

**Анализ полноты подписки вузовской библиотеки  
на электронную научную периодику**  
**The Analysis of Completeness of Subscription to Electronic  
Scientific Periodicals at the University Library**

**Аналіз повноти передплати електронної наукової  
періодики в університетській бібліотеці**

*В. В. Писляков*

*Библиотека Государственного университета — Высшей школы экономики (ГУ-ВШЭ),  
Москва, Россия*

*Vladimir Pislyakov*

*State University Higher School of Economics. Library, Moscow, Russia*

*В. В. Післяков*

*Бібліотека Державного університету – Вищої школи економіки (ДУ – ВШЕ)*

В докладе предложена методика оценки полноты электронной подписки вуза через анализ доступности полнотекстовых версий наиболее авторитетных научных журналов, отбираемых по показателям цитируемости. Введено «пропорциональное» представление дисциплин, позволяющее проводить междисциплинарные сопоставления и находить сильно и слабо отраженные в подписке тематические направления. Сформулирован многоплановый подход к понятию «представленности» журнала в подписке и предложен наглядный метод ее комплексного анализа.

The paper offers the methods of evaluation of completeness of subscription to electronic scientific periodicals. They are based on the analysis of accessibility of full text versions of mostly known scientific journals selected by the citing index. The «proportional» representation of disciplines is introduced. It helps in making interdisciplinary comparisons and identifying subject fields as strong and weak points in subscription. A multi-aspect approach to defining the journal's «representation» in subscription is formulated and the method of its complex analysis is offered.

В доповіді запропонована методика оцінки повноти електронної передплати вищого навчального закладу через аналіз доступності повнотекстових версій найбільш авторитетних наукових журналів, що відбираються за показниками цитування. Введено «пропорційне» представлення дисциплін, що дозволяє зробити міждисциплінарне зіставлення та знайти тематичні напрямки, які сильно та слабо відображені в передплаті. Сформульовано багатоплановий підхід до поняття «представленості» журналу в передплаті та запропоновано наочний метод її комплексного аналізу.

## **1. Введение. Постановка проблемы**

В число важнейших задач библиотеки учебного заведения входит анализ существующего фонда, определение соответствия его информационным потребностям студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. Это необходимый этап мероприятий по развитию фонда, который касается как книжных коллекций, так и периодических изданий.

В библиотеке Государственного университета — Высшей школы экономики (ГУ-ВШЭ) печатная подписка на периодику формируется при непосредственном участии кафедр и научных подразделений вуза, по заявкам, составляемым профессионалами-предметниками. Однако организация электронной подписки, подписки на онлайн-базы данных периодических изданий, во многом происходит по инициативе библиотеки, на основании результатов аналитического исследования различных продуктов на рынке научных электронных ресурсов. Причины такого подхода подробнее освещены в [1], следствием же является повышенная ответственность и постоянный самоконтроль библиотеки, проверка правильности принятых решений о подписке.

Подобный контроль может осуществляться различными способами, например путем анализа востребованности приобретенных электронных ресурсов при помощи опросов читателей или исследования статистики использования приобретенных продуктов [1, 2, 3, 4]. Этот метод, при всей его распространенности и эффективности, имеет ощутимый недостаток: результаты, которые он дает, не позво

ляют отследить ситуацию, когда читатели активно пользуются литературой «второго эшелона», а наиболее авторитетные профессиональные издания им недоступны. Иными словами, высокие показатели статистики дают ответ на вопрос, *как* читают студенты и ППС (активно или нет), но не дают ответ на вопрос, *что* они читают (качественную литературу или нет).

По этой причине в рамках настоящего исследования была поставлена задача выяснить, *насколько полна* созданная в ГУ-ВШЭ электронная подписка на периодику, предоставляет ли она доступ к ведущим научным журналам в различных дисциплинах. Ввиду большей развитости рынка зарубежных электронных журналов, мы ограничимся анализом подписки на ресурсы иностранной периодики.

Отметим, что цель данной работы не столько оценить подписку конкретного университета, сколько предложить и продемонстрировать методику, применимую для любого учебного заведения.

