

**Е. Э. Протопопова**

*Муниципальная информационно-библиотечная система Новокузнецка*

## **Кросс-медийные технологии и краеведческая библиография**

Освещено применение кросс-медийных технологий в библиотечном краеведении на примере создания тематического сайта «400 знаменитых новокузнецчан». Показаны возможности этого сайта как нового вида библиотечного краеведческого медиапродукта, основанного на использовании новых форм подачи информации в онлайн-среде. Рассказано, как новые технологические возможности (мультимедиа, облачные сервисы, кросс-медиа) кардинально меняют форматы представления, продвижения и использования краеведческой информации. Перечислены навыки и инструменты, необходимые современному библиографу для создания интерактивных материалов. Раскрыто понятие кросс-медийного краеведения как процесса интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

**Ключевые слова:** кросс-медийное краеведение, краеведческая информация, краеведческие сайты, мультиформатные библиотечные ресурсы, библиотечные медиа-продукты, лонгриды.

---

UDC 026.06+016:908

**Elena Protopopova**

*Library Kuzbass State Pedagogical Academy, Novokuznetsk, Russia*

## **Cross media technologies and local lore bibliography**

Application of cross media technologies in library local lore is discussed with the example of the subject www-site «400 Outstanding Novokuznetsk Residents». Indicated how new technologies (multimedia, cloud services, cross media) drastically change the formats of local lore information presentation, promotion and use. The skills and tools modern bibliographer needs to obtain to design interactive materials are listed. Cross media local lore is defined as the process of integrating information and communication technologies into the single information resource. Functional options of the www-site «400 Outstanding Novokuznetsk Residents» as a library local lore media product of a new type are demonstrated.

**Keywords:** cross media local lore, local lore web sites, library media products, long readers, interactivity, publication promotion services.

Novokuznetsk city central library since 1959 has been collecting, organizing and storing the materials on local history. The library all these years leads local history search, publishes materials of Novokuznetsk chronicles. This work – promotes of the library, its position in the information and cultural environment of the society. Nowadays there are websites, multimedia, cloud services, cross-media and mobile applications in which local history information is processed and made available almost seamless. All of the above we used to create a new thematic site "400 famous novokuznechan" within the project "Creating History Together" dedicated to the 400th anniversary of the city of Novokuznetsk. In 2013 we started to collect data about the heroes and workers of Novokuznetsk. There was published a book "100 famous novokuznechan". We began to hold meetings with famous countrymen, and of which "grew" the project "Creating History Together", launched 2014 The first phase of the project (January-February 2015), the students participated in a local history quiz "100 famous novokuznechan", we met with well-known citizens who became heroes of the book. In the second phase (since January 2015), citizens were invited to participate in the compilation of the list of "400 famous novokuznechan". Argued proposals of the residents of the city will be collected and edited before the beginning of 2018 after the meeting with well-known residents of Novokuznetsk in the formats "Other famous novokuznechan 100", "100 famous novokuznechan", "Legends of the city", "New names in the history of the city". The project won in the open competition for financing of charity projects of socio-cultural library "The new role of libraries in education" and was supported by the Mikhail Prokhorov Fund. The third and final phase of the project began in April 2016 will continue until the celebration of the 400th anniversary of the city (July 2018) and will include meetings with famous countrymen. When creating the site "400 famous novokuznechan" we used multi-format techniques: social media and cross media platforms as tools for the promotion of local history information in a web environment.

---

Для любой библиотеки её виртуальное представительство, будь то официальный или тематический сайт, группа в соцмедиа, – это продолжение диалога с читателем, расширение доступности культурного контента. Особенно в цифровую эпоху, когда на интернет-технологиях завязаны многие актуальные библиотечные практики, в том числе краеведческие.

В основе социального интереса к краеведению лежит поиск своих корней, осознание собственной личности в контексте истории, культуры, судьбы страны, края, города, села. Центральная городская библиотека им. Н. В. Голя г. Новокузнецка с 1959 г. собирает, систематизирует и хранит материалы по локальной истории. Более того, наша библиотека все эти годы ведёт крае-

ведческий поиск, публикует материалы о Новокузнецке, составляет летопись города. Такая работа – самая верная возможность повышать престиж библиотеки, позиционировать её место в информационно-культурной среде общества.

