

**Библиотечный менеджмент в эпоху «виртуализации»**  
**Library Management in the Epoch of «Virtualization»**  
**Бібліотечний менеджмент у епоху «віртуалізації»**

*И. Б. Маршак*

*Московский государственный университет культуры и искусств, Москва, Россия*

*Ilya Marshak*

*Moscow State University of Culture and Arts, Moscow, Russia*

*I. Б. Маршак*

*Московський державний університет культури і мистецтв, Москва, Росія*

Исследуется современное состояние российских библиотек, трудности и перспективы электронного обслуживания, дополнительное образование; повышение квалификации сотрудников; привлечение специалистов в областях, ранее не связанных с библиотечной деятельностью, особенно в области менеджмента и публичных отношений.

The present situation at the Russian libraries, the problems and prospects of electronic services, continuing education and professional training, attracting professionals from other fields (particularly in management and public relations) previously not related to librarianship are considered in the paper.

Досліджується сучасний стан російських бібліотек, труднощі та перспективи електронного обслуговування, додаткова освіта; підвищення кваліфікації співробітників; залучення фахівців з галузей, не пов'язаних раніше з бібліотечною діяльністю, особливо менеджменту та зв'язків з громадськістю.

В последние годы на страницах профессиональной литературы все чаще и чаще встречается понятие библиотечный менеджмент. В самом начале 90-х г.г. сформировалась его концепция, отразившая новые подходы к пониманию и интерпретации важнейших положений теории и практики руководства библиотеками различных типов и видов. До сих пор, у людей со стороны это вызывает, по крайней мере, удивление. Общество не привыкло считать, что библиотека, так или иначе, взаимосвязана не только с объектами культуры, но и с виду посторонними, чуждыми библиотеке объектами. Это взгляд обывателя – человека, не знакомого с тонкостями библиотечного дела, его спецификой.

Виноват ли пользователь в том, что он недостаточно информирован о продуктах, услугах и мероприятиях, проводимых библиотекой, серьезных изменениях, произошедших в ней? Или же стоит винить библиотеку в том, что она не предоставила эту информацию? Подобных вопросов – великое множество. Но на первом месте, пожалуй, стоит вопрос времени, никогда не стоящего на месте, заставляющего меняться окружающий мир.

Кто бы мог подумать, что маленькая флэш-карта сможет заменить собой целую домашнюю библиотеку? Или к тому, что Интернет войдет практически в каждый дом, заменив собой для молодежи не просто библиотеку – Интернет становится основой политики будущего. Кто бы мог подумать, что библиотека окажется не готова к подобным переменам? Электронные ресурсы не исключили существование бумаги, но они все больше и больше нуждаются в комплектации, систематизации, сохранении в качестве практически общедоступного архива. К сожалению, это не так то просто развить в атмосфере консервативности, нежелании меняться вместе со временем, пусть даже предлагаются изменения в лучшую сторону. В России становится тенденцией использование персонального компьютера в поисках информации по различным темам – будь то подборка свежих новостей, скачивание и чтение книг, вспомогательная в научной и учебной деятельности информация. Естественно, это не могло не сказаться на облике и внутреннем содержании библиотеки. Появилась необходимость создания специальных залов, оснащенных компьютерами с выходом в глобальную сеть, и, непосредственно установки персональных компьютеров в кабинеты сотрудников библиотеки. Появляются новые виды образования – например, дистанционное,

которое целиком и полностью основывается на взаимодействии с сетью Интернет. Кому как не библиотекам играть одну из главенствующих ролей в его формировании?

Критический взгляд, некая опаска – это понятно, но нельзя же хоронить себя собственными же руками. Ограничиваясь застоявшимися знаниями, библиотека утрачивает целый поток направлений, которые вполне в состоянии вытащить ее из кризиса. А ведь многие из них являются для нее более чем доступными в финансовом плане.

В результате, появляются новые социальные и информационные образования, готовые предложить альтернативы библиотеке – информационные порталы, Интернет-кафе, технопарки, культурно-досуговые центры. То есть бизнес развивается по отдельным направлениям, а ведь и Интернет-кафе, и культурно-досуговый центр, и различные клубы по интересам может объединить в себе одна крупная библиотека. Читатели массово покидают библиотечные залы и превращаются в «удаленных пользователей»; происходит глобальное отчуждение аудитории от книги, увлечение визуальными и слуховыми медиа; вместе с обесцениванием печатного документа и ускорением доступа к цифровым ресурсам исчезают, утрачиваются навыки чтения, медленной неторопливой умственной работы и рефлексии.<sup>1</sup> Энтузиасты библиотечного дела в бесконечных дискуссиях предлагают множество способов решения подобных вопросов, но, во многом, из-за недостаточного финансирования приходится «зарубать на корню» самые светлые идеи. Зачастую, это идеи направленные на созвучную времени полную реорганизацию библиотеки и ее деятельности. Это те идеи, у которых всегда найдется значительное число противников.

Мы видим, что в массовом сознании библиотеки маркируются как учреждения консервативные, неспособные адекватно реагировать на общественную динамику — а значит, в конечном итоге, не очень важные. Это доказывает достаточно вялая реакция культурного и научного сообщества на ситуацию, сложившуюся в России в последние годы, а именно ситуацию, когда некоторые важнейшие российские архивы и библиотеки были закрыты или частично закрыты для доступа читателей, расформированы и так далее. Так что доказательство своей жизнеспособности становится для библиотеки делом чести.

Для становления своего нового, привлекательного имиджа, библиотека, в числе прочего, нуждается в определении целевых групп. Понять, какие проекты библиотеки будут пользоваться успехом, поможет как социологическая служба, так и специалисты в области публичных рилейшнз. Не последнюю роль в позиционировании библиотеки является ее внешний и внутренний вид. Это – работа для специалиста в области дизайна. Кстати, о дизайне – официальный сайт библиотеки может рассказать пользователю гораздо больше, чем при непосредственном ее посещении. От информативности сайта, удобства его интерфейса, зависит очень и очень многое. Соответственно, без специалиста в области web-дизайна никак не обойтись.

Необходимость перехода на так называемое электронное обслуживание должно послужить стимулом к дополнительному образованию, повышению квалификации сотрудников, привлечению специалистов в областях, ранее не связанных с библиотечной деятельностью, объединению профессий.

Активное использование современных ИТ-технологий, менеджмента, маркетинга и других современных веяний в позиционировании российских библиотек делает последних конкурентоспособными в международном информационном пространстве. И чем чаще будут озвучиваться вопросы позиционирования, управления, «виртуализации» тех или иных процессов, тем вернее библиотеки сохранят свой вековой статус.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гениева Е. Ю. Культура как способ разрешения конфликтов: роль библиотек/Е. Ю. Гениева // Науч. и техн. б-ки. – 2006. – № 1-С. 43–59.

---

<sup>1</sup> Гениева Е. Ю. Культура как способ разрешения конфликтов: роль библиотек/Е. Ю. Гениева // Науч. и техн. б-ки.- 2006.-№ 1-С. 43–59.