

**Издательский Торговый Дом «КноРус» — новые услуги и технологии**  
**«KnoRus» Publishing and Trading House—New Services and Technologies**  
**Видавничий Торговий Дім «КноРус» — нові послуги та технології**

*Доброхвалов О. С.*  
*Издательский Торговый Дом «КноРус», Москва, Россия*

*Oleg S. Dobrokhvalov*  
*«KnoRus» Publishing and Trading House, Moscow, Russia*

*Доброхвалов О. С.*  
*Видавничий Торговий Дім «КноРус», Москва, Росія*

Описываются новые услуги и технологии работы Издательского Торгового Дома «КноРус», выработанные за 2004—2005 гг. Раскрываются основные конкурентные преимущества компании в области ассортиментной, ценовой и информационной политики. Особое внимание уделяется представлению нового социального проекта «Библиотечный клуб».

New services and technologies of «KnoRus» Publishing and Trading House for 2004-2005 are described. The most significant competitive advantages of this company in the title, price and information policies are formulated. Special attention is given to the presentation of the «Library Club», a new social project.

Описуються нові послуги і технології роботи Видавничого Торгового Дому «КноРус», вироблені в 2004—2005 рр. Розкриваються основні конкурентні переваги компанії в галузі асортиментної, цінової та інформаційної політики. Особлива увага приділяється представленню нового соціального проекту «Бібліотечний клуб».

Год от года растет конкуренция на книжном рынке, все большее количество издательств и книготорговых компаний предлагает свои услуги по комплектации фондов библиотек. Издательский Торговый Дом «КноРус» не новичок в деле комплектования библиотек. 12 лет мы работаем на книжном рынке России и стран СНГ, и практически с самого начала своей деятельности занимаемся комплектацией фондов российских библиотек. С 2002 года в нашей компании создан специализированный отдел по работе с библиотеками, что позволило нам более внимательно и четко реагировать и реализовывать все потребности библиотек.

Анализируя 12 летний опыт работы нашей компании, могу со всем основанием сказать, что мы уверенно чувствуем себя на библиотечном рынке. Мы находимся в постоянном взаимодействии с вами, уважаемые коллеги и партнеры. Постоянное общение в ходе работы, а также в ходе региональных, общероссийских и международных выставок и конференций позволяет нам все лучше узнавать и понимать друг друга.

Мы хорошо знакомы друг с другом, поэтому я не буду утомлять вас подробным рассказом о нашей компании. Цель моего выступления — рассказать вам **о новых услугах и технологиях**, которые появились в работе Издательского Торгового Дома «КноРус» за последний год.

## **1. Ассортимент**

На сегодняшний день ассортимент ИТД «КноРус» составляет 30 000 наименований книг по всем отраслям знаний. Мы специализируемся на издании и распространении учебной литературы для вузов, а также деловой литературы для специалистов-практиков.

С 2005 года «КноРус» осуществляет **партнерскую программу с издательством «Питер»**. В чем ее особенность? Мы являемся официальным дистрибьютором всей учебной литературы этого издательства и реализуем книги «Питера» по издательской цене. Вы, наверное, обратили внимание, что в каталоге учебной литературы, который мы привезли в Судак, книги издательства «Питер» размещены в самом начале и выделены в отдельный блок для того, чтобы вам удобнее было составлять заказы.

За последний год в нашем ассортименте более широко стала представлена **редкая малотиражная книга, выходящая в регионах России**. Мы сотрудничаем более чем со **100 московскими и региональными издательскими центрами** Воронежа, Волгограда, Самары, Владивостока, Санкт-Петербурга, Екатеринбургa, Новосибирска, Йошкар-Олы, Нижнего Новгорода и др. городов. Мы планируем расширять спектр малотиражной литературы, представленной в нашем ассортименте. Если у вас есть информация об изданиях, выпускаемых издательскими центрами ваших учебных заведений, мы с удовольствием включим ее в наши электронные базы данных. Мы очень заинтересованы в получении максимальной информации по малотиражным изданиям, а также в их более широком распространении.

