the basis of an innovative concept of library and information management is analyzed.

Аналізується проблематика управління організаційним розвитком бібліотеки на основі інноваційної концепції інформаційно-бібліотечного менеджменту.

В социальном мире отсутствуют законы, аналогичные тем неизменным физическим законам, на которые опираются естественные науки. Как отмечает классик современного менеджмента Питер Дракер, здесь предмет изучения меняется непрерывно. А это означает, что представления, которые были справедливы вчера, могут буквально в один момент стать несостоятельными и, более того, ложными.

До середины 50-х годов XX столетия преобладала рационалистическая концепция менеджмента, суть которой сводилась к повышению производительности труда. В работах классиков менеджмента подчеркивалось, что успех организации зависит только от внутренних факторов, например, научной организации труда, нормирования работ, правильной оплаты труда в определенной логической последовательности и в их общей совокупности.

Во второй половине XX века с вступлением мирового сообщества в информационную эру властно заявила о себе внешняя среда, характеристикой которой становится беспрецедентные динамика и сложность изменений. На смену старой рационалистической концепции управления пришла новая концепция, в которой на первый план выходит фактор адаптации (приспособляемости) к внешней среде.

Новая концепция менеджмента может иметь различные названия, в зависимости от того, какие внешние факторы более значимы для организации. Например, «информационная», если в системе управления придается приоритетное значение информационным процессам и средствам коммуникации.

Если во главе организации стоит творческий потенциал трудовых ресурсов, интересы личности, то концепцию менеджмента можно назвать «индивидуалистической».

«Маркетинговая» концепция менеджмента считает наиважнейшим учет потребностей целевых групп населения.

Начавшееся с 80-х годов изменение внешних и внутренних условий потребовали серьезного переосмысления прежних подходов к совокупности использования основных факторов. Необходимым условием для перехода к новой стадии становится способность к инновационным переменам. Основные факторы, которые прямо обеспечивают формирование и реализацию этой способности – передовая технология и техника, развитая научно-исследовательская база, расширение научного сотрудничества. Способность к инновационным переменам приближает библиотеку к стадии более высокого порядка. Более того, для периода потрясений, которые мы сейчас переживаем, перемены – это норма. Перемены сопряжены с потерями и риском, требуют огромного труда, но если библиотека не ставит себе целью смело идти навстречу изменениям и быстро меняться вместе с окружающим миром, она

обречена на прозябание. В периоды коренных структурных преобразований выживают только лидеры перемен – те, кто чутко улавливают тенденции изменений и мгновенно приспосабливаются к ним, используя себе во благо открывающиеся возможности. Следовательно, современную концепцию менеджмента более правильно назвать «инновационной».

В рамках данной концепции политика библиотеки должна быть направлена на инициирование перемен, то есть систематизированной инновационной деятельности. Именно она создает отношение к библиотеке как к лидеру перемен, другими словами, формирует имидж лидера перемен. Такие библиотеки обычно выступают в качестве организатора региональной социально-культурной среды. Они находят поддержку местной администрации, устанавливают тесные контакты с образовательными, производственными, культурно-просветительскими организациями.

Кроме того, эта политика заставляет каждого библиотекаря видеть в изменениях новые возможности. Инновационная деятельность – это трудная и упорная работа. И эта работа должна быть организована как одна из функций каждого подразделения и на каждом уровне управления. Успех заключается в сознательном строительстве будущего. Браться за строительство будущего довольно рискованно. Не браться – еще хуже.

Общим принципом информационно-библиотечных систем, которые функционируют в двух временных периодах: настоящем и будущем, является развитие, рассматриваемое как необратимое направленное изменение библиотеки. В организационном развитии, так же как и в менеджменте, происходит смена парадигмы. Если старая парадигма звучала как «сначала сохранение, затем – развитие», то новая утверждает «сохранение через развитие». Формирование долгосрочных программ по совершенствованию процессов организационного обновления, что составляет сущность этой новой парадигмы, представляет собой стратегическую цель информационно-библиотечной деятельности и предопределяет эффективность функционирования библиотеки в современных социально-экономических условиях.

С позиций инновационного менеджмента приобретает особую значимость создание инновационного потенциала библиотеки, который характеризует способность успешно воспринимать, разрабатывать и внедрять новшества. Инновационный потенциал характеризуется, с одной стороны, предпосылками для перехода от старого к новому состоянию системы управления, с другой стороны – предпосылками сохранения равновесия, бесперебойного функционирования в процессе нововведения. В нижеследующей таблице дана системная интерпретация составляющих инновационного потенциала библиотеки, которые создают предпосылки для адаптации к нововведениям.

Составные элементы инновационного потенциала

Предпосылки для инноваций	Предпосылки для обеспечения стабильности развития
творческая атмосфера	внимание к анализу потенциальных проблем
доступность новой информации	многостороннее информирование
неудовлетворенность существующей практикой	организационная культура
определение перспективы развития	создание целостности библиотечно-информационной системы
резервные ресурсы	единство целей
разнообразие функций	устойчивость функционирования
возможность проявления инициативы	умеренная напряженность работы

Следуя такому определению содержания инновационного потенциала, руководство каждой библиотеки способно выявить меру готовности каждого элемента к инновационным процессам.