Сегодня на новом витке развития и популярности находятся краеведческие экскурсии, в том числе и виртуальные. Однако краеведение *next* перестает быть застывшей, скучной теорией только в том случае, если библиотека стремится превратить его в увлекательное, актуальное интеллектуальное путешествие (занятие).

Речь идёт не только о «переупаковке» смыслов в краеведении. Сегодня нам доступно то, чего ещё каких-то 20 лет назад не было в арсенале форм и способов библиотечной работы. Это сайты, мультимедиа, облачные сервисы, кросс-медиа и мобильные приложения, с помощью которых краеведческая информация обрабатывается и становится доступной практически непрерывно. Новые технические возможности кардинально меняют форматы представления, продвижения и использования краеведческой информации.

Мы живём в уникальное время конкуренции информационных сайтов за внимание аудитории. Скорость, мобильность, универсальность, интерактивность, мультимедийность – вот ключевые слова современного медиапространства. Соответственно, задача любой библиотеки – не просто собрать, систематизировать и разместить информацию в сети, но и предложить краеведческий (да и новостной) контекст в веб-среде с помощью новых технических возможностей и обязательно с контекстным поиском.

Всё перечисленное мы использовали, создавая новый тематический сайт «400 знаменитых новокузнецан» в рамках проекта «Творим историю вместе» (автор – Е. Э. Протопопова), приуроченного к 400-летию города Новокузнецка.

Кросс-медийное краеведение на сайте «400 знаменитых новокузнецан» можно охарактеризовать как процесс интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Наш сайт – это новый вид библиотечного продукта: информационный медиапродукт, базирующийся на новых формах подачи информации в онлайн-среде.

Такой продукт предполагает и новый формат подачи текстовой информации в интернете: лонгрид – разбивка текстовой информации видеосюжетами, презентациями, инфографикой, цитатами, фотографиями. Другими словами, это совмещение всех возможных мультимедийных инструментов для привлечения пользователя.

Существует множество инструментов, которые можно применять для создания интерактивных материалов. Это и программы для работы с фото-

графиями (*Google, Flickr, Pinterest; Adobe Photoshop, Picasa*), слайд-шоу (*Animoto.com, SoundSlides, Proshow, Magisto*), интерактивными фото (*Thing-link*), графикой (*Risovach.ru, Infomous.com*), инфографикой (*Google Charts, Infogr.am, Easel.ly*), видео (*YouTube, Vimeo*).

Очевидно, что библиограф-краевед поколения *next* должен уметь не только производить информационные материалы для онлайн-ресурсов, но и загружать аудио- и видеоподкасты в интернет, обрабатывать и загружать фотографии, ориентироваться в интернете, использовать всевозможные компьютерные программы, оперативно передавать информацию на сайт, отбирать качественные факты и данные.

При этом для библиографов важно не ограничиваться классическими темами. Новые идеи должны проникать в библиотечное краеведение.

В Центральной городской библиотеке им. Н. В. Гоголя в 2013 г. решили собрать материал о героях и тружениках, патриотах малой родины, прославивших Новокузнецк. Вышла книга «100 знаменитых новокузнецчан» (автор – Е. Протопопова). Мы стали проводить встречи с известными земляками, из которых и «вырос» проект «Творим историю вместе», стартовавший 25 декабря 2014 г.

На первом этапе проекта (январь-февраль 2015 г.) школьники участвовали в краеведческой викторине «100 знаменитых новокузнецчан» и встречались с известными горожанами, ставшими героями книги «100 знаменитых новокузнецчан».

На втором этапе (начался в январе 2015 г.) горожанам было предложено поучаствовать в формировании списка «400 знаменитых новокузнецчан» – подготовить творческую работу о человеке, чье имя обязательно должно войти в этот список. Работы от жителей города будут приниматься до начала 2018 г. Также на втором этапе проходили встречи с известными жителями Новокузнецка в форматах «Другие 100 знаменитых новокузнецчан», «100 знаменитых новокузнецчан», «Легенды нашего города», «Новые имена в истории города».

В ходе второго этапа проект одержал победу в открытом благотворительном конкурсе на финансирование социокультурных проектов библиотек «Новая роль библиотек в образовании» и был поддержан Фондом М. Прохорова.