Особенностью ассортиментной политики ИТД «КноРус» является **работа по индивидуальным заказам**. Помимо 30 000 наименований книг, представленных на нашем складе и в ассортиментном зале, мы

комплектуем фонды российских библиотек по индивидуальным заявкам. Мы выполняем индивидуальные заказы библиотек вне зависимости от их объема — это может быть одна-две книги, а может быть несколько десятков и сотен наименований.

В 2004 -2005 годах «КноРус» активно развивает издательское направление своей деятельности. **В издательском портфеле представлено около 400 наименований книг.** Особенностью нашей издательской политики является ориентация на отечественных авторов. Тесное сотрудничество с авторскими коллективами российских вузов во многом определяет успех издательских проектов «КноРус». Среди наших авторов — преподаватели Финансовой академии при Правительстве РФ, Государственного университета управления, Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова, Московского государственного университета, Московской государственной юридической академии, Санкт-Петербургского государственного университета, Российской академии правосудия, Казанского кооперативного института и др. Все наши издания соответствуют Государственным образовательным стандартам и имеют грифы Министерства образования РФ или Учебно-методических объединений РФ при вузах.

Мы очень внимательно относимся к потребностям библиотек в учебной литературе, постоянно изучаем спрос, проводим опросы наших клиентов. Пользуясь случаем, хочу обратиться к вам с просьбой — присылайте, пожалуйста, нам информацию о книгах, тиражи которых уже давно закончились, и которые, на ваш взгляд, нуждаются в переиздании. Сообщайте, пожалуйста, по каким темам и направлениям не хватает учебной литературы в вашей библиотеке. И вы, и мы заинтересованы в том, чтобы актуальная и необходимая учебная литература для вузов была максимально широко представлена на книжном рынке.

## 2. Ценовая политика

Издательский Торговый Дом «КноРус» комплектует библиотечные фонды по издательским ценам.

Сегодня мы не можем не учитывать тот факт, что российские библиотеки испытывают перебои с бюджетным финансированием. Например, вузовская библиотека должна подготовиться к новому учебному году, скомплектовать фонд новыми книгами, а деньги еще не выделены или не поступили... Мы, безусловно, принимаем во внимание все эти проблемы и осуществляем поставку книг не только без предварительной оплаты заказа, но и готовы рассматривать вопросы **отсрочки платежей до 2-3 месяцев.**

## 3. Система книгораспространения, формы доставки книг

Немаловажным фактором при выборе издательской или книготорговой структуры является **гарантия доставки литературы непосредственно по указанному адресу**, что называется «от двери до двери».

Издательский Торговый Дом «КноРус» осуществляет доставку книг **во все регионы России** и страны СНГ, используя все необходимые формы доставки — почтовый багаж, авто- и авиатранспорт, контейнерную доставку. Мы четко контролируем доставку заказов непосредственно до клиента, и работаем только с теми региональными транспортными структурами, которые берут на себя доставку книг что называется «от двери до двери».

## 4. Информационные технологии

Сегодня в условиях рыночной конкуренции в книжном бизнесе все большую роль начинают играть информационные технологии. Какие информационные технологии использует «КноРус» в своей работе?

Одним из самых удобных информационных инструментов является **книжный Интернет-портал [www.book.ru](http://www.book.ru)**. Особое внимание хочу обратить на раздел «**Прайс-листы**», в котором помимо прайс-листов «КноРус» представлены прайс-листы издательств — наших партнеров. Надо отметить, что этот раздел сайта динамично развивается и пользуется большим вниманием у наших клиентов.

Все большую популярность приобретает наша **специализированная программа «ePrice»** — растет количество клиентов, использующих эту программу при составлении заказов на книги. Наши партнеры могут скачивать обновленную версию программы либо через наш сайт, либо получать на CD-ROMe. Обновленный каталог «ePrice» специально для вас мы привезли в Судак.

«КноРус» заинтересован в максимально оперативном предоставлении **информации по новым поступлениям**. Раз в неделю по электронной почте мы высылаем все новинки нашей издательской продукции. Мы регулярно устраиваем выездные выставки-продажи книжных новинок, как в московских, так и региональных библиотеках. Если у вашей библиотеки будет заинтересованность в проведении выставок новых поступлений, мы обязательно откликнемся и организуем ее!