## 2. Условия исследования и методика

Электронная подписка ГУ-ВШЭ развивается в течение шести лет, с 2001 г. В настоящий момент она состоит из ресурсов, приобретаемых в рамках планового бюджета, закупаемых за счет средств, выделенных на реализацию Инновационной образовательной программы ГУ-ВШЭ, а также бесплатно предоставляемых РФФИ и через Национальный электронно-информационный консорциум (НЭИКОН) в ходе проекта Роснауки. В Приложении А приводится список баз данных периодики, на которые по состоянию на апрель 2007 г. имеется подписка и которые учитываются при дальнейшем анализе.

В связи с тем что ставится цель выяснить доступность для читателей вуза ведущих профессиональных изданий, необходимо обладать критерием, по которому определяется список таких журналов. Нами в качестве данного критерия берутся показатели цитируемости, а именно высокий импакт-фактор (журнальный индекс цитируемости), посчитанный по методике Института научной информации (ISI, ныне компания Thomson Scientific), см. например [5, 6, 7]. Эти характеристики ежегодно рассчитываются для более чем 7500 журналов и размещаются в продукте Journal Citation Reports, JCR [8]. Нами используются наиболее свежие на текущий момент данные 2005 г. Журналы в JCR отнесены к одной или нескольким тематическим рубрикам, что позволяет получать списки наиболее цитируемых изданий по конкретной тематике.

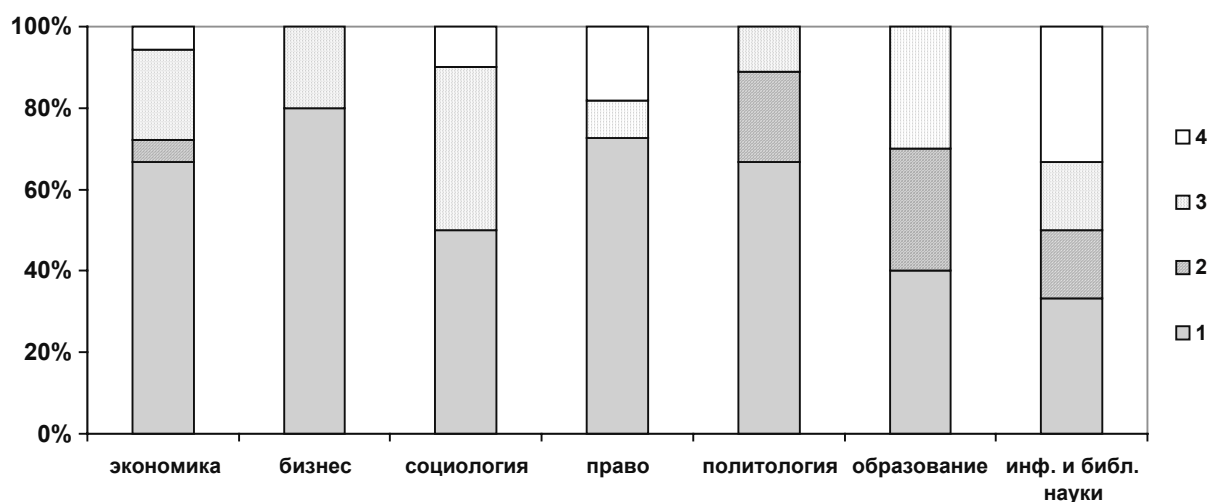
Мы выбрали 7 научных дисциплин, которые будут рассмотрены в данной работе. Это экономика, бизнес/финансы/менеджмент (объединение трех рубрик JCR, в которых значительное число журналов пересекаются друг с другом), социология, право, политология, образование и информационные и библиотечные науки. Выбор дисциплин определяется либо наличием в ГУ-ВШЭ одноименного факультета, либо приоритетностью направления в научной деятельности сотрудников вуза. Категория «информационные и библиотечные науки» добавлена как важная для автора исследования и представляющая интерес для библиотечного сообщества, которому адресуется настоящая работа.