Третий, заключительный, этап проекта начался в апреле 2016 г. Он продлится до празднования 400-летнего юбилея города (июль 2018 г.) и будет включать очные и заочные встречи со знаменитыми земляками, достойными войти в состав сайта «400 знаменитых новокузнецчан».

Также в формате проекта на заключительном этапе была проведена научно-исследовательская конференция «Творим историю вместе», создан

сайт (электронная энциклопедия) «400 знаменитых новокузнецчан», выходят краеведческие издания и статьи, проводятся презентации книг и т.д. Благодаря проекту люди узнают новые факты из жизни Новокузнецка; каждый горожанин становится соавтором проекта, он может поделиться личными, семейными или производственными историями, в которых отражена история города.

Сейчас важны не только оперативность и эксклюзивность, но и «упаковка» информации. Поэтому при создании сайта «400 знаменитых новокузнецчан» была сделана ставка на мультиформатность: задействованы социальные медиа- и кросс-медийные платформы как инструмент продвижения краеведческой информации в веб-среде.

Были использованы следующие инструменты: иллюстративные (статичные иллюстрации, слайд-шоу, инфографика); аудиальные (аудиосюжеты); видео (видеосюжеты); интерактивные карты (пример: «Семь чудес Новокузнецка»).

На главной странице сайта размещён четырёхминутный рекламный фильм о Новокузнецке и его известных людях. Он может быть заставкой к любому краеведческому мероприятию. Интересно отметить, что количество просмотров фильма через сайт (размещён на официальном канале проекта на *YouTube*) на август 2016 г. составило 88. А в соцсети «Одноклассники» этот же сюжет (благодаря сервису «Поделиться») за тот же период просмотрен 206 раз.

Сайт снабжён двумя поисковыми строками. В его верхнем правом углу расположена поисковая строка для контекстного поиска по всему контенту. Раскладка клавиатуры не влияет на результат поиска. Отдельная поисковая строка блока «Знаменитые новокузнецчане» предлагает возможные результаты при вводе каждой буквы из фамилии персоны. Все фотографии, размещённые на сайте, имеют подписи, поэтому включены в контекстный поиск по сайту. (Так, осуществляя поиск по сайту с ключевым словом «Леонов», можно найти много краеведческой информации, касающейся причастности известного космонавта к нашему городу. Например, фактографические сведения о его визитах в 1967 и в 2014 гг., а также фотографии этих событий, которые расположены на персональных страницах А. Г. Тулеева и В. И. Дёмина.)

Каждая информативная страница сайта снабжена визуальным счётчиком количества просмотров. Любой посетитель видит, сколько раз до него эту страницу посмотрели другие пользователи.

Маркетологи в любой сфере мечтают о большем количестве социальных интеракций. Мы – не исключение. Для того чтобы количество просмотров повышалось, на каждой информативной странице сайта расположен

блок «Поделиться», который предназначен для быстрого обмена ссылками на заинтересовавшую или понравившуюся страницу сайта между пользователями в социальных сервисах. Если материал действительно заслуживает внимания, то пользователи ставят «лайки» и оставляют комментарии. И ссылка в течение нескольких дней (а то и часов) разойдётся по «стенам» многих пользователей. Вследствие этого библиотека, выступающая веб-мастером, получит дополнительный трафик, повысит популярность своего информационного ресурса.

Ссылки в социальных сетях учитываются поисковыми системами несколько иначе, косвенно влияя на позиции сайта в поисковой выдаче. Такие ссылки (*Google* и *Bing* официально заявили, что эти ссылки влияют на ранжирование) как бы подсказывают поисковику, что материал заслуживает более высокого ранжирования, так как он был отмечен людьми как правильная, полезная, ценная и нужная информация. Иными словами, чем больше посетителей будет делиться ссылками в социальных сервисах на конкретную страницу нашего сайта, тем выше она будет ранжироваться в поисковой выдаче. А чем больше страниц будет подниматься в поисковой выдаче, тем выше будет подниматься весь сайт в целом по смежным запросам.