Подробная информация по книжным новинкам регулярно представлена в «**Книготорговой газете**». С этим изданием, я уверен, вы уже хорошо знакомы. На протяжении последних лет «Книготорговая газета» выступает информационным спонсором Крымской конференции.

Хочу отметить, что на страницах «Книготорговой газеты» мы затрагиваем актуальные вопросы развития книжного рынка, публикуем проблемные материалы по книжной торговле. Назову одни из последних тем, обсуждаемых на страницах газеты: «Кадры в книжном бизнесе», «Конкуренция», «Электронные издания и вопросы авторского права». Тема июньского номера, с которым вы имеете возможность познакомиться на этой конференции — **«Комплектование библиотечных фондов: проблемы и перспективы»**.

Особое внимание на страницах газеты уделяется деятельности российских библиотек и их сотрудничеству с издательскими и книготорговыми фирмами. Мы призываем всех представителей российских библиотек к активному участию с нашим изданием. Вы можете прислать статью о деятельности вашей библиотеки, поделиться своим опытом работы, рассказать о проблемах, которые вас волнуют. Особенно нам интересно ваше мнение по вопросам комплектования библиотечных фондов и взаимодействия с издательскими и книготорговыми организациями.

Обращаем ваше внимание, что вы можете оформить подписку на «Книготорговую газету» во всех отделениях связи (подписной индекс — 25787 по каталогу агентства «Роспечать»).

## **5. Проект «Библиотечный клуб»**

С этого года Издательский Торговый Дом «КноРус» и тренинг-центр «Большая перемена» приступили к реализации нового проекта «Библиотечный клуб». «Большая Перемена» — наш давний друг и партнер, специализирующийся на проведении интенсивных тренинг-программ, в том числе для библиотекарей.

В последнее время часто обсуждаются вопросы о социальной ответственности бизнеса, о партнерстве библиотек и коммерческих организаций. Мы хотели бы, чтобы наша деятельность позволила библиотекам оперативно, полно и быстро комплектовать фонды лучшими книгами по бизнесу, экономике, юриспруденции и другим отраслям знаний. Эту задачу невозможно решить в одностороннем порядке, без сотрудничества и взаимопонимания. Поэтому мы решили создать такую открытую площадку для обмена мнениями, организации встреч и семинаров с ведущими специалистами, авторами и редакторами книг.

Поскольку «КноРус» — и издательство, и книготорговая организация, в рамках программы «Библиотечный клуб» мы организуем специальные семинары по различным вопросам комплектования библиотек: книги в печати, новинки деловой литературы, встречи с авторами самых популярных книг. Наряду с этим в наших планах — организация семинаров и круглых столов по актуальным вопросам библиотечного менеджмента: управления персоналом библиотек, подготовки кадров, стратегического планирования, бюджетной реформы. Ну, и конечно, различные аспекты комплектования. Программа только формируется, поэтому мы приглашаем к сотрудничеству образовательные организации, библиотечные методические центры и будем очень рады внести свой вклад в усиление библиотечного сообщества.

В рамках крымской конференции пройдут первые мероприятия проекта «Библиотечный клуб». Поскольку программа Крымской конференции очень насыщенная и разнообразная, мы решили провести небольшую, но емкую встречу с ведущими тренинг программ. Мы выбрали для нашего проекта непривычный для крымского форума формат «деловых завтраков», в ходе которых за чашечкой утреннего кофе или чая, будут рассмотрены ключевые моменты управления библиотекой, особенности развития методической службы, политики комплектования в непростых условиях оптимизации и реформирования бюджетного сектора. Формат «делового завтрака» позволит всем участникам познакомиться с актуальными тенденциями развития библиотечного дела, а также предоставит реальный шанс проверить себя и задать интересующие вопросы кандидату педагогических наук, эксперту, ведущему консультанту компании «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА» Наталье Викторовне Жадько и генеральному директору Компании «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА» Марии Александровне Чуркиной.