В отличие от работы [9], где при решении поставленной в ее рамках задачи бралось по десять наиболее цитируемых журналов для каждого тематического направления, в данном анализе мы применим методику, обеспечивающую *пропорциональное* представление различных дисциплин. Число журналов в каждой рубрике JCR различно, поэтому наличие в подписке десятка «топовых» изданий по одной тематике может свидетельствовать об исчерпывающей подписке, а по другой — не говорить практически ничего. Чтобы исправить этот эффект, мы будем рассматривать *10% наиболее цитируемых журналов от общего числа представленных в соответствующей рубрике JCR*. В Приложении Б указано итоговое число журналов, вошедших в анализ для каждой дисциплины (округление при выделении 10% всегда проводилось в большую сторону). Наибольшее число журналов анализируется в экономике (18 из 175), наименьшее — в информационных и библиотечных науках (6 из 55). Всего в семи рубриках рассматриваются 76 журналов (3 издания фигурируют в двух рубриках одновременно).

Приложение Б также содержит информацию о представлении отобранных журналов в электронной подписке ГУ-ВШЭ. Помимо простого факта присутствия полного текста издания в онлайн-коллекции университета, отражены дополнительные характеристики: глубина архива и наличие/величина эмбарго.

### 3. Выводы и заключение

На основе данных Приложения Б о представленности наиболее цитируемых журналов из различных дисциплин, была построена диаграмма Рис. 1. Выделены четыре режима представления журнала в электронной подписке ГУ-ВШЭ: полное представление (от самого первого до самого свежего выпуска издания); с неполным архивом (но без эмбарго); с эмбарго (неважно, с полным архивом или нет); полное отсутствие журнала или прекратившееся поступление его свежих номеров. Процентное соотношение данных режимов представления для отобранных 10% наиболее цитируемых журналов в каждой из семи рубрик демонстрируется нормированной гистограммой с накоплением. Такое оформление результатов позволяет наглядно проанализировать сильную и слабую представленность ведущих журналов в каждой дисциплине и, что особенно важно, сравнить степень полноты подписки в различных тематических областях между собой.



**Рис. 1.** Представленность ведущих журналов из различных дисциплин в электронной подписке ГУ-ВШЭ

- 1 – журнал доступен целиком, с полным архивом и без эмбарго;
- 2 – журнал доступен без эмбарго, но архив неполный;
- 3 – журнал имеет эмбарго;
- 4 – журнал отсутствует в подписке или поступление текущих номеров прекращено)

Выводы на основании Рис. 1 можно делать на разном «уровне представления» журналов. Например, можно задаться вопросом: ведущие журналы по какой дисциплине лучше всего представлены в электронной подписке в наиболее полном виде (с первого номера до текущего). Здесь лидирует бизнес: 80% из отобранных 10% самых цитируемых журналов имеют такое исчерпы

вающее отражение в подписке ГУ-ВШЭ. Если спросить, в какой дисциплине лучше всего представлены ведущие журналы без задержки текущих выпусков (без эмбарго), ответом будет политология: 89% из десятипроцентной выборки лидирующих журналов имеют такое представление и т. д. Наконец, можно задать вопрос, в какой из тематик присутствуют наиболее серьезные лакуны в полнотекстовом представлении высокорейтинговых журналов — такие лакуны для произведенной выборки имеются лишь в четырех из семи дисциплин, а наиболее заметны они в информационных и библиотечных науках (33%).

Суммируем предложенные в настоящей работе методические рекомендации. При анализе качества электронной подписки вуза предлагается учитывать не только данные об использовании ресурсов и отзывы читателей, но и показатели «полноты» коллекции, наличия в ней наиболее авторитетных профессиональных изданий. Критерием уровня журнала для зарубежных изданий может служить позиция в рейтинге цитируемости Journal Citation Reports по соответствующей дисциплине. Более логично и грамотно брать для исследования не фиксированное число изданий в каждой рубрике, а одинаковый *процент* «верхушки» от общего количества журналов соответствующей тематики в JCR. Оформление результатов проверки наличия отобранных изданий в подписке полезно проводить сразу на нескольких «уровнях представления» электронной версии журнала, таких как полный доступ ко всем номерам, доступ при отсутствии глубокого архива, доступ при наличии эмбарго и т. д. С учетом этих соображений изложенная методика может быть рекомендована для любой образовательной организации, стремящейся анализировать свою электронную подписку и развивать свои онлайн-фонды периодики.

