

**Типовой информационный образ объекта сайтостроения как основа разработки контента сайта учреждения культуры: от общего к частному**  
**Benchmark Information Pattern of the Site-Building Object as a Basis of Content Generation of Cultural Web-Sites: From the General to the Special**

**Типовий інформаційний образ об'єкта сайтобудівництва як основа розробки контенту сайта установи культури: від загального до часткового**

*Н. И. Гендина*

*НИИ информационных технологий социальной сферы  
Кемеровского государственного университета культуры и искусств, Кемерово, Россия*

*Н. И. Колкова, О. И. Алдохина*

*Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Кемерово, Россия*

*Nataliya Gendina*

*Research Institute of Information Technologies in Social Sphere,  
Kemerovo State University of Culture and Arts, Kemerovo, Russia*

*Nadezhda Kolkova and Olga Aldokhina*

*Kemerovo State University of Culture and Arts, Kemerovo, Russia*

*Н. І. Гендіна*

*НДІ інформаційних технологій соціальної сфери  
Кемеровського державного університету культури і мистецтв, Кемерово, Росія*

*Н. І. Колкова, О. І. Алдохіна*

*Кемеровський державний університет культури і мистецтв, Кемерово, Росія*

Подчеркивается необходимость разработки научно-обоснованной технологии создания web-сайтов. Обосновывается важность использования на предпроектной стадии создания сайта информационного образа объекта сайтостроения. Вводится понятие «типовой информационный образ». Рассматривается технология формирования типового информационного образа различных типов учреждений культуры (музеев, библиотек, театров). Определяются пути трансформации типового информационного образа в информационный образ и контент сайта конкретного учреждения культуры.

Emphasizes the need in developing a scientifically substantiated technology of web-site generation and the relevancy of using the information pattern of the site-building object at a pre-design stage. Introduces the notion of the benchmark information pattern and considers a technology of forming this pattern for various cultural institutions (museums, libraries, theatres), as well as transformations of this pattern into a special information pattern and webs-site content of a specific cultural institution.

Підкреслюється необхідність розробки науково-обґрунтованої технології створення web-сайтів. Обґрунтовується важливість використання на допроектній стадії створення сайту інформаційного образу об'єкта сайтобудівництва. Застосовується поняття «типовий інформаційний образ». Розглядається технологія формування типового інформаційного образу різних типів установ культури (музеїв, бібліотек, театрів). Визначаються шляхи трансформації типового інформаційного образу в інформаційний образ і контент сайта конкретної установи культури.

Перспективы кардинального расширения на базе Интернет-технологий возможностей доступа самых широких кругов пользователей к ресурсам учреждений культуры независимо от местонахождения ресурса и времени обращения к нему определили развитие сайтостроения как массовой инновационной деятельности. Однако эффективное представительство в Интернет может быть обеспечено только при условии обеспечения требуемого качества web-сайтов. К сожалению, большинство современных сайтов не могут быть отнесены к числу высококачественных. В особой мере проблемы сайтостроения ассоциируются с качеством контента web-сайтов. К типичным недостаткам контента могут быть отнесены: нарушение общей логики формирования его структуры; избыточность либо, наоборот, неполнота представленных данных; разнородность, неструктурированность представленной информации.

В настоящее время в практике сайтостроения бытует иллюзорное представление о простоте и легкости создания сайта. Отражением его в среде не только заказчиков, но и разработчиков сайтов являются широко распространенные мифы о том, что создать сайт может любой, что сайт можно создать за пять минут, что заказчику сайта не стоит обременять себя разработкой технического задания, что для создания сайта не нужна команда специалистов, что создание сайта не подчиняется законам технологии, что дизайн – главный критерий оценки сайта, что некоммерческие сайты не нуждаются в обеспечении эффективности и т. д.). В действительности разработка web-сайта требует последовательного выполнения широкого комплекса работ, определяемых тремя типовыми стадиями создания любого другого информационного продукта: предпроектной, проектной, послепроектной. При этом качество контента web-сайта должно формироваться на каждой из этих стадий.

В особой мере качество контента разрабатываемого web-сайта формируется на предпроектной стадии, заканчивающейся разработкой технического задания – основного документа, в соответствии с которым осуществляется логическое и физическое проектирование web-сайта, а также его послепроектная реализация. Именно на этой стадии определяются цели и задачи web-сайта; формулируются требования к структуре и составу его контента, функциональным характеристикам, дизайну. Базой для разработки технического задания являются результаты предпроектного обследования соответствующей предметной области. Наряду с выявлением потребности в создании сайта и установлением состава категорий его потенциальных пользователей в ходе предпроектного обследования должна быть создана объективная характеристика учреждения культуры, обеспечивающая целостное представление о нем как об объекте сайтостроения, то есть его информационный образ.