Эффективность кнопок «Поделиться» во многом зависит от места размещения их на странице: иконки должны быть заметными для посетителя – это побуждает воспользоваться ими. На нашем сайте такие кнопки имеют соответствующий – традиционный для каждой соцсети – вид и располагаются на хорошо заметном месте (в конце каждой статьи). Но самое главное: чтобы пользователь «поделился» информацией, контент, который мы предлагаем, должен быть интересным, полезным, а в нашем случае ещё и обязательно актуальным (на каждой странице – дата подготовки информации, а также фамилия автора публикации).

Плюс таких решений в том, что целевая аудитория привлекается без платного продвижения публикаций. Реальная ценность – это количество активных посетителей, вовлечённость аудитории в наш проект. Блок кнопок «Поделиться» становится адекватным инструментом для популяризации созданного ресурса. Клик по ним запускает механизм «сарафанного радио». Активировать запуск можно, пользуясь этими кнопками. В нашем случае путём нажатия на кнопку «Поделиться» мы анонсируем на собственных страницах соцсетей каждый свежий материал сайта.

Для удобства пользователей, желающих отслеживать новости нашего проекта, в нижней части главной страницы сайта предусмотрен сервис «Подписка на новости». Он позволяет получать рассылку новостей с сайта.

В «подвале» главной страницы расположены баннеры для быстрого перехода на официальный сайт Муниципальной информационно-библио-

точной системы Новокузнецка, на тематический сайт нашей библиотеки «Ф. М. Достоевский и Кузнецк», на сервис «Виртуальная справка» и на сайт грантодателя. Традиционные пиктограммы (кнопки) соцсетей украшают главную страницу, позволяя быстро перейти на официальные группы нашей библиотеки в соцсетях.

Сайт состоит из краеведческих и функциональных разделов.

Центральная краеведческая составляющая сайта – блок «Знаменитые новокузнецкие». Его тематические подразделы объединяют персональные страницы следующим образом: «Новаторы и производственники»; «Герои, военные, лётчики»; «Государственные и общественные деятели»; «Учёные»; «Педагоги»; «Врачи»; «Литераторы и журналисты»; «Художники и фотохудожники»; «Деятели культуры»; «Путешественники и спортсмены».

Внутри каждого блока персональные страницы расположены в алфавите фамилий. При необходимости можно вывести полный алфавитный список знаменитостей – через подраздел «Все знаменитые новокузнецкие».

Кроме поиска по алфавиту и тематике, сайт предусматривает различные поисковые фильтры: звания и награды, сферы деятельности, а также традиционные для библиотеки отрасли знаний. Так, фильтр «Отрасли знаний» систематизирует персональные страницы по отдельным областям хозяйственной деятельности, науки или производства.

Не менее интересным представляется ещё один краеведческий блок сайта – «О Новокузнецке». Он состоит из подразделов: «История города», «Хроника за 400 лет», «Интересные факты», «Цитаты о городе». Названия говорят сами за себя. Самый большой интерес с точки зрения использования медиатехнологий представляет раздел «Хроника за 400 лет», который имеет хронологическую разбивку по блокам, а внутри каждого блока реализована возможность прикреплять фотографию события или факта из истории Новокузнецка. К примеру, набирая в поисковой строке ключевой термин «памятник Путилову», получим как результат поиска сам факт (2003, 6 июля. На Кузнецкой крепости открыт памятник генералу Павлу Николаевичу Путилову. Скульптор – Е. Потехин) и фото к нему.

Учитывая, что туристическая информация сегодня – один из самых очевидных и актуальных примеров востребованности краеведческих ресурсов, на нашем сайте мы создали раздел «Фотоальбом», в котором уже есть, например, такие: «Летопись Новокузнецка» – фотографии, освещающие события и факты из истории города (подписи к фото и тексты раздела «Хроника за 400 лет» единообразны); «Семь чудес Новокузнецка» – текстовая, картографическая информация и фотоиллюстрации о достопримечательностях города, отобранные в 2008 г. в рамках проекта «Чудо Новокузнецка» телекомпании ТВН.

Блок «Фотоальбом» позволяет создавать краеведческий контент любой тематической направленности. Текстовая информация иллюстрируется краеведческими фотографиями. Благодаря этому решается одна из важных проблем в краеведческой библиографии, связанная с автоматизированным учётом и систематизацией фотодокументов по локальной истории. Привлечение к наполнению контента сайта сотрудников библиотек-филиалов, фотографов-профессионалов и любителей превращает наш проект в сетевой, охватывающий не только все муниципальные библиотеки, но и всех горожан.