В заключение отметим, что ввиду создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ, см. например [10]) аналогичный подход вскоре можно будет применять и для анализа электронной подписки на отечественные научные журналы.

Автор выражает признательность Н. Н. Литвиновой и И. К. Разумовой за плодотворные дискуссии, в которых обсуждались элементы методики, примененной в настоящем исследовании.

## Литература

1. Писляков В. В. Использование онлайн-ресурсов и управление электронной подпиской в библиотеке ГУ-ВШЭ // Университетское управление: практика и анализ. 2006. № 4 (44). С. 47–56. (Перепечатано в: Университетские инновации: опыт Высшей школы экономики / Г. Г. Канторович, Я. И. Кузьминов, В. В. Писляков и др.; под ред. Я. И. Кузьминова. М.: ГУ-ВШЭ, 2006. С. 160–178.)
2. Rusch-Feja D., Siebeky U. Evaluation of Usage and Acceptance of Electronic Journals // D-Lib Magazine. 1999. Vol. 5, No. 10 [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.1045/october99-rusch-feja-rpt>.
3. Bar-Ilan J., Fink N. Preference for electronic format of scientific journals — A case study of the Science Library users at the Hebrew University // Library & Information Science Research. 2005. Vol. 27, Iss. 3. P. 363–376.
4. Diedrichs C. P. E-journals: the OhioLINK experience // Library Collections, Acquisitions, and Technical Services. 2001. Vol. 25, Iss. 2. P. 191–210.
5. Garfield E., Sher I. H. New Factors in the Evaluation of Scientific Literature Through Citation Indexing // American Documentation. 1963. Vol. 14, No. 3. P. 195–201.
6. Rousseau R. Journal Evaluation: Technical and Practical Issues // Library Trends. 2002. Vol. 50, Iss. 3. P. 418–439.
7. Glänzel W., Moed H. F. Journal impact measures in bibliometric research // Scientometrics. 2002. Vol. 53, Iss. 2. P. 171–193.
8. Journal Citation Reports [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://scientific.thomson.com/products/jcr/>. Загл. с экрана.
9. Писляков В. В. Анализ контента ведущих электронных ресурсов актуальной зарубежной периодики: Препринт WP/2002/02. М.: ГУ ВШЭ, 2002. 32 с.
10. Писляков В. В. Зачем создавать национальные индексы цитирования? // Научные и технические библиотеки. 2007. № 2. С. 65–71.

## Приложения

А. Электронные базы данных периодики, входящие в подписку ГУ-ВШЭ и учитываемые в настоящем исследовании:

<b>платформа</b>	<b>базы данных</b>
Cambridge Journals Online	HSS Collection
EBSCOhost	Academic Search Premier, Business Source Complete, SocINDEX with Full Text
Emerald	EMX 111
Informaworld	все журналы Taylor & Francis
InfoTrac	OneFile
JSTOR	Arts & Sciences I–IV, Arts & Sciences Complement
Oxford Journals Online	HSS+STM Collection, Social Science Archive
ProQuest	ABI/INFORM Global, Academic Research Library, ProQuest Education Journals, ProQuest Social Science Journals, ProQuest Psychology Journals, ProQuest Computing
SAGE Journals Online	все журналы SAGE Publications, без архива
<b>платформа</b>	<b>базы данных</b>
ScienceDirect	Freedom Collection + backfiles: Economics, Econometrics & Finance; Business, Management & Accounting; Social Sciences, Decision Sciences
SpringerLink	все журналы, с архивами
SwetsWise	47 отдельных журналов
Wiley InterScience	13 отдельных журналов

#### Б. Представленность ведущих зарубежных журналов в электронной подписке ГУ-ВШЭ

Отражено только полнотекстовое представление.