Информационный образ – это максимально полный, упорядоченный с использованием фасетного и/или иерархического принципов, перечень характеристик (атрибутов и аспектов), которые дают целостное представление о конкретном учреждении (организации) – объекте сайтостроения и позволяют моделировать контент его сайта в зависимости от реализуемых им общих и специфических функций. Именно на основе информационного образа как заказчиком, так и разработчиком web-сайта могут быть приняты мотивированные решения о включении тех или иных рубрик и подрубрик в структуру web-сайта, определен характер взаимосвязей между ними, а также количестве уровней вложения.

В Научно-исследовательском институте информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств разработана технология построения информационного образа объекта сайтостроения (1-2). Она включает этапы выявления и изучения лексики, отражающей объект сайтостроения в комплексе источников (в первичном документальном потоке, включая отраслевые нормативные документы, справочные, научные и учебные издания, а также ИПЯ; в методических рекомендациях Интернет – энциклопедий); составления обобщенной характеристики объекта сайтостроения; оформления информационного образа объекта сайтостроения.

Технологии создания информационного образа объекта сайтостроения, как и технология разработки контента сайтов в целом, весьма трудоемка и требует привлечения к этой деятельности специально подготовленных кадров, обладающих глубокими знаниями в области лингвистического обеспечения и навыками подготовки сетевых текстов. В этой связи возникает опасность, что предлагаемый подход может остаться лишь предметом теоретического рассмотрения и не получить своей практической реализации. Важным шагом на пути к реальному воплощению идей научно-обоснованного технологического подхода к проектированию контента web-сайта на практике, на наш взгляд, может стать создание типовых информационных образов учреждений культуры как объектов сайтостроения, способных стать надежными инструментами сайтостроителей.

Под типовым информационным образом учреждений культуры мы понимаем информационный образ, дающий полное и целостное представление о всей совокупности объектов, объединенных данным типом (библиотеки, музеи, театры, кинотеатры и т. п.) и гостеприимный к каждому конкретному объекту данного типа. Типовой информационный образ представляет собой семантическую модель, образец, единый план построения однородного класса объектов (однотипных учреждений культуры), обладающих общими существенными признаками. В типовом информационном образе должен получить отражение такой исчерпывающий и достаточный перечень существенных характеристик того ли иного типа учреждения культуры, при котором «улавливались» бы все типичные признаки конкретных объектов сайтостроения. Исходя из того, что типология как

метод научного познания опирается на выявление сходства и различия изучаемых объектов, на поиск надёжных способов их идентификации, понимание объекта как системы, важное место при построении типового информационного образа имеет вычленение системообразующих связей, построение представлений о структурных уровнях объекта. Иными словами, речь идет о важнейших требованиях к типовому информационному образу объекта сайтостроения – полноте и целостности отражения объекта сайтостроения, в качестве которого выступает определенный тип учреждения культуры: театр, библиотека, музей и т. п. Семантическая формула типового информационного образа учреждений культуры, как и информационного образа отдельного учреждения культуры, может быть представлена в виде логического выражения:

«ЧТО?» + «ГДЕ?» + «КОГДА?» + «КАК?» + «КОМУ?».

Обеспечение полноты и целостности типового информационного образа объекта сайтостроения требует комплексного использования различных подходов к его созданию, позволяющего разработчику контента web-сайта выявить как типовые характеристики объекта сайтостроения, присущие любому учреждению культуры данного типа (музеи, театры, библиотеки и т. п.), так и его специфические особенности, определяемые его видом и профилем. Среди научных подходов, используемых в информационной деятельности, определяющее значение при разработке типового информационного образа web-сайта имеют: классификационный, структурно-функциональный, технологический, исторический, деятельностный, статистический. Полученный с использованием названного комплекса подходов перечень параметров (состав базовой лексики), характеризующей определенный тип объектов сайтостроения (музеи, библиотеки, театры) как основы построения типового информационного образа учреждения культуры, может быть проиллюстрирован приведенными ниже сведениями.