В тематических подразделах раздела «Новости» сайта «400 знаменитых новокузнецчан» материал систематизирован по темам: «Новости проекта», «400-летие Новокузнецка», «Новые материалы на сайте», «Афиша». В этом блоке есть и подраздел «Календарь событий», где выстраивается полная хроника событий по годам, месяцам и дням. Таким образом, всё, что сделано участниками проекта, абсолютно прозрачно и доступно для чтения каждый день и в течение всех суток.

Многие библиотеки ведут на своих официальных сайтах разделы «СМИ о нас», где представляют обычные списки публикаций (иногда с полными текстами) и ссылки на телесюжеты, освещающие деятельность библиотеки. На сайте «400 знаменитых новокузнецчан» мы попытались реализовать это направление нашей деятельности с помощью средств автоматизации. Блок «СМИ о проекте» позволяет представлять новости, отражённые в средствах массовой информации, мультиформатно, а главное – систематизировать публикации и сюжеты по источникам информации. Например, можно выбрать только публикации на страницах газеты «Кузнецкий рабочий» или сюжеты, подготовленные телекомпанией ТВН.

Раздел «Конференция» создан для нужд проекта, но с учётом будущих интересов библиотеки. В этом разделе пользователи могут регистрироваться для участия в конференции, которая актуальна на данный момент, прикреплять доклады и презентации. Подраздел «Участники конференции» выстраивает алфавитный список всех зарегистрированных, на страничке каждого участника – доклады и сопутствующие материалы (фото, презентации). Администратор сайта, проверив данные каждого зарегистрированного, решает, допустить или не допустить его к участию в конференции. При положительном решении пользователю по электронной почте отправляется уведомление о результатах проверки. Администратор сайта имеет возможность редактировать материалы конференций, создавать новые и отправлять в архив старые.

Функциональные разделы сайта представлены сервисом «Вопрос-ответ» – аналогом традиционной для библиотек виртуальной справки; разделами «О проекте», «Авторы проекта» и «Контакты».



Сформулировать и охарактеризовать критерии удобства пользования сайтом «400 знаменитых новокузнецан», дать их характеристику можно на основе схемы, разработанной Анитой Брукс Киркленд (*Anita Brooks Kirkland*):

ясность – полезная функциональность страниц сайта очевидна. Понятный язык заголовков и ярлыков, нет необходимости в инструкциях, поскольку функции представлены доступно;

визуальная организация и увлекательность – привлекательность сайта высокая. Визуальные элементы дизайна усиливают эффективность работы сайта. Элементы чётко разграничены; самые важные выделены и обозначены. Цвет или сочетания цветов помогают ориентироваться на странице;

навигация – удобная. Каждая страница имеет название и заголовок. Всегда присутствует навигация верхнего уровня. Очевиден маршрут поиска новой информации. Обозначен маршрут, по которому пользователь обычно попадает на ту или иную страницу, и его можно восстановить.

Цель нашего проекта состоит в том, чтобы привлечь внимание к краеведческой деятельности библиотеки и изменить общественное мнение о ней посредством:

позиционирования её как активнейшего и востребованного участника социокультурного процесса в городе и регионе,

акцентирования значимости библиотеки в жизни местного сообщества, демонстрации её информационно-технологических возможностей,

позиционирования библиотеки в качестве востребованной площадки по патриотическому воспитанию и краеведческому просвещению,

представления её как яркого и авторитетного организатора, равноправного партнёра актуальных локальных событий.

На мой взгляд, именно краеведение в целом и краеведческие тематические сайты библиотек в частности могут стать новым трендом региональной и муниципальной культуры, скрытым ресурсом развития территорий. Формирование самоидентификации жителей, воспитание патриотических чувств и гордости за малую родину может приостановить миграцию активного населения из таких городов, как Новокузнецк.

---

*Elena Protopopova, Director, Library Kuzbass State Pedagogical Academy;  
ProtopopovaNGPA@ya.ru  
13, Pionersky prospect, 654027 Novokuznetsk, Russia*