Обозначения. В столбце «архив» указывается глубина доступного архива издания: «весь» означает, что издание представлено с самого первого тома, первого номера. «2001–» — архив с 2001 г. «–2005» — журнал представлен до 2005 г., поступление текущих номеров прекращено. В столбце «эмбарго» указана величина эмбарго (требуемой издательством искусственной задержки между выходом печатного номера журнала и размещением его полного текста в электронном виде на платформе посредника-агрегатора), пустая строка — эмбарго нет, доступны самые свежие номера журнала. Если пусты обе графы «архив» и «эмбарго», полнотекстовая версия журнала в электронной подписке ГУ-ВШЭ отсутствует.

<b>экономика (18)</b>		
	<b>архив</b>	<b>эмбарго</b>
Quarterly Journal of Economics	весь	
Journal of Economic Literature	весь	2 года
Journal of Economic Geography	2001–	
Journal of Health Economics	весь	
Journal of Economic Perspectives	весь	2 года
Econometrica	весь	
Journal of Economic Growth	весь	

<b>бизнес/финансы/менеджмент (15)</b>		
	<b>архив</b>	<b>эмбарго</b>
MIS Quarterly	весь	
Academy of Management Review	весь	
Journal of Marketing	весь	
Marketing Science	весь	1 год
Administrative Science Quarterly	весь	
Journal of Marketing Research	весь	
Journal of Finance	весь	

Journal of Financial Economics	весь	
Journal of Political Economy	весь	1 год
Brookings Papers on Economic Activity	весь	
Journal of Risk & Uncertainty	весь	
Review of Economic Studies	весь	
Health Economics		
Journal of Accounting & Economics	весь	
<b>экономика (18)</b>		
American Economic Review	весь	2 года
Economic Geography	весь	
Journal of International Economics	весь	
Journal of Monetary Economics	весь	

Journal of Financial Economics	весь	
Human Resource Management	весь	
Academy of Management Journal	весь	
Journal of Consumer Research	весь	1 год
Journal of Risk & Uncertainty	весь	
Organization Science	весь	1 год
Strategic Management Journal	весь	
<b>бизнес/финансы/менеджмент (15)</b>		
Review of Financial Studies	весь	

<b>социология (10)</b>		
	архив	эмбарго
American Journal of Sociology	весь	1 год
American Sociological Review	весь	
Annual Review of Sociology	-2005	
Sociology of Health & Illness	весь	1 год
Social Problems	весь	
Social Forces	весь	
British Journal of Sociology	весь	1 год
Law & Society Review	весь	
Social Networks	весь	
Journal of Marriage and the Family	весь	1 год

<b>право (11)</b>		
	архив	эмбарго
Harvard Law Review	весь	
Yale Law Journal	весь	
Stanford Law Review	весь	
Michigan Law Review	весь	
Columbia Law Review	весь	
University of Pennsylvania Law Review	весь	
New York University Law Review		
University of Chicago Law Review	весь	
Virginia Law Review	весь	1, 5 года
California Law Review	весь	
Cornell Law Review		

<b>политология (9)</b>		
	<b>архив</b>	<b>эмбарго</b>
American Political Science Review	весь	
American Journal of Political Science	весь	
European Journal of Political Research	1997–	1 год
Journal of Theoretical Politics	1999–	
Public Opinion Quarterly	весь	
Political Geography	весь	
Journal of Peace Research	весь	
<b>политология (9)</b>		
European Union Politics	весь	
Political Communication	1997–	

<b>образование (10)</b>		
	<b>архив</b>	<b>эмбарго</b>
Journal of the Learning Sciences	весь	1 год
Review of Educational Research	весь	
AIDS Education and Prevention	1998–	
Learning and Instruction	весь	
Scientific Studies of Reading	весь	1 год
American Educational Research Journal	весь	
Language, Learning & Technology	2000–	
<b>образование (10)</b>		
Health Education Research	1996–	
Advances in Health Sciences Education	весь	
Sociology of Education	весь	1 год

<b>информационные и библиотечные науки (6)</b>		
	<b>архив</b>	<b>эмбарго</b>
MIS Quarterly	весь	
Journal of the American Medical Informatics Association		
Annual Review of Information Science and Technology		
Information Systems Research	весь	1 год
Scientometrics	весь	
Journal of the American Society for Information Science and Technology	1970–	