	Виды научных подходов					
Объекты	Классификационный	Структурно-функциональный	Технологический	Исторический	Деятельностный	Статистический
Музеи	Классификация музеев Классификация коллекций Классификация музейных предметов	Функции музеев Здание музея Организационно-функциональная структура музея	Музейные фонды Музейные предметы Музейные экспозиции Методы построения Музейная аудитория Работники музея Выставки	История развития музея История коллекции История экспоната	Виды деятельности	Количество редких музейных предметов <i>Количество коллекций, количество экспонатов в коллекции и т. п.</i>
Библиотеки	Классификация библиотек Классификация документов	Функции библиотек Здание библиотеки Организационно-функциональная структура библиотеки	Библиотечные фонды Документы Каталоги Пользователь Работники библиотеки Выставки	История библиотеки История редких документов Краеведение	Виды деятельности	<i>Объем фонда, Статистические показатели, характеризующие фонды, книговыдачу</i> Количество редких экземпляров
Театры	Классификация театров Классификация спектаклей	Функции театров Здание театров Организационно-функциональная структура театров	Спектакли Конкурсы Театральные методы и системы Труппа Зрители	История театра История здания театра История спектакля	Виды деятельности	Количество спектаклей, сыгранных на гастролях

С использованием этих же методов может быть осуществлено и дальнейшее углубленное и расширенное наполнение типовых информационных образов учреждений культуры. Представление о полном наборе лексики, характеризующей определенный тип объектов сайтостроения (музеи, библиотеки, театры) дают приведенные ниже фрагменты типового информационного образа учреждений культуры.

Музеи	Библиотеки	Театры
8 Музейный предмет	1.1.2.2.2.Календари знаменательных и памятных дат	6.Спектакли
8.1.Тип музейного предмета		6.1.Премьеры
8.1.1.вещественные	1.1.2.2.2.1.введение	6.1.1.Для взрослых
8.1.2.изобразительные	-методическая характеристика	6.1.1.1.Автор
8.1.3.письменные	-рекомендации по использованию	6.1.1.2.Название
8.1.4.фонические	1.1.2.2.2.2.перечень памятных дат	6.1.1.3.Жанр
8.1.5.фото-источники	года с отсылкой к страницам, где события описываются более	6.1.1.4.Художественно-руководящий состав
8.1.6.киноисточники	подробно	6.1.1.5.Действующие лица и исполнители
8.2.Вид музейного предмета	1.1.2.2.2.3.основная часть	6.1.1.6.Краткое содержание
8.2.1.по материалу	-памятная дата (месяц, число)	6.1.2.Для детей
8.2.1.1.дерево	-фактографические материалы	6.1.2.1.Автор
8.2.1.2.металл	-статистические материалы	6.1.2.2.Название
8.2.1.3.камень	-библиографические материалы	6.1.2.3.Жанр
8.2.1.4.керамика	1.1.2.2.2.4.рекомендательный	6.1.2.4.Художественно-руководящий состав
8.2.1.5.стекло	список литературы	6.1.2.5.Действующие лица и исполнители
8.2.1.6.и т.д.	1.1.2.2.2.5.вспомогательные	6.1.2.6.Краткое содержание
8.2.2.по функциональному назначению	указатели	6.2.Текущие постановки
8.2.2.1.орудия труда	1.1.2.2.2.5.1.именной	6.2.1.Для взрослых
8.2.2.2.оружие	1.1.2.2.2.5.2.географический	6.2.1.1.Автор
8.2.2.3.предметы быта	1.1.2.2.2.6.приложения	6.2.1.2.Название
8.2.3.по технике изготовления	1.1.2.2.2.6.1.советы библиотекарям	6.2.1.3.Жанр
8.2.3.1.чеканка	1.1.2.2.2.6.2.перечень новых	6.2.1.4.Художественно-руководящий состав
8.2.3.2.литье	краеведческих изданий	6.2.1.5.Действующие лица и исполнители
8.2.3.3.литография		6.2.1.6.Краткое содержание
8.2.3.4.письмо		

Наличие в распоряжении разработчика контента web-сайта типовых информационных образов учреждений культуры позволит ему без особых трудозатрат сконструировать полноценный информационный образ любого конкретного учреждения культуры, учитывающий все его специфические особенности. В дальнейшем это позволит ему принять всесторонне обоснованные решения о структуре контента web-сайта. Апробация технологий создания типовых информационных образов учреждений культуры, а также их трансформации в информационные образы конкретных учреждений культуры успешно осуществляется в ходе курсового и дипломного проектирования студентов специальности «Прикладная информатика (в информационной сфере)» факультета информационных технологий КемГУКИ, а также при выполнении заказов на проектирование сайтов отдельных учреждений культуры.

## Литература

1. Гендина, Н. И. Создание исследовательского и методического инструментария разработки сайтов библиотек и музеев: результаты разработок НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств [Текст] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, О. И. Алдохина, И. Л. Скипор // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки,

культуры, образования и бизнеса: материалы 12-й Международной конференции «Крым 2005» – Электрон. дан. – М.: ГПНТБ России, 2005. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. Гендина, Н. И. Информационный образ как основа разработки контента сайтов учреждений культуры [Электронный ресурс] /Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, О. И. Алдохина, И. Л. Скипор //Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса: материалы 13-й Международной конференции «Крым 2006» – Электрон. дан. – М.: ГПНТБ России, 2006. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).